

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

- 1 Формирование ассортимента и экспертиза качества крупы рисовой (из пшеницы), реализуемой торговым предприятием
- 2 Формирование ассортимента и экспертиза качества молока питьевого, реализуемого торговым предприятием
- 3 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества йогуртов, реализуемых торговым предприятием
- 4 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества шоколада, реализуемого торговым предприятием
- 5 Формирование ассортимента и экспертиза качества водки, реализуемой торговым предприятием
- 6 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества макаронных изделий, реализуемых торговым предприятием
- 7 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества мясных консервов (полуфабрикатов), реализуемых торговым предприятием
- 8 Формирование ассортимента и экспертиза качества вареных (полукопченых, сырокопченых) колбас, реализуемых торговым предприятием
- 9 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества масла из коровьего молока (сыра), реализуемого торговым предприятием
- 10 Формирование ассортимента и экспертиза качества чая черного (зеленого), реализуемого торговым предприятием
- 11 Формирование ассортимента и экспертиза качества рыбы соленой (копченой), реализуемой торговым предприятием
- 12 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества рыбных консервов (пресервов), реализуемых торговым предприятием
- 13 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества печенья сахарного (сдобного), реализуемого торговым предприятием
- 14 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества конфет, реализуемых торговым предприятием
- 15 Формирование ассортимента и экспертиза качества масла подсолнечного (кукурузного, оливкового), реализуемого торговым предприятием
- 16 Формирование ассортимента и экспертиза качества парфюмерных товаров, реализуемых торговым предприятием

- 17 Формирование ассортимента и качество кожаной (мужской, женской) обуви, реализуемой торговым предприятием
- 18 Анализ структуры ассортимента и качество (молодежной, детской) обуви, реализуемой торговым предприятием
- 19 Анализ структуры ассортимента и качество стеклянной посуды, реализуемой торговым предприятием
- 20 Формирование ассортимента и экспертиза качества керамической посуды, реализуемой торговым предприятием
- 21 Анализ структуры ассортимента и качество косметических изделий по уходу за кожей лица (тела), реализуемых торговым предприятием
- 22 Формирование ассортимента и экспертиза качества косметических изделий по уходу за волосами, реализуемых торговым предприятием
- 23 Анализ структуры ассортимента и качество мебели мягкой, реализуемой торговым предприятием
- 24 Анализ структуры ассортимента и качество мебели корпусной, реализуемой торговым предприятием
- 25 Анализ структуры ассортимента и качество одежды швейной (мужской, женской), реализуемой торговым предприятием
- 26 Анализ структуры ассортимента и качество одежды швейной (детской), реализуемой торговым предприятием
- 27 Формирование ассортимента и экспертиза качества бытовых электрических холодильников, реализуемых торговым предприятием
- 28 Анализ структуры ассортимента и качество стиральных машин, реализуемых торговым предприятием
- 29 Анализ структуры ассортимента и качество товаров для туризма и рыболовства, реализуемых торговым предприятием
- 30 Анализ структуры ассортимента и качество транспортных средств (автомобилей, велосипедов), реализуемых торговым предприятием
- 31 Анализ ассортимента и оценка качества посуды и изделий хозяйственного назначения из пластмасс
- 32 Анализ ассортимента и оценка качества средств для стирки, реализуемых в торговой организации
- 33 Особенности формирования ассортимента чулочно-носочных изделий, реализуемых организацией розничной торговли
- 34 Оценка ассортимента зубных паст и товаров по уходу за полостью рта и предложения по его оптимизации
- 35 Формирование ассортимента изделий из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения и требования, предъявляемые к ним
- 36 Ассортимент изделий косметических гигиенических моющих, реализуемых торговой организацией: структура и пути оптимизации
- 37 Оценка ассортимента изделий трикотажных бельевых для женщин и девочек, реализуемых магазином непродовольственных товаров