

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

### АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ ЧАЯНОВ: СМЕНА ВЕХ ALEXANDER VASILIEVICH CHAYANOV: VOLTE – FACE

#### Аннотация

**Актуальность и новизна работы.** Важно знать концепции А.В. Чаянова с политэкономической точки зрения, а также с точки исторического намерения и использования в современных реалиях.

**Цель работы.** Выявить идеи А.В. Чаянова, приемлемые в современной теории и на практике.

**Материалы и методы исследования.** Опубликованные работы А.В. Чаянова, научная литература, посвященная творчеству ученого, критический анализ публикаций, касающихся чаяновских концепций.

**Результат работы.** Выявление и оценка научного вклада А.В. Чаянова в теорию крестьянского хозяйства и кооперации.

#### Abstract

**The relevance and novelty of the work.** It is important to know the concept of A.V. Chayanov a political economy point of view, the historical intention, as well as in the use of modern realities.

**The purpose of the work.** Identify ideas A.V. Chayanov acceptable in modern theory and practice.

**The materials and methods of research.** Published works A.V. Chayanov, scientific literature devoted to the work of the scientist, critical analysis of publications concerning Chayanov concepts.

**The results of the work.** Identification and evaluation of scientific input A.V. Chayanov the theory of peasant economy and cooperation.

**Ключевые слова:** А.В. Чаянов, теория крестьянского хозяйства, кооперация.

**Key words:** A.V. Chayanov, theory of peasant economy, cooperation.

**Соболев Александр Валерьевич** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: asobolev@rucoop.ru; тел.: +7 (906) 065-90-89.

**Sobolev A.V.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.

### КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПАЙЩИКА – ВАЖНЫЙ ПРИОРИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ SHAREHOLDERS' QUALITY OF LIFE – AN IMPORTANT PRIORITY CONSUMER COOPERATION

#### Аннотация

**Актуальность и новизна работы.** Важнейшим направлением осуществления политики обеспечения продовольственной безопасности населения РФ может служить механизм регулирования внутренних продовольственных рынков, на основе развития потребительской кооперации. Пока эти проблемы недостаточно освоены наукой и практикой. Доктрина продовольственной безопасности только контурно обозначила их. Нерешенность многих социальных вопросов обеспечения продовольственной безопасности и повышения качества жизни населения усиливает актуальность темы исследования.

**Цель работы.** Анализ важных приоритетов потребительской кооперации, как основы качества жизни пайщика, являющейся прерогативой реализации новой стратегии Центросоюза Российской Федерации направленной на модернизацию, инновационное развитие потребкооперации, переход на новые технологии управления и организации кооперативного бизнеса.

**Материалы и методы исследования.** Методологической основой исследования являются общенаучные методы познания – дедукция и индукция, анализ и синтез, контент-анализ средств

массовой информации, социологии, системный и сравнительно-исторический метод. Теоретическими источниками исследования послужили научные труды российских и зарубежных ученых и специалистов по проблемам продовольственного обеспечения граждан, продовольственной независимости государства и системы потребительской кооперации.

**Результаты работы.** Проанализирована деятельность потребительской кооперации России в историческом плане и определение ее социальной роли в качестве жизни пайщиков и хозяйственную востребованность на всех этапах государственного развития страны.

#### **Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** The major direction of the implementation of policies to ensure food security of the population of the Russian Federation can serve as a mechanism for regulating domestic food markets, based on the development of consumer cooperatives. While these problems are not sufficiently mastered the science and practice. Food Security Doctrine only marked their contour. Many unresolved social issues of food security and improve the quality of life increases the relevance of the research topic.

**The purpose of the work.** Analysis of important priorities of consumer cooperation, as a basis for the quality of life of the shareholder, which is the prerogative of the new strategy Centrosoyuz of the Russian Federation aimed at modernization, innovative development of consumer, the transition to new technologies of management and organization of cooperative business.

