

СОДЕРЖАНИЕ

№3 – 2014 г.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ THEROLEOFTHESUPPOROFTOFCONSUMERCOOPERATIONDEVELOPMENT IN RESPUBLIKA KOMI

Ильина Луиза Ивановна – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации (Сыктывкарский филиал), e-mail: luiza_ilina@mail.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Ilina L.I. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation (Syktyvkar branch).

Ружанская Наталья Вячеславовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации (Сыктывкарский филиал), e-mail: natasharug@mail.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Ruzhanskaya N.V. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of financial management and tax consulting, Russian University of Cooperation (Syktyvkar branch).

В статье дана оценка существующего уровня государственной поддержки деятельности потребительской кооперации в Республике Коми, рассмотрена ее динамика за ряд лет, показано влияние государственной поддержки на результативность деятельности организаций потребительской кооперации региона. Выявлены проблемы и обоснованы возможности роста объемов государственной поддержки для развития системы и удовлетворения потребности сельских жителей в товарах и услугах.

The article assesses the current level of state support for the activities of consumer cooperatives in the Komi Republic, its dynamics is considered for a number of years, showing the impact of public support on the effectiveness of the activities of consumer cooperatives in the region. Problems identified and substantiated growth opportunities in the state support for the development of the system and meet the needs of rural residents in goods and services.

Ключевые слова: организации потребительской кооперации, регион, республиканский бюджет, государственная поддержка, программа, потребительские общества, заготовительная деятельность, сельскохозяйственная продукция, инновационное развитие.

Key words: organization of consumer cooperatives, region, the national budget, state support, software, consumer society, harvesting activities, agricultural products, innovative development.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВАХ И МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ MECHANIZM OF REALIZATION OF FACTORING OPERATIONS IN CREDIT UNIONS AND MICROFINANCE ORGANISATIONS

Емельянов Сергей Петрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и кооперации Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: se@sergeyem.ru; тел. 8 (8352) 41-98-35

Emelyanov S.P. – Candidate of Science (Law), senior lecturer, chair of the theory and history of state and law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

Хамзин Ильдус Мубинович – аспирант кафедры экономики, управления и кооперации Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: info@rscoop.ru; тел. 8 (8352) 41-98-35

Hamzin I.M. – postgraduate student, chair of the theory and history of state and law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

В статье анализируются проблемы управления дебиторской задолженностью и проблемы управления коммерческим кредитом для малого и среднего предпринимательства. Авторы предлагают механизм реализации факторинговых операций в кредитных кооперативах и микрофинансовых организациях. В статье оценена роль факторинга в экономической системе, как инструмента, способствующего росту экономической активности предпринимателей.

In article problems of management by receivables and problems of management of the commercial credit for small and average business are analyzed. Authors offer the mechanism of realization of factoring operations in credit unions and the microfinancial organizations. In article the factoring role in economic system, as the tool promoting growth of economic activity of businessmen is estimated.

Ключевые слова: кредитные потребительские кооперативы, микрофинансовые организации, кредитная кооперация, факторинговые операции.

Key words: credit consumer cooperatives, micro-financing organizations, credit cooperation, factoring operations.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ RETAIL TRADE OF CONSUMER COOPERATIVES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Кузьменко Василий Васильевич – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: rus@rucoop.ru; тел.8 (495) 640-57-11

Kuzmenko V.V. – postgraduate student, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.

В статье сформулированы основные тенденции и закономерности развития розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь. Рассмотрен и предложен комплекс мер, направленных на сохранение и развитие розничной торговли потребительской кооперации, усиление ее позиций на традиционных рынках.

The article defines the major trends and patterns of development of retail trade of consumer cooperatives of Belarus. A set of measures to preserve and develop the retail trade of consumer cooperatives as well as enhancement of its position in traditional markets are examined and proposed in the article.

Ключевые слова: тенденция, закономерность, развитие, устойчивое развитие, розничная торговля, потребительская кооперация, розничный товарооборот.

Key words: trend, pattern, development, sustainable development, retail trade, consumer cooperatives, retail turnover

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФОРМАТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ УСЛУГАМИ LINK FORMAT TRADE ORGANIZATION WITH SERVICES PROVIDED

Насретдинов Ильдар Галифович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: rector_kki@mail.ru; тел.: 8 (843) 210-30-26

Nasretdinov I.T. – Doctor of Science (Economic), professor, Rector of the Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of cooperation.

