

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Направленность программы (профиль) бакалавриата

«Экспертиза качества и безопасности товаров»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИСТОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «История» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: История, Обществознание в объеме школьной общеобразовательной программы.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Знать:

- методологии изучения социального компонента окружающего мира;
- основные закономерности развития общества и укладов общественно-политической жизни;
- периодизацию и основных событий истории.

Уметь:

- устанавливать причинно-следственную связь различных событий и дать им грамотные оценки;
- работать с исторической картой;

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

Владеть:

- использованием базовых положений гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;

- анализом социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества.

5. Содержание дисциплины

История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография. История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация. Европа и Азия в эпоху Средневековья. Эпоха Нового Времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и просвещенный абсолютизм. Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX - XX веков. Мировое развитие в первой половине XX века. Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке. СССР и мировое развитие в период «холодной войны». Модернизационные процессы в мире конца XX - начала XXI вв. От СССР к Российской Федерации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФИЛОСОФИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цели и задачи курса «Философии» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования - овладение духовно-интеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.2.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: История, Обществознание в объеме школьной общеобразовательной программы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Психология и конфликтология (ОК-6), Правоведение (ОК-4.)

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

- мировоззренческие и методологические основы экономического мышления;

- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;

- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности.

5. Содержание дисциплины

Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности. Становление и развитие философии: основные направления и школы. Структура и система философского знания. Учение о бытии. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке. Философская антропология. Современные концепции человека. Общество и личность.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е. (360 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Английский язык общепризнан языком международного общения.

Среди основных его свойств и функций можно отметить то, что он служит средством, расширяющим доступ к информации; позволяет изучать многообразия культур и цивилизаций; способствует осуществлению межнационального и международного сотрудничества и кооперации в общественном производстве, культуре, науке и т.д.; а также является средством сохранения, распространения и развития мировой культуры. Обучающиеся приобретают навыки самостоятельной работы, развивают творческую самостоятельность. Занятия английским языком способствуют развитию языковой догадки, памяти во всех ее видах, логики (анализа, синтеза, сравнения, умозаключения), развитию сенсорного восприятия, мотивационной сферы, умения общаться, таких черт характера, как трудолюбие, воля, целеустремленность, активность, умение учиться.

Цель и задачи освоения дисциплины - приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается готовность и способность обучаемого осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах. Иными словами, это умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.3.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Иностранный язык в объеме школьной общеобразовательной программы

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: грамматику, общебытовую и профессиональную лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила делового речевого этикета;

Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

Владеть: основами деловых коммуникаций и профессионального речевого этикета изучаемого иностранного языка.

5. Содержание дисциплины

What is Economics? Marketing. Management. IT technologies in commodity research. Types of business. Common features of different types of cooperatives. Foreign trade. Goods expertise. Logistics. Customs

6. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;

- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.4.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами школьной программы.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы деловых коммуникаций;

коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;

устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

международные особенности культурного обмена;

основы коммуникационного менеджмента.

Уметь:

организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;

использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность

учитывать международные особенности деловых коммуникаций;

совершенствовать коммуникационные навыки.

Владеть навыками:

соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;

выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;

применения на практике методов коммуникационного менеджмента.

5. Содержание дисциплины

Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Феномен и сущность культуры

Понятие культуры. Сценарий развития базовых ценностей и взглядов: чужая, родная и близкая культура. Культурные стереотипы.

Многообразие вариантов типологии культуры: историческая, региональная, регионально-этническая, территориальная, формационная, классовая и др.

Взаимодействие культур. Соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».

Уровни взаимодействия культур: этнический, национальный, цивилизационный.

Формы взаимодействия культур на этническом уровне (ассимиляция, интеграция, транскulturация, геноцид, сегрегация).

Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире.

Культурный обмен и его роль в современном мире.

Правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Предмет и функции речевого этикета в деловом общении, его национальный характер. Обстановка общения и этикетные формулы. Ты- и Вы- обращение. Этикет и социальный статус адресата. Система обращений в русском речевом этикете. Церемонии и этикетные тексты. Знакомство. Рекомендации.

Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров.

Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация

Барьеры в деловом общении. Барьеры взаимодействия. Мотивационный барьер. Барьер некомпетентности. Этический барьер. Барьер стилей общения.

Приемы «погашения» агрессии и негативного настроения собеседников, настраивания их на конструктивное взаимодействие.

Культурный обмен в современной России.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа

обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с общей теорией конфликта, социально-психологическими особенностями проявления конфликтов в различных сферах общественной жизни и их закономерностями, а также освоение обучаемыми элементарных навыков управления трудовыми и организационными конфликтами.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными учениями в области конфликтологии,
- получить целостное представление о социально-психологических проблемах конфликта, его роли в обществе и методах его решения;
- помочь адаптироваться к современной социальной действительности, где конфликт стал одним из основных проявлений общественных отношений;
- ознакомить с социально-психологической спецификой и способами урегулирования организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов, встречающихся в организациях и обществе;
- обучить методам посреднической деятельности в трудовом конфликте, использованию стимулирующего воздействия конфликта в тех случаях, когда он развивается в определенных рамках и умению урегулирования разрушительного характера конфликта, когда он выходит за эти рамки;
- повысить компетентность будущих менеджеров в области социально - психологических аспектов разрешения организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов и конфликтологического консультирования;
- обучить навыкам посредничества в ситуациях с трудными клиентами и ситуациях стресса;
- развить способности выявлять и разрешать социально - психологические проблемы;
- дать практические навыки разрешения организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.5.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Корпоративная социальная ответственность (ОК-6),

Управление карьерой и тайм-менеджмент (ОК-7),

Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1, ПКВ-2),

Культура профессионального самообразования (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенцией:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности

Уметь:

- управлять работой коллектива и работать в команде;

Владеть:

- вопросами регулирования конфликтных ситуаций.

5. Содержание дисциплины

Общая теория конфликта. Детерминация и динамика конфликта. Виды конфликтных ситуаций. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты. Организационно-управленческие конфликты. Политические конфликты. Технология разрешения конфликтов. Основы управления конфликтами. Переговоры в конфликтных ситуациях.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области корпоративной социальной ответственности для обеспечения эффективного взаимодействия бизнеса и общества.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управления корпоративной социальной ответственностью;

- сформировать у студента системное представление о дискуссионных проблемах корпоративной социальной ответственности бизнеса в современных условиях;

- овладение базовыми навыками практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью;

- определение роли корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.6.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Психология и конфликтология (ОК-6),

Управление карьерой и тайм-менеджмент (ОК-7),

Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1, ПКВ-2),

Культура профессионального самообразования (ПКВ-1, ПКВ-2)

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат управления корпоративной социальной ответственностью;

- отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации;

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- подходы к реализации внутренней и внешней социальной политики организации;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- анализировать закономерности протекания социальных процессов;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- самостоятельно планировать социальное развитие организации, разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования.

Владеть:

- методами разработки внутренних и внешних социальных программ;
- методами анализа и оценки уровня социального развития организации.

5. Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности

Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации

Кодексы корпоративной социальной ответственности

Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности)

Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ

Управление корпоративными социальными программами

Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности

Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.7.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

школьный курс экономики, История (ОК-2)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономика предприятия (ПК-10)

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2),

Маркетинг (ПК-14).

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

- Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,

- Роль государства в согласовании экономических интересов общества.
- уметь:
- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;
 - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;
- использовать:
- использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;
 - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
 - осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;
 - анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;
- владеть:
- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.
 - современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
 - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;
 - навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

5. Содержание дисциплины

Предмет и метод экономической теории. Потребности и их роль в экономической организации общества. Экономические системы. Собственность в экономической системе. Рынок и конкуренция. Теория спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели. Теория макроэкономического равновесия. Экономический рост. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция. Финансовая система и фискальная политика. Кредитно-денежная политика. Банковская система. Социальная политика и уровень жизни населения. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система. Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовые работы обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

1) сформировать у студентов компетенцию, определяющую владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

Задачи:

- сформировать у студента способности демонстрировать и транслировать знания основных юридических понятий и категорий предмета, показывать их возможные направления практического применения;

- выработать умения и навыки позволяющие ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, а также использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- овладеть компетенцией «ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности»

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.8.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Правовое регулирование предпринимательской деятельности (ПКВ-1, ПКВ-2),

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2),

Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (ПКВ-1, ПКВ-2),

Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний

Знать: основные положения теории государства и права; конституционную основу правовой системы; основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного права.

Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

Уметь: использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть: юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Содержание дисциплины

Основные положения теории государства и права.

Понятие государства. Типы, формы и функции государства. Общее понятие права. Роль государства и права в современной жизни общества.

Основы конституционного права. Конституция РФ как основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Принципы федерализма. Субъекты Российской Федерации. Общие положения гражданского права. Гражданское право как отрасль права. Специфические особенности гражданско-правового регулирования.

Договорные обязательства. Гражданско-правовой договор: понятие, и значение договора; содержание и формы; порядок заключения; изменение и расторжение. Основные виды договоров. Исковая давность и сроки исковой давности. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Общие положения трудового права. Основы административного права.

Основы семейного права. Основы уголовного права. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Преступление. Состав преступления. Рецидив. Уголовная ответственность. Виды наказаний.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление карьерой и тайм- менеджмент» является овладение студентами знаниями, приобретение умений и навыков в области управления, формирование научного представления о природе менеджмента, истории развития, особенностях российского менеджмента в новых экономических условиях, овладение основами системного мышления.

Задачами дисциплины являются:

формирование у студентов современного управленческого мышления, основанного на эффективных технологиях управления, коммуникативных способностей;

выработка навыков организации работы коллектива, мотивирования и стимулирования работников производства, управления персоналом, оценки состояния социально-психологического климата в коллективе.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.9.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Психология и конфликтология (ОК-6).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2),

Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1, ПКВ-2),

Культура профессионального самообразования (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные этапы развития менеджмента; сущность менеджмента, его эволюцию;
- Особенности управления в современных условиях;
- Порядок создания и условия развития предприятий питания;
- Основные виды организационных структур управления, принципы их построения;
- Основные функции менеджмента;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;
- Основы формирования организационных отношений в трудовом коллективе,

включая вопросы коммуникации, особенностей формальных и неформальных отношений; лидерства и функциональной ответственности; управления конфликтами;

- Сущность и содержание работы с кадрами.

Уметь:

- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- Анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию;

- Анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность предприятий питания;

- Организовать командное взаимодействие для принятия управленческих решений;

- Анализировать коммуникационные процессы, выявлять их сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по их совершенствованию;

- Анализировать состояние укомплектованности организации персоналом, качественный состав работников, определять потребность в кадрах и разрабатывать мероприятия по повышению профессионального уровня работников

- Формировать модель положительного имиджа фирмы и образа менеджера ресторанной индустрии.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;

- навыками формирования организационных коммуникаций;

- навыками самоменеджмента в планировании и анализе профессиональной деятельности в соответствии с должностной инструкцией.

5. Содержание дисциплины

Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России. Стратегический менеджмент. Организационный менеджмент. Контроль как функция менеджмента. Мотивация в менеджменте. Коммуникационный менеджмент. Управленческие решения в менеджменте. Менеджмент персонала.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовые проекты обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.10.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Физическая культура на базе средней школы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Элективные курсы по физической культуре (ОК-8).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторов, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вбрасывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике;

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

Владеть навыками:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);

- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;

- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;

- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;

- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;

- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;

- организации и проведения массовых спортивных, спортивно - оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;

- направленного использования современных педагогических, медикобиологических и психологических средств восстановления;

- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;

- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;

- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

5. Содержание дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая

культура в профессиональной деятельности бакалавра.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование:

- культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.11.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные следующими дисциплинами:

Физическая культура и спорт (ОК-8)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (ПКВ- 1, ПКВ-2),

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-3, ОПК-4).

