

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль) бакалавриата

«Финансовый менеджмент»

Аннотация рабочей программы дисциплины ИСТОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «История» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.1.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Знать:

- методологии изучения социального компонента окружающего мира;
- основные закономерности развития общества и укладов общественно-политической жизни;
- периодизацию и основных событий истории.

Уметь:

- устанавливать причинно-следственную связь различных событий и дать им грамотные оценки;
- работать с исторической картой;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

Владеть:

- использованием базовых положений гуманитарных наук при решении

социальных и профессиональных задач;

- анализом социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества.

5. Содержание дисциплины

История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография. История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация. Европа и Азия в эпоху Средневековья. Эпоха Нового Времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и просвещенный абсолютизм. Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX - XX веков. Мировое развитие в первой половине XX века. Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке. СССР и мировое развитие в период «холодной войны». Модернизационные процессы в мире конца XX - начала XXI вв. От СССР к Российской Федерации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЛОСОФИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи курса «Философии» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования - овладение духовноинтеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.2.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- мировоззренческие и методологические основы экономического мышления;
- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;
- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании

логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности.

5. Содержание дисциплины

Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности. Становление и развитие философии: основные направления и школы. Структура и система философского знания. Учение о бытии. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке. Философская антропология. Современные концепции человека. Общество и личность.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е. (360 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

В настоящее время во всех сферах человеческой деятельности ощущается потребность в компетентном специалисте, обладающем определенными знаниями, умениями, навыками и характеризуемом некоторым набором свойств личности, которые в совокупности позволяют ему на высоком уровне осуществлять свои профессиональные функции в изменяющихся экономических условиях. Эта потребность обусловила цели высшего профессионального образования.

Необходимым качеством современного бакалавра является владение иностранным языком. Именно поэтому дисциплина «Профессиональный английский язык» определена как обязательная дисциплина федерального компонента цикла общегуманитарных и социально-экономических дисциплин в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования.

Английский язык общепризнан языком международного общения.

Среди основных его свойств и функций можно отметить то, что он служит средством, расширяющим доступ к информации; позволяет изучать многообразия культур и цивилизаций; способствует осуществлению межнационального и международного сотрудничества и кооперации в общественном производстве, культуре, науке и т.д.; а также является средством сохранения, распространения и развития мировой культуры. Студенты приобретают навыки самостоятельной работы, развивают творческую самостоятельность. Занятия английским языком способствуют развитию языковой догадки, памяти во всех ее видах, логики (анализа, синтеза, сравнения, умозаключения), развитию сенсорного восприятия, мотивационной сферы, умения общаться, таких черт характера, как трудолюбие, воля, целеустремленность, активность, умение учиться.

Цель курса - приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается готовность и способность обучаемого осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах. Иными словами, это умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.3.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: грамматику, обще-бытовую и профессиональную лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила делового речевого этикета;

Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

Владеть: основами деловых коммуникаций и профессионального речевого этикета изучаемого иностранного языка.

5. Содержание дисциплины

What is Economics? Marketing. Management. IT technologies in commodity research. Types of business. Common features of different types of cooperatives. Foreign trade. Goods expertise. Logistics. Custom.

6. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Задачи освоения дисциплины:

-целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

-усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

-приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

-формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

-формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

-формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.4.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия:

Знать:

- в результате изучения дисциплины обучающийся должен:
- теоретические основы деловых коммуникаций;
- коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;
- устные и письменные стратегии деловой коммуникации;
- международные особенности культурного обмена;
- основы коммуникационного менеджмента

Уметь:

- организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;
- использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

- анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность;
- учитывать международные особенности деловых коммуникаций;
- совершенствовать коммуникационные навыки.

Владеть навыками:

- соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;
- выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;
- применения на практике методов коммуникационного менеджмента.

5. Содержание дисциплины

Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Феномен и сущность культуры

Понятие культуры. Сценарий развития базовых ценностей и взглядов: чужая, родная и близкая культура. Культурные стереотипы.

Многообразие вариантов типологии культуры: историческая, региональная, регионально-этническая, территориальная, формационная, классовая и др.

Взаимодействие культур. Соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».

Уровни взаимодействия культур: этнический, национальный, цивилизационный.

Формы взаимодействия культур на этническом уровне (ассимиляция, интеграция, транскulturация, геноцид, сегрегация).

Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире. Культурный обмен и его роль в современном мире.

Правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Предмет и функции речевого этикета в деловом общении, его национальный характер. Обстановка общения и этикетные формулы. Ты- и Вы- обращение. Этикет и социальный статус адресата. Система обращений в русском речевом этикете. Церемонии и этикетные тексты. Знакомство. Рекомендации.

Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров. Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация Барьеры в деловом общении. Барьеры взаимодействия. Мотивационный барьер. Барьер некомпетентности. Этический барьер. Барьер стилей общения.

Приемы «погашения» агрессии и негативного настроения собеседников, настраивания их на конструктивное взаимодействие.

Культурный обмен в современной России.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (288 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с общей теорией конфликта, социально-психологическими особенностями проявления конфликтов в различных сферах общественной жизни и их закономерностями, а также освоение обучаемыми элементарных навыков управления трудовыми и организационными конфликтами.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными учениями в области конфликтологии,
- получить целостное представление о социально-психологических проблемах конфликта, его роли в обществе и методах его решения;
- помочь адаптироваться к современной социальной действительности, где конфликт стал одним из основных проявлений общественных отношений;
- ознакомить с социально-психологической спецификой и способами урегулирования организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов, встречающихся в организациях и обществе;
- обучить методам посреднической деятельности в трудовом конфликте, использованию стимулирующего воздействия конфликта в тех случаях, когда он развивается в определенных рамках и умению урегулирования разрушительного характера конфликта, когда он выходит за эти рамки;
- повысить компетентность будущих менеджеров в области социальнопсихологических аспектов разрешения организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов и конфликтологического консультирования;
- обучить навыкам посредничества в ситуациях с трудными клиентами и ситуациях стресса;
- развить способности выявлять и разрешать социальнопсихологические проблемы;
- дать практические навыки разрешения организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.5.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности

Уметь: управлять работой коллектива и работать в команде;

Владеть: вопросами регулирования конфликтных ситуаций.

5. Содержание дисциплины

Общая теория конфликта. Детерминация и динамика конфликта. Виды конфликтных ситуаций. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты. Организационно-управленческие конфликты. Политические конфликты. Технология разрешения конфликтов. Основы управления конфликтами. Переговоры в конфликтных ситуациях.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра в области управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.6.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- виды управленческих решений и методы их принятия.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
 - применять понятийно - категорийный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
 - ориентироваться в системе нормативных и правовых актов;
 - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
 - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений,

организация, мотивация и контроль).

