

**ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КООПЕРАТОРОВ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН В НАЧАЛЕ XX ВЕКА
(ПО МАТЕРИАЛАМ МУЗЕЯ ИСТОРИИ КООПЕРАЦИИ)
THE ENLIGHTENMENT ACTIVITIES OF EUROPEAN COUNTRIES' COOPERATORS
DURING THE EARLY 20 TH CENTURY
(REVIEW OF THE COOPERATIVES' HISTORY MATERIALS)**

Лысенко Ирина Альбертовна – кандидат экономических наук, доцент, научно-образовательный Центр – Музей истории кооперации Российского университета кооперации. e-mail: lysenko@ruc.su

Lysenko I.A. – Candidate Science (Economics), associate professor, Scientifically-Educational Center – Museum of History of Cooperation, Russian University of Cooperation.

Образовательная деятельность кооперации начала развиваться в то время, когда в странах Западной Европы и в России уже насчитывалось значительное количество кооперативов разных видов и форм, кооперация стала массовой организацией, оформилась как система – в конце XIX - начале XX вв. Кооперативные организации вышли на новый виток развития, структурно оформилось международное кооперативное движение, расширились связи и деловое сотрудничество кооператоров разных стран. Необходимость развития системы образования диктовалась тем, что коммерческие образовательные учреждения не отражали сущности идей кооперации.

Abstract: the cooperatives educational activities began at the time when Russia and European countries had counted a significant number of cooperatives of different kinds and forms. The cooperative became a grass-root movement which grew up as a full fledged system by the late 19 th and early 20 th centuries. The cooperative organizations entered a new era of development: born was a new structure – the international cooperative movement, which promoted broader business ties and collaboration among cooperatives of different countries. The need for a new education system came to the foreground because the commercial educational establishments did not follow the cooperative values and principals.

Ключевые слова: просветительская деятельность, кооператоры, западноевропейские страны, история кооперации.

Key words: enlightenment activities, cooperative values and principles, grass root cooperators, the history of coop movement in Russia and European countries.

НАУЧНАЯ ШКОЛА: «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ»

Научный руководитель: *заведующий кафедрой экономики кооперации и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, академик Международной академии информатизации Ткач Александр Васильевич.* e-mail: Tkach@ruc.su

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ
СЕРВИСА В СООТВЕТСТВИИ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
ОСОБЕННОСТЯМИ РЕГИОНА
DEVELOPING THE CRITERIA OF A SERVICE INSTITUTIONAL STRUCTURE ON
THE BASIS OF REGIONAL ECONOMIC SPECIFICS**

Романович Вера Кирилловна – доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации. e-mail: r.vk@mail.ru

Romanovich V.K. – Doctor of Science (Economics), professor, Chair of Marketing and Advertising, Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается последовательность формирования институциональной структуры сервиса на макро-, мезо- и микроуровне учетом региональных особенностей. Особое

внимание уделяется показателю «качество жизни населения», который определяет уровень экономического развития региона и формирование структуры сервиса на региональном уровне.

Abstract: the article deals with the sequence of service institutional structure development at the macro level, meso level and micro level with regional specifics taken into account. Special attention is given to the indicator of the population's life quality, by which the level of regional economic development is determined and the regional service structure is shaped.

Ключевые слова: институциональная структура, сервис, рыночная инфраструктура, экономические особенности региона.

Key words: institutional structure, service, market infrastructure, the economic specifics of a region.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ КРИЗИСНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В 1990-е гг. PROBLEMATIC ASPECTS OF OVERCOMING THE 1990S CRISIS IN THE AGRARIAN SECTOR OF THE ECONOMY

Денисова Ирина Николаевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: zubchik07@mail.ru

Denisova I.N. - Candidate of Science (Economics), associate professor, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

Аграрный сектор, как важнейшая составляющая экономики страны, включает отрасли по производству сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведению до потребителя, обеспечению сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности сырьем и средствами производства. Переход от административной планово - распределительной к рыночной системе экономики в аграрном секторе хозяйствования России в 1990-х гг. привел к резкому ухудшению всей хозяйственной и продовольственной ситуации.

Abstract: Being an important component of this country's economy, the agrarian sector comprises the agricultural produce output, processing and delivery facilities as well as services for providing the agrarian industry and its processing branch with commodities and the means of production. Transition from the administrative planned and distributive economy to the market one during the 1990s caused a sharp deterioration of the entire economic and food situation in the agrarian sector too.