Практика по получению профессионального опыта в торгово-технологической деятельности (ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций ОК – 9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макро уровнях

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть:

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

5. Содержание дисциплины

Человек и среда обитания. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности. Защита от опасностей в техносфере. Влияние негативных факторов на БЖД человека. Человек как элемент эргатической системы. Пожарная и взрывная безопасность. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНФОРМАТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины заключается в формировании компетенции, заключающейся в способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Задачами освоения учебной дисциплины «Информатика» являются;

- формирование компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники;
- ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития;
- обучение принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов;
- развитие навыков алгоритмического мышления, овладение навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.12.

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными из школьного курса информатики.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационное обеспечение товародвижения (ОПК-4);

Информационный менеджмент (ПКВ- 1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основы информационно-коммуникационных технологий и информационной безопасности

общие принципы работы компьютеров, построения программно-информационных систем, компьютерных сетей; технические и программные средства обработки информации

уметь использовать в профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий использовать стандартные средства операционной системы Windows, пакет программ MS Office; осуществлять поиск информации в сети Интернет *владеть* навыками использования информационно-коммуникационных технологий; методами обеспечения информационной безопасности

методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей

5. Содержание дисциплины

Теоретические основы информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Прикладное программное обеспечение. Технологии обработки текстовой информации. Текстовые процессоры. Подготовка документов. Шрифты. Способы начертания символов. Понятие абзаца и виды абзацев. Способы форматирования. Структура страницы текста. Поля, межстрочные интервалы, колонтитулы и сноски. Контекстный поиск и контекстная замена. Понятие блока текста. Виды блоков. Режимы просмотра текста, масштабирование. Запись формул, разработка таблиц, рисование и другие возможности пакета Word. Подготовка к печати и печать документов. Электронные таблицы (ЭТ). Назначение и сферы применения табличных процессоров. Структура ЭТ. Ячейка, столбец, строка, блок, именованная область, лист, книга. Типы содержимого ячеек. Технологии мультимедиа. Мультимедиа как среда, объединяющая объекты различных типов: тексты, графику, анимацию, видео, звук. Базы данных. Понятие базы данных и знаний. Основные модели данных. Системы управления базами данных Технологии обработки графической информации. Компьютерные сети Информационная безопасность. Методы защиты информации. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Введение в профессию» является знакомство студентов с основными видами профессиональной деятельности, структурой торговых предприятий, нормативной документацией. Кроме того, в ходе освоения дисциплины, студенты знакомятся с историей университета и обязанностями студента университета, содержанием государственного образовательного стандарта, характеристикой дисциплин различных компонентов.

Задачи:

В задачи курса «Введение в профессию» входит дать представление:

- об истории, структуре университета, содержании образовательной программы, видах учебных занятий;
- требованиях к профессиональной подготовленности и основных видах профессиональной деятельности выпускника;
- задачами товароведа в сфере формирования ассортимента, идентификации, экспертизы качества и безопасности товара;
- контроле за соблюдением правил торговли и защите прав потребителей..

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.13.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8);

Товарная экспертиза (ПК-12);

Безопасность товаров (ПК-9);

Защита прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 - осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы делового этикета;

- профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки.

Уметь:

- воспринимать, обобщать и анализировать информацию;

- формировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения.

Владеть:

- способностью к постановке целей и выбору путей ее достижения;
- навыками саморазвития и методами повышения квалификации.

5. Содержание дисциплины

Характеристика структуры университета.

Права и обязанности студента университета.

Общая характеристика направления 38.03.07 Товароведение.

Содержание и сроки освоения основной образовательной программы.

Роль и функции товароведа на современном предприятии.

Организация профессиональной деятельности товароведа.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины

Изложение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного менеджмента, обеспечивает практику менеджмента научными рекомендациями, формирует менеджерские навыки.

Задачи дисциплины

В процессе изучения теоретических и методологических основ менеджмента, овладения понятийным аппаратом дисциплины «Менеджмент», освоения принципов, методов, функций и инструментария в системе менеджмента, изучения свойств компонентов системы менеджмента с позиции её целостности, приобретения навыков разработки принятия и реализации управленческих решений в условиях рыночной экономики, овладения навыками организации систем управления обучающиеся развивают навыки самостоятельной работы с литературными источниками в области менеджмента. активного их использования в проектировании и реализации системы управления организацией, а также приобретают навыки критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем и расширение аналитического кругозора в процессе выявления будущих факторов успеха организации при оценке возможностей их реализации.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.14.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2).

Организация и управление коммерческой деятельностью (ПК-14, ПК-13). (ПК-8).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и приемы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь,

способностью свободно владеть литературной и деловой письменной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

- осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери:

- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- приемами управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

5. Содержание дисциплины

Этапы становления менеджмента. Развитие управленческой мысли. Функции и роли менеджера в организации. Процессный и системный подходы в менеджменте. Ситуационный подход. Стратегическое управление. Построение организационных структур и проектирование работы. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Принятие управленческих решений. Коммуникации в организациях. Управление конфликтами в организации. Влияние, власть, лидерство в организации. Теории лидерства. Организационная культура. Управление организационными изменениями.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» состоит в том, чтобы сформировать у бакалавров товароведения необходимые теоретические знания и практические навыки по приобретению теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и метрологии, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению единства измерений.

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ по техническому регулированию, стандартизации, метрологии подтверждению соответствия;
- формирование у студентов системного подхода к определению места и значение технических регламентов и стандартов в коммерческой деятельности;
- дать знания по определению подтверждению соответствия продукции и услуг;
- развитие способностей студентов к переносу знаний по техническому регулированию, стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия на процессы других областей деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.15.

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика (ОПК-5);

Информатика (ОПК-3);

Теоретические основы товароведения (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Безопасность товаров (ПК-9);

Товарная экспертиза (ПК-12);

Модуль 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13);

Модуль 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: основные понятия, термины и их определения в области технического регулирования: основные цели и принципы стандартизации; теоретические основы метрологии; формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;

- уметь: работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, сертификатами соответствия и др.) проводить процедуры подтверждения соответствия; классифицировать измерения и обрабатывать результаты; осуществлять метрологический контроль за оборудованием;

- владеть навыками: поиска и использования действующих технических регламентов, принципами технического регулирования и стандартизации, правилами подтверждения соответствия; методами обработки результатов измерений; правилами организации поверки и калибровки технических средств измерений.

5. Содержание дисциплины

Основы технического регулирования. Основы стандартизации. Теоретические основы метрологии. Подтверждение соответствия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

1) сформировать у студентов компетенцию, определяющую владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

Задачи:

- сформировать у студента способности демонстрировать и транслировать знания основных юридических понятий и категорий предмета, показывать их возможные направления практического применения;

- - выработать умения и навыки позволяющие ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, а также использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- овладеть компетенцией ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.16.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правоведение (ОК-4).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Правовое регулирование предпринимательской деятельности (ПКВ-1, ПКВ-2);

Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (ПКВ-1, ПКВ-2);

Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний

Знать: основные положения теории государства и права;

конституционную основу правовой системы; основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного права.

Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

Уметь: использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть: юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Содержание дисциплины

Основные положения теории государства и права.

Понятие государства. Типы, формы и функции государства. Общее понятие права. Роль государства и права в современной жизни общества.

Основы конституционного права. Конституция РФ как основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Принципы федерализма. Субъекты Российской Федерации. Общие положения гражданского права. Гражданское право как отрасль права. Специфические особенности гражданско-правового регулирования.

Договорные обязательства. Гражданско-правовой договор: понятие, и значение договора; содержание и формы; порядок заключения; изменение и расторжение. Основные виды договоров. Исковая давность и сроки исковой давности. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Общие положения трудового права. Основы административного права.

Основы семейного права. Основы уголовного права. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Преступление. Состав преступления. Рецидив. Уголовная ответственность. Виды наказаний.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МАТЕМАТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины являются:

- знакомство студентов с основами математического аппарата необходимого для решения теоретических и практических задач экономики;
- привитие студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и ее приложениям;
- развитие логического и алгоритмического мышления;
- повышение общего уровня математической культуры;
- выработка навыков математического исследования прикладных вопросов и умений представления экономической задачи на математическом языке;
- формирование умений выполнять математические операции и навыков решения конкретных экономических задач.

Задачами дисциплины являются:

- 1) усвоение студентами структуры изучаемых разделов математики и их связей с другими математическими и экономическими дисциплинами;
- 2) теоретическое освоение студентами основных понятий, теорем, методов и алгоритмов решения задач, а также условий и областей практического применения математического аппарата.
- 3) получение студентами практических навыков в применении математических методов для решения конкретных теоретических и практических экономических задач;
- 4) знакомство с методами исследования экономических задач;
- 5) дать основные математические понятия, которые используются во всех последующих курсах, связанных с математикой и её применением;
- 6) сформировать математическую культуру будущего бакалавра по направлению подготовки Товароведение.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является первым компонентом модуля 1 «Обеспечение качества и безопасности товаров» (Б1.Б.17), который относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.17.1.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс математики.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Физика (ОПК-5);

Химия (ОПК-5);

Микробиология (ОПК-5);

Экономика предприятия (ПК-10);

Физико-химические методы исследования (ПК-9).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать

- основные формулы, определения, формулировки теорем высшей математики;
- правила корректной постановки математических задач и проверки адекватности их решения;

уметь

- разрабатывать математические модели, связанных с исследованием прикладных задач;

- самостоятельно изучать учебную литературу по математике;
- анализировать полученные результаты, на их основе выработать практические рекомендации.

приобрести навыки

- решения основных алгебраических, логарифмических, тригонометрических и дифференциальных уравнений;

- построения графов функций;
- нахождения пределов от функций, дифференцирования и интегрирования функций;

- решения задач оптимизации;

- решения прикладных задач.

иметь представление

- об основных понятиях, определениях, формулах высшей математики;
- о корректной постановке математических задач и основных способах их решения;

- об основных классах задач, решаемых в различных разделах изучаемой дисциплины;

В процессе освоения курса студент должен овладеть навыками построения математических моделей для решения практических задач, связанных с решением прикладных вопросов, решения полученных математических задач с доведением решения до числового и графического результата; анализа и оценки полученных результатов.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

5. Содержание дисциплины

Элементы линейной алгебры Векторная алгебра и аналитическая геометрия.

Комплексные числа Введение в математический анализ. Функции нескольких переменных.

Неопределенный интеграл. Определенный интеграл.

Обыкновенные дифференциальные уравнения Числовые и степенные ряды
Элементарная теория вероятностей.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФИЗИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели задачи изучения дисциплины

Цель: способствовать созданию у обучающихся целостной системы фундаментальных физико-технических знаний и умений, необходимых для знакомства с физическими законами, лежащими в основе экспертных методов оценки качества продовольственных товаров и товароведении, что требуется для изучения других дисциплин, а так же для формирования творческого подхода по применению физических закономерностей в практической деятельности по данному направления.