5. Содержание дисциплины

Теоретические основы разработки управленческого решения: Понятие, значение и функции управленческого решения Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения

Организация и контроль исполнения управленческого решения: Организация и контроль выполнения управленческого решения. Оценка эффективности и качества управленческого решения

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;
- понимание текущих экономических проблем России.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.7.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,
- современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,
- роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь:

- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;
- использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

- анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

владеть:

- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

- современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

5. Содержание дисциплины

Предмет и метод экономической теории. Потребности и их роль в экономической организации общества. Экономические системы. Собственность в экономической системе. Рынок и конкуренция. Теория спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели. Теория макроэкономического равновесия. Экономический рост. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция. Финансовая система и фискальная политика. Кредитно-денежная политика. Банковская система. Социальная политика и уровень жизни населения. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система. Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовые работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель - сформировать у студентов компетенцию, определяющую владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

Задачи:

- сформировать у студента способности демонстрировать и транслировать знания основных юридических понятий и категорий предмета, показывать их возможные направления практического применения;
- выработать умения и навыки позволяющие ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, а также использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- овладеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.8.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие
- социальных стандартов, направленных на качество жизни; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний
- основные положения теории государства и права; конституционную основу правовой системы; основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного права.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть:

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;
- навыками логического мышления, критического восприятия информации основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Содержание дисциплины

Основные положения теории государства и права.

Понятие государства. Типы, формы и функции государства. Общее понятие права. Роль государства и права в современной жизни общества.

Основы конституционного права.

Конституция РФ как основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Принципы федерализма. Субъекты Российской Федерации. Общие положения гражданского права. Гражданское право как отрасль права. Специфические особенности гражданско-правового регулирования.

Договорные обязательства. Гражданско-правовой договор: понятие, и значение договора; содержание и формы; порядок заключения; изменение и расторжение. Основные виды договоров. Исковая давность и сроки исковой давности. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Общие положения трудового права. Основы административного права.

Основы семейного права. Основы уголовного права. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Преступление. Состав преступления. Рецидив. Уголовная ответственность. Виды наказаний.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины СОЦИОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование системы теоретических взглядов и научных представлений об обществе, призванных помочь будущему бакалавру осмыслить совокупность явлений и процессов общественной жизни, их сущность, содержание и динамику развития. «Социология» также призвана привить студентам умения и сформировать компетенции самостоятельно и адекватно реагировать на проявление социальной жизни, принимать эффективные решения в своей профессиональной деятельности, опираясь на знание социальных закономерностей, функционирования социальных норм и институтов.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.9.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятия, классические и современные теории социологии, закономерности общественного развития, особенности функционирования социальных институтов; социологию рынков и малых групп.

уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат, знание основных социологических теорий и парадигм, методы социологического исследования в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в мировом социально-экономическом процессе, анализировать экономические события с применением социологических методов;

- применять методы и средства познания социологии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть:

- навыками общекультурных коммуникаций;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

- навыками литературной и научной письменной и устной речи на русском языке.

5. Содержание дисциплины

Введение в социологию. Зарождение и развитие социологии как науки. Социологические теории. Русская социологическая мысль Социальные структуры, институты, общности, группы, организации Самоорганизация общества в условиях социального неравенства. Социальное взаимодействие. Культура как фактор социальных изменений. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Основные проблемы экономической социологии. Социология

рынков. Методы социологического исследования

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.10.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы и методы самоорганизации и самообразования
- основные способы практического применения методов самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности

уметь:

- использовать основные подходы к процессам самообразования и самоорганизации;
- применять основные методы самообразования и самоорганизации на каждом из этапов своей профессиональной деятельности;

владеть:

- основными методами самоорганизации и самообразования на каждом из этапов профессиональной деятельности;
- навыками оценки эффективности и использования методов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины

Управление карьерой. Понятие и виды карьеры персонала. Стадии карьеры персонала. Система управления карьерой в современных условиях. Организационное управление карьерой. Развитие карьеры.

Тайм-менеджмент. Сущность и содержание системы тайм- менеджмента. Время в деятельности менеджера и принципы его эффективного использования. Принятие решений о приоритетах в тайм - менеджменте. Планирование личной карьеры менеджера

и роль тайм - менеджмента в данном процессе. Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовые проекты.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.11.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Физическая культура на базе средней школы.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-7 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;
- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторов, показателях состояния основных функциональных систем;
- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности,

двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике;

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

Владеть навыками:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);
- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;
- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;
- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;
- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;
- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;
- организации и проведения массовых спортивных, спортивно - оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;
- направленного использования современных педагогических, медикобиологических и психологических средств восстановления;
- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;
- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;
- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

5. Содержание дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование культуры безопасности, экологического сознания и рискоориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- формирование способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
- формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.12.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции:

ОК - 8 - способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макро уровнях

Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

5. Содержание дисциплины

Человек и среда обитания. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности. Защита от опасностей в техносфере. Влияние негативных факторов на БЖД человека. Человек как элемент эргатической системы. Пожарная и взрывная безопасность. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

- формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

- обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение сетевых информационных технологий;
- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.13.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные процессы в управлении организацией.

Раздел 2. Информационное обеспечение ИТ и ИС управления организацией.

Раздел 3. Техническое и программное обеспечение ИТ и ИС управления организацией, АРМ.

Раздел 4. Информационные технологии в системах управления.

Раздел 5. Защита информации в ИТ и ИС управления организацией.

Раздел 6. Методические основы создания ИТ и ИС управления организацией.

Раздел 7. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных.

Раздел 8. Информационные технологии решения задач управления.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций и развитие у студентов навыков стратегического управления на основе анализа и оценки стратегических перспектив.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования к подготовке бакалавров в области финансового менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах стратегического управления;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.14.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций:

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности стратегического менеджмента; особенности стратегических решений; определение стратегии; понятие стратегического анализа; классификацию и характеристики стратегий; сущность функциональных стратегий (товарно-маркетинговой, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, научно-технического развития).

особенности анализа внешней среды фирмы; структуру PEST-анализа; структуру SWOT-анализа; структуру отраслевого и конкурентного анализа; понятие ключевых фак-торов конкурентного успеха; показатели управленческого анализа; структуру модели 7S; сущность стратегического стоимостного анализа.

Уметь:

проводить стратегический стоимостной анализ предприятия; составлять и анализировать матрицу BCG; анализировать и обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ предприятия; обосновывать свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента.

формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании; обосновывать стратегии предприятия; анализировать и обосновывать варианты стратегий достижения

конку-рентных преимуществ предприятия; обосновывать свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента.

Владеть:

первичными навыками разработки стратегического плана компании.

базовыми навыками проведения SWOT-анализа; первичными навыками построения карт стратегических групп и анализа стратегических позиций игроков исследуемого рынка (отрасли).

5. Содержание дисциплины

Сущность и содержание стратегического менеджмента.

Миссия и стратегические цели организации.

Стратегический анализ.

