АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ)

для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Квалификация Товаровед-эксперт

на базе основного общего образования

Калининград, 2019

Руднева А.И., Тарутина А.Е. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы). – Калининград: Калининградский филиал Российского университета кооперации, 2019. – 41 с.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 июля 2014 г., № 835, и учебным планом.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы):

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры товароведения и таможенного дела от 28 марта 2019 г., протокол № 8

одобрены Ученым советом филиала 11 апреля 2019 г., протокол № 5

утверждены Ученым советом университета 18 апреля 2019 г., протокол №4

© АНО ОВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Калининградский филиал, 2019
© Руднева А.И., Тарутина А.Е., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…… 4
1. Выбор темы выпускной квалификационной работы (дипломной работы) …… 5
2. Руководство выпускной квалификационной работой (дипломной работой) …… 6
4. Правила оформления выпускной квалификационной работы (дипломной работы) …… 14
5. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы) …… 19
6. Перечень источников для подготовки к защите к выпускной квалификационной работе (дипломной работе) …… 26
ПРИЛОЖЕНИЕ …… 34

Введение

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы) разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, а также с учетом требований ГОСТа 7.32 «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТа 2.105 «Общие требования к текстовым документам» и ГОСТа 7.1 - 2003 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила оформления».

Завершающим этапом обучения студентов по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров является выполнение и защита выпускной квалификационной работы, позволяющей выявить теоретическую подготовку выпускника к практической деятельности в современных условиях, решению профессиональных задач.

В соответствии с обязательными требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Министерством образования и науки РФ тематика выпускной квалификационной работы (дипломной работы) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Обязательные разделы выпускной квалификационной работы (дипломной работы): введение; основная часть, в которой рассматриваются 3 раздела; выводы и предложения по результатам работы; список использованных источников информации. Объем выпускной квалификационной работы (дипломной работы) должен составлять ориентировочно 45-50 страниц машинописного текста.

При выполнении выпускной квалификационной работы (дипломной работы) студент должен продемонстрировать следующие

умения:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности,
- анализировать структуру и рассчитывать показатели ассортимента,
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения,
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки,
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества,
- отбирать выборки и пробы из товарных партий,
- определять причины возникновения дефектов;

знания:

- ассортимента товаров однородных групп определенного класса,
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели,
- правила приемки товаров,
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп,
- виды, формы и средства информации о товарах,
- правила маркировки товаров,
- правила отбора проб и выборок из товарных партий, требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса,
- виды дефектов и причины их возникновения.

В Методических указаниях по выполнению выпускной квалификационной работы рассматриваются порядок выбора темы выпускной квалификационной работы, требования к содержанию, правила оформления и порядок защиты выпускной квалификационной работы.

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Выбор темы работы имеет большое значение для определения характера и направления исследований в период теоретического и практического обучения студентов. Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) должна иметь частично исследовательский характер. Поэтому тема выпускной работы выбирается в соответствии с направлением научных исследований выпускающей кафедры.

В соответствии с П. 8.6. ФГОС СПО «...Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы (дипломной работы) содержанию одного или нескольких профессиональных модулей» тематика ВКР соответствует содержанию профессиональных модулей ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров:

1. ПМ. 1 Управление ассортиментом товаров;
2. ПМ. 2 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.

К выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы) студентам целесообразно готовиться заранее, используя для написания выпускной работы данные, полученные на практиках, особенно на преддипломной практике, а также при выполнении курсовых работ по товароведению однородных групп (продовольственных и непродовольственных товаров).

Кафедра разрабатывает тематику выпускных квалификационных работ (дипломных работ) в соответствии с направлениями ее научных исследований,

сложившимися условиями и традициями. Темы выпускных работ должны предусматривать разработку вопросов, представляющих научную ценность и практическую значимость. Студент выбирает тему, как правило, из представленного перечня, но имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки. В целом тематика выпускной квалификационной работы (дипломной работы) должна быть направлена на решение актуальной проблемы, имеющей практическое значение для организации, по материалам которой выполняется работа. Наиболее ценными являются те выпускные квалификационные работы, рекомендации которых используются в деятельности конкретных организаций.

Примерные темы выпускных квалификационных работ (дипломных работ) представлены в приложении А.

После предварительного выбора темы, изучения научно-технической литературы по выбранному направлению и консультации с предполагаемым руководителем выпускной работы, студент уточняет ее тему, и пишет заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой о разрешении выполнять выпускную квалификационную работу (дипломную работу) по определенной теме и об утверждении научного руководителя работы. Это заявление должен подписать студент, заведующий выпускающей кафедрой. Подписанное заявление сдается секретарю кафедры.

2. Руководство выпускной квалификационной работой (дипломной работой)

По представлению выпускающей кафедры приказом директора филиала утверждаются тема и научный руководитель выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Руководителями выпускной работы являются, как правило, преподаватели кафедры товароведения и таможенного дела. Кафедра может привлекать для руководства выпускными работами высококвалифицированных специалистов научно-исследовательских институтов, специалистов- практиков из числа опытных работников торговых предприятий и фирм, предприятий системы потребительской кооперации.

Руководитель выпускной квалификационной работы совместно со студентом разрабатывает индивидуальное задание на выполнение выпускной работы (дипломной работы) в соответствии с формой, приведенной в приложении Б, которое утверждается заведующим выпускающей кафедрой и выдается студенту. Руководитель выпускной работы рекомендуют необходимую литературу по теме.

Руководитель выпускной квалификационной работы оказывает дипломнику консультационную помощь в составлении плана и календарного графика

выполнения работы, проведении эксперимента, при анализе, обработке собранных материалов и результатов исследований, формулировке выводов и предложений, оформлению выпускной работы, подготовке ее к защите.

Руководитель выпускной квалификационной работы осуществляет контроль за ходом и своевременностью выполнения индивидуального задания, проверяет содержание выпускной квалификационной работы (дипломной работы), обоснованность и правильность выводов, правильность оформления. Руководитель подписывает титульный лист и дает письменный отзыв на выпускную квалификационную работу, в котором отражает актуальность и значимость выполненной выпускной работы, отношение студента к выполнению работы (инициативность, исполнительская дисциплина, соблюдение графика выполнения работы), качество оформления.

Студент обязан выполнять все указания руководителя. Он несет ответственность за соблюдение сроков выполнения отдельных разделов и всей работы в целом, за достоверность представленных в работе данных, за корректность выводов и рекомендаций.

Готовая выпускная квалификационная работа, подписанная студентом, научным руководителем, сдается на проверку и подпись заведующему кафедрой товароведения и экспертизы товаров за десять дней до предстоящей защиты. Заведующий кафедрой после просмотра выпускной квалификационной работы и беседы с выпускником допускает или не допускает выпускную работу к защите.

3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) включает в себя:

- титульный лист;
- задание на выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы);
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- выводы и предложения;
- список использованных источников информации;
- приложения (при необходимости).