Хакимов Айрат Анасович – аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: mposatellit@mail.ru; тел.: 8 (843) 210-30-26

Хакимов А.А. – postgraduate student, chair of economy and management at the enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассмотрены сущность и виды оказываемых услуг. Представлено обобщение формата розничной торговли с видами предоставляемых услуг. Установлена взаимосвязь между форматом торговли и видами предоставляемых услуг.

In article the essence and types of services provided. Submitted by synthesis of retail format and types of service. The correlation between trade format and types of service.

Ключевые слова: торговая услуга, формат розничной торговли.

Keywords: trade, service retail format.

СИМБИОЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И РЕКРЕАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В КУРОРТНОМ РЕГИОНЕ THE SIMBIOSIS OF REGIONAL POLICY AND RECREATIONAL ECONOMY IN THE HEALTH RESORT REGION

Берлин Сергей Игоревич – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: s.i.berlin@rucoop.ru; тел.8 (495) 640-57-11

Berlin S.I. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of accounting and finance, Krasnodar Cooperation Institute (branch) of the Russian University of cooperation.

Дана характеристика рынка рекреационных услуг в курортном регионе. Определены сущность, структура и критерии оценки эффективности, а также мотивы потребности и финансовые факторы в рамках государственного регулирования и активности бизнеса в рекреационной экономике.

The characteristics of the market of recreational services in the health resort region is described here. The essence, structure and performance criteria, as well as the motives of needs and financial factors under state regulations and business activity in the recreational economy are determined in this article.

Ключевые слова: региональная политика, рекреационная экономика, курортный регион, рынок рекреационных услуг, государственное регулирование, интересы участников.

Key words: regional policy, recreational economy, health resort region, market of recreational services, state regulation, interest of participants.

РИСКИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ RISKS AND WAYS TO OVERCOME THEM IN PERSONNEL MANAGEMENT

Мостова Валентина Джумовна – кандидат экономических наук, доцент, начальник управления подготовки научно-педагогических кадров Российского университета кооперации, e-mail: vmostova@rucoop.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Mostova V.D. – Candidate of Science (Economic), associated professor, head of the training of the teaching staff, Russian University of Cooperation.

Маслова Валентина Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом Финансового университета при правительстве Российской Федерации, e-mail: est@vzfei.ru; тел. 8 (499) 144-49-96.

Maslova V.M. – Candidate of Science (Economic), associated professor, chair of personnel management, Financial University under the Government of the Russian Federation.

В статье проанализированы пути преодоления рисков в процессе управления персоналом компании. Так же в статье затронута важная проблема – управление рисками и ее связь в современном бизнесе с процессом управления персоналом. К рискам, связанным с персоналом,

относятся работоспособность, самочувствие, моральные критерии, по которым оценивается работа коллектива. Эти и другие направления должны быть взяты под контроль в процессе управления персоналом.

The article analyses the ways to overcome the risks in personnel management. The management of risks and its connection with current personnel management as an important issue is described. Risks related to personnel include efficiency, feelings, moral fibers which are used to estimate a working team performance. These and other issues are to be taken under control in personnel management.

Ключевые слова: риски, персонал, управление персоналом, менеджмент.

Key words: risks, personnel, personnel management, management.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА: ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ REGIONAL CLUSTER DEVELOPMENT STRATEGY: APPROACHES TO DEVELOPMENT

Карякина Лариса Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и технологии торговых процессов Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: ski_ruc@rucoop.ru; тел. 8 (8342) 35-65-45

Karyakina L.A. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of goods expertise and trade processing technology, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В данной статье осуществлена попытка раскрыть некоторые методологические аспекты разработки стратегии развития применительно к кластерам, особенности ее формирования в региональной экономике. Указывается на то, что используя комплексную стратегию в качестве связующего элемента между участниками кластера и кластерным объединением в целом, можно существенно повысить возможность адаптации организаций-участников в названном объединении.

In this article we can see an attempt to reveal some methodological aspects of strategy development with regard to clusters, especially its formation of the regional economy. The article indicates using a comprehensive strategy as a connecting element between cluster members and cluster Association in General. It can significantly increases the adaptability of the organizations-participants in the Association.

Ключевые слова: кластер, стратегия, развитие, этапы жизненного цикла

Key words: cluster, strategy, development, stages of life cycle

ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА BUILDING INNOVATIVE INFRASTRUCTURE AS A MECHANISM OF REGIONAL DEVELOPMENT

Кашицына Татьяна Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: kashicina@yandex.ru; тел. 8 (4922) 32-26-56

Kashitzyn Tatiana – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of management, Russian University of Cooperation (Vladimir branch)

Шумилина Маргарита Аркадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: atiragram_v@bk.ru; тел. 8 (4922) 32-26-56

Shumilina M.A. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of world economy, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).