Стратегии компаний.

Стратегическое планирование.

Реализация стратегии и контроль.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций и развитие у студентов навыков операционного управления.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования к подготовке бакалавров в области финансового менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах операционного управления;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.15.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций:

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента; методику планирования операционной деятельности предприятия; структуру плана производственной деятельности фирмы; способы определения места операционной деятельности в системе управления организации; специфику операционной деятельности на производстве, при оказании услуг; основные этапы организации операционных процессов; основы организации процессов и потока; принципы процессного подхода к бизнесу; основы управления операционной системой в производстве и сфере услуг.

Уметь:

анализировать план производственной деятельности; составлять планы производства, закупок и продаж на уровнях сводного, предварительного и подетального планирования; анализировать факторы, влияющую на операционную стратегию; анализировать процесс; проектировать цепи поставок; выбирать формы, способы и методы эффективного и рационального управления любыми операционными процессами; использовать современные концепции организации производства для успешного развития операционной деятельности; определять эффективность концепций организации в операционной деятельности с целью их наилучшего и наиболее эффективного использования.

Владеть:

методами планирования и управления производственными процессами; инструментарием систем управления и планирования ERP; операционно-стоимостным анализом при улучшении бизнес-процессов; системами управления операционными системами; основами планирования производственной мощности; методикой проектирования продукта; навыками проведения операционного исследования; способами расчета текущих и прогнозных значений показателей; анализом факторов развития и формирования операционной системы предприятия.

5. Содержание дисциплины

1. Стратегический и операционный аспект управления организацией.
2. Процессный подход к управлению
3. Моделирование бизнес-процессов в организации
4. Операционная стратегия предприятия
5. Стратегия размещения в производственном и операционном менеджменте
6. Проектирование нового продукта
7. Тактическое управление операциями. Агрегатное планирование
8. Календарное планирование в операционном менеджменте
9. Управление операциями в сфере услуг. Особенности операций в сфере услуг
10. Теория очередей в обеспечении эффективности выполнения операций

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовые работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель:

1) сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность проектировать организационные структуры, учитывать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

2) сформировать у студентов компетенцию, позволяющую осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

3) сформировать у студентов компетенцию, наделяющую их навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Задачи:

- сформировать представления об особенностях управленческой деятельности предприятия или организации в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

- сформировать навыки проектирования организационных структур с учетом стратегии управления персоналом;

- изучить особенности процесса коммуникаций на предприятии;

- ознакомить студентов с практикой применения способов делового общения, публичных выступлений, ведения деловых переговоров;

- сформировать практические навыки составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.16.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, учитывать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- принципы и методы проектирования организационных структур с учетом стратегий управления человеческими ресурсами организации
- этапы проектирования организационной структуры и виды, способы делегирования полномочий и специфику внедрения организационной структуры на предприятии
- сущность и содержание и особенности разработки различных форм делового общения
- условия эффективной практической реализации различных форм делового общения
- виды и формы финансовой отчетности
- основные подходы к составлению финансовой отчетности уметь:
- использовать основные подходы к процессам организационного проектирования и делегирования полномочий на предприятии
- применять основные методы проектирования организационной структуры на каждом из этапов,
- с учетом распределения полномочий и ответственности;
- применять методы оценки эффективности разработанной организационной структуры и качества реализации полномочий
- анализировать содержание форм делового общения
- разрабатывать и оценивать необходимость применения различных форм делового общения с учетом сложившейся ситуации
- учитывать последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
- использовать различные методы и способы финансового учета на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

владеть:

- основными методами проектирования организационной структуры на каждом из этапов, с учетом распределения полномочий и ответственности,
- навыками оценки эффективности разработанной организационной структуры и качества реализации полномочий,
- навыками анализа различных форм делового общения,
- навыками оценки различных форм делового общения, а также навыками разработки плана реализации форм делового общения,
- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации,
- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий, анализа и оценки рисков влияющих на финансовые результаты деятельности организации.

5. Содержание дисциплины

1. *Введение в теорию менеджмента.* Введение в менеджмент: сущность и содержание менеджмента. Эволюция менеджмента. Организация как объект

менеджмента. Менеджеры в организации: организация труда менеджера, формирование имиджа менеджера. Эффективность менеджмента.

2. *Функции менеджмента.* Внутрифирменное планирование в системе менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация в системе менеджмента организации. Контроль в системе менеджмента.

3. *Интеграционные и социально-психологические процессы в менеджменте.* Процесс принятия управленческих решений в организации. Коммуникационные процессы в менеджменте. Руководство и лидерство в менеджменте. Психология менеджмента: динамика групп, управление человеком и управление группой. Управление конфликтами в организации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины КОНТРОЛЛИНГ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов контроллинга как системы управления, построенной на механизме планирования и контроля, информационной базой которой являются управленческий и финансовый учет, а результатом применения - принятие обоснованных управленческих решений, ориентированных на достижение поставленных целей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, при принятии решений использующих современный инструментарий в области организации и ведения управленческого, бухгалтерского, налогового учета на предприятиях разных форм собственности, видов и масштабов финансовохозяйственной деятельности;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области контроллинга как современной управленческой технологии на базе учетной информации экономического субъекта;
- приобретение знаний концептуальных основ контроллинга;
- формирование навыков разработки и внедрения системы контроллинга;
- формирование умений организации и ведения контроллинга;
- формирование навыков принятия управленческих решений, используя информационную базу контроллинга.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.17.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции:

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-11 – владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-14 – умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-15 – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и

финансировании

ПК-16 – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- особенности формирования информации о расходах, затратах, издержках и результатах деятельности экономического субъекта, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы;

- особенности принятия решений в области финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, используя современные управленческие и учетные технологии.

уметь:

- формировать и использовать информацию в области планирования и контроля деятельности экономического субъекта, ориентированную на будущее успешное функционирование организации;

- анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности в целях управления финансовым результатом.

владеть:

- способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации предпринимательской деятельности,

- навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности в системе контроллинга.

5. Содержание дисциплины

Концептуальные основы контроллинга. Объекты контроллинга и их классификация. Система экономических расчетов, используемая в контроллинге. Контроллинг в рамках стратегического планирования. Контроллинг в рамках оперативного планирования.

Управленческий учет - основа контроллинга. Управление затратами предприятия. Учет затрат по центрам ответственности и функциям деятельности. Ценообразование в управленческом учете. Система внутрихозяйственной отчетности.

Бюджетирование как основа финансового планирования экономического субъекта. Технология разработки финансового плана. Планирование и контроль калькуляционного результата. Планирование и контроль балансового результата. Финансовое планирование в системе контроллинга.