Ключевые слова: кризисная трансформация, аграрный сектор экономики, валовой продукт, сельскохозяйственное производство.

Key words: economic transformations to overcome the crisis, the agrarian sector, gross output, agricultural production.

ПРОЦЕСС И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ DEVELOPING THE PROCESS AND OBJECTIVES OF AN ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCE STRATEGY

Князева Ольга Владимировна – аспирант Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: olganalog@mail.ru

Kniazeva O.V. – Postgraduate student, Saransk Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation.

В статье систематизируются основные положения процессного подхода к разработке кадровой стратегии организации, рассматриваются практические проблемы российских компаний в данной области, организационные особенности их кадровой работы, и обосновывается ряд предложений по направлениям разработки кадровой стратегии организаций.

Abstract: the article classifies major rules of systematic approach to working out an organization's human resource policies. Dealt with are practical problems that Russian companies encounter in

that sphere, and the specifics of their personnel policies. Proved are a number of proposals concerning the development techniques to be employed in the organizational human resource strategy.

Ключевые слова: кадровая стратегия, управление кадровым потенциалом, кадровая работа, стратегический контроль.

Key words: human resource strategy, control of human resource strategy potential, personnel policies, strategic control.

ПРОДВИЖЕНИЕ ВЫСТАВКИ ЧЕРЕЗ КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ И МОТИВАЦИИ EXHIBITION PROMOTION THROUGH DISTRIBUTION CHANNELS: MAIN FEATURES, PRINCIPLES OF SET UP AND MOTIVATION

Мандригель Ольга Викторовна - аспирант кафедры мировой экономики Российского университета кооперации. e-mail: mandrigel@yandex.ru

Mandrigel O.V. - Postgraduate student, Chair of World Economic, Russian University of Cooperation.

Осуществить продажи выставочной площади и услуг невозможно без эффективной системы распределения на зарубежных рынках. Выбор канала распределения (сбыта) выставки является серьезным стратегическим решением и важнейшим шагом в выставочном бизнес-процессе для руководства компании. На основе изучения различных стратегий продвижения выставок на международный рынок, автор определяет основные факторы, влияющие на систему распределения выставки, новую типологию каналов распределения и принципы их эффективного построения. Автором доказывается, что каналы распределения выставки (выставочные агенты) являются отдельным инструментом коммуникационной стратегии выставки на международном рынке, выполняют не только функции по распределению услуги, но и ее продвижению, формируя совместно с организатором технологию продвижения выставки на международный рынок

Abstract: It is not possible to sell exhibition space and exhibition services without effective distribution system on international market. For the management of the company the choose of distribution channel of the exhibition is a very serious strategic decision and important step in the business process. On the basis of numerous researches of different distribution strategies on international markets, the author of the article defines the main factors influencing effective distribution system, new typology of distribution channels and principles of its set-up. The author proves that distribution channels of the exhibition (exhibition agents) are the main tools of exhibition communication strategy on the international market, they fulfill not only distribution functions but form together with organizer technology of exhibition promotion on international market.

Ключевые слова: выставка, выставочная площадь, выставочный организатор, канал распределения, выставочный агент, коммуникационная стратегия выставки, программа стимулирования, продвижения выставочного продукта, экспонент, посетитель, диверсифицированная комиссия, договор на продвижение продаж.

Key words: exhibition, exhibition space, exhibition organizer, distribution channel, exhibition agent, communication strategy of the exhibition, motivation program, exhibition product promotion, exhibitor, visitor, diversified fee, sales promotion agreement.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ PROBLEMS AND PROSPECTS OF ELECTRONIC TRADE DEVELOPMENT IN RUSSIA

Валигурский Сергей Дмитриевич – соискатель кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: valigurskiy@ruc.su

Valigurskiy S.D. – Competitor, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

В статье автором проанализированы проблемы и перспективы развития электронной торговли в России, учитывая, что электронная коммерция, как и сам Интернет, стала неотъемлемой частью цивилизации. Отмечается, что в России пока невелико число не только онлайн-покупателей, но и онлайн-продавцов. В настоящее время в России электронный бизнес быстро развивается в тех отраслях, где относительно развита конкуренция, концентрируются большие финансовые потоки и высока степень стандартизации продукции.