Для государства стимулирование инновационной деятельности является без преувеличения наиболее приоритетным направлением экономической политики, так как именно уровень научно-технологического развития во многом определяет долгосрочные стратегические преимущества страны, в значительной мере именно от грамотно сформированной инновационной инфраструктуры зависят перспективы развития государства.

For the state to stimulate innovation is without exaggeration the most priority of economic policy, as it is the level of scientific and technological development largely determines the long-term strategic advantages of the country, to a large extent it is on correctly formed innovation infrastructure development prospects depend on the state.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность, регион.

Key words: innovation development, innovation infrastructure, innovation, region.

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
THE ASSESSMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL AS A FACTOR OF IMPROVING
PERFORMANCE OF A NON-STATE EDUCATIONAL ORGANIZATION**

Максимова Олеся Сергеевна – ассистент кафедры менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: omaksimova@rucoop.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Maximova O.S. – postgraduate student, chair of management, Russian University of Cooperation.

Негосударственные образовательные организации заинтересованы в экономном расходовании своих ресурсов, своевременном выявлении и рациональном использовании своих внутренних резервов. Финансирование материально-технического развития прямым образом влияет на повышение качества подготовки специалистов и конкурентоспособности негосударственной образовательной организации, рост её потенциала и формирование положительного имиджа.

Современное эффективное образовательное учреждение имеет возможность диверсифицировать источники своего экономического развития путем получения доходов от осуществления различных видов деятельности. Оценка финансового и экономического потенциала необходима для негосударственных образовательных организаций, осуществляющих работу по принципу самофинансирования.

Nonstate educational establishments are interested in economical spending of their resources, timely identifying and rational using of inner reserves. Funding of material and technical development directly influences on specialist's training quality and competitiveness of nonstate educational establishment, increase of its potential and positive image formation.

Modern effective educational establishment has an ability to diversificate the resources of its economic development by generating income from implementing some kind of activities. Evaluation of financial and economic potential is necessary for nonstate educational establishments, which are operated by self-funding management system.

Ключевые слова: экономический потенциал, эффективность, финансовая самостоятельность, негосударственные образовательные организации, внутренние расходы.

Key words: economic potential, effectiveness, financial independence, non-state educational organizations, domestic spending.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАЗМЕРОВ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В МОЛОЧНО-МЯСНОМ СКОТОВОДСТВЕ OPTIMIZATION OF THE SIZES OF FARMS AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF SMALL-SCALE PRODUCTION IN DAIRY AND MEAT CATTLE BREEDING

Тарабрина Екатерина Геннадиевна – аспирант кафедры «Экономика» Мичуринского государственного аграрного университета, e-mail: info@mgau.ru; тел.: 8 (47545) 5-26-35.

Tarabrina E.G. – postgraduate student, chair of «Economics» of the Michurinsk State Agrarian University

В статье проанализирован современный уровень развития фермерских хозяйств Тамбовской области. Выявлено наличие зависимости между признаком концентрации поголовья коров на ферме и продуктивностью животных, предложены критерии классификации фермеров – субъектов мелкотоварного производства. На основе анализа инвестиционных проектов определены оптимальные размеры ферм в молочном скотоводстве, способствующих устойчивому развитию мелкотоварного производства в отрасли.

In article the modern level of development of farms of the Tambov region is analysed. Dependence existence between a sign of concentration of a livestock of cows on a farm and efficiency of animals is revealed, the criterias of classification of farmers – subjects of small-scale production are offered. On the basis of the analysis of investment projects the optimum sizes of farms in the dairy and meat cattle breeding, promoting a sustainable development of small-scale production in branch are determined.

Ключевые слова: *крестьянские фермерские хозяйства, развитие мелкотоварного производства, концентрация поголовья коров, оптимальный размер фермы, потребительская кооперация*

Key words: *country farms, development of small-scale production, concentration of a livestock of cows, optimum size of a farm, consumer cooperation*

ФОРМЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И НКО В ПОСТРОЕНИИ ОБЩЕСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА FORMS, TOOLS AND REGIONAL PRACTICES OF INTERACTION BETWEEN BUSINESS AND NGOs IN BUILDING A PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Садыков Ринат Талибович – аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: mposatellit@mail.ru; тел.: 8 (843) 210-30-26

Sadykov R.T. – postgraduate student, chair of economy and management at the enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation.