Информация, содержащаяся в выпускной работе должна соответствовать названию ее темы. В ней должны быть рассмотрены все проблемы и вопросы, предусмотренные индивидуальным заданием на выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Титульный лист

Титульный лист является первым листом выпускной квалификационной

работы (дипломной работы) и заполняется по форме, приведенной в приложении Б.

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Индивидуальное задание на выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы) помещается на второй и третьей странице работы. В индивидуальном задании указываются вопросы, требующие разработки, номер приказа по утверждению темы, календарный план работы. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы) должно быть выдано до начала преддипломной практики. Индивидуальное задание заполняется, как указано ранее, по форме, приведенной в приложении Б.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеют наименование), выводы и предложения, список использованной литературы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала разделов, подразделов или пунктов.

Введение

Введение должно быть кратким (2-3 страницы).

Во введении содержится краткая оценка современного состояния рассматриваемой научной или научно-практической проблемы, обосновывается актуальность, значимость и необходимость проведения работы.

Введение должно заканчиваться целью и задачами исследований выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Основная часть

Основная часть выпускной квалификационной работы (дипломной работы) должна состоять как минимум из трех разделов:

1. **Классификация, ассортимент и требования к качеству отдельных групп или видов товаров;**
2. **Характеристика ассортимента отдельных групп или видов товаров в конкретном торговом предприятии;**
3. **Оценка качества отдельных групп или видов товаров.**

Первый раздел «**Классификация, ассортимент и требования к качеству отдельных групп или видов товаров»** должен включать основные определения, применимые к выбранному товару; сведения о том, как классифицируется выбранный товар в соответствие с современными стандартами и техническими регламентами; информацию о существующих на сегодняшний день видах товара и об ассортименте товара, представленном на рынке; сведения о требованиях к органолептическим и физикохимическим показателям качества в соответствие с нормативными и техническими документами на исследуемый в работе товар.

Второй раздел «**Характеристика ассортимента отдельных групп или**

видов товаров в конкретном торговом предприятии» должен включать информацию об ассортименте выбранного товара на примере конкретного торгового предприятия. В данном разделе должна быть представлена таблица ассортимента, проанализирована структура и рассчитаны показатели ассортимента товара.

Вид таблицы ассортимента товаров:

Таблица 1 - Ассортимент молока питьевого, реализуемого ООО «Ашан»

Наименование товара	Производитель	Нормативный документ	Вид молока по температурной обработке	Жирность, %	Упаковка	Цена, руб
Молоко питьевое «Каждый день»	ОАО «Зеленодольский молочный комбинат»	ГОСТ Р 52090 - 2003	Ультрапастеризованное	1,5	Картонная Tetra Pak	30,90

Рисунок 1 - Структура ассортимента кофе, реализуемого магазином ИП «Торгсин Маркет» в зависимости от вида кофе

Далее производится анализ структуры ассортимента. Структура ассортимента характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе. Показатели структуры ассортимента рассчитываются как отношение количества отдельных товаров к суммарному количеству всех товаров, входящих в ассортимент. Структура ассортимента может быть представлена в виде диаграмм или таблиц. Вид представления структуры ассортимента:

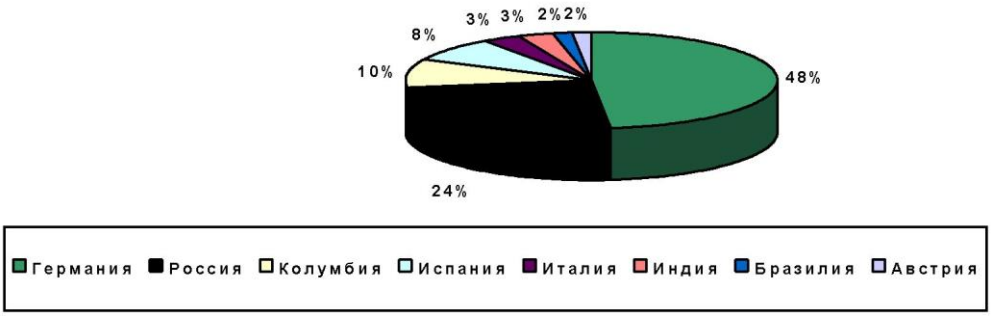

Рисунок 2 - Ассортимент кофе, реализуемого магазином «Инь-Ян» в зависимости от производителя

Таблица 2 - Сегментация компаний в ассортименте соковой продукции, реализуемой в ЗАО «ТД «Перекресток»

Производитель соков	Доля, %
Лебедянский	29
Мултон	16
Вимм- Билль- Данн	13
Нидан	7
Другие	35
Всего:	100

Далее студентами могут быть рассчитаны и приведены показатели ассортимента.

Товарный ассортимент характеризуется следующими свойствами и показателями:

- ***Широтой ассортимента*** - количеством видов, разновидностей, наименований товаров однородных и разнородных групп. Это свойство характеризуется коэффициентом широты ($К_ш$), который определяется по формуле:

$$К_ш = Шд/ ШбХ100\%, \quad (1)$$

где $К_ш$ - коэффициент широты;

$Ш_д$ - широта действительная (фактическое количество видов, разновидностей и наименованийтоваров, имеющихся в наличии);

$Ш_б$ - широта базовая, принятая за основу для сравнения (максимально возможное количество).

Широта может служить косвенным показателем насыщенности рынка товарами.

В торговле для широкого ассортимента требуются дополнительные площади торгового зала для выкладки товаров, кроме того, увеличиваются транспортные

расходы.

Широта в то же время не может служить единственным показателем рациональности ассортимента.

- ***Полнотой ассортимента*** **-** способностью набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности. Это свойство характеризуется действительными и базовыми показателями и коэффициентом полноты ($К_п$), который определяется по формуле:

$$Кп=Пд / ПбХ100\%, \quad (2)$$

где $К_п$ - коэффициент полноты,

$П_д$ - полнота действительная (фактическое количество видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы),

$П_б$ - полнота базовая (планируемое количество).

- ***Устойчивостью ассортимента*** **-** способностью набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности, спрос на одни и те же товары. Определяется по формуле:

$$К_у =У/ Шд х 100\%, \quad (3)$$

где $К_у$ - коэффициент устойчивости;

У - устойчивость (количество видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителей);

$Ш_д$ - широта действительная;

- ***Новизной (обновлением) ассортимента*** **-** способностью набора товаров, удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров. Определяется по формуле:

$$Кн=Н/ЩдХ100\%, \quad (4)$$

где $К_н$- коэффициент обновления,

Н - новизна (количество новых товаров в общем перечне),

$Ш_д$ - широта действительная;

- ***Рациональностью*** **-** способностью набора товаров наиболее полно удовлетворять реально обоснованные потребности разных сегментов потребителей.

При формировании ассортимента осуществляется регулирование комплекса свойств и показателей ассортимента, что требует понимания их сути и знания номенклатуры свойств и показателей ассортимента.

Третий раздел **«Оценка качества отдельных групп или видов товаров»**

является экспериментальной частью и содержит результаты конкретных экспериментальных данных, полученных дипломником при оценке качества пищевых продуктов или непродовольственных товаров, реализуемых на конкретных предприятиях.

