

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Гиль С.С.

« — »

2018 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

курсов профессиональной переподготовки (повышения квалификации) по дополнительной профессиональной программе

«Управление ассортиментом, ценообразованием товаров в розничных торговых
предприятиях кооперативной торговли на принципах категорийного менеджмента»

Цель: Познакомить аудиторию с основными методиками категорийного менеджмента в розничной
торговле, ассортиментной политики магазина

Сформировать умения и навыки у слушателей по ценообразованию, алгоритму анализа и оценке
ассортимента с точки зрения категорийного менеджмента

Составить ассортиментную матрицу каждого магазина, оценить ее инструментарием.

Категория слушателей: *Аналитики, Категорийные менеджеры, Менеджеры по
закупкам, Менеджеры дивизионного управления, Менеджеры Департамента
управления розничными магазинами*

Трудоемкость обучения: 72 часа

Форма обучения: с отрывом от производства

Режим занятий: 7 занятий по 4 часа каждое

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе	
			Лекции, практические /лабораторные занятия, тренинги	Самостоятельная работа
1.	«Категорийный менеджмент. Управление ассортиментом и ценообразованием»	16	8	8
2.	«Мерчандайзинг розничной компании»	12	4	8
3.	«Эффективный директор магазина»	16	8	8
4.	«Управление торговым персоналом. Стандарты работы»	12	4	8
5.	«Разработка эффективной системы материальной мотивации на основании КРІ»	12	4	8
	Зачет	4		
	Итого	72	28	40