Abstract: In article the author analyses problems and prospects of development of electronic trade in Russia, considering that electronic commerce, as well as the Internet, became a civilization integral part. It is noticed that in Russia while the number not only on-line buyers, but also on-line sellers is insignificant. Now electronic business quickly develops in Russia in those branches where the competition is rather developed, the big financial streams concentrate and degree of standardization of production is high.

Ключевые слова: электронная торговля, Интернет-коммерция, Интернет-продавцы, Интернет-компании.

Key words: electronic trade, internet commerce, internet sellers, internet companies.

ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК РАМОЧНЫЕ УСЛОВИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

PRIORITIES OF SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION AS FRAME CONDITIONS OF REGIONAL STRUCTURE POLITICS

Молчан Алексей Сергеевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и статистики Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: Molchan@krci.ru

Molchan A.S. – Candidate of Science (Economic), associated professor, Chair of Finance and Statistics, Krasnodar Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation.

В статье представлен обзор ключевых концепций, ограничений и приоритетов долгосрочного социально-экономического развития региональных структур Российской Федерации в условиях мезоинтеграции.

Abstract: In the article the following is done a survey of key concepts, restrictions and priorities of long-term social-economic development of regional structures of the Russian Federation in terms of mesointegration.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, рамочные условия, региональная структурная политика, российская экономика.

Key words: social and economic development, frame conditions, the regional structural policy, the Russian economy.

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ И PR В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

SPECIFIC FEATURES IN ADVERTISEMENT AND PR POLICY FOR OUTGOING AND INCOMING TOURISM COMPANIES

Дашкова Татьяна Леонидовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации, e-mail: office@dashkov.ru

Dashkova T.L. - Candidate Science (Economics), associate professor, Chair of Marketing and Advertisement, Russian University of Cooperation.

В статье анализируются особенности рекламы и PR в туристическом бизнесе. Даются конкретные рекомендации туроператорам и турагентствам по использованию указанных инструментов маркетинга для активизации продаж турпродукта.

The article analyses specific features in advertisement and marketing policy for outgoing and incoming tourism companies. It contains practical recommendations for touroperating companies and travel agencies about employment of best marketing tools in order to improve sales.

Ключевые слова: реклама, маркетинговая информация, конкурентоспособность предприятия, туристические услуги.

Key words: reklama, marketing research information, competitiveness of enterprises, tourism services.

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КАДРОВЫЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ THE PROGRAM OF PARTNERSHIP AS A WAY TO PROMOTE SERVICES AND ITS EFFECTS ON THE ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCE POLICIES

Семина Илья Игоревич – аспирант кафедры менеджмента Российского университета кооперации. e-mail: justminebox@yandex.ru

Semin I.I. – Postgraduate student, Chair of Management, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются вопросы использования партнерской программы в качестве элемента мотивационной системы, маркетингового инструмента, а так же ее влияние на кадровую составляющую деятельности организаций сферы услуг.

Abstract: The article reviews issues of the partnership program use as an element of the motivation system, a marketing technique, as well as ways the program affects the human resource policies of a service organization.

Ключевые слова: реферальный маркетинг, партнерская программа, сфера услуг, малый бизнес, реферал, реферер.

Key words: referral marketing, affiliate program, service sphere, small business, referral, referrer.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ PRACTICAL ASPECTS OF WORKING OUT AND REALIZATION OF MARKETING STRATEGY

Портных Вадим Васильевич – кандидат экономических наук, докторант Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС». e-mail: VPortnykh@mail.ru

Portnykh V.V. – Candidate of Science (Economics), Moscow international higher school of business «MIRBIS».

В статье предложен авторский подход к разработке портфельных/сегментных стратегий бизнес-организаций высшего уровня; обоснована система ключевых стратегических показателей для разработки портфельной/сегментной стратегии; представлен единый маркетингово-сбытовой процесс и пример плана маркетингово-сбытовых мероприятий.

Abstract: In article the author's approach to working out business and segment strategy of the business organizations of the highest level is offered. The system of key strategic indicators for working out business and segment strategy is proved. Marketing process and example of the marketing plan are presented.

Ключевые слова: стратегия, бизнес-организация, сегментная стратегия.

Key words: strategy, the business organization, segment strategy.