Задачи изучения

-используя физические представления, научить будущего бакалавра объяснять и анализировать происходящие процессы;

-дать представления о современных физических методах исследования;
-познакомить с современными вопросами прикладной физики, решающих задачи в области экспертизы и товароведения;

-дать представление о физических принципах работы современных технических устройств, а также с техникой безопасности при работе с ними.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является вторым компонентом модуля 1 «Обеспечение качества и безопасности товаров» (Б1.Б.17), который относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.17.2.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс физики.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Физико-химические методы исследования (ПК-9).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- физические основы механики: кинематику и законы динамики материальной точки, твердого тела, жидкостей, газов, законы сохранения, основы релятивистской механики;

- физику колебаний и волн: кинематику гармонических колебаний, интерференцию и дифракцию волн, спектральное разложение;

- статическую физику и термодинамику: молекулярно-кинетическую теорию, распределение частиц по скоростям, законы термодинамики, свойство газов, жидкостей и твердых тел;

- электричество и магнетизм: постоянные и переменные электрические поля в вакууме и веществе, теорию Максвелла, свойства и распространение электромагнитных волн;

- основы оптики, атомной и ядерной физики. уметь:

- применять теоретические знания для решения прикладных задач; - производить основные физические измерения, обрабатывать результаты измерений и использовать для этого вычислительные средства.

5. Содержание дисциплины

Механика: кинематика и динамика материальной точки, гидродинамика. Механические колебания и волны. Основы молекулярной физики и термодинамики. Электромагнитные явления. Оптика. Атомная и ядерная физика.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ХИМИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

- получить современные представления о строении и свойствах химических веществ; понять взаимосвязь химического строения вещества и его свойств;
- изучить основные закономерности общей и неорганической химии и уметь применять их на практике при рассмотрении строения и свойств веществ, простых, сложных и комплексных соединений;
- знать основы кинетического и термодинамического подхода для описания химических процессов;
- уметь применять полученные знания для решения конкретных практических расчетных задач, связанных с определением состава и свойств растворов, термодинамическими, кинетическими и окислительно-восстановительными закономерностями;
- быть готовым применить полученные знания в профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является третьим компонентом модуля 1 «Обеспечение качества и безопасности товаров» (Б1.Б.17), который относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.17.3.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс химии.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Физико-химические методы исследования (ПК-9).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- вспомнить основные химические свойства элементов ряда групп периодической системы;
- назвать виды химических связей в различных типах соединений;
- вспомнить фундаментальные понятия и базовые разделы химии;
- назвать основные законы химии, виды механизмов химических реакций, их классификацию.

уметь:

- проводить расчеты концентраций растворов различных соединений;

- определять термодинамические характеристики химических реакций и равновесные концентрации веществ;
 - применять химические методы при решении прикладных задач;
 - выявлять химические явления, составляющие основу производственных процессов;
 - проводить расчет статических и динамических характеристик.
- владеть:
- применить базовые знания в области химии для усвоения дисциплин профессионального цикла;
 - использовать навыки химических расчетов, применительно к задачам профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины

Основные понятия и законы химии. Неорганические соединения и их классификация. Строение ядра и электронной оболочки атома. Периодический закон Д.И. Менделеева. Теория химической связи и строение вещества. Межмолекулярные взаимодействия. Химическая термодинамика. Критерий самопроизвольного протекания химических реакций. Химическая кинетика и химическое равновесие. Катализ. Дисперсные системы. Растворы. Химические равновесия в растворах электролитов. Окислительно-восстановительные реакции (ОВР) и направление протекания. Химия неметаллов и их соединений. 10 Химия металлов и их соединений

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МИКРОБИОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Микробиология» является формирование у студентов знаний о правилах санитарии и гигиены на предприятиях продовольственной торговли; о микроорганизмах, применяемых в производстве пищевых продуктов, о влиянии жизнедеятельности микробов на безопасность и качество продовольственных товаров по микробиологическим показателям.

Задачи дисциплины:

- изучить биологические свойства микрофлоры сырья и готовых товаров;
- знакомить с основными этапами микробиологического производства отдельных групп товаров;
- обучить микробиологическим методам проведения санитарно - гигиенической экспертизы состояния объектов окружающей среды и качества продовольственных товаров;
- привить знания основных нормативно - правовых документов в области определения и контроля безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям;
- изучить санитарно- гигиенические требования к персоналу, оборудованию, содержанию и функционированию предприятий продовольственной торговли;
- сформировать знания о видах микробной порчи пищевых продуктов, условиях хранения и реализации их с целью профилактики пищевых отравлений и развития инфекционных болезней.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является четвертым компонентом модуля 1 «Обеспечение качества и безопасности товаров» (Б1.Б.17), который относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.17.4.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Модуль 3 «Оценка качества и безопасности товаров» (ПК-9).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы идентификации оценки качества и безопасности товаров и готовностью

использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, недоброкачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

Уметь:

- использовать знания основных законов естественно - научных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- уметь использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;

Владеть:

- методами анализа рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.

5. Содержание дисциплины

Предмет микробиологии, ее содержания и задачи. Морфология и систематика микроорганизмов. Физиология микроорганизмов. Важнейшие биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами и их практическое значение. Влияние факторов внешней среды на микроорганизмы. Патогенные микроорганизмы и пищевые заболевания, вызываемые ими. Микробиология пищевых продуктов.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФИЗИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - изучение влияния пищи на организм человека и установление потребности человека в пищевых веществах и определение оптимальных условий усвоения пищи в организме.

Задачи дисциплины - овладение знаниями, дающими возможность выстраивать технологический процесс производства продуктов питания.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является пятым компонентом модуля 1 «Обеспечение качества и безопасности товаров» (Б1.Б.17), который относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.17.5.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Микробиология (ОПК-5);

Теоретические основы товароведения экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Модуль 3 «Оценка качества и безопасности товаров» (ПК-9).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- роль пищи для организма человека;
- основные процессы обмена веществ в организме;
- суточный расход энергии;
- состав, физиологическое значение, энергетическую и пищевую ценность различных продуктов питания;
- роль питательных и минеральных веществ, витаминов и воды в структуре питания;
- физико-химические изменения пищи в процессе пищеварения;
- усвояемость пищи, влияющие на нее факторы;
- понятие рациона питания;
- суточную норму потребления человека в пищевых веществах;
- нормы и принципы рационального сбалансированного питания;
- методику составления рационов питания;
- ассортимент и характеристика основных групп продовольственных товаров;
- общие требования к качеству сырья и продуктов;

- условия хранения, упаковки, транспортирования и реализации различных видов продовольственных товаров.

Уметь:

- проводить органолептическую оценку качества пищевого сырья и продуктов;
- рассчитывать энергетическую ценность блюд;
- составлять рационы питания;

Владеть:

- методами анализа рабочей ситуации, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины

Физиология питания и здоровье человека. Физиология пищеварения. Основные функции пищеварительной системы. Строение и функции органов пищеварения. Энергетические затраты и энергетическая ценность пищи. Обмен веществ и энергии. Энергозатраты организма человека. Энергетический баланс. Методы определения энергозатрат. Энергетическая ценность пищевых продуктов. Потребность человека в энергии и нормирование энергетической ценности рационов питания. Пищевые вещества и их значение. Белки в питании человека. Пищевая и биологическая ценность белков. Превращения белков при производстве пищевых продуктов. Углеводы в питании человека. Пищевая и биологическая ценность углеводов. Превращения углеводов при производстве пищевых продуктов. Липиды в питании человека. Пищевая ценность масел и жиров. Превращения липидов при производстве пищевых продуктов. Витамины и минеральные вещества. Защитные, антиалиментарные и природные токсические компоненты пищи. Защитные компоненты пищевых продуктов. Антиалиментарные компоненты пищи. Природные токсические компоненты пищевых продуктов. Пищевая ценность продуктов животного происхождения. Молоко и молочные продукты. Мясо и мясные продукты. Рыба и нерыбные морепродукты. Пищевая ценность продуктов растительного происхождения. Зерно и продукты переработки зерна. Овощи, фрукты и ягоды. Мука, хлеб и хлебобулочные изделия. Чай и кофе. Основы рационального (здорового) питания. Рациональное питание. Режим питания. Физиологические нормы питания для отдельных групп населения. Современные научные теории и концепции питания. Теория адекватного питания. Концепция оптимального питания. Концепция функционального питания. Концепция направленного (целевого) питания. Нетрадиционное питание. Вегетарианство. Лечебное голодание. Сыроедение. Раздельное питание. Очковая диета. Концепция «живой энергии». Концепция «мнимых» лекарств. Оптимизация рационов питания населения и обогащение пищевых продуктов. Оптимизация питания. Пребиотики. Виды обогащенных пищевых продуктов. Лечебнопрофилактические и профилактические продукты. Функциональные продукты. Хлеб и крупы. Молоко и кисломолочные продукты. Рыбопродукты. Мясные продукты. Лечебно-профилактическое питание. Назначение и основные требования. Профилактическое действие пищевых веществ при воздействии профессиональных вредностей. Лечебно-профилактическое питание при особо

вредных условиях труда. Лечебно-профилактическое питание при вредных условиях труда.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели, задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационное обеспечение товародвижения» является получение студентами знаний об информационном сопровождении в процессе приемки, реализации и организации хранения в торговом предприятии.

Задачи - привить навыки в умении работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является шестым компонентом модуля 1 «Обеспечение качества и безопасности товаров» (Б1.Б.17), который относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.17.6.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информатика (ОПК-3).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Товарный менеджмент (ПК-9);

Технология хранения и транспортирования товаров (ПК-14);

Логистика (ПК-15);

Организация и управление коммерческой деятельностью (ПК-13, ПК-14).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды сопроводительной документации;

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

- порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей

Уметь:

- умением работать с товарно-сопроводительными документами;

- оформлять первичную документацию по учету торговых операций;

Владеть:

- использовать современные информационные технологии в торговой деятельности;

- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

5. Содержание дисциплины

Товарно-сопроводительные документы, оформление первичной документации по учету торговых операций, современные информационные технологии в торговой деятельности, проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является подготовка специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение основами законодательства в области защиты прав потребителей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.1.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Введение в профессию (ОПК-1).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Модуль 2 «Управление основными характеристиками товаров» (ПК-9);

Модуль 3 «Оценка качества и безопасности товаров» (ПК-9);

Модуль 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13);

Модуль 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории товароведения и их взаимосвязь;
- методы анализа потребительной стоимости;
- виды и методы классификации и кодирования товаров;
- виды, показатели и методы управления ассортиментом;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;
- номенклатуру потребительских свойств товаров;
- основные процедуры при контроле качества товаров;
- основы идентификации товаров.

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;
- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества и совершенствования ассортимента товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами и пр.);
- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия;
- определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;
- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля;
- определять соответствие содержания маркировки установленным требованиям; использовать знания в области защиты прав потребителей.

Владеть навыками:

- управления и анализа ассортимента;
- применения методов каталогизации, идентификации, систематизации товаров;
- совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности;
- проведения целенаправленной товарной политики;
- формирования упаковки товара;
- способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж.

5. Содержание учебной дисциплины

1. Предмет и основные категории товароведения
2. Классификация и кодирование товаров
3. Ассортимент товаров
4. Качество товаров
5. Свойства и потребительские свойства товаров
6. Оценочная деятельность в товароведении
7. Информация о товаре
8. Правовое регулирование товароведной деятельности

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия» является формирование конкретного экономического и правового мышления, знаний и умений, позволяющих выпускникам сознательно ориентироваться в современной экономической и правовой обстановке, а также приобретение студентами комплексных знаний о принципах и организационно-экономическом механизме функционирования предприятия (организации) как хозяйственной системы, о методах управления эффективностью его деятельности.

