

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Гиль С.С.

« »

2018 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

курсов профессиональной переподготовки (повышения квалификации) по дополнительной профессиональной программе «Креативный менеджмент в потребительской кооперации»

Цель: приобретение навыков разработки и реализации креативных решений для повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации

Категория слушателей: руководители организаций и предприятий потребительской кооперации

Трудоемкость обучения: 72 часа

Форма обучения: очная с отрывом от работы, дистанционная или по договоренности

Режим занятий: 8 часов в день

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Сущность, содержание и субъекты креативного менеджмента в потребительской кооперации	2	2	6	10
2.	«Мастер креативного менеджмента» - компетентностная модель	2	2	6	10
3.	Организация работы креативно-проектных команд	2	4	6	12
4	Креативные технологии, техники и приемы разработки и реализации нестандартных управленческих решений	4	2	6	12
5	Системно-креативный анализ проблем	2	4	6	12
6	Методические вопросы разработки и реализации нестандартных управленческих решений	2	2	8	12
	Круглый стол		2		
	Итого	14	18	38	72