

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ**

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(ДИПЛОМНЫХ РАБОТ)**

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленности (профиля) Экспертиза качества и безопасности товаров

на 2020-2021 учебный год

1. Идентификация, оценки качества и безопасности меда, реализуемого в торговом предприятии
2. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов овощной и плодовой продукции при хранении и реализации
3. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мясных (рыбных, молочных, плодоовощных) консервов, реализуемых в торговом предприятии
4. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мороженой (копченой, соленой) рыбы (на примере торговой организации)
5. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности нерыбных морепродуктов, реализуемых в розничных торговых предприятиях
6. Методы идентификации, оценка качества и безопасности вин, реализуемых в торговом предприятии
7. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств растительных масел (маргаринов, майонезов)
8. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств мясных копченостей
9. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности сливочного масла (сыров сычужных), реализуемых в торговом предприятии
10. Оценка качества и конкурентоспособности чая байхового черного (зеленого), реализуемого в торговом предприятии
11. Оценка качества и конкурентоспособности кофе жаренного в зернах (кофе молотого, кофе растворимого), реализуемых в торговом предприятии
12. Оценка качества и конкурентоспособности коньяков (бренди, водок), реализуемых в торговом предприятии

13. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности хлебобулочных (макаронных) изделий, реализуемых в торговом предприятии
14. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности круп, реализуемых в торговом предприятии
15. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности муки, реализуемой в торговом предприятии
16. Формирование торгового ассортимента молока питьевого в торговом предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию
17. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества колбасных изделий отечественного и импортного производства
18. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика мясных полуфабрикатов, реализуемых в торговых предприятиях
19. Сравнительный анализ ассортимента и экспертиза качества конструкционных строительных товаров отечественного и импортного и производства
20. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств отделочных и облицовочных строительных товаров
21. Таможенная экспертиза, оценка качества и безопасности бытовой посуды
22. Сохранение и оценка потребительских свойств бытовых товаров хозяйственного назначения на стадиях жизненного цикла
23. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств металлических изделий хозяйственного назначения отечественного и импортного производства
24. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств бытовых электрических стиральных машин отечественного и импортного производства
25. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых электрических холодильников и морозильников
26. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента бытовой мебели на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию
27. Формирование ассортимента и идентификационная экспертиза качества женской кожаной обуви (на примере торгового предприятия)
28. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств мужской кожаной обуви (на примере торгового предприятия)
29. Анализ ассортимента и оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов и изделий (на примере предприятия)
30. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента швейной одежды отечественного и импортного производства.

31. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента текстильных материалов и изделий отечественного и импортного производства.

32. Экспертиза качества и оценка конкурентоспособности одежды (мужской, женской одежды)

33. Формирование и управление ассортиментом детской одежды на производственном предприятии

34. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента кожаной обуви на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию

35. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества резиновой и полимерной обуви отечественного и импортного производства

36. Идентификация и товароведная оценка качества и конкурентоспособности телевизоров (на примере торгового предприятия)

37. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств бытовых холодильников отечественного и импортного производства

38. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов (на примере торгового предприятия)

39. Классификация, ассортимент и оценка потребительских свойств игрушек (на примере торгового предприятия)

40. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества телевизионных приемников отечественного и импортного производства

41. Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов (на примере торгового предприятия)

42. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.

43. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность ювелирных товаров (на примере торгового предприятия)