Для достижения этой цели в процессе изучения учебной дисциплины ставятся задачи:

- изучить основных положений экономики в Российской Федерации;
- изучить основ и системных свойств организации;
- определить отраслевых особенностей функционирования организаций (предприятий);
- изучить ресурсного потенциала организаций (предприятий);
- изучить свойств и характеристик труда;
- изучить показателей экономической деятельности предприятия;
- изучить методик управления организацией (предприятием) в условиях рыночной конкуренции.
- научить студентов раскрывать взаимосвязи между показателями хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, оценивать эффективность работы предприятий;
- познакомить студентов с методологией планирования, экономического обоснования управленческих решений, принципами и методами разработки стратегии развития предприятия, товарной, ценовой, инновационной, инвестиционной политики, политики формирования экономического потенциала;
- сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать необходимые материалы в соответствии с поставленной задачей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.2.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Математика (ОПК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Маркетинг (ПК-14);

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

1. Знать:

1.1. Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово- хозяйственную деятельность предприятий (организаций);

1.2. Цели, задачи деятельности предприятий (организаций), движущие мотивы развития их экономики;

1.3. Принципы и методы планирования социально-экономического развития и обоснования управленческих решений;

1.4. Принципы построения и методы расчета показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы и финансовые результаты деятельности предприятий промышленности и торговли;

1.5. Методы оценки эффективности деятельности предприятий (организаций).

2. Уметь:

2.1. Осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

2.2. Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий (организаций);

2.3. Формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности предприятия (организации);

2.4. Интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, использовать результаты анализа деятельности организаций (предприятий) для обоснования управленческих решений;

2.5. Выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков

2.6. Оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий (организаций).

3. Владеть:

3.1. Экономической терминологией, навыками постановки целей и задач экономической работы;

3.2. Современными методами сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности предприятий (организаций), обоснования управленческих решений;

3.3. Методами оценки экономического потенциала предприятия (организации);

3.4. Методами оценки эффективности деятельности предприятия и выявления резервов ее повышения.

5. Содержание дисциплины

Организация как субъект экономики. Основные фонды организации. Использование основных фондов организации. Амортизация основных фондов организации. Производственная программа организации. Производственная мощность организации. Оборотные фонды организации. Использование оборотных средств

организации. Состав и структура персонала организации. Производительность труда. Зарботная плата. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура. Себестоимость продукции. Классификация затрат на производство продукции. Прибыль и рентабельность организаций (предприятий). Ценообразование на предприятии в рыночной экономике. Техничко-экономический анализ производства.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МАРКЕТИНГ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины

Обучить студентов приемам активной деятельности на рынке товаров потребительского назначения, методам системного решения проблем их производства и реализации, гибкого приспособления к изменениям рынка, дифференцированного подхода к потребителям. Дать будущему выпускнику конкретные знания о структуре и функционировании современного рыночного механизма.

Задачи дисциплины.

Изучение маркетинга, как философии и методологии современного предпринимательства;

Изучение теории потребительского поведения; типов рынков и маркетинговой деятельности компаний.

Знакомство с маркетинговой средой, принципами сегментации рынка, анализом потребителей и конкурентов;

Усвоение теоретических положений о видах и назначениях маркетинговых исследований, товарной и марочной политик, видах ценовых решений в маркетинге, видах и выборе каналов распределения, формах активного продвижения товаров, рекламе, имидже, планировании, организации и контроле маркетинга на предприятии;

Ознакомление студентов с основными областями применения маркетинга.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.3.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Экономика предприятия (ПК-10);

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2);

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга видов экономической деятельности, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб.

уметь: удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

владеть: аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования.

5. Содержание дисциплины

Понятие и организация маркетинга. Маркетинг и удовлетворение потребностей. Маркетинговые исследования: сбор и обработка информации. Маркетинговые исследования: анализ и прогноз. Товарная политика в маркетинге фирмы. Ценовая политика фирмы. Товародвижение и дистрибуция. Маркетинговая коммуникационная политика.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения данного курса является освоение теоретических и практических аспектов обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг и на этой основе формирование знаний и умений у студентов по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение экономической привлекательности данных объектов как с позиции удовлетворения потребностей покупателей, так и с позиции соперничества за его свободные средства в рамках системного, процессного, поведенческого, инновационного и динамического подходов к управлению.

К основным задачам изучения дисциплины относятся:

- систематизация научных взглядов на конкурентоспособность товаров, эволюцию данной категории;
- анализ научных подходов, принципов и методов управления конкурентоспособностью товаров
- изучение теории и практики управления конкурентоспособностью товаров;
- формирование навыков самостоятельного выполнения оценочных работ, выработки способностей творческого мышления, анализа и обобщения коммерческой практики.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является первым компонентом модуля 2 «Управление основными характеристиками товаров» (Б1.В.ОД.4), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.4.1.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8);

Маркетинг (ПК-14);

Эстетика и дизайн товаров (ПК-9).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Модуль 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13);

Модуль 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13)

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1, ПКВ-2);

Организация и управление коммерческой деятельностью (ПК-13, ПК-14).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для

диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы, применяемые в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;

- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;

- факторы и закономерности формирования потребительной стоимости, а также качества товаров в условиях рыночных отношений;

- природу, классификацию и номенклатуру потребительских свойств товаров;

- средства и методы управления ассортиментом потребительских товаров;

- гигиенические требования к качеству, в т.ч. безопасности потребительских товаров и упаковки;

- методы проведения экспертизы потребительских свойств товаров;

- средства и методы идентификации потребительских товаров;

- виды и признаки фальсификации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- факторы, сохраняющие качество товаров;

- методы изучения и анализа рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта.

- виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике;

- содержание основных категорий в области формирования конкурентоспособности продукции;

- факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;

- теоретические основы проведения оценки конкурентоспособности;

- методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров;

- специфичность и предпочтительность методов оценки для отдельных групп товаров;

- методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью;

уметь:

- сформулировать основные направления развития товароведения как науки на современном этапе;

- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;

- проводить типизацию потребностей и потребителей отдельных групп товаров;

- работать с нормативными документами и законодательными актами;

- осуществлять экспертизу товаров для оценки конкурентоспособности товаров;

- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;

- изучать потребительский спрос на конкретные группы товаров;

- выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;

- выбирать метод оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;

- проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую

обработку результатов оценки;

- определять международный фактор, оказывающий воздействие на национальные уровни конкурентоспособности;
- определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют;
- проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров.

владеть:

- методами получения, обработки и хранения научной информации, быть способным к разработке новых методов исследования в области управления конкурентоспособностью объектов; самостоятельно выдвигать и формулировать проблемы в данной области и изыскивать пути творческого их решения.

5. Содержание дисциплины

Конкуренция и ее роль в рыночной экономике. Конкурентоспособность как объективная экономическая категория

Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности товара. Формирование и оценка конкурентоспособности текстильных товаров. Формирование и оценка конкурентоспособности одежно-обувных товаров.

Формирование и оценка конкурентоспособности парфюмерно-косметической продукции.

Формирование, оценка конкурентоспособности мебельных товаров. Формирование, оценка конкурентоспособности строительных товаров. Формирование и оценка конкурентоспособности электробытовых машин, приборов и водоочистных устройств. Формирование и оценка конкурентоспособности автотранспорта, средств малой механизации сельскохозяйственных работ и велосипедов. Формирование и оценка конкурентоспособности бытовой аудио-видео техники. Формирование и оценка конкурентоспособности металлохозяйственных товаров. Особенности оценки конкурентоспособности услуг. Коммерческая деятельность торгового предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Конкурентные стратегии и методы конкурентной борьбы. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» является формирование у обучающихся знаний в области формообразующих и гармонизирующих средств композиции, анализа эстетических свойств товаров и методов их оценки.

В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести практические навыки владения разнообразными методами и средствами объективной оценки эстетических свойств товаров, основами художественно - конструкторского анализа, приемами выявления в товаре наиболее важных показателей, определяющих его эстетический уровень, определения значимости (весомости) эстетических свойств и их оценки.

Задачами учебной дисциплины являются: раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека; изучение факторов формирования эстетической ценности товаров с учетом постоянно меняющихся потребностей, появлением новых материалов, способов производства и отделки.

Изучение данного курса способствует улучшению профессиональной подготовки товароведов-экспертов, служит повышению нравственного и эстетического самосознания специалистов торговли.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является вторым компонентом модуля 2 «Управление основными характеристиками товаров» (Б1.В.ОД.4), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.4.2.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8);

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Модуль 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13);

Модуль 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13)

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1, ПКВ-2);

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров (ПК-9);

Маркетинг (ПК-14).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: закономерности формирования предметного мира человека; основные принципы дизайна, системный подход и структурная организация дизайна; основные принципы композиции товаров; формообразующие и гармонизирующие категории композиции; методики оценки эстетических свойств товаров.

Уметь: производить объективную оценку эстетических свойств товаров, художественно-конструкторский анализ; определять значимость эстетических свойств товаров и их оценки.

5. Содержание дисциплины

Проблемы взаимодействия образа жизни и жилой предметной среды. Система художественного конструирования товаров. Система дизайнерских организаций и направленность их работы. Основные принципы дизайна. Основные элементы системы проектирования и виды дизайна. Функция вещей и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров. Основные структурные элементы и характеристики формы. Фактура, текстура, туше материалов. Цвет в формообразовании товара. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы. Композиция товаров. Основные принципы композиции. Основные средства композиции. Закономерности построения ансамбля. Оценка эстетических свойств товаров. Эстетические свойства: их классификация и характеристика. Методики оценки эстетических свойств товаров. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле. Порядок контроля эстетических свойств товара. Контроль совершенства производственного исполнения. Физико-технические показатели, определяющие внешний вид изделий. Система художественного конструирования товаров. Композиция товаров. Оценка эстетических свойств товаров

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений в области управления качеством, необходимых для эффективной работы в сфере торговой деятельности.

Задачи изучения дисциплины

получить представление об основных проблемах формирования качества продукции, услуг, разработки новой продукции гарантированного качества, в том числе безопасной;

изучить современные подходы к определению качества продукции, отечественный и зарубежный опыт в менеджменте качества, процессный и системный подходы к формированию качества на всех этапах жизненного цикла продукции и услуг;

ознакомиться с нормативно-правовыми положениями, регулирующими деятельность предприятий торговли предприятий, производящих потребительские товары, с основными международными, европейскими и российскими стандартами, концепциями, методологиями, призванными обеспечить получение продукции гарантированного качества.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является третьим компонентом модуля 2 «Управление основными характеристиками товаров» (Б1.В.ОД.4), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.4.3.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОПК-3);

Товарный менеджмент (ПК-9).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплинами:

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ПК-9);

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1, ПКВ-2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

уметь:

- применять на практике статистические методы контроля качества;
формировать

модель системы менеджмента качества на основе международных стандартов серии ИСО

9000:2000; анализировать данные о качестве продукции и определять причины брака; применять методы управления качеством продукции и услуг

владеть:

- навыками использования основных инструментов управления качеством; основными методами оценки качества продукции и услуг

5. Содержание дисциплины

Качество как экономическая категория и объект управления. Эволюция подходов к менеджменту качества. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции. Семь основных инструментов управления качеством. Квалиметрия. Международные стандарты ИСО серии 9000. Стандартизация систем качества. Сертификация систем качества.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по выбору методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является четвертым компонентом модуля 2 «Управление основными характеристиками товаров» (Б1.В.ОД.4), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.4.4.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Экономика предприятия (ПК-8);

Менеджмент (ОПК-2);

Информационное обеспечение товародвижения (ОПК-4).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Технология хранения и транспортировки товаров (ПК-14);

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1, ПКВ-2);

Организация и управление коммерческой деятельностью (ПК-13, ПК-14).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения курса студент должен: знать:

Знать:

- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;

- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы;

- основы работы с поставщиками и покупателями;

- виды ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;

- понятие товарной категории факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров;

- виды товарных запасов, факторы, влияющие на оборачиваемость товарного запаса;

- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

Уметь:

- осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров;
 - осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения ;
 - обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения;
 - интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров;
 - оценивать влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности;
 - выделять товарные категории в ассортименте;
 - определять структуру категории;
 - выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей.
- Владеть:
- методами анализа спроса и управления ассортиментом в торговом предприятии;
 - средствами контроля уровня товарного запаса;
 - методами оценки товарных запасов;
 - способами реализации излишков и неликвидного товара;
 - положениями о работе с поставщиками; методами анализа и «балансировки» ассортимента, методами математико-статистической обработки результатов экспертной оценки.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Основные понятия, цели и задачи товарного менеджмента. Объекты товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента

Раздел 2. Прогнозирование потребностей и спроса.