В выпускной квалификационной работе (дипломной работе) студенты должны изучать маркировку товаров на предмет соответствия ее предъявляемым требованиям, а также проводить органолептическую оценку качества образцов.

Экспериментальная часть выпускной работы должна начинаться с подраздела ***«Характеристика объектов и методов исследования»,*** в котором подробно описываются характеристика исследуемых образцов, порядок и место отбора образцов, а также методы испытаний, используемые в работе.

В подразделе ***«Результаты исследования»*** приводятся результаты собственных исследований, проведенных дипломником в соответствии с индивидуальным планом. Основные результаты исследования могут быть представлены в виде таблиц, графиков или диаграмм. Не допускается дублирование одних и тех же результатов в виде табличного и графического материала. Виды таблиц:

Таблица 3 - Данные маркировки исследуемых образцов товара

Требования ГОСТ к маркировке	Фактический результат			
	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4
Наименование продукта				
Адрес производителя с указанием....				
И т.д.				

Таблица 4 - Результаты органолептической оценки качества товара

Показатель	Требования ГОСТ	Фактический результат			
		Обр.№1	Обр.№2	Обр.№3	Обр.№4
Внешний вид					
Вкус и аромат и т.д.					

Таблице данных или рисунку должна предшествовать текстовая часть. После таблицы и рисунка приводится критический анализ приведенных данных с подробным их обсуждением.

Выводы и предложения

Выводы и предложения являются важнейшей, структурной частью выпускной квалификационной работы (дипломной работы), в которой подводится итог всех проведенных исследований и анализа. Выводы должны соответствовать материалу, изложенному в работе. Не допускаются выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания выпускной квалификационной работы (дипломной работы). Выводы должны отражать существо работы и ее основные результаты.

Выводы и предложения должны быть четкими, краткими, конкретными и не должны быть перегружены цифровым материалом. Их необходимо писать в виде тезисов, по пунктам в последовательности соответственно порядку изложения материала и выполнения экспериментальной части.

В качестве одного из пунктов выводов, либо в самостоятельном пункте «Предложения (рекомендации)» формируются конкретные предложения или рекомендации по внедрению полученных результатов в практику. Предложения или рекомендации не следует формулировать в общей директивной форме, они должны быть конкретными и адресными.

Раздел **«Выводы и предложения»** должен состоять не более чем из десяти пунктов. Общий объем раздела - 1-2 страницы.

Список использованных источников

В список использованной литературы включаются все печатные и рукописные материалы, переработанные материалы Интернет-ресурсов, которыми пользовался студент при выполнении и написании выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

В списке литература приводится в следующем порядке: законы РФ, затем подзаконные акты (указы Президента, постановления Правительства РФ, кодексы). Затем перечисляются учебники (книги, монографии, учебные пособия), брошюры, статьи - по фамилии авторов в порядке упоминания. Источники авторов-однофамильцев располагаются обычно в алфавите их инициалов. Работы одного и того же автора располагаются или по алфавиту их названий, или в хронологии их издания. Каждому источнику в списке присваивается по порядку номер, на который дается ссылка в тексте. Допускается располагать литературные источники в порядке упоминания в тексте при сквозной для всей работы нумерации источников. Литературному источнику присваивается номер при первом упоминании о нем. В конце списка использованных источников должна быть подпись студента и дата окончания оформления выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Приложения

Приложения выпускной квалификационной работы (дипломной работы) оформляются как ее продолжение на последующих страницах. В приложения выносится часть второстепенного материала, который при включении в основную

часть выпускной работы загромождал бы текст. К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести: вспомогательные таблицы, графики, формы различных документов, протоколы и акты испытаний, акты о внедрении результатов исследования, иллюстрации вспомогательного характера и другая информация. Приложения не включаются в общую нумерацию работы.

4. Правила оформления выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Изложение материала в выпускной квалификационной работе (дипломной работы) должно быть последовательным, логичным, основанным на фактическом материале по теме исследования. Все части работы (разделы, параграфы) должны быть связаны между собой логическими переходами. Название раздела начинается с новой страницы, выравнивается по ширине и печатается обычным шрифтом. Название параграфа является продолжением раздела и с новой страницы не печатается, обычным шрифтом выделяется. **ВНИМАНИЕ!** В конце каждого параграфа должен быть сделан вывод (2-3 предложения), отражающий основные положения данного параграфа. В конце последнего параграфа каждого раздела выполняется общий вывод по разделу, представляющий собой логическое обобщение выводов по разделу. Слово «Вывод» не пишется.

Следует обратить особое внимание на использование нормативных документов. При написании выпускной квалификационной работы (дипломной работы) следует использовать только действующие нормативные документы. **Недопустимыми** являются ссылки на отмененные или утратившие силу нормативные документы, если не рассматривается история вопроса.

Иллюстрация отдельных положений работы материалами из справочников, монографий и других литературных источников, а также цитаты различных авторов и произвольное изложение заимствованных принципиальных положений обязательно должны сопровождаться соответствующими ссылками на источники. Например [25], что означает 1 - номер по списку литературы.

Текст работы должен быть отпечатан на компьютере на листах формата А4, межстрочный интервал через интервал 1.5, шрифт Times New Roman № 14.

Большие таблицы, иллюстрации и распечатки с ЭВМ допускается выполнять в виде приложений на листах формата А3 (297х420). Объем приложений не ограничивается.

Поля: слева 30 мм, справа - 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа - 20 мм.

Номер страницы ставится внизу в центре.

Абзацы в тексте следует начинать с отступа размером 1,25.

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) должна быть сброшюрована в следующей последовательности:

- титульный лист (Приложение Б);
- отчет о проверке ВКР на Антиплагиат;
- задание на выполнение работы 1 экземпляр, с обратной стороны календарный план выполнения ВКР (Приложение Б);
- содержание;
- введение;
- основная часть в соответствии с утвержденным заданием (два или три раздела с параграфами);
- выводы и предложения;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем рецензии от организации - 1 страница и отзыва научного руководителя - 1 страница.

Рецензия и отзыв научного руководителя не нумеруются и не включаются в общее количество листов и подшиваются в отдельном файле к дипломной работе.

Слова: СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ записывают, выравнивая по центру, прописными буквами без точки в конце слова, введение и заключение включают в содержание выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы) брошюруется в папке текстовых документов после титульного листа, оно не нумеруется и не включается в количество листов.

Содержание к выпускной квалификационной работе (дипломной работе) выполняется по установленному образцу (Приложение Г).

Основная часть выпускной квалификационной работы (дипломной работы) состоит из, разделов и параграфов. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей выпускной квалификационной работы, обозначенные арабскими цифрами с точкой в конце. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер параграфа состоит из номера раздела и номера параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа точка не ставится (например: 1.1).

Заголовки разделов следует записывать с новой страницы, выравнивая по ширине, используя обычный шрифтом с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Параграфы внутри раздела начинаются на той же странице.

Расстояние между заголовком и текстом - одна свободная строка.