В статье взаимодействие бизнеса и НКО в построении общественно-частного партнерства рассматривается в контексте корпоративной социальной ответственности. Приводится обобщение форм и инструментов корпоративной социальной ответственности (внешней КСО, внутренней КСО). На основе анализа первичной документации (Корпоративного кодекса компании, внутреннего отчета в области устойчивого развития) в компаративистике «цель, видение и ценности Компании», «основные обязанности персонала»; «характер взаимоотношений персонала внутри Компании»; «ответственность» проводится эмпирическое тестирование реализации форм и инструментов КСО в кейсе конкретного предприятия, соответствующего международным стандартам в области КСО.

The article interaction between business and NGOs in building a public-private partnership is considered in the context of corporate social responsibility. Provides a synthesis of forms and tools

of corporate social responsibility (CSR external, internal CSR). Based on the analysis of primary documents (Corporate Code Company, an internal report on sustainable development) in comparative" purpose, vision and values of the Company", "the main responsibilities of personnel"; "The relationship of personnel within the Company"; "Responsibility" conducted empirical tests of the implementation of forms and tools of CSR in the case of a particular company that meets international standards in the field of CSR.

Ключевые слова: общественно-частное партнерство, корпоративная социальная ответственность, взаимодействия бизнеса и некоммерческого сектора.

Key words: public-private partnerships, corporate social responsibility, cooperation between business and non-profit sector.

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ FINANCIAL INNOVATION IN THE SYSTEM OF INNOVATION INSTRUMENTS

Крылов Александр Викторович – аспирант кафедры мировой экономики Российского Университета Кооперации, e-mail: rus@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11

Krylov A.V. – postgraduate student, chair of world economy, Russian University Cooperation

В современной экономике происходят многообразные процессы, носящие как фундаментальный, так и частный характер. Как правило, эти процессы реализуются посредством тех или иных инноваций. С конца XX века заметное место как в глобальной, так и национальных экономиках получил процесс финансиализации. Этот процесс, порожденный финансовой глобализацией, подпитывался финансовыми инновациями и одновременно воздействовал на их генерацию и внедрение. В общем векторе инновационности, характерном для процесса глобализации вообще и его финансового аспекта в частности, механизм развития финансовых инноваций может быть представлен как взаимодействие национальных и международных факторов, в основе которых лежат информационные технологии. Финансовые инновации в инновационной структуре занимают особое место, требующее особого подхода к их изучению и оценке.

Various processes, that have both fundamental and private character, occur in modern economy. Typically, these processes are implemented by various innovations. Since the late 20th century process of financisation has been taking a prominent place in the global and national economies. This process was generated by financial globalization and fueled by financial innovation and simultaneously worked on their generation and implementation. According to common vector of innovation, typical for the process of globalization in general and its financial aspects in particular, the mechanism of development of financial innovation can be represented as the interaction of national and international factors, which are based on information technology. Financial innovations take a special place in the structure of innovations, which requires special treatment for their study and valuation.

Ключевые слова: мировая экономика, мировые финансы, финансовая глобализация, финансовые инновации.

Key words: world economy, world finances, financial globalization, financial innovation.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ MARKETING TOOLS OF NEW ECONOMY

Авдокушин Евгений Федорович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики Российского университета кооперации, e-mail: evavdokushin@rucoop.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Avdokushin E.F. – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of world economy, Russian University of Cooperation.

Производительные силы новой экономики, кроме технологий ИКТ, био-, нано-, эко-, ресурсосберегающих и других материальных технологий, включает в себя и современные

социально-экономические технологии менеджмента и маркетинга – именно они становятся ключом, который заводит весь механизм новой экономики, увеличивая продуктивность и расширяя горизонты новых факторов производства, мобилизуя традиционные формы.

The productive forces of new economy, besides information-communication technologies, bio-, new-, eco-, resources-saving and other material technologies include also modern social-economic technologies of management and marketing. These technologies are becoming a key, to set up the whole mechanism of new economy, increasing the productivity and expanding new factors in production, mobilizing the traditional factors.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые инструменты, новая экономика.

