**Примерная тематика курсовых проектов (работ) по дисциплине «Организация и техника внешнеэкономических операций»**

1.    Подготовка, заключение и исполнение внешнеторгового контракта купли-продажи.

2.    Международная торговля сырьём. Россия на международном рынке сырья.

3.    Особенности международной торговли продовольственными товарами. Россия на мировом рынке продовольствия.

4.    Россия в международных операциях товарообменной торговли.

5.    Организация международной лицензионной торговли. Перспективы повышения роли России на международном рынке лицензий.

6.    Формы и особенности международной торговли кооперируемой продукцией.

7.    Россия в мировой торговле машинами и оборудованием (Организация и техника, основные тенденции развития и проблемы).

8.    Международная торговля товарными знаками. Торговля контрафактной продукцией.

9.    Международная торговля услугами. Россия на международном рынке услуг.

10.   Международный обмен инженерно-техническими услугами. Инжиниринг.

11.   Международный обмен инженерно-техническими услугами. Консалдинг.

12.   Международные арендные операции. Россия на международном лизинговом рынке.

13.   Операции по международному туризму. Россия на международном рынке туристических услуг.

14.   Международные транспортные перевозки. Россия на рынке международных транспортных услуг.

15.   Международные морские перевозки. Россия на рынке международных морских перевозок.

16.   Подготовка, заключение и исполнение международного договора по транспортным перевозкам.

17.   Международное страхование. Россия на рынке международных страховых услуг.

18.   Организация и техника международной аукционной торговли. Участие России в международных аукционах.

19.   Организация и техника международной биржевой торговли. Биржи в России.

20.   Основные направления развития и проблемы внешней торговли в России.

21.   Экономические интересы России и создание свободных торговых зон и таможенных союзов.

22. Основные направления и проблемы развития электронной торговли. Россия на международном рынке электронной торговли.