ОБОСНОВАНИЕ ТИПОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОЕКТАМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА SUBSTANTIATION OF TYPICAL REQUIREMENTS TO PROJECTS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

Шишкин Александр Сергеевич – аспирант кафедры управления проектами факультета менеджмента Национального Исследовательского Университета Высшей Школы Экономики (НИУ ВШЭ). e-mail: shishkinas@mail.ru

Shishkin A.S. – Postgraduate student, Chair of Management of Projects of Faculty of Management, National Research University of the Higher School of Economy (NIU VSHA).

Основным условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти. На сегодняшний день стало очевидным, что для обеспечения высоких и устойчивых темпов развития страны, достижения стратегических целей, необходимо взаимовыгодное партнерство между органами государственной власти, как на федеральном, так и на местном уровне с представителями частного бизнеса.

Abstract: The basic condition of normal functioning of market economy is constructive interaction of business and government structures. For today became obvious that for maintenance of high and steady rates of development of the country, achievement of strategic targets, the mutually advantageous partnership between public authorities, both on federal, and at local level with representatives of private business is necessary.

Ключевые слова: типовые требования, проекты государственно-частного партнерства, частный сектор, концессии.

Key words: typical requirements, projects of state-private partnership, a private sector, concessions.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ METHODOLOGICAL BASES OF MANAGEMENT OF EXPENSES FOR MANUFACTURE OF BUILDING PRODUCTION

Арустамов Эдуард Александрович - доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: arustamov@yandex.ru

Arustamov E.A. - Doctor of Science (Economics), professor, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

Горошко Алексей Николаевич - аспирант Российского университета кооперации. e-mail: goroshko@ruc.su

Goroshko A.N. - postgraduate student of Russian University of Cooperation.

Одной из важнейших задач управления затратами является калькулирование себестоимости продукции. Кроме того, важным этапом при внедрении управленческого учета в строительной организации является выбор метода и системы учета затрат. Автором раскрыта сущность различных методов и систем учета затрат, которые применяются в строительстве.

Abstract: One of the major problems of management of expenses is calculation production cost prices. Besides, an important stage at introduction of the administrative account in the building organization is the choice of a method and system of the account of expenses. The author opens essence of various methods and systems of the account of expenses which are applied in building.

Ключевые слова: управление затратами; учет затрат и калькулирование себестоимости; строительное производство; методы затрат; системы учета затрат.

Key words: management of expenses; the account of expenses and calculation cost prices; building manufacture; methods of expenses; systems of the account of expenses.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ PROBLEMS OF INVESTMENT IN THE ENTERPRICE AND CONSUMER COOPERATIVES

Брилон Андрей Валериевич – кандидат экономических наук, профессор кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации. e-mail: and0908a@rambler.ru

Brilon A.V. – Candidate of Economics, professor, Chair of Financial Management and Tax Consulting, Russian University of Cooperation.

Чердаков Станислав Вячеславович – аспирант кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации. e-mail: cherdakov@ruc.su

Cherdakov S.V. – Postgraduate student, Chair of Financial Management and Tax Consulting, Russian University of Cooperation.

Дальнейшее эффективное развитие многоотраслевой хозяйственной деятельности потребительской кооперации не возможно без существенного обновления материально-технической базы. В статье подробно исследуются источники финансирования системы, рассматриваются изменения в структуре направлений инвестиционных потоков, произошедшие за последние пять лет, а также отражаются возможности использования в потребительской кооперации таких перспективных инвестиционных инструментов как лизинг и франчайзинг. Авторы предлагают пути интеграции потребительской кооперации России в национальные проекты и государственные программы, направленные на развитие агропромышленного комплекса.

Abstract: Further effective development of diversified business of consumer cooperatives are not possible without significant updating facilities. The article examines the funding system, discusses changes in the structure of investment flows that have occurred over the past five years, and are reflected in consumer cooperatives such promising investment instruments like leasing and franchising. At the end of the article, the authors suggest ways to integrate consumer cooperatives in Russia's national projects and programmes aimed at the development of agro-industries.

Ключевые слова: потребительская кооперация, социальная миссия, развитие потребительской кооперации до 2015 года, финансирование основного капитала, проблемы инвестирования, вложение финансов в потребительскую кооперацию, новая технология, основные фонды, кооперативные предприятия, потребительское общество, будущее развитие.

Key words: consumer cooperation, social mission, development of consumer cooperation until 2015, financing of fixed capital, problems of investment banking, finance, consumer cooperation, new technology, basic funds, trade, cooperative enterprises, consumer society future development.