Концептуальные основы контроллинга стратегии развития экономического субъекта. Контроллинг создания экономической стоимости при выполнении стратегии развития экономического субъекта. Инструменты управления затратами при создании стоимости. Диагностические системы в контроллинге стратегии развития экономического субъекта.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций и развитие у студентов навыков бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования к подготовке бакалавров в области финансового менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах бизнес-планирования;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.18.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций:

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
- отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана;
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;
- элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия;
- расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов;
- классификацию организационных структур хозяйствующих субъектов;
- основы финансового управления и финансового анализа;
- показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана.

уметь:

- определить пути и способы достижения поставленных целей;
- максимально использовать конкурентные преимущества предприятия;
- доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;
- смягчить влияние слабых сторон предприятия;
- определить потребность в капитале и денежных средствах;
- анализировать рынок и основных конкурентов;
- своевременно принять защитные меры против разного рода рисков;
- полнее использовать инновации в своей деятельности;
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

владеть:

- методологией современного экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;
- методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности;
- методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

5. Содержание дисциплины

1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии

2. Этапы разработки бизнес-плана

3. Процесс и организация планирования на предприятии

4. Методика составления разделов бизнес-плана

5. Оформление и представление бизнес-плана

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций и развитие у студентов навыков проектной технологии управления организацией с использованием современных моделей управления.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования к подготовке бакалавров в области финансового менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах проектного менеджмента;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.1.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций:

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- современную технологию и методологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;
- основные признаки и типы проектов, характеристики проектов;
- функции управления проектами;
- место проектной технологии в жизненном цикле организации, современное программное обеспечение в области управления проектами.

уметь:

- применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные знания и навыки на практике;
- разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; назначать необходимое для завершения задачи количество времени и ресурсов;
- анализировать реализуемость проекта и визуализировать результаты анализа.
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- методами количественного анализа и моделирования;
- навыками проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- навыками разработки процедур и методов контроля;
- навыками оценивания условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений; способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;

5. Содержание дисциплины

1. Проекты и управление проектами в организациях и государстве
2. Проект как объект управления
3. Участники и организация проекта
4. Обзор процессов управления проектами
5. Процессы инициации проекта
6. Планирование проекта
7. Процессы организации исполнения проекта
8. Процессы контроля проекта
9. Процессы закрытия проекта
10. Управление содержанием проекта
11. Управление проектом по временным параметрам
12. Управление стоимостью проекта
13. Управление рисками проекта
14. Управление персоналом проекта
15. Управление поставками проекта
16. Система управления проектами в организации

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать у студентов компетенции, заключающиеся в овладении навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Задачи:

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- дать представление о построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- сформировать навыки решения модели или постановки модельного эксперимента на персональной ЭВМ;
- научить интерпретировать результаты экономико-математического моделирования и применять их для обоснования конкретных хозяйственных решений;
- сформировать базу для дальнейшего изучения приложений экономико-математического моделирования как самостоятельно, так и в магистратуре;
- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.2.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные математические модели принятия решения;

- методику и методы управления при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
- показатели, критерии и методы оценки инвестиционных проектов;
- методы математического моделирования и приемы финансового планирования и прогнозирования для реализации организационных проектов;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные методики в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений;
- проводить количественный и качественный анализ информации при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления;
- выбирать методы моделирования бизнес-процессов и использовать методы организационных преобразований бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- моделировать и проектировать прикладные и информационные бизнес - процессы и использовать методы структурирования и анализа целей и функции систем управления бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

владеть:

- математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методологией построения экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления;
- навыками построения моделей прикладных и информационных бизнеспроцессов организации и использовать методы моделирования для решения практических задач менеджмента;
- навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

5. Содержание дисциплины

Базовые понятия финансового моделирования и оптимизационный подход. Применение оптимизационных моделей при решении задач финансового управления.

Методы и модели анализа динамики финансовых показателей и построение финансовых прогнозов. Применение эконометрических моделей в финансовом управлении организацией. Моделирование и решение задач логистического менеджмента. Модель оценки ожидаемой доходности финансовых активов САРМ (Capital Asset Pricing Model). Модель арбитражного ценообразования финансовых активов АРТ (Arbitrage Pricing Theory). Экспертные методы анализа в финансовой деятельности организации

Инвестиционные проекты и формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционный портфель. Риск и доходность портфельных инвестиций. Финансовая стратегия. Виды и методы финансового планирования и прогнозирования.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовые работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать у обучающихся компетенцию, способствующую оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задачи:

- сформировать у обучающегося способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, с помощью методов и приемов финансового менеджмента;

- выработать умения и навыки выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, с помощью концепций и инструментария финансового менеджмента;

- овладеть компетенцией ПК9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли».

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.3.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПК-12 – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

понимание и применение базовых категорий, концепций, инструментария и принципов финансового менеджмента, способствующих оценке воздействия

макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, позволяющих выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

уметь:

использовать базовые категории, концепции, инструментарий и принципы финансового менеджмента для оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

владеть:

методиками расчета показателей и навыками обоснования эффективных управленческих решений в финансовом менеджменте для оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание финансового менеджмента.

Тема 2. Концепции финансового менеджмента.

Тема 3. Оценка, риск и доходность финансовых активов.

Тема 4. Операционный анализ.

Тема 5. Управление структурой капитала.

Тема 6. Дивидендная политика

Тема 7. Управление инвестициями.

Тема 8. Управление оборотным капиталом

Тема 9. Финансовый анализ, финансовое планирование и контроль в организации

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. (324 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- сформировать у студентов компетенцию, определяющую владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

- сформировать у студентов компетенцию, определяющую умения применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Задачи:

- сформировать знания о структуре внутреннего документооборота и информационного обеспечения процесса управления;

- выработать умения подготовки управленческой информации по различным показателям деятельности и обеспечение ею участников организационных проектов;

- овладеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;

- сформировать знания о принципах и стандартах бухгалтерского учета, формирования учетной политики по основным объектам бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

- выработать умения применения принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

- овладеть навыками управления затратами и использования данных при принятии управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.4.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру внутреннего документооборота, порядок формирования показателей используемых при принятии управленческих решений;

- основные принципы оценки, группировки и анализа информации необходимой при принятии управленческих решений;
 - основные принципы и допущения применяемые при формировании учетной политики;
 - методы и способы оценки основных показателей финансовой отчетности, признаки классификации затрат и методы их систематизации в целях формирования себестоимости продукции (работ, услуг);
- уметь:
- группировать и систематизировать информацию по различным показателям деятельности;
 - выявлять взаимосвязь показателей внутреннего документооборота с целью формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
 - идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения;
 - формировать финансовый результат посредством применения методов учета затрат, утвержденных в учетной политике организации, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- владеть:
- методами группировки и систематизации информации по различным показателям деятельности;
 - способностью анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения;
 - навыками применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации;
 - навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