**The materials and methods of research.** The methodological basis of the study are scientific methods of knowledge – deduction and induction, analysis and synthesis, content-analysis of media sociology, systematic and comparative-historical method. Theoretical sources of research were scientific works of Russian and foreign scientists and experts on the issues of food security of citizens, food sovereignty of the state and the system of consumer cooperatives.

**The results of the work.** Activity of consumer cooperation of Russia historically and definition of its social role as life of shareholders and an economic demand at all stages of the state development of the country is analysed.

**Ключевые слова:** кооперация, пайщик, потребительская кооперация, Центросоюз России.

**Key words:** cooperation, partner, consumer cooperatives, the Centrosoyuz of the Russia.

**Валигурский Дмитрий Иванович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации; e-mail: dvaligurskiy@ruscoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.

**Valigursky D.I.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Head of the Chair of Management and Trading Business, Russian University of Cooperation.

**Харламов Владимир Иванович** – кандидат экономических наук, доцент, Председатель Краснодарского Краевого Союза потребительских обществ; e-mail: cool.mayorov@mail.ru; тел.: +7 (861) 268-24-14.

**Kharlamov V.I.** – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chairman of the Krasnodar Regional Union of Consumer Societies.

## **ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, ЕГО СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗУБЫТОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ INTERNAL CONTROL, ITS ESSENCE AND THE ROLE IN THE BREAK-EVEN SALES ACTIVITIES OF CONSUMER COOPERATIVES**

#### **Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** Управление финансами и ресурсами торговых организаций потребительской кооперации становится невозможным без эффективного контроля за использованием всех ресурсов организации в процессе достижения запланированных целей. В связи с этим, является актуальным изучение внутрихозяйственного контроля, который призван обеспечить конкурентоспособный процесс функционирования организации при использовании всех ресурсов, имеющихся в распоряжении компании.

**Цель работы.** Изучение сущности и роли внутрихозяйственного контроля в организациях потребительской кооперации для обеспечения безубыточной деятельности.

**Материалы и методы исследования.** Законодательные и нормативные документы в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, а также публикации ученых экономистов.

**Результат работы.** Изучены составляющие элементы и формы организации системы внутреннего контроля, предложена структура и основные методы проведения процедур контроля.

#### **Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** Financial management in commercial organizations of consumer cooperatives is impossible without effective control over the using of all organization resources in achieving the planned objectives. In this connection, internal control is intended to provide a competitive process of organization functioning using all available company resources.

**The purpose of the work.** To study the nature and role of on-farm controls of consumer cooperatives to ensure break-even operation.

**The materials and methods of research.** The legislative and regulatory documents in the field of accounting, analysis and audit, as well as the publication of academic economists.

**The results of the work.** Studied the constituent elements and forms of organization of the internal control system, and the basic structure of the proposed methods of control procedures.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, внутрихозяйственный контроль, камеральный и аудиторский контроль затрат, аутсорсинг, косорсинг, информационная система бухгалтерского учета затрат, методология контроля затрат, процедуры контроля затрат.

**Key words:** consumers cooperative society, internal control, desktop and audit cost control, outsourcing, cosourcing, information system accounting cost, cost control methodology, cost control procedures.

**Калиничева Раиса Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: kalina-rv@mail.ru; тел.: +7 (909) 377-33-95.

**Kalinicheva R.V.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, Vice-Rector for Scientific and Research Work, Volgograd cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Чекмаковский Павел Павлович** – преподаватель-ассистент, аспирант кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: chekmakovsky@yandex.ru; тел.: +7 (961) 077-40-05.

**Chekmakovskiy P.P.** – Lecturer-assistant, postgraduate, The Chair of Economics, Accounting and Auditing, Volgograd cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

### **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ И НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЙ МОДЕЛЕЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ДОНБАССА УКРАИНЫ) METHODOLOGY AND EVALUATION OF POSTINDUSTRIAL NEO-INDUSTRIAL MODEL OF MODERNIZATION AT THE REGIONAL LEVEL (ON THE EXAMPLE OF UKRAINE DONBASU)**

#### **Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** В последнее время на постсоветском пространстве все чаще говорят о необходимости осуществления модернизации и инновационного развития экономики. В статье рассматривается методический подход к оценке уровня развития постиндустриальной и неоиндустриальной моделей модернизации экономики в региональном аспекте на основе использования различных индикаторов.