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ THE ROLE OF CONSUMER'S COOPERATION IN THE SECURITY OF THE FOOD SAFETY

Ильина Луиза Ивановна – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации. e-mail: luiza_ilina@mail.ru

Ilina L.I. – Doctor of Science (Economics), professor, Chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation

Носова Екатерина Сергеевна – ассистент кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации. e-mail: keitnosova@mail.ru

Nosova E.S. – Assistance, Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

В статье уточнено понятие продовольственной безопасности, доказана необходимость развития сельскохозяйственного производства в России при гарантированной государственной поддержке с участием системы потребительской кооперации. На основе оценки функционирования потребсоюзов Северо-Западного региона в сфере производства, заготовок и переработки сельхозпродукции выявлены проблемы и обоснованы меры по усилению роли потребительской кооперации в реализации доктрины продовольственной безопасности.

Abstract: The concept of food safety is specified in the article, the necessity of development of agricultural production in Russia with the guaranteed state support together with the system of consumer's cooperation is proved. Some problems are revealed and some measures on strengthening of the role of consumer's cooperation in the realization of the food safety doctrine are proved

on the basis of the estimation of consumer unions functioning in Northwest region in the sphere of manufacture, purchases and agricultural products processing.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, доктрина, потребительская кооперация, концепция, регион, региональные сельхозтоваропроизводители, региональные целевые программы, государственная поддержка, модель кооперации.

Key words: food safety, the doctrine, consumer's cooperation, the concept, region, regional agricultural commodity producers, regional target programs, state support, cooperation model.

ТЕОРИЯ КООПЕРАЦИИ: РУССКОЕ ЗАРУБЕЖЬЕ И ЗАПАД. ИСТОРИОГРАФИЯ THE COOPERATION THEORY: RUSSIAN ABROAD AND THE WEST. THE HISTORIOGRAPHY

Соболев Александр Валериевич – кандидат экономических наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Российского университета кооперации. e-mail: sobolev@ruc.su

Sobolev A.V. – Candidate of Science (Economics), professor, Chair of Humanitarian and social and economic disciplines, Russian University of Cooperation.

В статье определяется актуальность и значение кооперативной мысли русского зарубежья, ее влияние на формирование основ теории кооперации, выясняется степень изученности кооперации и характеризуются основные направления новейших западных исследований в области экономической теории кооперации с указанием подробного списка научных работ.

Abstract: In article the urgency and value of cooperative thought of Russian abroad, its influence on formation of bases of the theory of cooperation is defined, degree of a level of scrutiny of cooperation is found out and the basic directions of the newest western researches in the field of the economic theory of cooperation with instructions of the detailed list of scientific works are characterized.

Ключевые слова: теория кооперации, кооперативная мысль русской эмиграции, зарубежные исследования кооперации.

Key words: the cooperation theory, cooperative thought of Russian emigration, foreign researches of cooperation.

А.В. ЧАЯНОВ И СОЮЗНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В КООПЕРАЦИИ A.V. CHAYANOV AND ALLIED BUILDING IN COOPERATION

Вахитов Камиль Исмагилович - кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации. e-mail: vakhitov@ruc.su

Vakhitov K.I. - Candidate of Science (Economics), Professor, Chair of Cooperative Economics and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

В десятые годы XX века в России ускорились процессы добровольного объединения кооперативов в союзы. Эти процессы породили и новые проблемы, и горячие споры в среде кооператоров. В дискуссиях участвовал и молодой ученый А. В. Чаянов – экономист-аграрник, теоретик и практик кооперации.

Abstract: In the tenth years of the XX-th century in Russia processes of voluntary association of cooperative societies in the unions were accelerated. These processes have generated both new problems, and hot discussions among cooperators. Young scientist A. V. Chayanov participated in discussions – the economist-agrarian, the theorist and a cooperation expert also.

Ключевые слова: кооперативы, союзное строительство в кооперации, кооперативные союзы и центры, коллегиальность и единоначалие в управлении, кооперативная демократия, экономическая история кооперации.

Key words: cooperative societies, allied building in cooperations, the cooperative unions and the centers, collective nature and one-man management in management, cooperative democracy, economic history of cooperation.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ CONSUMER COOPERATIVES OPPORTUNITIES IN PROMOTING RURAL TOURISM IN RUSSIA

Лобанова Светлана Николаевна – аспирант кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации. e-mail: svl361@yandex.ru

Lobanova S.N. – Postgraduate student, Chair of Marketing and Advertising, Russian University of Cooperation.