5. Содержание дисциплины

1. Предмет и общая характеристика метода бухгалтерского учета
2. Бухгалтерский баланс, его сущность и строение
3. Счета бухгалтерского учета, строение, содержание, назначение и классификация
4. Оценка - методический прием бухгалтерского учета
5. Документация хозяйственных операций, инвентаризация имущества и финансовых обязательств
6. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение
7. Учет денежных средств и кассовых операций
8. Учет расчетов
9. Учет материально-производственных запасов
10. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости готовой продукции
11. Учет труда и его оплаты
12. Учет основных средств, нематериальных активов и их амортизации
13. Учет капитала, резервов и целевого финансирования
14. Учет финансовых вложений
15. Учет финансовых результатов
16. Бухгалтерская отчетность: ее виды, состав и значение
17. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах
18. Отчет о движении денежных средств и прочее раскрытие информации

19. Затраты: понятие, классификация, поведение в системе управленческого учета
20. Методы и системы учета затрат и калькулирования себестоимости в системе управленческого учета
21. Анализ и принятие управленческих решений.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовые работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать у студентов компетенции, заключающиеся в развитии способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Задачи:

1) сформировать у студента способности демонстрировать и транслировать знания в области

- оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

2) выработать умения и навыки

- оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

3) овладеть компетенциями ПК-9, ПК-15, ДПК-1

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.5.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ДПК-1 - способность определять контекст, идентифицировать, анализировать и выработать мероприятия по воздействию на риск

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на

функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- практические основы организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- практические аспекты реинжиниринга бизнес процессов для принятия управленческих решений;

- бизнес процессы и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;

уметь:

- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

владеть:

- навыками организации и поддержки связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- навыками моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

5. Содержание дисциплины

I. Основы управления рисками

Воздействие макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов и органов публичной власти. Риск и неопределенность в процессе управления.

Методы определения вероятности наступления рисков

Классификация рисков с целью принятия управленческих решений

II. Планирование реагирования на риски

Риск в бизнес-планировании и бюджетировании

Методы управления рисками и их практическое применение

Технология управления риском на предприятии или при реализации проекта

Информационное обеспечение системы управления рисками на предприятии

III. Стратегии решений для минимизации рисков и оценки последствий от управления рисками

Методы реагирования и нейтрализации риска, используемые на современном предприятии

Особенности управления отдельными видами рисков
Организация системы риск-менеджмента на предприятии.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины: ознакомление студентов с сущностью и содержанием коммерческой деятельности, формирование у студентов представлений об основных коммерческих процессах, происходящих на торговом предприятии, изучение подходов, моделей и принципов организации коммерческой деятельности

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.6.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций:

ПК-12 – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- Организационно-правовые формы коммерческих предприятий;
- Виды и формы коммерческой деятельности;
- Основные термины, определения и понятия, используемые специалистом в коммерческой деятельности;
- Виды торговых сделок и основы правового регулирования коммерческой деятельности в сфере торговли
- Основных участников товарных рынков и торговых сделок;

уметь:

Организовывать логистические процессы на торговом предприятии.

- Управлять рисками в коммерческой деятельности;
- Вести деловые переговоры и заключать коммерческие сделки;
- Выбирать деловых партнеров среди поставщиков и покупателей;
- Рассчитывать цены закупок и продаж;
- Оценивать материально-техническую базу и обеспеченность товарно-материальными ценностями торгового предприятия.

владеть:

- Методологией экономического анализа эффективности коммерческой деятельности;
- Навыками коммерсанта в организации и ведении переговоров;
- Навыками организации и осуществления коммерческой деятельности;

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и содержание коммерческой деятельности: сущность коммерческой деятельности; история развития коммерции; виды и характеристика коммерческой деятельности; характеристика товарного рынка; организационно-правовые формы; виды коммерческих предприятий; правовое регулирование коммерческой деятельности; коммерческо-посредническая деятельность.

Тема 2. Организация работы коммерческих служб: цели, задачи и функции коммерческой службы; отделы коммерческой службы; организационные структуры коммерческой службы; место и роль коммерческой службы в структуре предприятия.

Тема 3. Деловая этика и деловой этикет коммерсанта: профессиональные и деловые качества коммерсанта; деловая этика: нормы и правила; деловой этикет: понятие, составляющие; деловой протокол.

Тема 4. Стратегия и тактика ведения переговоров: виды и характеристика переговоров; стратегии ведения переговоров; тактики ведения переговоров; управление информацией в переговорах; приемы нечестных переговоров; оценка результатов переговоров.

Тема 5. Коммерческая деятельность на предприятиях оптовой торговли: сущность и природа оптовой торговли; виды и характеристика оптовых предприятий; роль оптовой торговли в экономической системе; организация и управление коммерческой деятельностью на предприятиях оптовой торговли; товаро-ассортиментная политика; формирование процессов товародвижения.

Тема 6. Коммерческая деятельность на предприятиях розничной торговли: сущность розничной торговли; виды и характеристика предприятий розничной торговли; ценовая политика; товарная политика; стимулирование потребителей; организация и управление процесса торговли; регулирование поставок и продаж.

Тема 7. Торгово-посреднические структуры: коммерческие посредники на товарном рынке; виды услуг; биржи, аукционы торговые дома, ярмарки.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины АНАЛИЗ РИСКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать у студентов компетенцию, заключающуюся в развитии способности определять контекст, идентифицировать, анализировать и выработать мероприятия по воздействию на риск с целью наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов организации и предотвращение угроз негативных воздействий на экономическую безопасность организации.

Задачи:

- рассмотрение теоретических и практических основ анализа и оценки рисков;
- формирование у обучающихся навыков анализа и оценки ситуаций в условиях неопределенности и риска;
- ознакомление обучающихся с основными принципами классификации и основными видами предпринимательских рисков;
- формирование у обучающихся представления о возможности управления рисками с помощью системы методов и практических мер по ограничению или минимизации рисков в финансово-хозяйственной деятельности организаций.
- изучение уровней экономической безопасности организации, объектов и субъектов безопасности, механизмов обеспечения экономической безопасности (ЭБ);
- анализ уровней экономической безопасности организации (ЭБ), функциональных составляющих ЭБ, объектов и субъектов ЭБ;
- обеспечение высокой финансовой устойчивости работы организации и независимости;
- обеспечение технологической независимости организации и достижение высокой конкурентоспособности его технологического потенциала;
- обеспечение защиты информационной среды фирмы, безопасности персонала организации, его капитала, имущества и коммерческих интересов;
- уметь использовать полученные знания и навыки при осуществлении анализа ЭБ, определения частичных функциональных критериев составляющих ЭБ.
- овладеть компетенцией ДПК-1: способностью определять контекст, идентифицировать, анализировать и выработать мероприятия по воздействию на риск.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.4.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональной компетенции:

ДПК-1 - способность определять контекст, идентифицировать, анализировать и выработать мероприятия по воздействию на риск;

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- экономические основы хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- порядок формирования в учете информации, необходимой для управления деятельностью организации;
- современные методы эконометрического анализа;
- методические приемы и способы экономической статистики;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.
- основные понятия и задачи основ экономической безопасности, методы оценки уровней экономической безопасности организации;