Key words: marketing, marketing tools, new economy.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ФИРМ MARKETING TOOLS AND THEIR USING IN ACTIVITIES OF MODERN FIRMS

Лобанова Светлана Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: s.n.lobanova@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Lobanov S.N. – Candidate of Science (Economic), assistant professor, chair of commerce and trade technologies, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются способы использования маркетинговых инструментов, направленных на продвижение продукта на рынке. Проанализированы современные инструменты продвижения. Предложены способы использования коммуникативного маркетинга, компьютерных телекоммуникационных сетей с целью повышения эффективности маркетинговых мероприятий.

The article discusses how to use marketing tools to promote the product on the market. The paper analyzes the modern tools of promotion. Methods the use of communication marketing, computer and telecommunication networks with the aim of increasing the effectiveness of marketing activities.

Ключевые слова: коммуникация, реклама, клиентская база, информация, взаимовыгодные отношения, лояльность клиента, маркетинговый инструмент.

Key words: communication, advertising, customer base, information, mutually beneficial relations, customer loyalty, marketing tool.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА MARKETING TRANSFORMATIONS IN THE AGRARIAN SECTOR ENTERPRISES

Бендерук Татьяна Григорьевна – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: tatgb@ya.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Benderuk T.G. – postgraduate student, chair of commerce and trade technologies, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются организационные вопросы, способствующие оптимизации маркетинга в аграрных формированиях с учетом внешних и внутренних факторов, в основу которых заложены мероприятия и методы их достижения.

The article discusses organizational issues, promoting the optimization of marketing in agrarian formations taking into account external and internal factors, which laid the basis for the activities and methods of their achievement.

Ключевые слова: аграрный маркетинг, маркетинговая среда, система аграрного маркетинга, методы маркетингового управления

Key words: agrarian marketing, marketing environment, the system of agrarian marketing, methods of marketing management

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ ВУЗА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ FEATURES OF RELATIONSHIP MARKETING BETWEEN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND EMPLOYERS

Генчева Татьяна Александровна – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: vkiruk@yandex.ru; 8 (8442)41-76-97

Gencheva T.A. – postgraduate student, chair of commerce and trade technology, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье раскрываются особенности маркетинга отношений между высшим учебным заведением и работодателями в сравнительной характеристике с этими технологиями в сфере «бизнес-бизнесу», исследуется жизненный цикл отношений между партнерами, на каждом этапе которого присутствуют свои особенности и требования. По результатам анализа формулируется вывод о том, что многие механизмы маркетинга отношений, реализуемые в бизнес-сфере могут быть использованы в адаптированном виде в сфере отношений «вуз-работодатель». В заключении статьи рассматриваются как превалирующие достоинства использования маркетинга отношений в работе вузов, так и некоторые недостатки, которые могут негативно влиять на партнеров и должны учитываться при построении соответствующего взаимодействия.

The article describes the features of marketing relationships between higher education institutions and employers in comparative characterization with these technologies in the field of "business to business", explores the life cycle of relationship between the partners, each stage of which requires its own characteristics and demands. According to the analysis the conclusion is formulated that many of the mechanisms of relationship marketing, implemented in the business area can be used in adapted form in the sphere of relations "university-employer". In conclusion, the article discusses prevalent advantages of using relationship marketing in the universities, as well as some disadvantages that may negatively affect the partners and should be considered while building the appropriate interaction.

Ключевые слова: особенности маркетинга отношений, высшие учебные заведения, работодатели-партнеры, жизненный цикл отношений.

Key words: features of relationship marketing, higher education institutions, employers-partners, relations life cycle.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КООПЕРАТИВОВ FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT HOUSING AND BUILDING COOPERATIVES

Адамов Насрулла Абдурахманович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов Российского университета кооперации, e-mail: adamov-n@yandex.ru; тел. 8 (495) 640-57-11.

Adamov N.A. – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of financial management and tax consulting, Russian University of Cooperation.

В статье раскрыта специфика создания и управления финансами жилищно-строительных кооперативов. Рассмотрены особенности бухгалтерского учета, налогообложения и управления финансами жилищно-строительных кооперативов в современных условиях.

The article considers the specifics of creating and managing Finance housing construction cooperatives. The article describes peculiarities of accounting, taxation and financial management of housing and building cooperatives in modern conditions.

Ключевые слова: менеджмент ЖСК; финансы ЖСК; бухгалтерский учет ЖСК; налогообложение ЖСК; правовое регулирование ЖСК.

Key words: management HBC; Finance HBC; accounting HBC; taxation HBC; legal regulation of HBC.