Эффективное и планомерное развитие туризма в России невозможно без государственного регулирования и управления этой сферой. Это объясняется ее тесным сопряжением с международными отношениями, визовыми формальностями, потребностью в капиталовложениях для формирования инфраструктуры регионов туризма, рекламного продвижения туристско-рекреационных ресурсов. Потребительская кооперация располагает развитой многоотраслевой материально-технической базой во всех регионах России и высокопрофессиональными кадрами, что является необходимым условием для формирования туристских комплексов в регионах страны.

Abstract: the effective and premeditated development of regional tourism in Russia is only possible with the state regulating and controlling the sphere. This is explained by the fact that tourism is closely connected with international relations ethics, visa formalities, huge monetary investments to build the regional traveling infrastructure, promotional use of advertisements to publicize traveling and recreational facilities. The Russian consumer cooperatives owns the highly developed material and technical resources in all regions, highly professional personnel and staff, which are a requisite condition to organize regional tourist complexes in this country.

Ключевые слова: потребительская кооперация, сельский туризм, туристическая индустрия, туристская деятельность.

Key words: the consumer cooperatives, rural tourism, the industry of tourism and traveling, tourism and traveling activities.

КОНСТИТУЦИЯ – ГАРАНТ МОДЕРНИЗАЦИИ И ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ РЕФОРМ В РОССИИ THE CONSTITUTION AS A GUARANTEE OF MODERNIZATION AND DEMOCRATIC REFORMS IN RUSSIA

Шеломенцев Виталий Николаевич - доктор юридических наук, профессор кафедры частного права Российского университета кооперации. e-mail: shelomentsev@ruc.su

Shelomentsev V.N. - Doctor of Science (Law), professor at Chair of Private Law, Russian University of Cooperation.

В статье анализируется Программа построения нового курса, «прагматичной политики», предполагающая модернизацию всего общества и общественных отношений, сориентированную на строительство институтов гражданского общества, правового государства, основой которой является Конституция Российской Федерации. Автор анализирует Послания Федеральному Собранию РФ Президента Российской Федерации и рассматривает те действия, которые были совершены на законодательном уровне для успешного выполнения конституционно - политических реформ на федеральном уровне, а также комплекса мероприятий регионального и муниципального уровня.

Abstract: The article analyzes the program of building a new course, «the pragmatic policy», which aims at modernizing society and social relationships. The modernization is focused on establishing institutions of civil society, rule of law, with the Constitution of the Russian Federation as their basis. The author analyzes the Russian Federation President's Message to the Federal Assembly of the Russian Federation. Reviewed are the actions that were undertaken on the legislative

level for the successful implementation of constitutional and political reforms on the federal level, and the set of measures at the regional and municipal levels.

Ключевые слова: послание, публичные сферы жизни, ценности институтов демократии, гражданское общество, правовое государство, модернизация, федеральный уровень, региональный уровень, политические реформы.

Key words: the message, the public spheres of life, the values of democratic institutions, civil society, the law state, the rule of law, modernization, on the federal level, on the legislative level, at the regional level, political reforms.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕСПУБЛИК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА THE PROBLEMS OF DEFINITION OF THE COMPETENCE OF LOCAL GOVERNMENTS ON AN EXAMPLE OF SOME NATIONAL REPUBLICS OF PRIVOLZHISKY FEDERAL DISTRICT

Николаев Михаил Юрьевич – аспирант Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: nik-misha@yandex.ru

Nikolaev M.Yu. – Postgraduate student of Cheboksary Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation.

Проблема определения компетенции органов местного самоуправления имеет как держательную сторону, заключающуюся в правильной оценке возможностей соответствующих властных структур эффективно решать те или иные вопросы, отнесенные к их ведению, так и формально-юридическую, означающую адекватное отражение в нормативных правовых актах предметов ведения и полномочий субъектов компетенции. В статье автор обращает внимание на проблему законодательного закрепления понятия «компетенция» и ее составляющих, делается попытка упорядочить вопросы, относящиеся к ведению органов местного самоуправления.