уметь:

- уметь выражать мнение о достоверности статистической отчетности;
- проводить экономико-статистический анализ;
- анализировать эффективность финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности компании;
- использовать основные приемы и методы экономической статистики для проведения экономического анализа в организации;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.
- использовать полученные знания для осуществления мер по обеспечению корпоративной безопасности, определять цели и задачи функциональных составляющих экономической безопасности организации;

владеть:

- навыками формирования учетной информации, необходимой для составления статистической отчетности и выполнения управленческих функций;
- навыками решения практических задач с использованием всех статистических методов и приемов;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей.
- навыками практической реализации стратегии экономической безопасности через систему конкретных мер, механизмов, реализуемых на основе анализа частичных функциональных критериев составляющих экономическую безопасность организации;

5. Содержание дисциплины

1. Современные концепции анализа и оценки рисков.
2. Основные методы анализа и оценки рисков.
3. Перспективы и направления системы управления рисками в организации.
4. Экономическая безопасность государства и организации. С
5. Составляющие экономической безопасности организации.
- 6 Система органов и организаций обеспечения ЭБП.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

- сформировать у студентов компетенцию, определяющую умение принятия управленческих решений в области разработки эффективных направлений инвестиционной деятельности предприятий, формирования целенаправленного и сбалансированного инвестиционного портфеля, всесторонней экспертизы отдельных объектов инвестирования, а также овладение инструментариями оценки эффективности инвестиций.

Задачи:

- сформировать у обучающегося способности владения навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

- выработать умения и навыки выявлять и анализировать новейшие разработки инновационных программ и проектов на предприятии, а также подходы к созданию благоприятных условий нововведений с учетом роли финансовых рынков.

- овладеть компетенцией ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.8.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- демонстрировать знания базовых категорий, концепций, инструментария и принципов инвестиционной стратегии, способствующих оценке воздействия на благоприятные условия нововведений. Модели инвестиционного цикла и закономерности инвестиционных процессов, а также обеспечение инвестиционной деятельности и методы оценки риска при осуществлении проектов.

Уметь:

- использовать базовые категории, концепции, инструментарии и принципы инвестиционной стратегии, способствующих оценке воздействия на благоприятные условия нововведений. Модели инвестиционного цикла и закономерности инвестиционных процессов, а также обеспечение инвестиционной деятельности и методы оценки риска при осуществлении проектов.

Владеть:

- методиками расчета показателей и навыками обоснования эффективности оценке воздействия на благоприятные условия нововведений. Модели инвестиционного цикла и закономерности инвестиционных процессов, а также обеспечение инвестиционной деятельности и методы оценки риска при осуществлении проектов.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие инвестиций их виды, инвестиционный процесс и его участники

Тема 2 Сущность инвестиционной стратегии и ее основные понятия

Тема 3 Государственная инвестиционная стратегия

Тема 4 Региональные инвестиционные стратегии

Тема 5 Корпоративные инвестиционные стратегии.

Тема 6 Понятие инвестиционного проекта его жизненный цикл. Аспекты проектного анализа

Тема 7 Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Инструментарий.

Тема 8 Оценка инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска

Тема 9 Управление портфельными инвестициями

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 час. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование компетенции ОК-7 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; а также формирование устойчивой потребности в физическом совершенствовании, укреплении здоровья, на улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов, приобретение личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в жизни человека;
- овладение системой практических умений и навыков основных двигательных действий;
- опытом физкультурно-спортивной деятельности в рамках вузовской подготовки.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.09.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-7 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать методы и средства физической культуры.

уметь использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

владеть методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины

1. Легкоатлетическая подготовка
2. Спортивные игры.
3. ОФП, гимнастика, фитнес

6. Виды учебной работы: практические занятия (для очной формы обучения), самостоятельная работа обучающихся (для заочной формы обучения).

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы. В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.1.1.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность комплексно анализировать операционную (производственную) деятельность предприятия на основе учета динамики экономических показателей, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективности его деятельности и принимать эффективные предпринимательские решения;

ПКВ-2 - способность разрабатывать, оценивать и анализировать эффективность инновационно-инвестиционных проектов, модернизации производства, оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: *знать*:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

владеть:

- навыками организации, развития и масштабирования бизнеса;
- новейшими формами исполнения бизнеса и высокопрофессионального менеджерского подхода к ним.

5. Содержание дисциплины

Социально - психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности

Психология бизнеса и предпринимательское мышление.

Диагностика креативных и предпринимательских способностей.

Навыки современного предпринимателя: искусство ведения деловых переговоров, ораторское искусство, язык жестов.

Специфика формирования имиджа молодого предпринимателя в условиях современного общества.

Конфликтология.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области осуществления предпринимательской деятельности, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского, предпринимательского, административного и другого законодательства, регулирующего экономические отношения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студенту знания о правовых основах осуществления предпринимательской деятельности;
- изучение содержания основных направлений и сфер осуществления предпринимательской деятельности;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в сфере предпринимательства;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов обеспечения безопасности предпринимательства;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав и интересов потребителей и предпринимателей.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.1.2.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права; особенности права как регулятора экономических отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования экономических отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора; основные принципы и содержание российского уголовного права; обстоятельства,

исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание уголовнонаказуемых деяний, совершаемых в сфере экономики и предпринимательства;

уметь: логически грамотно выразить и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах экономической деятельности; анализировать состав преступления в сфере предпринимательства, давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства; уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

владеть: методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза, систематизации, толкования в процессе применения правовых норм российского законодательства в различных сферах экономической деятельности.

5. Содержание дисциплины

Юридическая природа современного предпринимательства России. Нормативно-правовая основа предпринимательства. Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение. Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности. Собственность предпринимателя, как объект уголовноправовой охраны. Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности предпринимательства. Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЛИДЕРСТВО И ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций и приобретение студентами навыков лидерства и умения быть руководителем в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования к подготовке бакалавров в области финансового менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах лидерства и руководстве;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.2.1.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

теоретические основы лидерства в системе управления; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

уметь:

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

владеть:

способностью проектировать организационную структуру и распределять полномочия на основе их делегирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

5. Содержание дисциплины

Современные тенденции в теории и практике управления: лидерство в системе управления

Психология лидерства: механизмы управления группой

Корпоративные инструменты лидерства: воспитание ответственности и лояльности сотрудников

Харизма лидера: технологии индивидуального влияния

Специальные навыки влияния на подчиненных

Диагностика Индивидуальных лидерских стилей

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.2.2.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;
- методы и приемы работы с книгой - главным источником самостоятельного приобретения знаний;
- приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями;

уметь:

- самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;

- самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности;
 - анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;
 - пользоваться необходимыми словарями и справочниками;
 - генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
 - анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;
- владеть навыками:*
- культуры интеллектуального труда;
 - быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой);
 - активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию;
 - анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
 - взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные закономерности психологического развития личности.