Потребности, прогнозирование потребностей. Спрос, прогнозирование спроса

Раздел 3. Ассортимент товаров – как объект товарного менеджмента

Характеристика ассортимента товаров. Управление ассортиментом торгового предприятия

Современные методы управления ассортиментом в торговле на основе категорийного менеджмента

Раздел 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Качество товара как объект товарного менеджмента. Количественная характеристика товаров

Раздел 5. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров)

Раздел 6. Сохранение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Факторы, сохраняющие качество и количество товаров

Товарные потери. Обеспечение и сохранения качества и количества в процессе реализации товаров. Потребление и эксплуатация товаров

Раздел 7. Управление товарными запасами

Характеристика товарных запасов. Методы оценки товарных запасов.

Повышение эффективности использования складских помещений.

Раздел 8. Управление закупками товара

Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика.

Организация закупок товаров в розничном торговом предприятии

Раздел 9. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

Значение и роль экспертизы товаров в области товарного менеджмента.

Объекты, субъекты, средства и методы экспертизы товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Безопасность товаров» является получение студентами знаний об обеспечении качества и безопасности товаров.

Задачи - привить умения и навыки оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является первым компонентом модуля 3 «Оценка качества и безопасности товаров» (Б1.В.ОД.5), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.5.1.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Микробиология, Физиология питания (ОПК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ПК-9)

Физико-химические методы исследования (ПК-9);

Технология хранения и транспортировки товаров (ПК-14).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы оценки безопасности;
- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

- требования к безопасности товаров;

Уметь:

- оценивать безопасность товаров;
- применять методы анализа показателей безопасности;

Владеть:

- навыками оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;

5. Содержание дисциплины

Нормативная база по безопасности товаров. Значение безопасности товаров и влияние опасных веществ на организм человека. Показатели безопасности продовольственных и непродовольственных товаров. Методы анализа показателей

безопасности. Документы, подтверждающие безопасность товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Сенсорный анализ потребительских товаров» является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений научно обоснованного сенсорного анализа, учитывая ведущее место органолептических (сенсорных) показателей в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

В задачи дисциплины входят:

- показать место сенсорных признаков в системе показателей качества товаров,
- рассмотреть номенклатуру органолептических показателей качества и понятийный аппарат, психофизиологические основы органолептики,
- рассмотреть взаимосвязь между результатами органолептического и инструментального анализа,
- изучить научно обоснованные методы сенсорного анализа, требования к экспертам-дегустаторам, помещению и другие условия, обеспечивающие хорошую воспроизводимость дегустационных оценок,
- рассмотреть основные принципы экспертной методологии и применение квалитметрии для количественного измерения органолептических показателей качества товаров,
- привить практические навыки организации и применения современного сенсорного анализа продовольственных и непродовольственных товаров при проведении товарной экспертизы и прогнозирования покупательского спроса.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является вторым компонентом модуля 3 «Оценка качества и безопасности товаров» (Б1.В.ОД.5), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.5.2.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ПК-9).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, термины и их определения в области сенсорного анализа;

факторы, формирующие и сохраняющие органолептические характеристики товаров; основные процедуры органолептической оценки качества товаров; возможные источники ошибок при проведении органолептической оценки продукции;

Уметь:

- организовать на современном уровне органолептическую экспертизу качества товаров с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать продукцию по градациям качества; интерпретировать результаты сенсорного анализа товаров; проводить тестирование экспертов-дегустаторов и обоснованно применять сенсорные методы для решения поставленных задач; выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей товаров; работать с нормативной и технической документацией в области сенсорного анализа; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;

Владеть:

- научно обоснованными методами сенсорного анализа, современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, потребительских предпочтений; методологией идентификации и выявления фальсификации товаров, знаниями о градациях качества товаров, назначении, средствах и порядке проведения сенсорного анализа.

5. Содержание дисциплины

Значение сенсорного анализа в экспертизе качества товаров, характеристика органолептических показателей, определение органолептических показателей органами чувств, определение сенсорного восприятия, методы сенсорного анализа в оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Идентификации и обнаружение фальсификации товаров» является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и методах обнаружения фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации некоторых продовольственных и непродовольственных товаров

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;
- овладение видами идентификации;
- приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации различных групп товаров;
- освоение средств и методов обнаружения фальсификации отдельных видов товаров;
- изучение законодательных актов РФ по защите прав потребителей;
- использование знаний, полученных при изучении курсов товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является третьим компонентом модуля 3 «Оценка качества и безопасности товаров» (Б1.В.ОД.5), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.5.3.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8);

Безопасность товаров (ПК-9).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

- знать: основные понятия, термины и их определения в области идентификации и фальсификации, основные методы идентификации товаров и способы, обнаружения и защиты товаров от фальсификации, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения;
- уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, подтверждать соответствие и др.),
- владеть: выбирать критерии, позволяющие идентифицировать продукцию; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

5. Содержание дисциплины

Основы идентификации и обнаружение фальсификации потребительских товаров.

Идентификация и методы обнаружения фальсификации продовольственных товаров.

Идентификация и методы обнаружения фальсификации продовольственных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о возможностях химического анализа в контроле загрязнений окружающей среды и оценке экологического состояния регионов.

Задачами дисциплины являются: изучение современных методов химического анализа; углубление и систематизация химических знаний; овладение методами и приемами проведения химического анализа; формирование и совершенствование навыков проведения химического эксперимента; формирование способности использовать химические знания для решения прикладных задач учебной и профессиональной деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является четвертым компонентом модуля 3 «Оценка качества и безопасности товаров» (Б1.В.ОД.5), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.5.4.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Модуль 1 «Обеспечение качества и безопасности товаров» (ОПК-4,5);

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8);

Безопасность товаров (ПК-9).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: свойства основных видов химических веществ и классов химических объектов; методы анализа взаимодействия человека и его деятельности со средой обитания.

уметь: проводить расчеты концентрации растворов различных соединений, использовать основные приемы обработки экспериментальных данных; проводить очистку веществ в лабораторных условиях, определять основные физические характеристики органических веществ.

владеть: методами экспериментального исследования в химии (планирование, постановка и обработка эксперимента); методами выделения очистки веществ, определения их состава.

5. Содержание дисциплины

Общие сведения о физико-химических и физических методах определения веществ. Электрохимические методы. Электрохимическая цепь, происходящие в ней электрохимические процессы и их информативность. Равновесные и неравновесные процессы и соответствующие им методы химического анализа. Потенциометрические методы. Способы измерения разности потенциалов: компенсационный и некомпенсационный. Типы электродов и возможности их аналитического применения. Водородный электрод. Электроды сравнения. Мембранные электроды и принципы их функционирования. Электродная функция, область ее линейности. Понятие селективности. Коэффициент селективности и его определение. Уравнение Нернста-Никольского. Время отклика. Стеклянные, кристаллические и жидкие мембраны и их специфические особенности. Биосенсоры, их применение. Потенциометрическое титрование. Преимущества и недостатки потенциометрических методов. Техника выполнения потенциометрических измерений. Основные ошибки пользователей. Кондуктометрия. Кулонометрия при постоянном потенциале. Кулонометрия при постоянной силе тока, кулонометрическое титрование. Области применения кулонометрических методов. Вольтамперометрия. Методы, основанные на взаимодействии вещества с электромагнитным излучением. Классификация методов. Элементный спектральный анализ. Атомноабсорбционная спектроскопия. Молекулярный спектральный анализ. Люминесцентные методы. Физико-химические и физические методы разделения веществ и основанные на них гибридные методы анализа. Общие сведения о методах разделения и гибридных методах анализа. Хроматографические методы разделения и хроматографические методы анализа.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЛОГИСТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины.

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления и компетенций в области логистики.

Задачи освоения дисциплины: изучение теоретических основ логистики, ее разделов; обучение основам логистического сервиса, логистики запасов и складов, логистического управления; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности, анализа и учета логистических затрат; развитие опыта и навыков использования информационных технологий и программного обеспечения, применяемых при осуществлении логистической деятельности, учета логистических затрат; формирование у студентов системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.6.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика предприятия (ПК-10).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и технология торговых процессов (ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы, функциональные области логистики, их задачи и особенности; основы логистического сервиса, логистики запасов и складов; основы логистического управления, организации логистической службы;

уметь: реализовывать принципы и правила логистики в практической деятельности; осуществлять логистическое управление; анализировать изменения, происходящие в процессе товародвижения, определять оптимальные варианты товародвижения; выделять логистические проблемы и принимать обоснованные логистические решения; проводить анализ и учет логистических затрат; обеспечивать устойчивость и эффективность логистической системы, надежность ее

функционирования;

владеть навыками: выбора рациональных логистических цепей и схем товародвижения, организации товародвижения; анализа логистической системы в динамике; обеспечения эффективного функционирования логистической системы; учета логистических затрат; принятия эффективных логистических решений; осуществления работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы логистики. Введение в логистику. Сущность логистики. Основные понятия и категории логистики. Методологический аппарат логистики. Функциональные области логистики. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Сервис, запасы и склады в логистике. Запасы в логистике. Склады в логистике. Анализ и учет логистических затрат Анализ и учет затрат на снабжение, управление сбытом и транспортировку Анализ и учет затрат на сервис, запасы продукции и складскую деятельность. Логистический менеджмент. Обеспечение логистического менеджмента. Эффективность логистического менеджмента

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся системные знания о правилах и порядке организации и проведения, оформления заключения по результатам, направлений применения товарной экспертизы в рамках оценочной деятельности.

Задачи:

- изучение основных категорий в области экспертизы товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами, средствами и методами экспертизы товаров;
- приобретение знаний в области нормативно-правовой базы экспертизы товаров;
- определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения;
- изучение правил, порядка производства экспертизы товаров;
- приобретение опыта применения средств и методов, проведения и оформления результатов экспертиз однородных групп товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.7.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Модуль 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13);

Модуль 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (ПК-11, ПК-13);

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ПК-9).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия в области товарной экспертизы; цели, принципы, виды, объекты, субъекты, средства и методы товарной экспертизы; требования к экспертам, правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации;

уметь: осуществлять поиск и работать с нормативной и технической документацией в области экспертизы товаров; определять объекты экспертизы и

основания для ее проведения; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров;

владеть: навыками применения средств и методов, организации и проведения экспертизы товаров.

5. Содержание дисциплины

Методологические основы товарной экспертизы. Классификация товарных экспертиз, их особенности и направления применения. Средства и методы товарной экспертизы. Организация и проведение товарной экспертизы.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЗЕРНОМУЧНЫХ И ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров» является получение студентами знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, экспертизе качества и безопасности, организации хранения зерномучных и плодоовощных товаров.