В тексте работы могут быть перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или при необходимости ссылки на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка (без точки). Если необходима дальнейшая детализация перечислений, используют арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Каждый пункт, подпункт и перечисление следует записывать с абзацного отступа. Формулы, содержащиеся в работе, располагают на отдельных строках в виде сквозной нумерации арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом "где" без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой буквенного обозначения приложения, например: (В. 1).

Все используемые в выпускной квалификационной работе материалы даются со ссылкой на источник информации. В тексте после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке источников, например [5]. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме установленных ГОСТ 2.316. ГОСТ Р21. 1101, ГОСТ 7.12. Условные буквенные и графические обозначения должны соответствовать установленным стандартам (ГОСТ 2.105). Обозначение единиц физических величин необходимо применять в соответствии с ГОСТ 8.417, СН 528.

Текст работы должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

В тексте выпускной квалификационной работы (дипломной работы) не допускается:

- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки;
- использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Нужно писать слово "минус";
- употреблять знаки (<, >, =, №, %) без цифр.

Числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и величин счета следует писать цифрами, а число без обозначений единиц физических величин и единиц счета от единицы до девяти словами.

Если в тексте работы приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают только после последнего числового значения, например: 1, 1,5; 2 г.

В тексте работы перед буквенным обозначением параметра дается его пояснение. Например: текущая стоимость С.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Название таблицы с указанием ее порядкового номера помещают перед таблицей (выравнивание по центру). Точка после названия таблицы не ставится. Заголовки граф и строк таблицы первого уровня начинают с прописных букв.

Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными

линиями не допускается. Заголовки граф могут быть записаны параллельно или перпендикулярно (при необходимости) строкам таблицы. Высота строк в таблице должна быть не менее 8 мм. В таблице разрешается использовать шрифт размером 10-12.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Пример оформления таблицы:

Таблица 3 - Данные маркировки исследуемых образцов товара

Требования ГОСТ к маркировке	Фактический результат			
	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4
Наименование продукта				
Адрес производителя с указанием....				
И т.д.				

Если часть таблицы переносится на другую страницу, то в левом углу пишется «Продолжение таблицы 1» без кавычек.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части - над каждой ее части.

Повторяющийся в графе таблицы текст, состоящий из одиночных слов, чередующихся с цифрами, допускается заменять кавычками. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами "То же", а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических символов не допускается.

На все таблицы выпускной квалификационной работы должны быть даны ссылки в тексте по типу " ... в таблице 1".

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа.

К тексту и таблицам могут даваться примечания. Причем для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Примечания следует выполнять с абзаца с прописной буквы.

Если примечание одно, его не нумеруют и после слова "Примечание" ставится тире и текст примечания следует начинать тоже с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки после них.

При оформлении аналитических материалов в таблицах в виде схем,

графиков недопустим пересказ в тексте всего содержания их с повторением в тексте приведенных цифровых данных. При таком подходе теряется смысл пользоваться таблицей графиком или схемой. **ВНИМАНИЕ!** Комментарии к таблице или рисунку в тексте должны содержать описание и оценку тенденций, которые иллюстрируют данные таблицы и пояснения их причин.

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту выпускной квалификационной работы, так и в приложении. Их следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией Ссылки на иллюстрации дают по типу "... в соответствии с рисунком 2" при сквозной нумерации. Иллюстрации, таблицы, текст вспомогательного характера допускается давать в виде приложений. Приложение оформляют как продолжение выпускной квалификационной работы на последующих его листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине слова "Приложение", после которого следует арабская цифра, обозначающая его последовательность.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки, например: ". в приложении 2".

Библиография указывается в конце работы (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке в следующей последовательности:

- законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
- специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, научны статьи и т.п.);
- статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

ВНИМАНИЕ! Список библиографии должен включать не менее 30 источников, включая ресурсы Интернет.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова "и др." Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращения названия только двух городов - Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Список использованных источников размещается после текста работы и предшествует приложениям:

- **Законодательная база**
- **Литература (книги, сборники, статьи, электронные ресурсы) в порядке алфавита.**

Законодательная база включает следующие законодательные акты:

1. Конституция РФ
2. Международные акты (акты, пакты, конвенции, декларации)
3. Федеральные конституционные законы
4. Нормативные акты ведомств (например, Министерство финансов)
5. Кодексы
6. Федеральные законы
7. Законы субъектов Федерации (например, Калининградская область)
8. Нормативные акты муниципальных образований (например, г. Калининград).

Законодательная база включает только те законодательные акты, которые были использованы в написании дипломной работы.

Библиографическое описание источников информации для оформления списка использованной литературы ведется в соответствии с ГОСТ 7.1.-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления".

Пример

1. Конституция Российской Федерации : офиц. текст. - М.: Рид Групп, 2011. - 48 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : по состоянию на 15 нояб. 2010 г. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 360 с.
3. ГОСТ 32117-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования.
4. ГОСТ 26878-86 (СТ СЭВ 5186-86). Шампуни для ухода за волосами и для ванн. Метод определения содержания хлоридов.
5. ГОСТ 27429-87. Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
6. ГОСТ 28303-89. Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
7. ГОСТ 29188.0-91. Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний.
8. Криштафович, В.И., Криштафович, Д.В., Еремеева, Н.В. Физико-химические методы исследования. Учебник /В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Н.В. Еремеева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 208 с.
9. Крусь, Г.Н., Храмцов, А.Г., Волокитина, З.В., Карпычев, С.В. Технология молока и молочных продуктов / Г.Н. Крусь, А.Г.Храмцов, З.В. Волокитина, С.В. Карпычев.- М.: Пищевая промышленность, 2008. – 458 с.
10. Иванов А.К. Проблемы вступления России в ВТО [Электронный ресурс] // Россия и Всемирная торговая организация [Офиц. сайт]. - 2001. - Режим доступа : http : // www. wto. Ru. - 22.02.2016.

Оформление приложений

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными

буквами и имеющее содержательный заголовок. Каждому приложению дается самостоятельная буква, на которую при необходимости делается ссылка в тексте работы.

5. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) проверяется научным руководителем. Руководитель после проверки выпускной работы, подписывает титульный лист и дает письменный отзыв о дипломнике и работе (приложение Л). В отзыве руководитель характеризует отношение студента к выполнению выпускной работы, дается анализ уровня его общей и специальной подготовки, умения работать со специальной технической литературой, соблюдения выполнения графика выпускной работы, экспериментальных исследований, оценивается полнота выполнения задания, делается заключение о допуске или не допуске выпускной работы к защите.

Оформленная выпускная работа, подписанная студентом, руководителем с отзывом руководителя, передается на просмотр заведующему кафедрой не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты. Срок защиты работы студенту устанавливает деканат.

Заведующий кафедрой на основании просмотра выпускной работы, знакомства с отзывом научного руководителя решает вопрос о допуске выпускной работы к защите или возвращает выпускную работу на доработку, исправление выявленных недостатков. В случае допуска выпускной работы к защите заведующий кафедрой делает соответствующую запись на титульном листе.