**Цель работы.** Оценка состояния и перспектив развития регионов Донбасса и городов, расположенных на его территории, с учетом современных вызовов социально-экономическому развитию.

**Материалы и методы исследования.** Положения и методы общей теории систем, индексный метод, метод факторного анализа.

**Результат работы.** Проведенные расчеты позволили разделить выбранные для исследования города и территории на 3 группы: лидеры, середняки и аутсайдеры. Результаты исследования могут лечь в основу Стратегии развития данных территории и целевых программ по ее практической реализации.

#### **Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** Recently, the former Soviet Union is increasingly talking about the need for modernization and innovative development economics. In article discusses methodical approach to assessing the level of development of neo-industrial and post-industrial model of economic modernization in the regional context through the use of different indicators.

**The purpose of the work.** Assessment of a state and prospects of development of the regions and cities of the Donets Basin, located on its territory, taking into account the modern challenges of social and economic development.

**The materials and methods of research.** Terms and methods of the general theory of systems, the index method, factor analysis.

**The results of the work.** The carried-out calculations allowed to divide the cities chosen for research and the territory into 3 groups: leaders, middle peasants and outsiders. Results of research can form the basis of Strategy of development of data of the territory and target programs for its practical realization.

**Ключевые слова:** региональный аспект, постиндустриальная и неоиндустриальная модернизация, методический подход, оценка уровня, индексы, города и районы.

**Key words:** regional aspect, neo-industrial and post-industrial modernization, methodical approach, assessment of the level, indexes, towns and regions.

**Павлов Константин Викторович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Ижевского филиала Российского университета кооперации; e-mail: [kup\\_ruk@mail.ru](mailto:kup_ruk@mail.ru); тел.: +7 (912) 745-32-58.

**Pavlov K.V.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Economy and Management, Izhevsk branch of the Russian University of Cooperation.

**Ляшенко Вячеслав Иванович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом экономики предпринимательства и регуляторной политики Института экономики промышленности НАН Украины; e-mail: [slaval@iep.donetsk.ua](mailto:slaval@iep.donetsk.ua); тел.: +38 (0936) 334-39-21.

**Lyashenko V.I.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Head of Department of Business Economics and Regulatory Policy, Institute of Industrial Economics of National Academy of Sciences of Ukraine.

**Котов Евгений Валериевич** – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Института экономики промышленности НАН Украины; e-mail: [kotovev@mail.ru](mailto:kotovev@mail.ru); тел.: +38 (062) 303-94-03.

**Kotov E.V.** – Candidate of Sciences (Economic), Senior Researcher, Institute of Industrial Economics of National Academy of Sciences of Ukraine.

## **КАНОНИЧЕСКИЕ КОРРЕЛЯЦИИ: МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ CANONICAL CORRELATION: MONITORING OF ECONOMIC PROCESSES**

#### **Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** В качестве естественного обобщения множественной линейной регрессии рассматривается задача, в которой мониторинг производится не один раз, а периодически повторяется с некоторым временным интервалом. Появляется принципиальная возможность измерения зависимости корреляционной взаимосвязи массивов от времени, описание из статического становится динамическим.

**Цель работы.** Исследовать прикладные вопросы взаимозаменяемости продуктов для реальных потребителей или оптимальное сочетание товаров для достижения максимального спроса.

**Материалы и методы исследования.** Метод наименьших квадратов, применяемый к матрицам.

**Результат работы.** Возможность решения задачи взаимозаменяемости товаров для достижения максимальной прибыли.

**Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** As a natural generalization of the multiple linear regression problem is considered in which the monitoring is performed not once but periodically repeated with a certain time interval. You receive the possibility in principle of measurement based correlations of arrays from time to time, the description of the static becomes dynamic.

**The purpose of the work.** To explore the practical issues of interchangeability of products for real consumers, or the optimal combination of products for maximum demand.