Задачи - привить умения и навыки в экспертизе качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является компонентом модуля 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (Б1.В.ОД.8), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.8.1.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

- принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

Уметь:

- физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;
- использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

Владеть:

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;
- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических методов исследований;
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;
- процедурами проведения товарной экспертизы.

5. Содержание дисциплины

Пищевая ценность зерномучных и плодоовощных товаров; факторы, формирующие ассортимент; формирование качества зерномучных и плодоовощных товаров; экспертиза качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров; дефекты и повреждения; организация хранения и транспортирования; требования к маркировке и упаковке зерномучных и плодоовощных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КОНДИТЕРСКИХ И ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров» является получение студентами знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, экспертизе качества и безопасности, организации хранения кондитерских и вкусовых товаров.

Задачи - привить умения и навыки в экспертизе качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является компонентом модуля 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (Б1.В.ОД.8), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.8.2.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

- принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

Уметь:

- физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;
- использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

Владеть:

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;
- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических методов исследований;
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;
- процедурами проведения товарной экспертизы;

5. Содержание дисциплины

Пищевая ценность кондитерских и вкусовых товаров; факторы, формирующие ассортимент; формирование качества кондитерских и вкусовых товаров; экспертиза качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров; дефекты и повреждения; организация хранения и транспортирования; требования к маркировке и упаковке кондитерских и вкусовых товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, курсовые работы обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров» является получение студентами знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, экспертизе качества и безопасности, организации хранения молочных и жировых товаров.

Задачи - привить умения и навыки в экспертизе качества и безопасности молочных и жировых товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является компонентом модуля 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (Б1.В.ОД.8), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.8.3.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

- принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

Уметь:

- физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;
- использовать математические и естественно-научные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

Владеть:

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;
- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических методов исследований;
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;
- процедурами проведения товарной экспертизы;

5. Содержание дисциплины

Пищевая ценность молочных и жировых товаров; факторы, формирующие ассортимент; формирование качества молочных и жировых товаров; экспертиза качества и безопасности молочных и жировых товаров; дефекты и повреждения; организация хранения и транспортирования; требования к маркировке и упаковке молочных и жировых товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА РЫБНЫХ И МЯСНЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза рыбных и мясных товаров» является получение студентами знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, экспертизе качества и безопасности, организации хранения рыбных и мясных товаров.

Задачи - привить умения и навыки в экспертизе качества и безопасности рыбных и мясных товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является компонентом модуля 4 «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» (Б1.В.ОД.8), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.8.4.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

- принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

Уметь:

- физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;
- использовать математические и естественно-научные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

Владеть:

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;
- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических методов исследований;
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;
- процедурами проведения товарной экспертизы;

5. Содержание дисциплины

Пищевая ценность рыбных и мясных товаров; факторы, формирующие ассортимент; формирование качества рыбных и мясных товаров; экспертиза качества и безопасности рыбных и мясных товаров; дефекты и повреждения; организация хранения и транспортирования; требования к маркировке и упаковке рыбных и мясных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системных знаний в области товароведения и товарной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров, необходимых для эффективного управления их ассортиментом, качеством и количеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации.

Задачи:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации электробытовых и хозяйственных товаров;
- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и электробытовых и хозяйственных товаров;
- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента электробытовых и хозяйственных товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества электробытовых и хозяйственных товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества электробытовых и хозяйственных товаров;
- развитие способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях, реализующих электробытовые и хозяйственные товары.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является компонентом модуля 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (Б1.В.ОД.9), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.9.1.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения и товарной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; основные процедуры при контроле и оценке качества электробытовых и хозяйственных товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

уметь: использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности в области товароведения и товарной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и определять порядок проведения операций при проведении товарной экспертизы; оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества продукции; устанавливать соответствие их качества и безопасности, устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования ассортимента электробытовых и хозяйственных товаров;

владеть: методами систематизации, идентификации и исследования качества электробытовых и хозяйственных товаров; основными инструментами управления ассортиментом товаров на предприятии; навыками контроля за соблюдением установленных требований, норм и правил, проведения товарной экспертизы.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров.

Раздел 2. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров (посуда и хозяйственные изделия из пластических масс, товары бытовой химии, бытовые товары из стекла, керамики, металлов и сплавов).

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ДРЕВЕСНО-МЕБЕЛЬНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системных знаний в области товароведения и товарной экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров, необходимых для эффективного управления их ассортиментом, качеством и количеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации.

Задачи:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации древесно-мебельных и строительных товаров;
- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и древесно-мебельных и строительных товаров;
- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента древесно-мебельных и строительных товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества древесно-мебельных и строительных товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества древесно-мебельных и строительных товаров;
- развитие способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях, реализующих древесно-мебельных и строительных товары.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является компонентом модуля 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (Б1.В.ОД.9), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.9.2.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения и товарной экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; основные процедуры при контроле и оценке качества древесно-мебельных и строительных товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

уметь: использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности в области товароведения и товарной экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и определять порядок проведения операций при проведении товарной экспертизы; оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества продукции; устанавливать соответствие их качества и безопасности, устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования ассортимента древесно-мебельных и строительных товаров;

владеть: методами систематизации, идентификации и исследования качества древесно-мебельных и строительных товаров; основными инструментами управления ассортиментом товаров на предприятии; навыками контроля за соблюдением установленных требований, норм и правил, проведения товарной экспертизы.

5. Содержание дисциплины

1. Товароведение и экспертиза древесных материалов.
2. Товароведение и экспертиза мебельных товаров.
3. Товароведение и экспертиза строительных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТИЛЬНЫХ, ОБУВНЫХ И ОДЕЖНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системных знаний в области товароведения и товарной экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров, необходимых для эффективного управления их ассортиментом, качеством и количеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации.

Задачи:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества текстильных, обувных и одежно-меховых товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- развитие способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях, реализующих текстильных, обувных и одежно-меховых товары.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является компонентом модуля 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (Б1.В.ОД.9), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.9.3.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения и товарной экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

ассортимент, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; основные процедуры при контроле и оценке качества текстильных, обувных и одежно-меховых товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

уметь: использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности в области товароведения и товарной экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и определять порядок проведения операций при проведении товарной экспертизы; оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества продукции; устанавливать соответствие их качества и безопасности, устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования ассортимента текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;

владеть: методами систематизации, идентификации и исследования качества текстильных, обувных и одежно-меховых товаров; основными инструментами управления ассортиментом товаров на предприятии; навыками контроля за соблюдением установленных требований, норм и правил, проведения товарной экспертизы.

5. Содержание дисциплины

1. Товароведение и экспертиза текстильных материалов.

2. Товароведение и экспертиза обувных товаров.

3. Товароведение и экспертиза одежды.

4. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системных знаний в области товароведения и товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, необходимых для эффективного управления их ассортиментом, качеством и количеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации.

Задачи:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации культурно-бытовых товаров;
- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и культурно-бытовых товаров;
- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента культурно-бытовых товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества культурно-бытовых товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества культурно-бытовых товаров;
- развитие способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях, реализующих культурно-бытовых товары.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина является компонентом модуля 5 «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» (Б1.В.ОД.9), который относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.9.4.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих

профессиональных компетенций:

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения и товарной экспертизы культурно-бытовых товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; основные процедуры при контроле и оценке качества культурно-бытовых товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

уметь: использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности в области товароведения и товарной экспертизы культурно-бытовых товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и определять порядок проведения операций при проведении товарной экспертизы; оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества продукции; устанавливать соответствие их качества и безопасности, устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования ассортимента культурно-бытовых товаров;

владеть: методами систематизации, идентификации и исследования качества культурно-бытовых товаров; основными инструментами управления ассортиментом товаров на предприятии; навыками контроля за соблюдением установленных требований, норм и правил, проведения товарной экспертизы.

5. Содержание дисциплины

Общие сведения и классификация товаров культурно-бытового назначения.

Товароведение и экспертиза рыболовных и охотничьих товаров.

Товароведение и экспертиза спортивных и туристических товаров.

Товароведение и экспертиза транспортных средств.

Товароведение и экспертиза товаров для обучения, информации и творчества.

Товароведение и экспертиза радиоэлектронных товаров.

Товароведение и экспертиза фотографических товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, курсовые работы обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - формирование знаний по оптимизации технической оснащенности торговых предприятий и организации наиболее эффективной эксплуатации оборудования. Это позволит товароведом более эффективно контролировать материальные и финансовые затраты, сдерживать рост издержек обращения по эксплуатации, техническому обслуживанию оборудования.

Задачами настоящей дисциплины являются:

освоение студентами основных направлений научно-технического прогресса в торговле;

изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения;

изучение рациональной эксплуатации оборудования, участвующего в торгово-технологическом процессе;

изучение методики расчета и подбора оборудования для оптового и розничного звена;

изучение рынка оборудования предприятий торговли, его формирования.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.10.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и технология торговых процессов (ПК-13, ПК-14);

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, термины и их определения в области торгового оборудования, современные виды и типы торгового оборудования, правила рациональной и безопасной эксплуатации, общие принципы устройства и технико-экономические характеристики; методики расчетов потребностей и выбора оборудования; организацию сервисного обслуживания и ремонта; методики расчета технического уровня эффективности внедрения, эксплуатации и окупаемости.

Уметь: работать с нормативной и технической документацией по оборудованию, объективно оценивать эксплуатационные параметры и технико-экономические характеристики всех видов оборудования предприятий торговли; правильно осуществлять подбор оборудования предприятий торговли для различных оптовых и розничных предприятий; производить расчеты потребности в оборудовании предприятий торговли; организовать рациональную эксплуатацию оборудования предприятий торговли, квалификационное обслуживание и мелкий ремонт.

Владеть навыками:

определять показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и своевременно осуществлять модернизацию парка оборудования; проводить анализ рынка оборудования предприятий торговли, его формирование и конъюнктуру.

5. Содержание дисциплины

Основные направления механизации и автоматизации технологических процессов. Торгово-технологическое оборудование. Оборудование предприятий общественного питания.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков по хранению и транспортированию продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи:

- изучение физических, химических, микробиологических, биохимических и физико-химических процессов, происходящих с продовольственными и непродовольственными товарами во время товародвижения;
- освоение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение;
- выявление наиболее перспективных способов и методов хранения и транспортирования продовольственных и непродовольственных товаров на основе знания процессов, протекающих в них в период хранения;
- изучение технологии и организации транспортирования потребительских товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.11.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и технология торговых процессов (ПК-13, ПК-14);

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: процессы, лежащие в основе изменения качества продовольственных и непродовольственных товаров в процессе товародвижения; группы товаров в зависимости от общности процессов, протекающих при хранении; требования к температурному режиму, относительной влажности и

вентиляции воздуха, освещенности в процессе товародвижения; санитарные требования к складским помещениям торговли, к транспортным средствам; современные виды транспортных средств для перевозок продовольственных и непродовольственных товаров; технологию и организацию транспортирования, правила перевозок товаров различными видами транспорта;

уметь: устанавливать оптимальные режимы и сроки хранения для каждой группы продовольственных и непродовольственных товаров; определять соответствие установленным требованиям товарно-сопроводительных документов, фактических режимов и сроков хранения и транспортирования; организовать укладку товаров в транспортном средстве и на складе; оформлять документы на складское хранение и для транспортирования товаров; проводить профилактические мероприятия по снижению товарных потерь при их хранении и транспортировании; обосновать выбор вида транспорта для транспортирования товаров;

владеть: навыками поиска и использования действующих нормативных документов и правовых актов; оценки соответствия информации о товаре установленным требованиям; методами и средствами определения рациональных условий и режимов хранения; правилами приемки товаров по количеству, качеству; правилами группирования и размещения товаров в процессах транспортирования и хранения.

