АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНЫХ РАБОТ)

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленности (профиля) Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

- 1. Идентификация, оценки качества и безопасности меда, реализуемого в торговом предприятии
- 2. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов овощной и плодовой продукции при хранении и реализации
- 3. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мясных (рыбных, молочных, плодоовощных) консервов, реализуемых в торговом предприятии
- 4. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мороженой (копченой, соленой) рыбы (на примере торговой организации)
- 5. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности нерыбных морепродуктов, реализуемых в розничных торговых предприятиях
- 6. Методы идентификации, оценка качества и безопасности вин, реализуемых в торговом предприятии
- 7. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств растительных масел (маргаринов, майонезов)
- 8. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств мясных копченостей
- 9. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности сливочного масла (сыров сычужных), реализуемых в торговом предприятии
- 10. Оценка качества и конкурентоспособности чая байхового черного (зеленого), реализуемого в торговом предприятии
- 11. Оценка качества и конкурентоспособности кофе жаренного в зернах (кофе молотого, кофе растворимого), реализуемых в торговом предприятии
- 12. Оценка качества и конкурентоспособности коньяков (бренди, водок), реализуемых в торговом предприятии

- 13. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности хлебобулочных (макаронных) изделий, реализуемых в торговом предприятии
- 14. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности круп, реализуемых в торговом предприятии
- 15. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности муки, реализуемой в торговом предприятии
- 16. Формирование торгового ассортимента молока питьевого в торговом предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию
- 17. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества колбасных изделий отечественного и импортного производства
- 18. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика мясных полуфабрикатов, реализуемых в торговых предприятиях
- 19. Сравнительный анализ ассортимента и экспертиза качества конструкционных строительных товаров отечественного и импортного и производства
- 20. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств отделочных и облицовочных строительных товаров
- 21. Таможенная экспертиза, оценка качества и безопасности бытовой посуды
- 22. Сохранение и оценка потребительских свойств бытовых товаров хозяйственного назначения на стадиях жизненного цикла
- 23. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств металлических изделий хозяйственного назначения отечественного и импортного производства
- 24. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств бытовых электрических стиральных машин отечественного и импортного производства
- 25. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых электрических холодильников и морозильников
- 26. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента бытовой мебели на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию
- 27. Формирование ассортимента и идентификационная экспертиза качества женской кожаной обуви (на примере торгового предприятия)
- 28. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств мужской кожаной обуви (на примере торгового предприятия)
- 29. Анализ ассортимента и оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов и изделий (на примере предприятия)
- 30. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента швейной одежды отечественного и импортного производства.

- 31. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента текстильных материалов и изделий отечественного и импортного производства.
- 32. Экспертиза качества и оценка конкурентоспособности одежды (мужской, женской одежды)
- 33. Формирование и управление ассортиментом детской одежды на производственном предприятии
- 34. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента кожаной обуви на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию
- 35. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества резиновой и полимерной обуви отечественного и импортного производства
- 36. Идентификация и товароведная оценка качества и конкурентоспособности телевизоров (на примере торгового предприятия)
- 37. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств бытовых холодильников отечественного и импортного производства
- 38. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов (на примере торгового предприятия)
- 39. Классификация, ассортимент и оценка потребительских свойств игрушек (на примере торгового предприятия)
- 40. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества телевизионных приемников отечественного и импортного производства
- 41. Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов (на примере торгового предприятия)
- 42. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.
- 43. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность ювелирных товаров (на примере торгового предприятия)