**The materials and methods of research.** The least-squares method applied to the matrices.

**The results of the work.** The possibility of solving the problem of interchangeability of goods for maximum profit.

**Ключевые слова:** канонические корреляции, множественная линейная регрессия, обобщение, массивы данных, потребительский спрос.

**Key words:** canonical correlation, straight linear regression, generalization, data file, consumer demand.

**Ермилов Михаил Михайлович** – старший преподаватель кафедры информационных технологий и математики Российского университета кооперации; e-mail: mtermilov@rambler.ru; тел.: +7 (968) 474-80-79.

**Yermilov M.M.** – Senior Lecturer, The Chair of Information Technology and Mathematics, Russian University of Cooperation.

**Лебедева Алла Львовна** – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры технологии и сервиса Российского университета кооперации; e-mail: alla-ll@yandex.ru; тел.: +7 (919) 997-51-54.

**Lebedeva A.L.** – Candidate of Sciences (Physico-Mathematical), Associate Professor, The Chair of Technology and Service, Russian University of Cooperation.

## **ОПЫТ КООПЕРАЦИИ В РАМКАХ БРИКС И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИИ EXPERIENCE OF COOPERATION WITHIN BRICS AND ITS USE IN RUSSIA**

**Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** В статье обоснована необходимость развития кооперации в странах БРИКС. Установлена необходимость обоснования предпосылок развития кооперации в России. Данные предпосылки отражают происходящие в экономике страны процессы, базовыми из которых являются санкции иностранных государств против экономики России. Россия, Китай, Индия, Бразилия и ЮАР, выстраивая каркас для совместной кооперации, получают, прежде всего, увеличение совокупного влияния на мировые процессы в ключевых областях: экономике, политике, военной сфере, экологии и т.д. Основной задачей России является использование возможностей БРИКС для диверсификации внешнеэкономических связей, усиления экономической безопасности страны, а также укрепления основ многополярного мироустройства в сфере кооперации.

**Цель работы.** Содействовать повышению эффективности сотрудничества стран БРИКС.

**Материалы и методы исследования.** Системный анализ, статистическая обработка информации.

**Результаты работы.** Сформулированы основные проблемы и проанализированы механизмы сотрудничества БРИКС.

**Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** In the article the necessity of development of cooperation in the BRICS countries. The necessity of substantiation of the preconditions for the develop-

ment of cooperation in Russia. These conditions reflect what is happening in the economy the process, basic of which are sanctions of foreign States against the Russian economy. Russia, China, India, Brazil and South Africa, building a framework for joint cooperation, will receive, first of all, the increase in the aggregate impact on global processes in key areas: the economy, politics, military, ecology, etc. The Main objective of Russia is to use the BRICS to diversify foreign economic ties and strengthening the economic security of the country and strengthening the foundations of a multipolar world order in the sphere of cooperation.

**The purpose of the work.** The purpose of the work. To help improve the efficiency of cooperation of the BRICS countries.

**The materials and methods of research.** System analysis, statistical processing of information.

**The results of the work.** The main problems are formulated and analyzed the mechanisms of functioning of the market of milk and dairy products in the Russian Federation. The research may find practical application in strategic planning.

**Ключевые слова:** БРИКС, кооперация, экономическое сотрудничество, производство, рынок, прогноз.

**Key words:** BRICS, cooperation, economic cooperation, production, market, forecast.

**Минченкова Ирина Вячеславовна** – доцент кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: iminchenkova@ruscoop.ru; тел. 8 (905) 588-50-06.

**Minchenkova I.V.** – Associate Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.

**Марфина Ольга Николаевна** – студентка 4 курса экономического факультета Российского университета кооперации; e-mail: marfina\_olga94@mail.ru; тел.: 8 (925) 707-88-62.

**Marfina O.N.** – Student, The Faculty of Economics, Russian University of Cooperation.

## МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ COMPETITIVE STRATEGY OF TRADE ENTERPRISES: FACTORS, CRITERIA, INDICATORS

#### Аннотация

**Актуальность и новизна работы.** В современной экономике главным направлением финансово-экономической и производственно-сбытовой стратегии каждого субъекта рынка, в том числе и организаций розничной торговли, становится повышение их конкурентоспособности для закрепления устойчивых позиций на рынке в целях более полного и качественного удовлетворения спроса населения в товарах и услугах, а так же получения максимальной прибыли.