5. Содержание дисциплины

Процессы, происходящие при хранении и транспортировании продовольственных и непродовольственных товаров.

Складское хранение продовольственных и непродовольственных товаров.

Основы организации грузоперевозок продовольственных и непродовольственных товаров. Свойства потребительских товаров, учитываемые в перевозках основными видами транспорта.

Условия и особенности хранения однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области ведения бухгалтерского учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности товаров, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.12.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Учет и налогообложение предпринимательской деятельности (ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты дисциплины;
- сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации;
- понятие и структуру учетной политики организации;
- порядок ведения бухгалтерского учета денежных средств, товарно-материальных ценностей, расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов;
- понятие и состав бухгалтерской отчетности, ее международные стандарты.

Уметь:

- проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- уметь анализировать по взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро – и макроуровне;
- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм

собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро – и макроуровне;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть навыками:

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- умениями вести деловые переговоры;

- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;

- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации и организации выполнения поручений.

5. Содержание дисциплины

Понятие, принципы и методы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс и влияние на него хозяйственных операций. Счета и двойная запись. Стоимостное измерение активов и обязательств. Документация и инвентаризация. Организационные аспекты бухгалтерского учета.

Учет денежных средств. Учет товарных операций. Учет внеоборотных активов. Учет расчетных операций.

Учет финансовых результатов. Бухгалтерская отчетность организаций и ее международные стандарты.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 час. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Физическая культура в объеме средней школы;

Физическая культура и спорт (ОК-8).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Культура профессионального самообразования (ПКВ-1; ПКВ-2).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для

обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основы физической культуры и здорового образа жизни; использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

уметь организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни.

владеть навыками здорового образа жизни и физической культуры; системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

5. Содержание дисциплины

Легкая атлетика

Старты: низкий и высокий, с опорой на одну руку, низкий с последующим ускорением на 60м. Бег: «спринтерский» - 100 м; «эстафетный»; «кроссовый» на 2 и 3 км; бег с преодолением препятствий. Подтягивание на вися лежа на низкой перекладине (количество раз).

ОФП бег на длинные дистанции. Техника спортивной ходьбы. Техника бега на средние дистанции. Совершенствование техники передачи эстафетной палочки. Обучение стартовому разгону. Бег 100м, 400м. Бег на длинные дистанции. Кроссовая подготовка.

Бег на короткие дистанции 30 м, 60 м. Бег спринтерский на 100 м. Обучение прыжкам в длину с разбега: бег по дистанции, толчок, полет, приземление. Прыжки в длину с разбега: способом «согнув ноги». Совершенствование прыжка в длину с места.

Обучение и совершенствование техники броска малого мяча на дальность. Обучение и совершенствование техники броска гранаты в цель. Обучение и совершенствование техники спортивной ходьбы. Совершенствование челночного бега с изменением направления и скорости перемещения. Кроссовая подготовка, юноши – 3000 м., девушки - 2000 м.

Старты: высокий, с опорой на одну руку, низкий с последующим ускорением на 100м. Эстафеты, старты из различных исходных положений, бег с ускорением. Обучение и совершенствование техники передачи эстафетной палочки. Совершенствование бега на длинные дистанции «кроссовый» на 2000 и 3000 м.

Гимнастика и общая физическая подготовка

Обучение двигательным действиям. Упражнения в равновесии. Упражнения с мячом, обручем и скакалкой. Упражнения для развития ловкости и гибкости. Техника выполнения акробатических упражнений.

Разучивание техники стойки на лопатках. Обучение и совершенствование техники выполнения «мостика» из положения лежа. Обучение и совершенствование технике выполнения переката вперед.

Спортивные игры.

Баскетбол. Основные технические приемы. Обучение технике ведения мяча, передачи мяча в движении. Совершенствование техники ведения и броска мяча в кольцо, ловли мяча после отскока от щита, штраф-ной бросок

Волейбол. Упражнения без мяча: стойка волейболиста, имитация нападающего

удара по мячу. Упражнения с мячом: подача нижняя прямая через сетку с лицевой стороны; подача верхняя прямая в разные зоны площадки соперника; передача в парах на месте и после перемещения, из зоны в зону; прием мяча снизу одной и двумя руками и от груди (на месте и в движении приставными шагами); прямой нападающий удар.

Мини-футбол. Освоение техники владения приемами. Обучение приемам страховки и само страховки. Развитие силовых, координационных, взрывных способностей и силовой выносливости. Психологическая подготовка перед соревнованием.

Подвижные игры

Игры для развития быстроты: «перестрелка», «эстафета по кругу», «рывок за мячом» Игры для развития силы: «перетягивание каната», «сумей догнать», «борьба за палку» Игры для развития выносливости: «русская лапта», «казаки разбойники», «молекула». Игры для развития умственных и двигательных качеств: «зарница», «разведчики и часовые»

Настольный теннис

Обучение и совершенствование техники подачи и приема мяча; обучение и совершенствование техники нападающего удара; совершенствование технических приемов в двух-сторонней игре.

6. Виды учебной работы: практические занятия обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы. В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;

- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;

- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;

- формирование предпринимательского мышления;

- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.1.1.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Менеджмент (ОПК-2);

Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5);

Управление карьерой и тайм-менеджмент (ОК-7).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Стратегия взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) (ПКВ-1,2);

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1,2);

Учет и налогообложение предпринимательской деятельности (ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность комплексно анализировать операционную (производственную) деятельность предприятия на основе учета динамики экономических показателей, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективности его деятельности и принимать эффективные предпринимательские решения;

ПКВ-2 - способность разрабатывать, оценивать и анализировать эффективность инновационно-инвестиционных проектов, модернизации производства, оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

владеть:

- навыками организации, развития и масштабирования бизнеса;
- новейшими формами исполнения бизнеса и высокопрофессионального менеджерского подхода к ним.

5. Содержание дисциплины

Социально - психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности.

Психология бизнеса и предпринимательское мышление.

Диагностика креативных и предпринимательских способностей. Навыки современного предпринимателя: искусство ведения деловых переговоров, ораторское искусство, язык жестов.

Специфика формирования имиджа молодого предпринимателя в условиях

современного общества. Конфликтология.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области осуществления предпринимательской деятельности, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского, предпринимательского, административного и другого законодательства, регулирующего экономические отношения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студенту знания о правовых основах осуществления предпринимательской деятельности;
- изучение содержания основных направлений и сфер осуществления предпринимательской деятельности;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в сфере предпринимательства;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов обеспечения безопасности предпринимательства;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав и интересов потребителей и предпринимателей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.1.2.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правовое регулирование профессиональной деятельности (ОПК-4);

Менеджмент (ОПК-2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационный менеджмент (ПКВ-1,2);

Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя (ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
знать:

- основные признаки и формы государства, особенности государственного и

правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права;

-особенности права как регулятора экономических отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления;

-предмет и метод гражданско-правового регулирования экономических отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора;

-основные принципы и содержание российского уголовного права; обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание уголовно-наказуемых деяний, совершаемых в сфере экономики и предпринимательства;

уметь: логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах экономической деятельности; анализировать состав преступления в сфере предпринимательства, давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства; уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

владеть: методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза, систематизации, толкования в процессе применения правовых норм российского законодательства в различных сферах экономической деятельности.

5. Содержание дисциплины

Юридическая природа современного предпринимательства России. Нормативно-правовая основа предпринимательства. Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение. Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности. Собственность предпринимателя, как объект уголовноправовой охраны. Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности предпринимательства. Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Основными целями дисциплины является совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Задачами обучения является мониторинг сформированности у обучаемых базовых речевых умений и навыков, а также их дальнейшее совершенствование: выработка умений и навыков, необходимых для различных видов получения информации, а также для продуцирования монологических и диалогических высказываний - устных и письменных в сфере делового, профессионального общения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.2.1.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5);

Управление карьерой и тайм-менеджмент (ОК-7).

Перечень последующих учебных дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- особенности общей культуры речевого поведения профессионала в сфере делового общения;

- основные языковые признаки и характеристики функциональных книжных стилей языка (официально-делового, научного, публицистического);

- особенности устной публичной речи в зависимости от жанра, словесного оформления выступления в сфере делового общения; - нормы и правила речевого этикета в сфере делового общения и письменного общения по компьютерной связи Интернет

уметь:

- ориентироваться в различных речевых ситуациях, владея общенаучной и общепрофессиональной лексикой и фразеологией;
- соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной ситуациях делового общения;
- выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и условиями общения;
- пользоваться словарями и справочниками

владеть:

- навыками выявления и устранения ошибок неправильного использования грамматических форм в устной речи;
- исправления ошибок, допущенных в структуре и языковом оформлении письменного текста делового характера;
- редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг.

5. Содержание дисциплины

1. *Теоретические основы профессиональной культуры речи менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.).* Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения. Основные речевые нормы, характерные для делового общения. Типы речевой культуры: элитарная, среднелитературная, литературно-разговорная, просторечие, профессионально-разговорная. Технологии совершенствования культуры устной и письменной речи в сфере делового общения.

2. *Специфика профессионального общения менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.).* Теория коммуникации: речевой и психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации. Модели и виды коммуникации. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Письменная деловая речь.

3. *Профессиональный диалог в сфере маркетинга (экономики, товароведения, финансов, юриспруденции и др.) и его особенности.* Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере. Диалог как форма речевого общения. Профессиональный диалог - самостоятельная функционально-стилевая разновидность устной речи.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.2.2.

Дисциплина использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5);

Управление карьерой и тайм-менеджмент (ОК-7).

Перечень последующих учебных дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: *знать*:

- специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;

- методы и приемы работы с книгой - главным источником самостоятельного приобретения знаний;

- приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями; *уметь*:

- самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;

- самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности;

- анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;

- пользоваться необходимыми словарями и справочниками; -генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;

владеть навыками:

- культуры интеллектуального труда;

- быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой);

- активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию;

- анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.

5. Содержание дисциплины.

1. Основные закономерности психологического развития личности. Развитие личности и становление ее свойств как закономерный и обусловленный процесс. Когнитивная сфера личности и её проявления в профессиональной сфере. Аффективная сфера и её составляющие.

Деятельностная сфера и проблема формирования познавательной самостоятельности.

2. Образование и личность: теоретический аспект. Образование как способ вхождения личности в мир науки и культуры. Образовательные системы и развитие личности. Формирование ценностных ориентаций молодых людей в учебной деятельности. Чтение как основной компонент самообразования.

3. Личность, образование и самообразование студента кооперативного вуза. Личностные характеристики выпускника кооперативного вуза (направление, профиль). Индивидуальная траектория обучения (ИТО) и самообучения. Использование рациональных приемов работы в процессе самообразования.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ (СИМ-СИТСЕМЫ)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиентоориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.3.1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информатика (ОПК-3);

Менеджмент (ОПК-2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и технология торговых процессов (ПК-13, ПК-14);

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен: знать:

- теоретические аспекты клиентоориентированного подхода;
- процесс разработки стратегии CRM, процесс создания ценности;
- процесс многоканальной интеграции, процесс оценки эффективности.

уметь:

- управлять информацией, определять критерии качества информационных систем;
- разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий;
- разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.

владеть:

- информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами
- инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем.