Допущенная к защите работа направляется на рецензирование. В качестве рецензентов могут выступать ведущие специалисты промышленных и торговых предприятий, фирм, профильных вузов и колледжей, занимающихся проблемами, близкими к теме выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

В рецензии, оформленной в соответствии с приложением К, отмечается актуальность выбранной темы. Дается характеристика методов решения поставленных в дипломной работе задач, степень использования вычислительной техники, проводится анализ взаимосвязи всех разделов выпускной работы, оценивается правильность ее оформления в соответствии с нормативной документацией, обоснованность выводов и предложений и возможность использования результатов в практической деятельности. В рецензии отмечаются также недостатки работы, и дается оценка по пятибалльной системе. Подпись на рецензии должна быть заверена печатью предприятия, где работает рецензент.

Подготовка студента к защите выпускной квалификационной работы (дипломной работы) включает составление доклада, оформление раздаточного, демонстрационного материала для иллюстрации основных положений доклада,

подготовку ответов на замечания рецензента. В государственную экзаменационную комиссию могут быть также представлены публикации по теме выпускной работы, опытные образцы объектов исследований.

Доклад должен содержать вступительную часть, в которой характеризуется состояние рассматриваемой проблемы, актуальность темы выпускной работы, ее цель и задачи. В основной части доклада студент излагает результаты экспериментальных исследований с демонстрацией иллюстративного материала. В докладе должны быть обсуждены полученные в результате эксперимента наиболее важные выводы и предложения.

Защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы) проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Регламент выступления студента 8-10 мин. После доклада студент отвечает на вопросы членов государственной аттестационной комиссии. Студент имеет право записать все вопросы, а потом подготовиться к их ответу, используя свою выпускную работу. После ответа на вопросы заслушиваются отзыв научного руководителя и рецензента. Руководитель выпускной квалификационной имеет право выступить на заседании государственной экзаменационной комиссии с характеристикой студента.

По окончании защиты члены государственной экзаменационной комиссии на закрытом заседании оценивают уровень защиты выпускной работы по пятибалльной системе. При этом учитывается содержание доклада, научный уровень исследования, полнота ответов на вопросы, отзыв руководителя и рецензента, качество оформления выпускной работы. Решение государственной экзаменационной работы объявляется на открытом заседании в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Критериями оценки выпускной квалификационной работы (дипломной работы) являются:

- актуальность и практическая значимость темы исследований;
- наличие справки о внедрении результатов выпускной работы на конкретном предприятии;
- четкость формулирования целей, задач и основных положений работы;
- логичность, последовательность, грамотность, четкость изложения рассматриваемых материалов;
- полнота и глубина проработки и уровень обобщения теоретического материала;

- глубина и завершенность экспериментальных исследований;
- уровень использования компьютерных технологий и статистических методов, обусловливающих объективность и достоверность результатов исследований;
- четкость формулирования, конкретность и адресность выводов и рекомендаций по работе;
- владение методологией исследований вопросов, поставленных в выпускной работе;
- оформление работы в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- глубокие знания проблемы, четкость изложения основных результатов и положений с использованием раздаточного материала при защите работы;
- уверенность и аргументированность ответов на замечания рецензентов и заданные вопросы при защите работы;
- содержание рецензии и отзыва научного руководителя.

Оценкой **«отлично»** оценивается выпускная квалификационная работа (дипломная работа), которая по содержанию, выводам и рекомендациям, а также по оформлению соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта, другим нормативным документам. Содержит грамотно и последовательно изложенный теоретический материал, глубокие экспериментальные исследования по экспертизе качества, результаты которых подвергнуты статистически-математической обработке и оформлены в виде таблиц, рисунков. Организационно-технологический раздел органично увязан с темой выпускной работы. Выводы соответствуют содержанию работы с указанием конкретных рекомендаций по практическому применению. Таблицы, рисунки в тексте и список использованной литературы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТа.

На работу имеется положительный отзыв научного руководителя и отличная рецензия.

При защите студент показывает глубокие знания проблемы, свободно докладывает о результатах проведенных исследований, используя наглядные пособия и раздаточный материал, уверенно отвечает на поставленные вопросы.

Оценкой **«хорошо»** оценивается выпускная квалификационная работа (дипломная работа), которая по содержанию в целом отвечает тем же требованиям, что и выпускная работа, определяемая оценкой «отлично». По работе имеются отдельные недостатки в оформлении и содержании (недостаточно полный эксперимент, несколько расплывчатые выводы или неконкретные рекомендации к практическому внедрению).

На работу имеется положительный отзыв научного руководителя и хорошая рецензия.

При защите студент без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценкой **«удовлетворительно»** оценивается выпускная работа, при оформлении которой допущен ряд недочетов, слабый литературный обзор без анализа имеющихся данных, в работе просматривается непоследовательность изложения материала выпускной работы, приведены необоснованные рекомендации, или они отсутствуют в работе, имеются также существенные недостатки в оформлении работы.

В отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по отношению студента к выполнению выпускной работы, а также по ее содержанию.

При защите студент показывает недостаточное знание изучаемой проблемы, представляет на защиту небрежно оформленный раздаточный материал, дает неуверенные, неполные ответы на поставленные вопросы.

Оценкой **«неудовлетворительно»** оценивается выпускная квалификационная работа (дипломная работа), которая не соответствует предъявляемым требованиям. В работе имеются следующие недостатки: слабый обзор ограниченного количества литературных источников, практически отсутствуют экспериментальные исследования, выводы поверхностные, носящие декларативный характер; имеются стилистические неточности и орфографические ошибки; список использованной литературы оформлен с нарушением требований ГОСТа.

В отзывах руководителя и рецензента имеются критические замечания.

При защите студент плохо докладывает результаты своих исследований, не представляет раздаточного материала, затрудняется отвечать на поставленные вопросы.

Качество выпускной квалификационной работы (дипломной работы) оценивается с учетом степени освоения общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1 - Описание показателей, критериев, шкалы оценивания компетенций защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

№ п/п	Наименование компетенции (группы компетенций)	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Максимальный балл	Уровень сформированности компетенций			
					высокий	хороший	достаточный	недостаточный
	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ***Управление ассортиментом товаров.*** ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	Содержание выпускной квалификационной работы (дипломной работы) 10 баллов	Соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и Метод. Рекомендаций	1				
			Полнота раскрытия темы работы	1				
			Глубина анализа источников по теме исследования	1				
			Соответствие результатов ВКР поставленным цели и задачам	1				
			Исследовательский характер работы	1				
			Практическая направленность работы	1				
			Самостоятельность подхода в раскрытии темы, наличие собственной точки зрения	1				

	ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. ПК.1.3.Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. ***Проведение экспертизы и оценки качества товаров.*** ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров. ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы. ***Организация работ в подразделении организации.*** ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации. ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива. ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию		Соответствие современным нормативным правовым документам	1				
			Правильность выполнения расчетов	1				
			Обоснованность выводов	1				
.	***Управление ассортиментом товаров.*** ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах. ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. ПК.1.3.Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. ***Проведение экспертизы и оценки качества товаров.*** ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров. ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы. ***Организация работ в подразделении организации.*** ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	Оформление ВКР 4 балла	Соответствие оформления работы требованиям Методических рекомендаций	1				
			Объем работы соответствует требованиям Методических рекомендаций	1				
			В тексте работы есть ссылки на источники и литературу	1				
			Список источников и литературы актуален и	1				

	ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива. ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию		оформлен в соответствии с требованиями методических рекомендаций					
.	***Управление ассортиментом товаров.*** ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах. ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. ПК.1.3.Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. ***Проведение экспертизы и оценки качества товаров.*** ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров. ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы. ***Организация работ в подразделении организации.*** ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации. ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива. ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию	Содержание и оформление презентации 2 балла	Полнота и соответствие содержания презентации содержанию ВКР	1				
			Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии	1				
.	***Организация работ в подразделении организации.*** ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации. ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива. ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию	Ответы на дополнительные вопросы	Полнота, точность, аргументированность ответов	4				

	ВСЕГО:			20	

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ)

Баллы	**Оценка**	**Уровень сформированности компетенций**
18, 19, 20	отлично	высокий
14, 15, 16, 17	хорошо	хороший
10, 11, 12, 13	удовлетворительно	достаточный
9 и менее	неудовлетворительно	недостаточный

6. Перечень источников для подготовки к защите к выпускной квалификационной работе (дипломной работе)

а) законодательно-нормативные документы:

1.Гражданский кодекс РФ. Часть 1 от 30.11.1994 г. № 14-ФЗ (в последней редакции Федеральных законов от 06.04.2011 № 65-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 24.07.2008 № 161-ФЗ, от 18.07.2009 № 181-ФЗ) // Консультант Плюс.

2.Гражданский кодекс РФ. Часть 2 от 26.01.1996 г. № 51-ФЗ (в последней редакции Федеральных законов от 07.02.2011 № 4-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 26.01.1996 №15-ФЗ, Постановлением Конституционного Суда РФ от 23.12.1997 № 21-П) // Консультант Плюс.

3.Трудовой кодекс Российской Федерации от 21 декабря 2001 года (в ред. от 25.11.2009 № 267-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.03.2005 № 3-П, Определениями Конституционного Суда РФ от 11.07.2006 № 213-О, от 03.11.2009 № 1369-О-П) // Консультант Плюс.

4.Федеральный Закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (в последней редакции Федеральных законов от 05.04.2011 № 56-ФЗ) // Консультант Плюс.

5.Федеральный Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 27.07.2010 № 227-ФЗ, от 06.04.2011 № 65-ФЗ) // Консультант Плюс.

6.Федеральный закон «О защите прав потребителей» в ред. от 07.02.92 №2300-1 (в последней редакции Федеральных законов от 23.11.2009 № 261-ФЗ) // Консультант Плюс.

7. Федеральный закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 (в ред. Федерального закона от 11.12.2002 № 166-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 24.12.2002 № 176-ФЗ) // Консультант Плюс.

8.Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002г., № 184- ФЗ (в последней редакции Федеральных законов от 28.09.10 № 243-ФЗ) // Консультант Плюс.

9.Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30 марта от № 52-ФЗ. (в последней редакции Федеральных законов от 22.12.08 № 268-ФЗ) // Консультант Плюс.

10.Федеральный Закон «О защите прав юридических лиц и предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26 декабря № 294- ФЗ (с изменениями, внесенным Федеральным законом от 07.02.2011 № 8-ФЗ) // Консультант Плюс.

11.Концепция развития национальной системы стандартизации. Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2006 г. № 266-р.

12.ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения. Утвержден постановлением Госстандарта России от 11.08.99 № 242-ст.

13.ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. Общие требования. Утвержден постановлением Госстандарта России от 11.08.99 № 243-ст.

14.ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу. Утвержден постановлением Госстандарта России от 11.08.99 № 244-ст

15.ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий. Утвержден постановлением Госстандарта России

16.ГОСТ Р 1.0 - 2004 Стандартизация Российской Федерации. Основные Положения.

17.ГОСТ Р 1.4 - 2004 Стандартизация Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения

18.ГОСТ Р 1.10 - 2004 Стандартизация Российской Федерации. Правила стандартизации и рекомендации по стандартизации. Порядок разработки, утверждения, изменения, пересмотра и отмены.

19.ГОСТ Р 1.12 - 2004 Стандартизация Российской Федерации. Термины и определения.

20.ГОСТ Р 1.13 - 2004 Стандартизация Российской Федерации. Уведомления о проектах документов в области стандартизации. Общие требования.

21.Р.50.1.044-2003 Рекомендации по разработке технических регламентов.

22.Действующие нормативно-технические документы на непродовольственные товары.

23.Правила продажи отдельных видов товаров. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.98 № 55 (в последней редакции Постановлений Правительства РФ от 27.01.2009 № 50).

24.Правила продажи товаров по образцам. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.07.97 № 918 (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Российской Федерации от 02.10. 99 № 1104, от 07.12.00 № 929, с изм., внесенными Решением Верховного Суда РФ от 27.02.2007 № ГКПИ06-1651).

25.Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 06.06.98 № 569 (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Российской Федерации от 12.10.99 № 1143, от 22.02.01 № 144).

26.Правила сертификации услуг розничной торговли. Утверждены постановлением Госстандарта России от 22.08.00 № 61.

27.Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара. Утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.98 № 55 (в последней редакции Постановлений Правительства РФ от 27.01.2009 № 50).

28.Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. Утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.98 № 55 (в последней редакции Постановлений Правительства РФ от 27.01.2009 № 50).

29.Перечень непродовольственных (технически сложных) товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену. Утвержден постановлением

б) основная литература

1. Грибов В.Д. Управление структурным подразделением организации + еПриложение: Тесты [Электронный ресурс]: учебник / В.Д. Грибов. - М.: КноРус, 2019. - 277 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/931917 - ЭБС BOOK.ru

2. Жулидов С.И. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник / С.И. Жулидов. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. - 352 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/944181 - ЭБС Znanium.com

3. Ляшко А.А Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 660 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/414985 - ЭБС Znanium.com

4. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник /Ш.Ш.Магомедов - М.: Дашков и К, 2016. - 176 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/515759 - ЭБС Znanium.com

5. Моисеенко Н.С. Основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / Н.С. Моисеенко. - М.: КноРус, 2019. - 413 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/931835 - ЭБС BOOK.ru

6. Николаева М.А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / М. А. Николаева, Л. В. Карташова - М.: Норма, ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: ил. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1010517 - ЭБС Znanium.com

7. Памбухчиянц О. В. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.:Дашков и К, 2017. - 296 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/450796 - ЭБС Znanium.com

8. Рябкова Д.С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. - Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80293.html - ЭБС «IPRbooks»

9. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / Н.А. Сафронов. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/977847 - ЭБС Znanium.com

10. Федорова Н.В. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. - М.: КноРус, 2018. - 215 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/930119 - ЭБС BOOK.ru

в) дополнительная литература

1. Ашряпова А.Х. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Л.А. Радченко. - М.: КноРус, 2018. - 225 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/924216 - ЭБС BOOK