**Цель работы.** Разработка методических положений и практических рекомендаций по формированию конкурентоспособной розничной торговой сети.

**Материалы и методы исследования.** Был проведен теоретический анализ. Перечислены методы полных затрат, метод стоимости изготовления (переработки), методы определения цены на основании сокращенных затрат, метод прямых затрат и метод маржинальных предельных издержек, метод рентабельности (прибыльности) инвестиций, совокупность методов маркетинговых оценок – ценообразование на основе рыночных оценок.

**Результат работы.** Заключается в возможности их использования в практике обеспечения конкурентоспособности в торговой сфере и сфере услуг.

#### Abstract

**The relevance and novelty of the work.** In today's economy the main focus of financial, economic and production and marketing strategies of each entity of the market, including retail organ-

izations is to enhance their competitiveness to secure sustainable market position in order to more fully satisfy the public demand for goods and services, and just maximize profits.

**The purpose of the work.** Is to develop methodical positions and practical recommendations on the formation of competitive retail outlets.

**The materials and methods of research.** It was a theoretical analysis. Listed full cost method, the method of cost of manufacturing (processing), methods for determining prices based on cost reduction, a method of direct costs, and the method of marginal marginal cost method of return (profit) investment, a combination of methods of marketing assessments – pricing based on market estimates.

**The result of the work.** It lies in the possibility of their use in practice, ensuring competitiveness in trade and services.

**Ключевые слова:** конкурентная стратегия, торговое предприятие, конкурентоспособность, вербальная модель, концепция обеспечения, полезность товара.

**Key words:** competitive strategy, trade enterprise, competitiveness, verbal model, the concept of security, utility goods.

**Романович Вера Кирилловна** – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации; e-mail: vromanovich@ruscoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.

**Romanovich V.K.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Management and Trading Business, Russian University of Cooperation.

**Дробышинец Юлия Ивановна** – магистрант 3 курса, направления «Бизнес маркетинг» Российского университета кооперации; e-mail: yulia.drobyschinets@yandex.ru; тел.: +7 (964) 595-83-76.

**Drobyshinets Yu.I.** – Undergraduate, 3 course, Direction «Business Marketing», Russian University of Cooperation.

## **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В РАЗВИТИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА MOBILE APPLICATIONS IN THE DEVELOPMENT OF RESTAURANT BUSINESS**

**Аннотация.** Ресторанный бизнес характеризуется очень высоким уровнем конкуренции. Чтобы быть на высоте и выделиться на фоне конкурентов, ресторатору необходимо использовать целый ряд бизнес-инструментов, в том числе IT технологии.

Авторы предлагают рассмотреть мобильное приложение для ресторана в качестве действенного инструмента для повышения лояльности клиентов.

**Актуальность и новизна работы.** Использование мобильного приложения к сайту компании на сегодняшний день является одним из перспективных направлений в развитии ресторанного бизнеса.

**Цель работы.** Осветить основные преимущества использования мобильного приложения для продвижения ресторанного бизнеса.

**Материалы и методы исследования.** Авторы используют данные сайтов известных консалтинговых и маркетинговых компаний.

**Результаты работы.** Сформулированы основные преимущества пользования мобильным приложением, как для рестораторов, так и для клиентов ресторана.

**Abstract.** Restaurant business is characterized by a very high level of competition. To be on top and stand out from the competition, restaurateurs need to use a variety of business tools, including IT technology.

The authors propose to consider a mobile application for the restaurant as an effective tool to improve customer loyalty.

**The relevance and novelty of the work.** Using a mobile application to the site of the company today is one of the most promising directions in the development of the restaurant business.

**The purpose of the work.** To consecrate the main benefits of using a mobile application for the promotion of the restaurant business.

*The materials and methods of research.* The authors use data from sites known consulting and marketing companies.