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ FINANCIAL-INDUSTRIAL GROUPS IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Балалова Елена Ивановна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики Российского университета кооперации, e-mail: ebalalova@rucoop.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Balalova E.I. – Doctor of Science (Economic), professor, head of the chair of economics Russian University of Cooperation

Шитиков Дмитрий Сергеевич – аспирант кафедры финансов Российского университета кооперации, e-mail: Shitikov@bk.ru; тел. 8(4722)58-14-26

Shitikov D.S. – postgraduate student, chair of finance, Russian University of cooperation

В статье рассматриваются вопросы формирования и развития финансово-промышленных групп в российских условиях становления рыночной экономики, обосновываются факторы положительной интеграции банковского и промышленного капитала, прогрессивные инструменты дальнейшего развития

The article considers the questions of formation and development of financial-industrial groups in Russian conditions of market economy formation, justified factors of positive integration of banking and industrial capital, progressive tools for further development

Ключевые слова: финансово-промышленные группы, банковский и промышленный капитал, интеграция, суммарный потенциал,

Key words: financial-industrial groups, banking and industrial capital, integration, total capacity.

ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ И СУЩНОСТЬ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ THE CONCEPT, PRINCIPLES AND ESSENCE OF VENTURE FINANCING

Пенчукова Тамара Александровна – кандидат экономических наук, младший научный сотрудник Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, e-mail: office@itkor.ru; тел.: 8 (499) 152-18-23

Penchukova T.A. – Candidate of Science (Economic), junior research associate, Institute for the Study of Goods and wholesale market conditions.

Чишова Людмила Павловна – кандидат экономических наук, профессор кафедры финансов Российского университета кооперации, e-mail: lchizhova@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Chizhova L.P. – Candidate of Science (Economic), professor, chair of finance, Russian University of Cooperation.

В статье рассмотрены понятия, сущность и принципы венчурного финансирования, его отличительные особенности от других видов инвестирования и его история возникновения. Также, на основе данных Dow Jones и отчета IPOboard, проанализирован глобальный рынок венчурного бизнеса и рынок России за 2008-2014 годы.

The article considers the notion, essence and principles of venture financing, its distinctive features from other types of investing and its history. The article also analyzed the global market for venture business and the market based on data from Dow Jones and report IPOboard, in Russia for the years 2008-2014.

Ключевые слова: венчурное финансирование; виды инвестиций; принципы венчурного финансирования; венчурный капитал; международный опыт венчурного финансирования; развитие венчурного финансирования в России.

Key words: venture capital funding; investments; the principles of venture financing; venture capital; international experience of venture financing; development of venture financing in Russia.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF INFORMATION IN MANAGEMENT ACCOUNTING

Иванова Елена Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: evivanova@rucoop.ru; тел.: 8(495)640-57-11

Ivanova E.V. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of the accounting, Russian University of Cooperation.

Статья посвящена вопросам совершенствования системы информационного обеспечения управленческого учета. Рассматриваются возможности совершенствования управленческой информации с помощью элементов стратегического управления, финансового менеджмента, экономического анализа. Особое внимание в статье уделяется анализу информации о внешних факторах, оказывающих влияние на бизнес компании. Характеризуется значение управленческого учета в системе управления компанией.

The improvement system of information support of management accounting is highlighted in this article. The article considers the possibility of improving management information through elements of strategic management, financial management, economic analysis. The special attention of the article is paid to the analysis of the information on the external factors influencing the company's business. The article characterizes the value of management accounting in the system of company management.

Ключевые слова: управленческий учет, информационное обеспечение, управленческая информация, стратегическое управление, анализ информации, управление компанией.

Key words: management accounting, information management, management information, strategic management, information analysis, management of the company.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ФАКТОРЫ ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISES OF MACHINE-BUILDING COMPLEX OF THE CHUVASH REPUBLIC AND THE FACTORS AFFECTING

Богатова Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: bogatt@mail.ru; тел. 8 (8352) 41-98-35

Bogatova T.A. – Candidate of Science (Economic), senior lecturer, chair of finance, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассмотрены актуальные проблемы функционирования машиностроительного комплекса Чувашской Республики в современных условиях, проанализированы финансовые показатели его деятельности. Выявлены факторы и

тенденции, оказывающие определяющее влияние на финансовую деятельность предприятий машиностроительной отрасли. Предложены основные направления промышленной политики в сфере развития машиностроительного комплекса.