2. Вилкова С.А.Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ С.А. Вилкова и др.- 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52266.html - ЭБС «IPRbooks»

3. Герасимов Б. И. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин; под ред. Б.И. Герасимова. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 217 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1009308 - ЭБС Znanium.com

4. Герасимова Е. Б. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/967860 - ЭБС Znanium.com

5. Голова А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник/ Голова А.Г. - М.: Дашков и К, 2015. - 279 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4459.html - ЭБС «IPRbooks»

6. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/497478 -ЭБС Znanium.com

7. Грибанова И.В. Товароведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 360 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67766.html - ЭБС «IPRbooks»

8. Грибов В.Д. Основы маркетинга сферы услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2019. - 168 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/930999 - ЭБС BOOK.ru

9. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. - 335 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1012376 - ЭБС Znanium.com

10. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дробышева Л.А., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 152 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415015 - ЭБС Znanium.com

11. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 930 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/511978 - ЭБС Znanium.com

12. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронные ресурс]: учебное пособие / Замедлина Е.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 156 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1021058 - ЭБС Znanium.com

13. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова

Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 192 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/510158 - ЭБС Znanium.com

14. Иванова Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) [Электронный ресурс] : учебник / Г.Г. Иванова. - М.: КноРус, 2019. - 222 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/931826 - ЭБС BOOK.ru

15. Кибанов А.Я. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Я. Кибанов и др. - М.:КноРус, 2018. - 201 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/927766 - ЭБС BOOK.ru

16. Кнышова Е. Н. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2019. - 335 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1010780 - ЭБС Znanium.com

17. Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Коник Н. В., Павлова Е. А., Киселева И. С. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015. - 236 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/481634 - ЭБС Znanium.com

18. Лифиц И.М. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.М. Лифиц. - М.: КноРус, 2018. - 319 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/928015 - ЭБС BOOK.ru

19. Лукина А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 239 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/757837 - ЭБС Znanium.com

20. Минько Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько.- Саратов: Профобразование, 2017. - 221 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70616.html - ЭБС «IPRbooks»

21. Парамонова Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2016. - 120 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/918079 - ЭБС BOOK.ru

22. Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. [Электронный ресурс]: учебник / С.М. Пястолов. - М.: КноРус, 2019. -246 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/931838 - ЭБС BOOK.ru

23. Райченко А.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 342 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/950972 - ЭБС Znanium.com

24. Фридман А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс]: учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/516081 - ЭБС Znanium.com

25. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Электронный ресурс]: учебник / Фридман А.М., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 656 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415065 - ЭБС Znanium.com

Современные профессиональные базы данных (СПБД):

Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование

Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/

Библиотека компании "IPR Media" - https://portal.rucdirect.ru:9000/

Университетская библиотека ONLINE - https://portal.rucdirect.ru:9004/

Институт экономики переходного периода - http://www.iet.ru/

Прайм-тасс – Агентство экономической информации - http://www.prime-tass.ru

Журнал Эксперт - http://www.expert.ru

Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» - http://www.ptpu.ru

Информационные справочно-правовые системы:

Консультант-Плюс - http://www.consultant.ru

Электронно-библиотечные системы:

1. Электронная библиотечная система BOOK.ru
2. Электронно-библиотечная система Znanium.com
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks
4. Электронная библиотека Издательского центра «Академия»
5. Национальный цифровой ресурс «Руконт»
6. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View

Состав лицензионного программного обеспечения:

1. Операционная система Microsoft Windows;
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office:

2.1. Microsoft Word - текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.

2.2. Microsoft Excel - программа для работы с электронными таблицами.

2.3. Microsoft PowerPoint - программа подготовки презентаций и просмотра презентаций.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНЫХ РАБОТ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПО ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1 Формирование ассортимента и экспертиза качества крупы рисовой (из пшеницы), реализуемой торговым предприятием

2 Формирование ассортимента и экспертиза качества молока питьевого, реализуемого торговым предприятием

3 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества йогуртов, реализуемых торговым предприятием

4 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества шоколада, реализуемого торговым предприятием

5 Формирование ассортимента и экспертиза качества водки, реализуемой торговым предприятием

6 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества макаронных изделий, реализуемых торговым предприятием

7 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества мясных консервов (полуфабрикатов), реализуемых торговым предприятием

8 Формирование ассортимента и экспертиза качества вареных (полукопченых, сырокопченых) колбас, реализуемых торговым предприятием

9 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества масла из коровьего молока (сыра), реализуемого торговым предприятием

10 Формирование ассортимента и экспертиза качества чая черного (зеленого), реализуемого торговым предприятием

11 Формирование ассортимента и экспертиза качества рыбы соленой (копченой), реализуемой торговым предприятием

12 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества рыбных консервов (пресервов), реализуемых торговым предприятием

13 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества печенья сахарного (сдобного), реализуемого торговым предприятием

14 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества конфет, реализуемых торговым предприятием

15 Формирование ассортимента и экспертиза качества масла подсолнечного (кукурузного, оливкового), реализуемого торговым предприятием

16 Формирование ассортимента и экспертиза качества парфюмерных товаров, реализуемых торговым предприятием

17 Формирование ассортимента и качество кожаной (мужской, женской) обуви, реализуемой торговым предприятием

18 Анализ структуры ассортимента и качество (молодежной, детской) обуви, реализуемой торговым предприятием

19 Анализ структуры ассортимента и качество стеклянной посуды, реализуемой торговым предприятием

20 Формирование ассортимента и экспертиза качества керамической посуды, реализуемой торговым предприятием

21 Анализ структуры ассортимента и качество косметических изделий по уходу за кожей лица (тела), реализуемых торговым предприятием

22 Формирование ассортимента и экспертиза качества косметических изделий по уходу за волосами, реализуемых торговым предприятием

23 Анализ структуры ассортимента и качество мебели мягкой, реализуемой торговым предприятием

24 Анализ структуры ассортимента и качество мебели корпусной, реализуемой торговым предприятием

25 Анализ структуры ассортимента и качество одежды швейной (мужской, женской), реализуемой торговым предприятием

26 Анализ структуры ассортимента и качество одежды швейной (детской), реализуемой торговым предприятием

27 Формирование ассортимента и экспертиза качества бытовых электрических холодильников, реализуемых торговым предприятием

28 Анализ структуры ассортимента и качество стиральных машин, реализуемых торговым предприятием

29 Анализ структуры ассортимента и качество товаров для туризма и рыболовства, реализуемых торговым предприятием

30 Анализ структуры ассортимента и качество транспортных средств (автомобилей, велосипедов), реализуемых торговым предприятием

31 Анализ ассортимента и оценка качества посуды и изделий хозяйственного назначения из пластмасс

32 Анализ ассортимента и оценка качества средств для стирки, реализуемых в торговой организации

33 Особенности формирования ассортимента чулочно-носочных изделий, реализуемых организацией розничной торговли

34 Оценка ассортимента зубных паст и товаров по уходу за полостью рта и предложения по его оптимизации

35 Формирование ассортимента изделий из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения и требования, предъявляемые к ним

36 Ассортимент изделий косметических гигиенических моющих, реализуемых торговой организацией: структура и пути оптимизации

37 Оценка ассортимента изделий трикотажных бельевых для женщин и девочек, реализуемых магазином непродовольственных товаров

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Пример оформления титульного листа, задания и календарного графика ВКР

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра товароведения и таможенного дела
Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
Курс _____ Форма обучения _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ДИПЛОМНАЯ РАБОТА)

Иванова Алексея Ивановича

Тема: Анализ структуры ассортимента и качество масла подсолнечного, реализуемого торговым предприятием (на материалах ООО «Вестер»)

Руководитель: преподаватель Руднева А.И.