5. Содержание дисциплины

Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода. Процесс разработки стратегии CRM. Процесс создания ценности. Процесс многоканальной интеграции. Процесс управления информацией. Процесс оценки эффективности. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. Перспективы развития клиентоориентированных технологий.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

- формирование у будущих бакалавров практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

- обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение сетевых информационных технологий;

- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.3.2.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информатика (ОПК-3).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной (модулями):

Организация и технология торговых процессов (ПК-13, ПК-14);

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

5. Содержание дисциплины

1. Информационные процессы в управлении организацией. Понятие информационных систем и технологий. Их классификация. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений.

2. Информационное обеспечение ИТ и ИС управления организацией. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура. Внемашиное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС. Электронный документооборот.

3. Техническое и программное обеспечение ИТ и ИС управления организацией, АРМ. Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией. АРМ.

4. Информационные технологии в системах управления. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование. Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.

5. Защита информации в ИТ и ИС управления организацией. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах.

6. Методические основы создания ИТ и ИС управления организацией. Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий.

7. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Корпоративные сети. Основы сайтостроения. Особенности CMS Joomla! Настройка, работа с материалами. Разработка и публикация Web- сайта под управлением CMS Joomla! Модули, компоненты и плагины.

8. Информационные технологии решения задач управления. Информационные

технологии в области бизнес планирования предприятия. Информационные технологии менеджмента на предприятии.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.4.1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Маркетинг (ПК-14);

Модуль 2 «Управление основными характеристиками товаров» (ПК-9).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной (модулями):

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения;

- особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей;

- основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг.

уметь:

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения;

- взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками.

владеть:

- навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

- навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса.

5. Содержание дисциплины

1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации. Процесс продвижения. Особенности продвижения услуг. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг. Стимулирование сбыта. Сущность рекламной деятельности. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций. Методы персональных продаж. Мерчандайзинг. Паблик рилейшнз как элемент продвижения. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг. Продвижение посредством сети Интернет.

3. Планирование и организация процесса продвижения. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа

обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: приобретение студентами необходимых знаний и освоения компетенций для предупреждения реализации на потребительском рынке контрафактных товаров.

Задачами изучения дисциплины

- изучение истории формирования рынка контрафактной продукции;
- анализ отечественного и зарубежного рынка контрафактной продукции и тенденций развития;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной продукции;
- изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной продукции;
- характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной продукции;
- изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной продукции;
- изучение мер ответственности за реализацию контрафактной продукции.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.4.2.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правовое регулирование профессиональной деятельности (ОПК-4).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной (модулями):

Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя (ПКВ-1,2);

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками,

а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

После изучения дисциплины бакалавр должен знать:

- современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий
- основы функционирования глобальных сетей
- основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции
- основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;

Уметь:

- работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;
- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность;
- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Владеть:

- навыками использования компьютера как средства управления информацией.
- навыками поиска и использования информации, полученной в сети Интернет;
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;
- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования;
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

5. Содержание дисциплины

1. Основные понятия и признаки контрафактной продукции.

2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.

3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.

4. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта.

5. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.

6. Правовая охрана средств индивидуализации товаров. Система защиты прав интеллектуальной собственности исполнительными органами государственной власти РФ.

7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» заключается в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и налогообложения предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
- формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
- формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
- формирование навыков разрешения налоговых споров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.5.1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Бухгалтерский учет (ПК-15).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной (модулями):

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность комплексно анализировать операционную (производственную) деятельность предприятия на основе учета динамики экономических показателей, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективности его деятельности и принимать эффективные предпринимательские решения;

ПКВ-2 - способность разрабатывать, оценивать и анализировать эффективность

инновационно-инвестиционных проектов, модернизации производства, оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, учета и отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы;

- особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние на масштабирование бизнеса;

- особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности и варианты их оценивания;

- правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации и взаимодействия с государственными органами

уметь:

- прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического субъекта при различных системах налогообложения;

- анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности;

- определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски;

- оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности;

владеть:

- способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями;

- составлением учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетности, статистической отчетности

- способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности;

- навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности.

5. Содержание дисциплины

1. *Основы бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения в РФ.* Концептуальные основы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности, учетная политика организации. Налоговая отчетность. Законодательное и нормативное регулирование налогообложения в Российской Федерации.

2. *Учет и налогообложение индивидуальных предпринимателей.* Состав и социально-экономическое значение налогов и сборов с физических лиц. Бухгалтерский учет и отчетность индивидуальных предпринимателей. Налогообложение физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

3. *Учет и налогообложение на предприятиях малого бизнеса.* Особенности организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. Особенности налогообложения на предприятиях малого бизнеса. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского и другого законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.5.2.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правовое регулирование профессиональной деятельности (ОПК-4);

Правовое регулирование предпринимательской деятельности (ПКВ-1,2);

Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (ПКВ-1,2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной (модулями):

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;

- требования законодательства в области защиты прав потребителей;

- обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей;

- правовые последствия нарушения прав потребителей;

- формы защиты прав потребителей;

- способы противодействия недобросовестным действиям потребителей;

- административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей.

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей;

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей;

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;

- правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей.

владеть:

- использования специальной терминологии защиты прав потребителей;

- работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;

- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;

- разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей;

- защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.

5. Содержание дисциплины

1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей. Право потребителя на информацию. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

2. Права потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Особенности реализации прав потребителей при продаже товаров. Особенности реализации прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

3. Юридическая ответственность предпринимателя в потребительских отношениях. Понятие, основания и виды юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя). Гражданско-правовая ответственность

предпринимателей за нарушение прав потребителей. Административная и уголовная ответственность предпринимателей в потребительских отношениях. Государственная и общественная защита прав потребителей.

4. Процессуальные аспекты разрешения споров с участием потребителей. Порядок досудебного урегулирования споров с участием потребителей. Особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей в суде. Судебная практика по делам о защите прав потребителей.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса: формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков по организации и технологии торговых процессов, что позволит подготовить бакалавров способных анализировать существующие технологические процессы в организации торговли с учетом принципов логистики, моделировать, совершенствовать и управлять ими на уровне торговых предприятий.

Задачи курса:

- дать будущим бакалаврам теоретические знания по организации торговых процессов, как системообразующем элементе рыночной экономики и практические навыки;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- приобрести практические навыки в принятии решений в результате возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов;
- сформировать навыки управления организацией и технологией торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.6.1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Информатика (ОПК-3);

Товарный менеджмент (ПК-9);

Информационное обеспечение товародвижения (ОПК-4).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и

маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- *знать*: организационно-правовые формы торговых предприятий (фирм); организационные и методологические основы процесса товародвижения и его звенность; организацию и технологию оптовой и розничной торговли; правила продажи товаров и обслуживания покупателей; направления диверсификации функций торговых предприятий; организацию тарных и транспортно-экспедиционных операций; организацию труда и управления торгово-технологическими процессами.

- *уметь*: создавать рациональный процесс товародвижения; эффективно организовывать торгово-технологический процесс в оптовых и розничных торговых предприятиях; рационально организовывать трудовые и технологические процессы с использованием современных средств механизации, автоматизации, компьютеризации; осуществлять связь с поставщиками и потребителями.

- *владеть*: основными методами и приемами оценки организации торговых процессов; основными инструментами управления организации и технологии торговых процессов на предприятии; нормативной документацией; навыками разработки и реализации управленческих решений с целью формирования и поддержания необходимого уровня организации торговых процессов на предприятии, а также его повышения.

5. Содержание дисциплины

Основы организации и технологии торговых процессов. Основы построения процессов товародвижения. Инновации в торговле. Законодательство в торговле. Содержание складского технологического процесса, принцип рациональной организации.

Управление технологическими процессами. Организация труда на складах. Организация тарных и транспортно-экспедиционных операций. Технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле. Организация торгово-технологических процессов в магазинах и обслуживания покупателей.

Управление торгово-технологическими процессами и организация труда в магазине.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовые работы обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров профессиональных знаний и компетенций в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- рассмотрение значения, сущности, содержания коммерческой деятельности;
- изучение субъектов и объектов коммерческой деятельности;
- овладение методологией изучения коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг;
- изучение сущности, значения коммерческой информации и источников ее получения;
- ознакомление с системой регулирования коммерческой деятельностью;
- изучение и применение подходов к организации хозяйственных связей в торговле;
- овладение знаниями содержания процессов формирования ассортимента и товарных запасов на торговых предприятиях, приобретение умений управления ими;
- приобретение навыков выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договора и осуществления контроля их выполнения;
- изучение и применение подходов к организации коммерческой деятельности по оптовой закупке товаров и их продаже на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по совершенствованию и оптимизации коммерческих процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- оценка эффективности организации коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули) - Б1.В.ДВ.6.2.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Информатика (ОПК-3);

Товарный менеджмент (ПК-9);

Основы бизнеса (ПКВ-1,2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Практика по получению профессионального опыта в оценочно-аналитической деятельности (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12);

Преддипломная практика (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3);
Государственная итоговая аттестация (ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 3, 4, 5;
ПК-8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15; ПКВ-1,2).

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность коммерции и коммерческой деятельности, предпринимательства
- основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции;

- основные исторические этапы развития коммерции

- составляющие предмета коммерции и методы их исследования

- объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности; основные положения действующего законодательства и требований нормативных документов;

- коммерческие составляющие товародвижения; содержание договоров в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль

- технологию организации оптовых закупок и продажи товаров;

- факторы, этапы, особенности формирования ассортимента и товарных запасов товарных запасов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

уметь:

- анализировать исторические факты в эволюции коммерции; выражать и обосновать свою позицию по отношению к историческому прошлому коммерции

- применять основные положения научных теорий коммерции в исследовании проблем организации коммерческой деятельности и выполнении СРС

- выбирать деловых партнеров с учетом определенных критериев, вести деловые переговоры, заключать договоры на взаимовыгодной основе и контролировать их выполнение

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности;

- пользоваться нормативными документами в выполнении индивидуальных заданий

- анализировать статистические данные

- обобщать теоретические знания и практический опыт торгового предприятия;

- формировать и управлять ассортиментом и товарными запасами

владеть:

- аналитическими методами оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях

- навыками ведения деловых переговоров;

- навыками осуществления контроля за соблюдением договорных условий
- навыками работы с действующими законодательными, нормативно - правовыми документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности
- навыками оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия
- навыками выбора сферы приложения труда;
- методикой формирования и управления ассортиментом и товарными запасами.

5. Содержание дисциплины

ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности. Предмет и методология коммерческой деятельности. Управление коммерческой деятельностью организации. Психология и этика коммерческой деятельности. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Выбор деловых партнеров и проведение переговоров. Договоры в коммерческой деятельности предприятий. Государственный контракт на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПТОВЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле. Формирование ассортимента товаров в оптовых торговых. Управление товарными запасами в предприятиях оптовой торговли. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Формирование процессов товародвижения в оптовой торговле. Организация коммерческой деятельности по оказанию услуг и стимулирование оптовой продажи товаров

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. Особенности коммерческой работы на розничном торговом предприятии. Управление коммерческой деятельностью в предприятиях розничной торговли. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами в предприятиях розничной торговли. Коммерческие связи розничных торговых предприятий с поставщиками и организация закупок товаров. Организация коммерческой работы по товароснабжению розничной торговой сети. Организационные формы розничной торговли. Организация розничной продажи товаров и обслуживание покупателей. Эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовые работы обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.