The article deals with actual problems of functioning of the machine-building-construction complex of the Chuvash Republic in modern conditions, analyzed the financial indicators of its activity. The factors and trends that have existing decisive influence on the financial activity of enterprises of machine-building in the industry. The basic directions of industrial policy in the field of development of machine-building complex.

Ключевые слова: финансовая деятельность, машиностроительный комплекс, проблемы функционирования машиностроительной отрасли, промышленная политика.

Key words: financial activity of the machine-building complex, problems of functioning of the machine-building industry, industrial policy.

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ FINANCIAL INNOVATION IN THE SYSTEM OF INNOVATION INSTRUMENTS

Крылов Александр Викторович – аспирант кафедры мировой экономики Российского Университета Кооперации, e-mail: rus@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11

Krylov A.V. – postgraduate student, chair of world economy, Russian University Cooperation

В современной экономике происходят многообразные процессы, носящие как фундаментальный, так и частный характер. Как правило, эти процессы реализуются посредством тех или иных инноваций. С конца XX века заметное место как в глобальной, так и национальных экономиках получил процесс финансиализации. Этот процесс, порожденный финансовой глобализацией, подпитывался финансовыми инновациями и одновременно воздействовал на их генерацию и внедрение. В общем векторе инновационности, характерном для процесса глобализации вообще и его финансового аспекта в частности, механизм развития финансовых инноваций может быть представлен как взаимодействие национальных и международных факторов, в основе которых лежат информационные технологии. Финансовые инновации в инновационной структуре занимают особое место, требующее особого подхода к их изучению и оценке.

Various processes, that have both fundamental and private character, occur in modern economy. Typically, these processes are implemented by various innovations. Since the late 20th century process of financisation has been taking a prominent place in the global and national economies. This process was generated by financial globalization and fueled by financial innovation and simultaneously worked on their generation and implementation. According to common vector of innovation, typical for the process of globalization in general and its financial aspects in particular, the mechanism of development of financial innovation can be represented as the interaction of national and international factors, which are based on information technology. Financial innovations take a special place in the structure of innovations, which requires special treatment for their study and valuation.

Ключевые слова: мировая экономика, мировые финансы, финансовая глобализация, финансовые инновации.

Key words: world economy, world finances, financial globalization, financial innovation.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ УСЛУГ ПУТЕМ ИХ АВТОМАТИЗАЦИИ IMPROVING THE QUALITY OF BANKING SERVICES BY MEANS OF THE AUTOMATION

Мухаметшина Наталья Александровна – аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: rus@rucoop.ru; тел.: 8 (843) 210-30-36

Muhametshina N.A. – postgraduate student, chair of economy and management at the enterprise, the Kazan co-operative institute

В статье рассматриваются основные виды дистанционного банковского обслуживания, их преимущества и недостатки, а также их влияние на повышение качества банковских услуг и конкурентоспособность банка. В статье представлены примеры модернизации и автоматизации банковских продуктов в деятельности республиканских и иностранных банков.

In article principal views of remote bank service, their advantage and lacks, and also their influence on improvement of quality of bank services and competitiveness of bank are considered. In article examples of modernisation and automation of bank products in activity of republican and foreign banks are presented.

Ключевые слова: *банковский продукт, информационные технологии, банковские операции, средства автоматизации, конкурентоспособность банка.*

Key words: *banking product, information technology, bank operations, automation means, competitiveness of bank.*

РЕОЛОГИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА МЯСНЫХ ФАРШЕЙ С БЕЛКОВОЙ ДОБАВКОЙ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ RHEOLOGICAL AND FUNCTIONAL AND TECHNOLOGICAL PROPERTIES OF MINCED MEAT WITH PROTEIN SUPPLEMENT OF ANIMAL ORIGIN

Криштафович Дмитрий Валентинович – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: dkrishtafovich@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Krishtafovich D.V. – Candidate of Science (Technology), associate professor, chair of commodities and examination of goods, Russian University of Cooperation.

Жебелева Ирина Александровна – кандидат технических наук, профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: izhebeleva@mail.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Zhebeleva I.A. – Candidate of Science (Technology), professor, chair of commodities and examination of goods, Russian University of Cooperation.