Работа допущена к защите
Зав. кафедрой _____ /_____/
(подпись) *(ФИО)*
«_____»_____20___ г.

Калининград, 20___

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра товароведения и таможенного дела
Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ /_____/
(подпись) (Ф.И.О.)
«___»_____ 20___ г.

З А Д А Н И Е
ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ)

Иванова Алексея Ивановича

1. Тема выпускной квалификационной работы (дипломной работы) «Анализ структуры ассортимента и качество масла подсолнечного, реализуемого торговым предприятием (на материалах ООО «Вестер»)»
утверждена приказом по университету от «___» _____ 20____ г. № _____-с.
2. Срок сдачи студентом законченной работы: «____» _____ 20___ г.
3. Исходные данные к работе:
методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы), отчет по производственной практике (преддипломной), курсовые работы по дисциплинам «Основы управления ассортиментом товаров», «Оценка качества товаров и основы экспертизы», ГОСТы на масло подсолнечное, гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов, санитарно-эпидемиологические правила и нормы, учебные пособия, статьи журналов, интернет-ресурсы.
4. Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):
1. Способы рыночного регулирования качества растительных масел;
2. Структура ассортимента и оценка качества растительных масел, реализуемых в сети магазинов ООО «Вестер.
5. Перечень графического материала:
структура ассортимента реализуемого растительного масла по странам происхождения; структура ассортимента реализуемого растительного масла по видам; характеристика оцениваемых продуктов; оценка маркировки; показатели органолептической оценки и безопасности растительного масла.

Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы
(дипломной работы)

на тему «Анализ структуры ассортимента и качество масла подсолнечного, реализуемого торговым предприятием (на материалах ООО «Вестер»)»
обучающегося Иванова Алексея Ивановича
Калининградского филиала
_____ курса _____ формы обучения

№	Наименование разделов и этапов выполнения выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения этапов работы	Примечание
1.	Подбор и предварительное знакомство с литературой		выполнено
2.	Составление плана работы и согласование его с руководителем		выполнено
3.	Разработка и представление на проверку первой главы		выполнено
4.	Накопление, систематизация и анализ практических материалов		выполнено
5.	Разработка и представление на проверку второй главы		выполнено
6.	Разработка и представление на проверку третьей главы		выполнено
7.	Согласование с руководителем выводов и предложений		выполнено
8.	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями руководителя		выполнено
9.	Проверка в программе «Антиплагиат», получение отзыва руководителя, печать титульного листа, передача работы на рецензирование		выполнено
10.	Получение рецензии. Передача завершенной работы с отзывом и рецензией на выпускающую кафедру		выполнено
11.	Подготовка к защите (подготовка доклада, компьютерной презентации, раздаточного материала)		выполнено

Обучающийся

_____ Иванов А.И.
(подпись)

«____» _____ 20___ г.

Руководитель

_____ Руднева А.И.
(подпись)

«____» _____ 20___ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ОТЗЫВ
на выпускную квалификационную работу (дипломную работу)

_____

_____

_____

(наименование темы работы)

обучающегося_____

(фамилия, имя, отчество)

специальности 38.05.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров очной формы обучения
Калининградского филиала Российского университета кооперации

1. Актуальность темы работы_____

_____

_____

2. Оценка содержания и структуры работы_____

_____

_____

_____

_____

(структура, логика и стиль изложения представленного материала; глубина проработки материала, наличие конкретных данных, расчетов, сравнений (анализа), обоснованность изложенных выводов; соответствие требованиям к ВКР)

3. Степень достижения цели работы и ее практическая значимость

_____

_____

_____

(полнота раскрытия темы, соответствие выводов и рекомендаций задачам, значимость и реалистичность предложенных рекомендаций)

4. Достоинства работы_____

_____

_____

(оригинальные выводы, самостоятельность, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д.)

5. Недостатки _____

_____

(отмеченные ранее и не устраненные на данный момент (по содержанию и оформлению))

6. Оценка работы обучающегося_____

_____

_____

(соблюдение графика, своевременность, старательность, инициативность, дисциплина и т.д.)

7. Заключение по представленной работе _____

_____

_____

Научный руководитель_____

(фамилия, имя, отчество , ученая степень, должность)

«_____» _____ 20 _____ г. _____

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу (дипломную работу)

_____
_____
_____
(наименование темы работы)

обучающегося_____
(фамилия, имя, отчество)

специальности 38.05.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров очной формы обучения
Калининградского филиала Российского университета кооперации

1. Актуальность темы работы_____
_____
_____
_____
_____

2. Характеристика методов решения задач, поставленных в работе, использование вычислительной техники_____
_____
_____
_____

3. Анализ взаимосвязи всех разделов работы_____
_____
_____
_____

4. Основные достоинства работа, качество ее оформления_____
_____
_____
_____

5. Значимость предложений и выводов_____
_____
_____
_____

6. Замечания по работе и ее недостатки_____
_____
_____

7. Работа заслуживает _____
_____

РЕЦЕНЗЕНТ _____
(фамилия, имя, отчество , ученая степень, должность, место работы)

«_____» _____ 20 _____ г. _____
М.П. (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Образец оформления содержания ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……..…... 3
1 КЛАССИФИКАЦИЯ, АССОРТИМЕНТ И ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ЙОГУРТОВ……...……...…..…….. 6
1.1 Современное состояние рынка кисломолочной продукции……..... 6
1.2 Пищевая ценность и ассортимент кисломолочной продукции……..….. 9
1.3 Пороки йогуртов ……..… 16
2 ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА ЙОГУРТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ООО «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ»…… 20
2.1 Торгово-экономическая характеристика ООО «Золотые пески»……. 20
2.2 Анализ ассортимента кисломолочной продукции, реализуемой в магазине «Полюс»…… 22
2.3 Сравнительный анализ показателей ассортимента конкурирующих магазинов……. 26
3 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОГО ЙОГУРТА, РЕАЛИЗУЕМОГО В ООО «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ»……. 34
3.1 Выбор оцениваемых продуктов……. 34
3.2 Правила отбора проб и оценка органолептических показателей…… 35
3.3 Идентификация штрих-кода и маркировки…….. 40
3.4 Оценка физико-химических, микробиологических показателей и безопасности продукта……..….. 42
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ….…… 45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ,……..….…….. 46
ПРИЛОЖЕНИЯ…… 48