Abstract: the problem of definition of the competence of local governments has as the substantial party consisting in a correct estimation of possibilities of corresponding power structures effectively to solve those or other questions, carried to their conducting, and is formal-legal, meaning adequate reflection in standard legal certificates of subjects of conducting and powers of subjects of the competence. In article the author pays attention to a problem of legislative fastening of concept «competence» and its components, attempt becomes will order the questions concerning conducting of local governments.

Ключевые слова: компетенция, полномочия, предметы ведения, делегирование, вопросы местного значения.

Key words: the competence, powers, conducting subjects, delegation, questions of local value.

НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ КАК ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ TAX DEPARTMENTS AS LEGAL BODIES IN CIVIL LAW

Усачев Илья Владиславович – аспирант кафедры частного права Российского университета кооперации. e-mail: usachev@mail.ru

Usachev I.V. – Postgraduate student, Chair of Private law, Russian University of Cooperation.

В статье предпринята попытка теоретико-правового анализа участия государственных органов - учреждений, в том числе и налоговых в гражданском обороте как юридических лиц публичного права.

Abstract: The article attempts to theoretical legal analysis of the involvement of government agencies - agencies, including the tax in public circulation as legal persons of public law.

Ключевые слова: юридические лица публичного права, государственно-правовой и частно-правовой статус налоговых органов, признаки налогового органа, как юридического лица публичного права.

Key words: legal persons under public law, public law and private law status of the tax authorities, a tax authority as a public legal entity.

ПРАВОВОЙ СТАТУС САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ THE LEGAL STATUS OF SELF-REGULATORY ORGANIZATIONS

Керов Виталий Анатольевич – соискатель кафедры теории и истории государства и права Российского университета кооперации. e-mail: kеров@mail.ru

Керов V.A. – Competitor, Chair of Theory and History State and Law Russian University of Cooperation.

В любой современной правовой системе существует необходимость государственного воздействия на политические, экономические, социальные процессы, основания которого лежат в сфере публичных интересов государства и общества. Саморегулирование как процесс и метод занимает важное место в правовых и социальных системах современного общества. Оно сочетает в себе как административное, так и корпоративное управление отдельными сферами (отраслями, комплексами) экономики государства.

Abstract: Within any contemporary legal system there exists a need for the government to regulate political, economic and social processes, for the reason of the public interests of both the state and society. Self-regulation, as a procedure and a method, occupies an important position in the legal and social structures of the contemporary society. Self-regulation combines both administrative and corporate regulation and management in separate spheres, industries and branches of the national economy.

Ключевые слова: правовой статус, саморегулируемые организации, государственное воздействие, саморегулирование.

Key words: legal status, self-regulating/self regulatory organizations, the state influence, self-regulation.

К ВОПРОСУ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ TO THE QUESTION OF FORECASTING OF THE CRIME RATE IN THE CHELYABINSK AREA

Лесняк Игорь Викторович - аспирант Всероссийского заочного финансово-экономического института. e-mail: lesnyak-igor@mail.ru

Lesnyak I.V. - Postgraduate student, All-Russia Correspondence Financial and Economic Institute.

Преступность является одним из основных показателей, характеризующих состояние общества, индикатором его социально-экономического благополучия. Без учета этого фактора невозможно разобраться в процессах, происходящих в обществе. В то же время, сама преступность, как результат социально-экономических условий, должна являться объектом пристального изучения специалистов. Только в этом случае у государства появится возможность выявления приоритетных направлений борьбы с преступностью. В данной статье рассматриваются пути повышения точности прогноза преступности в Челябинской области.

Abstract: The criminality is one of the basic indicators characterizing a condition of a society, the indicator of its social and economic well-being. Without this factor it is impossible to understand the processes occurring in a society. At the same time, criminality as result of social and economic conditions, should be object of steadfast studying of experts. Only in this case the state will

have a possibility of revealing of priority directions of struggle against criminality. In given article ways of increase of accuracy of the forecast of criminality to the Chelyabinsk area are considered.

Ключевые слова: уровень преступности, прогнозирование, Челябинская область, криминологические исследования.