Изучена возможность улучшения реологических характеристик фарша из мяса птицы механической обвалки путем введения в его состав белковой добавки Сканпро 325/1, представляющей собой смесь на основе свиной соединительной ткани и свиной плазмы крови; а также возможность улучшения реологических, функционально-технологических, структурно-механических и органолептических свойств фарша из мяса птицы механической обвалки путем комбинирования его с фаршем из свиного сердца и введением в комбинированный фарш гидратированной белковой добавки Сканпро 325/1. Установлено, что внесение белковой добавки Сканпро 325/1 в сухом и в гидратированном виде в мясные фарши оказывает значительное влияние на структурно-механические, реологические и функционально-технологические свойства мясных систем. Определено количество белковой добавки, которое позволяет улучшить реологические характеристики фарша из мяса птицы механической обвалки, обладающего низкой вязкостью. Проведенные исследования позволили установить оптимальное количество гидратированной в соотношении 1:4 белковой добавки Сканпро 325/1, при которой исследуемые образцы комбинированного фарша на основе мяса птицы механической обвалки и свиного сердца обладают наилучшими структурно-механическими и функционально-технологическими свойствами.

The possibility of improving the rheological properties of minced meat from mechanically deboned poultry by introducing into its structure protein supplement Skanpro 325/1, which is a mixture on the basis of connective tissue and pork blood plasma, as well as an opportunity to improve the flow, functional and technological, structural, mechanical and organoleptic properties

of minced meat from mechanically deboned poultry by combining it with minced pork heart and the adding to a combined minced hydrated protein supplement Skanpro 325/1. Found that the adding of a protein supplement Skanpro 325/1 in dry and hydrated form in minced meat has a significant influence on the structural and mechanical, rheological and functional and technological properties of meat systems. Determined the number of protein supplement which helps to improve the rheological properties of minced meat from mechanically deboned poultry, has a low viscosity. Confirmed researches allowed to established the optimum amount of hydrated 1:4 protein supplement Skanpro 325/1, at which the samples based on the combined minced meat mechanically deboned poultry and pork hearts have the best mechanical and structural-functional and technological properties.

Ключевые слова: белковые добавки; мясо птицы механической обвалки; вязкость фаршей; реологические свойства мясных систем.

Keywords: the protein supplements; meat from mechanically deboned; minced viscosity; rheological properties of meat systems.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ RESULTS OF STUDIES OF UNCONVENTIONAL RAW MATERIALS FOR THE PRODUCTION OF TEXTILE PRODUCTS

Гребнева Диана Игоревна – аспирант кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Grebneva D.I. – postgraduate student, chair of commodities and examination of goods, Russian University of Cooperation.

Шпирный Геннадий Иванович – аспирант кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Shpirnii G.I. – postgraduate student, chair of commodities and examination of goods, Russian University of Cooperation.

В статье кратко описаны основные технологии переработки крапивного сырья в текстильные материалы. Представлены результаты исследований изменений свойств волокон и нитей крапивы в готовом изделии. Материал является продолжением статьи «Анализ и оценка возможностей использования нетрадиционных технологий и выработки сырья для производства специальных и одежных товаров».

The article briefly describes the main processing technology in the nettles raw textile materials. The results of studies of changes in the properties of nettle fibers and yarns in the finished product. The material below is a continuation of the article «Analysis and estimation of possibilities of the use of nontraditional technologies and production of raw material for the production of special and apparel goods»

Ключевые слова: процессы, изделие, исследование, материалы, усадка, замеры.

Key words: processes, product, research, materials, shrinkage, measurement.

КАЧЕСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ QUALITY FOOD PRODUCTS: METHODS OF CONTROL AND CHALLENGES

Коробова Раиса Шотовна – кандидат химических наук, доцент кафедры товароведения и эксперт товаров Российского университета кооперации (Ивановский филиал), e-mail: rkorobova@rucoop.ru; тел.: 8 (4932) 53-73-29

Korobova R.S. – Candidate of Science (Chemistry), assistant professor, chair of commodities and examination of goods, Russian University of Cooperation (Ivanovo Branch).

В данной статье представлены результаты исследования качества отдельных видов пищевой продукции, определена взаимосвязь между управлением качеством пищевой продукции и результатами хозяйственной деятельности производственного предприятия. Сформулирована проблема несоответствия требованиям стандартов производимой пищевой продукции.

This article presents the results of a study of quality of certain types of food, defined the relationship between the quality control of food products and results of operations of the production company. Formulated the problem of non-compliance with standards produced food products.

Ключевые слова: *качество продукции, органолептический анализ продукции, стандарты изготовления продукции, рейтинговая оценка качества полуфабрикатов.*

Key words: *product quality, sensory analysis of products, standards of manufacturing products, quality convenience foods assessment rating.*