Развитие личности и становление ее свойств как закономерный и обусловленный процесс. Когнитивная сфера личности и её проявления в профессиональной сфере. Аффективная сфера и её составляющие. Деятельностная сфера и проблема формирования познавательной самостоятельности.

Раздел 2. Образование и личность: теоретический аспект. Образование как способ вхождения личности в мир науки и культуры. Образовательные системы и развитие личности. Формирование ценностных ориентаций молодых людей в учебной деятельности. Чтение как основной компонент самообразования.

Раздел 3. Личность, образование и самообразование студента кооперативного вуза. Личностные характеристики выпускника кооперативного вуза (направление, профиль). Индивидуальная траектория обучения (ИТО) и самообучения. Использование рациональных приемов работы в процессе самообразования.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является создание компетентностной основы, необходимой для успешного создания и эффективного управления бизнесом, а также профессиональное развитие у студентов способностей и склонностей к предпринимательству.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования к подготовке бакалавров в области финансового менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах управления бизнесом;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.3.1.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

ДПК-1 - способность определять контекст, идентифицировать, анализировать и выработать мероприятия по воздействию на риск

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

основы управления внутрифирменными и межфирменными бизнес-коммуникациями;

место предпринимательского селф-менеджмента в управлении бизнесом;

основы планирования и контроля в предпринимательском селф-менеджменте;

основы предпринимательской самоорганизации;

принципы управления собственным поведением в бизнесе.

общую и специальную правоспособность предпринимательской фирмы;

содержание базовых элементов управления собственным бизнесом (планирование бизнеса, его организация, мотивация и контроль);

содержание организационно-правовой формы предпринимательства;

стадии конкурентной устойчивости бизнеса;

комплексные объекты управления конкурентной устойчивостью бизнеса;

основы управления ростом бизнеса, управления изменениями в бизнесе;
основы управления процессом внесения изменений в бизнес;
причины, способы и формы добровольного и вынужденного выхода предпринимателей из бизнеса.

уметь:

различать добросовестные и недобросовестные бизнес-коммуникации;
устанавливать эффективные взаимоотношения между участниками бизнес-процессов и управлять ими;
управлять своей предприимчивостью и мотивами к занятию предпринимательством;
развивать профессионально значимые способности и личностные качества.
разграничивать организационно-правовые формы предпринимательства по правовым признакам;
разграничивать фирмы по количественным признакам;
отличать коммерческие и некоммерческие организации;
определять влияние организационной структуры на эффективность бизнеса;
определять какие преимущества и недостатки в ведении бизнеса дает индивидуальное предпринимательство, а какие юридическое лицо.
различать виды реорганизации бизнеса;
обосновывать необходимость технологической реконструкции бизнеса, системного обновления персонала фирмы и организационных изменений в бизнесе.

владеть:

навыками предприимчивости и предпринимательским мышлением, навыками предпринимательских коммуникаций;
методами командной работы;
практикой публичного выступления с использованием презентации;
навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий.

5. Содержание дисциплины

1. Управление фирмами и организационная структура бизнеса.
2. Виды предпринимательства
3. Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации.
4. Предпринимательский селф-менеджмент
5. Стратегия, тактика бизнеса и бизнес-моделирование.
6. Управление бизнесом на предстартовой стадии.
7. Управление бизнесом на стадии стартапа.
8. Управление бизнесом на стадии его конкурентной устойчивости.
9. Прекращение предпринимательской деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций и приобретение студентами навыков анализа и планирования хозяйственной деятельности фирмы в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования к подготовке бакалавров в области финансового менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах экономического анализа и планирования;
- навыков принятия оптимальных управленческих решений на базе полученных результатов анализа.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.3.2.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

ДПК-1 - способность определять контекст, идентифицировать, анализировать и выработать мероприятия по воздействию на риск

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- сущность и задачи экономического анализа, его роль в управлении народным хозяйством
- систему показателей, используемых в экономическом анализе;
- виды и направления экономического анализа;
- классификацию методов экономического анализа;
- экономико-математические методы и возможности их применения;
- методику проведения маркетингового анализа
- методику проведения анализа обеспечения предприятия основными производственными фондами.
- резервы повышения эффективности использования оборудования;
- анализ производительности мощностей предприятия;
- анализ обеспечения потребности предприятия в материальных и трудовых

ресурсах, расчет эффективности их использования;

- методику анализа производственных затрат по статьям калькуляции, определение влияния отдельных факторов на их величину;

- проведение анализа организационно-технического уровня производства, систему показателей, характеризующих уровень техники, технологии, организации труда и управления;

- анализ прибыли, рентабельности, определение величины влияния факторов на их изменение;

- анализ структуры бухгалтерского баланса; предприятия на конкретную дату и в динамике; определение причин изменений и их влияние на финансовое состояние предприятия;

- показатели финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия их расчет;

уметь:

- применять научный подход к анализу экономической ситуации на микроуровне;

- применять изученные методы в практической деятельности;

- разрабатывать альтернативные предложения (рекомендации) по повышению эффективности производства, давать экономическое обоснование и выбирать наиболее эффективные решения;

- выявлять существующие резервы улучшения технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятия;

владеть:

- специальными методами и приемами анализа для решения управленческих задач;

- практическими навыками оценки результатов деятельности организации и выявления резервов повышения ее эффективности.

5. Содержание дисциплины

1. Методология экономического анализа

2. Анализ производства и реализации продукции

3. Анализ использования основных средств

4. Анализ трудовых показателей

5. Анализ использования фонда заработной платы

6. Анализ использования материальных ресурсов

7. Анализ себестоимости продукции

8. Теоретические и организационно- методические положения планирования на предприятии

9. Формирование планов организационно-экономического развития предприятия.

10. Бюджетно-финансовое планирование

11. Бизнес-планирование

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.4.1.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения;
- особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей;

- основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг.

уметь:

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения;

- взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками.

владеть:

- навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

- навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации. Процесс продвижения. Особенности продвижения услуг. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг. Стимулирование сбыта. Сущность рекламной деятельности. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций. Методы персональных продаж. Мерчандайзинг. Паблик рилейшнз как элемент продвижения. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг. Продвижение посредством сети Интернет.

Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование профессиональных компетенций и приобретение студентами знаний, практических умений и навыков по установлению рациональных хозяйственных связей с поставщиками и покупателями в торговле, организации эффективной коммерческой работы на оптовых и розничных торговых предприятиях, факторинга, франчайзинга и лизинга, а также путей повышения эффективности коммерческой деятельности организаций различных организационно-правовых форм собственности в рыночной экономике.