Key words: crime rate, forecasting, the Chelyabinsk area, criminological researches.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА INCREASING THE MILK OUTPUT AND PROCESSING EFFICIENCY

Пантелеев Алексей Павлович – аспирант кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации. e-mail: 19861986@bk.ru

Panteleev A.P. - Postgraduate student, Chair of Economics of Cooperatives and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

Статья посвящена проблеме повышения эффективности производства и переработки молока на сельскохозяйственных предприятиях во Владимирской области. Проанализированы экономические показатели современного состояния и тенденции развития молочного скотоводства в регионе. Определены основные направления повышения эффективности производства и переработки молока. Даны предложения по основным направлениям развития молочного скотоводства на региональном уровне.

Abstract: the article is devoted to the problem of boosting the milk production and processing efficiency at the Vladimir region agricultural enterprises. Analyzed are economic indicators of the current situation and development trends in the region's dairy farming. Mapped out are preferable ways for increasing the of milk production and processing efficiency. Given are Proposals for best local practices to build up the region's dairy farming

Ключевые слова: молочное скотоводство, молочная продуктивность, кормовые рационы, ресурсосберегающие технологии, интенсификация, ассортимент, комплексная механизация, государственная поддержка, трансфертные цены.

Key words: dairy farming, milk output, fodder and feedstuff, milk output, resource saving technologies, intensification, product mix, complex mechanization, state support, transfer prices.

НОВЫЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОДОПРОМОКАЕМОСТИ ОБУВНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОЖАНОЙ ОБУВИ NEW METHODS OF DETERMINING THE WATER PERMEABILITY OF SHOE MATERIALS AND LEATHER SHOES

Петрище Франц Антонович – доктор технических наук, профессор кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации. e-mail: petrishe@ruc.su

Petrishe F.A. – Doctor of Technical Science, professor, Chair of Commodity Research, Commodity Consulting and Audit, Russian University of Cooperation.

Еремеева Наталья Валерьевна - кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации. e-mail: eremeeva@ruc.su

Eremeeva N.V. – Candidate of Technical Science, assistant professor, Chair of Commodity Research, Commodity Consulting and Audit, Russian University of Cooperation.

Гаврилова Татьяна Николаевна – соискатель кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации. e-mail: Tgavrilova@bk.ru

Gavrilova T.N. – Competitor, Chair of Commodity Research, Commodity Consulting and Audit, Russian University of Cooperation.

В современной обуви существенно возросли отказы, связанные, как и со свойствами материалов, так и с конструкционными особенностями обуви, со способами соединения де-

талей в изделии. С целью усиления контроля за качеством обуви предлагаются новые методы оценки водонепроницаемости обувных материалов и кожаной обуви.

Abstract: contemporary footwear has a growing number of returns by the customers for the reason of poor material qualities, designs and joints in shoes made of leather and other materials. To improve shoe quality control proposed are new methods and techniques for evaluation of the water permeability of shoe materials and leather shoes.

Ключевые слова: кожаная обувь, методы оценки водонепроницаемости, экспертная практика, российский потребитель.

Key words: leather shoes, new methods and techniques for evaluation of the water permeability of shoe materials and leather shoes, expertise and Russian consumer.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ГРИЛЬ-АППАРАТОВ И ПРОЦЕССОВ ЖАРКИ В НИХ ПОЛУФАБРИКАТОВ RESEARCH STUDIES OF ECONOMIC AND ENGINEERING CHARACTERISTICS OF GRILLE BROILERS USED FOR GRILLING FOOD

Васюкова Анна Тимофеевна – доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой технологии общественного питания Российского университета кооперации. e-mail: vasyukova@ruc.su

Vasyukova A.T. – Doctor of Science (Technics), professor, Head of Chair of Technology of Public Catering, Russian University of Cooperation.

Егиазаров Михаил Ашотович – аспирант кафедры технологии общественного питания Российского университета кооперации. e-mail: egiazarov@mail.ru

Egiazarov M.A. – Postgraduate student, Chair of Technology of Public Catering, Russian University of Cooperation.

В статье авторами исследуются технико-экономические характеристики гриль-аппаратов и процессов жарки в них полуфабрикатов, а также различные типы гриля, их конструктивные особенности и их технико-эксплуатационные показатели работы.

Abstract: the article is a study of economic and engineering characteristics of grille broilers used for grilling food. Various types of grille and barbecue equipment and their structural features are reviewed in terms of their performance indicators.

Ключевые слова: гриль-аппараты, полуфабрикаты, типы гриля, технико-экономические характеристики.

Key words: grille-broiler and barbecue equipment, semi-finished products, types of grille and barbecue equipment, economic and engineering characteristics.