Задачи дисциплины:

- развитие у студентов способности формировать логически и экономически правильные решения об организации коммерческой деятельности по закупке и продаже товаров на производственных предприятиях, ярмарках, биржах, аукционах, на оптовых и розничных предприятиях,
- формирование умения свободно ориентироваться в законодательных и других нормативных документах по вопросам организации коммерческой деятельности в рыночных условиях.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.4.2.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле;
- торговые коммерческие структуры, их виды, функции;
- информационное и правовое обеспечение коммерческой деятельности;
- этику и психологию в коммерческой деятельности;
- виды деловых писем в коммерческой деятельности;
- сущность и содержание коммерческой работы по оптовым закупкам товаров;
- виды договоров применяемых в торговле, порядок их заключения и исполнения, ответственность за нарушение договорных обязательств;
- порядок и формы расчетов с поставщиками;
- товарные знаки и их использование в коммерческой деятельности;

- нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации;
- содержание коммерческой работы по оптовой и розничной продаже товаров;
- систему мерчандайзинга в розничных предприятиях;
- организацию биржевой и аукционной торговли;
- организацию рекламы в коммерческой деятельности;
- технологию формирования товарного ассортимента и способы его оптимизации;
- виды товарных запасов, пути их оптимизации и управления;
- показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия;
- сущность и виды лизинга;
- сущность франчайзинга;
- порядок таможенного оформления и контроля грузов;
- правила сертификации услуг розничной торговли.

Уметь:

- пользоваться действующей нормативной и правовой документацией,
- создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности;
- формировать рациональную звенность товародвижения;
- вести деловые переговоры;
- организовать коммерческую работу с поставщиками и покупателями;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- формировать товарный ассортимент;
- управлять товарными запасами;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);
- рассчитывать таможенные сборы при экспортно-импортных операциях;
- выбрать схему сертификации услуг розничной торговли и оформить документы по сертификации услуг.

Владеть:

использования аналитических методов для оценки эффективности коммерческих решений на предприятиях;

работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины

1. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой работы
2. Этика и психология в коммерческой деятельности
3. Коммерческая информация, коммерческая тайна и ее правовая защита
4. Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности
5. Организация хозяйственных связей в торговле
6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров
7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров
8. Организация биржевой торговли
9. Организация торговли на аукционах, конкурсах (тендерах)
10. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли

11. Использование маркетинговых исследований в коммерческой деятельности
12. Реклама в коммерческой деятельности
13. Организационно - экономические особенности лизинга. Факторинг.
14. Франчайзинг в рыночной экономике
15. Внешнеэкономическая деятельность коммерческих структур
16. Организация таможенных операций
17. Основы электронной коммерции
18. Сертификация продукции и услуг розничной торговли

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

.

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ ФИРМЫ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра в области управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях финансовой неустойчивости.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом финансовой неустойчивости и риска инвестиций,
- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения в условиях финансовой неустойчивости;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.5.1.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

ДПК-1 - способность определять контекст, идентифицировать, анализировать и выработать мероприятия по воздействию на риск

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- важнейшие понятия, сущность и значение управленческих решений в рыночных условиях;
- классификацию и типологию управленческих решений;
- требования к качеству и эффективности управленческих решений;
- учет факторов неопределенности и риска при принятии решений;
- технологию разработки и реализации управленческих решений;
- модели, используемые при разработке решений;

- методы оптимизации решений;
- методы анализа управленческих решений;
- методы прогнозирования управленческих решений;
- методы экономического обоснования управленческих решений.

уметь:

- разрабатывать альтернативы управленческих решений;
- анализировать альтернативные варианты управленческих решений;
- применять методы анализа управленческих решений;
- применять методы прогнозирования управленческих решений;
- уметь организовать разработку управленческих решений;
- применять методы экономического обоснования управленческих решений.

владеть:

навыками выявления, анализа, оценивания и управления рисками

навыками анализа, оценки и реализации идей для организации, развития и

масштабирования бизнеса

навыками определения, анализа и разработки мероприятий по воздействию на риск

5. Содержание дисциплины

1. Технология разработки и реализации управленческих решений
2. Субъекты и критерии принимаемых решений
3. Методы анализа управленческих решений
4. Методы прогнозирования управленческих решений
5. Методы экономического обоснования управленческих решений
6. Принятие решений в условиях неопределенности и риска
7. Ответственность и реализация управленческих решений

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины: формирование у студентов системных знаний и практических умений в сфере антикризисного управления организацией с учетом передового опыта.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.5.2.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

ДПК-1 - способность определять контекст, идентифицировать, анализировать и выработать мероприятия по воздействию на риск

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

природу, причины и типологию кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления

уметь:

принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, конкуренции, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий

владеть:

навыками финансового анализа и диагностики кризисных ситуаций в организациях, навыками выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Кризисы в социально-экономических системах и развитии организации

Тема 2. Методология антикризисного управления организацией

Тема 3. Диагностика кризисов в процессах управления

Тема 4. Основные направления антикризисного управления предприятием

Тема 5. Государственное регулирование кризисных ситуаций

Тема 6. Правовые основы антикризисного управления предприятием

Тема 7. Социальные аспекты антикризисного управления

Тема 8. Зарубежный опыт антикризисного управления

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В БИЗНЕСЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в части оптимизации ресурсов фирмы на основе логистического подхода.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.6.1.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;

- основные методы логистики;

- функции логистики в торговле;

- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;

- принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.

уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;

- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;

- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

владеть:

- методами оптимизации логистических систем в торговле,

- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем,

- методами оценки показателей логистики организации;

- методами выбора логистических посредников

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, история и предпосылки развития логистики

Тема 2. Концепция и функции логистики

Тема 3. Материальные потоки и логистические операции

Тема 4. Логистическая система

Тема 5. Методологический аппарат логистики

Тема 6. Закупочная логистика

Тема 7. Производственная логистика

Тема 8. Распределительная логистика

Тема 9. Транспортная логистика

Тема 10. Информационная логистика

Тема 11. Запасы в логистике

Тема 12. Склады в логистике

Тема 13. Сервис в логистике

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины **ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цель и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Задачи изучения курса:

- формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок,
- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;
- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;
- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.6.2.

4. Планируемые результаты освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе; нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.

уметь: анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли; проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.

владеть: навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; оформления внешнеторговой и таможенной документации; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. *Мировое хозяйство в условиях глобализации*. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений. Международное разделение труда - материальная основа международных экономических отношений.

Раздел 2. *Международная торговля товарами и услугами*. Теории международной торговли. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности.

Раздел 3. *Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки*. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на региональных рынках. Иностранские инвестиции и совместное предпринимательство. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя.

Раздел 4. *Регулирование мирового рынка товаров и услуг*. Мировой товарный рынок: возможности и риски. Многостороннее регулирование международной торговли. Регулирование внешней торговли на национальном уровне.

Раздел 5. *Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки*. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами.

Раздел 6. *Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке*. Организация международных торговых операций. Международные транспортные операции. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.