*The result of the work.* The article presents the main advantages of using a mobile application for both restaurateurs and customers of the restaurant.

**Ключевые слова:** мобильный интернет, мобильный сайт, мобильное приложение, мобильные устройства, ресторанный бизнес.

**Key words:** mobile Internet, mobile site, mobile application, mobile device, the restaurant business.

**Баскакова Ольга Викторовна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: obaskakova@rucoop.ru; тел.: +7 (903) 611-51-42.

**Baskakova O.V.** – Candidate of Sciences (Economics), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.

**Димов Георгий Викторович** – аспирант кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: 671240@mail.ru; тел.: +7 (926) 392-54-77.

**Dimov G.V.** – Graduate Student, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.

**Мачабели Мария Шотовна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: mmachabeli@rucoop.ru; тел.: +7 (903) 576-27-75.

**Machabeli M.Sh.** – Candidate of Sciences (Economics), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.

**УЛУЧШЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ВУЗА  
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ МАРКЕТИНГА  
ОТНОШЕНИЙ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ  
IMPROVING KEY PERFORMANCE INDICATORS OF HIGHER EDUCATION  
INSTITUTION FUNCTIONING THROUGH THE USE OF MECHANISMS  
OF RELATIONSHIPS MARKETING WITH EMPLOYERS**

**Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** В статье обоснована необходимость применения механизма маркетинга отношений с работодателями для улучшения ключевых показателей и повышения эффективности работы вуза.

**Цель работы.** Содействие повышению эффективности деятельности отечественных вузов.

**Материалы и методы исследования.** Теоретический анализ и обобщение научной литературы, анализ материалов сети Интернет.

**Результат работы.** Акцентирован системообразующий критерий оценки эффективности деятельности вузов и предложены механизмы улучшения его значений.

**Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** The article substantiates the need for a mechanism of relationship marketing with employers to improve the key performance indicators and improve the efficiency of the institution.

**The purpose of the work.** Promoting the efficiency of national universities.

**The materials and methods of research.** Theoretical analysis and synthesis of scientific literature, analysis of materials on the Internet.

**The results of the work.** Punctuated backbone criterion for assessing the effectiveness of schools and proposed mechanisms to improve its value.

**Ключевые слова:** ключевые показатели эффективности, мониторинг эффективности деятельности вузов, маркетинг отношений вузов с работодателями.



**Key words:** key performance indicators, monitoring the effectiveness of the university, higher education institution marketing relationships with employers.

**Генчева Татьяна Александровна** – ведущий специалист отдела маркетинга и рекламы, преподаватель кафедры менеджмента и торгового дела Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail [vkiruk@yandex.ru](mailto:vkiruk@yandex.ru); тел. +7 (987) 642-07-42.

**Gencheva T.A.** – Leading Specialist, The Department of Marketing and Advertizing, lecturer, The Chair of Management and Trading Business, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Артемов Роман Александрович** – кандидат философских наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; e-mail: [artemovra@yandex.ru](mailto:artemovra@yandex.ru); тел. +7 (927) 500-07-14.

**Artemov R.A.** – Candidate of Science (Philosophy), The Chair of Economics and Management, Volgograd branch of Plekhanov Russian University of Economics.

## ФИНАНСЫ, УЧЕТ И КОНТРОЛЬ

### ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ И ОПТИМАЛЬНОГО ПОДХОДА К ВНЕДРЕНИЮ ОБЪЕДИНЕННОГО ЦЕНТРА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ХОЛДИНГЕ FORMATION OF MODEL AND OPTIMUM APPROACH TO INTRODUCTION OF THE JOINT CENTER OF SERVICE IN HOLDING

#### Аннотация

**Актуальность и новизна работы.** В современных условиях развития бизнеса компании заинтересованы в сокращении затрат, минимизации рисков, особенно актуально это в отношении непрофильных активов, непрофильных бизнес-процессов. Эффективным решением данного вопроса для крупных корпораций, холдингов является организация объединенных центров обслуживания, которые выступают не только инструментом структурирования бизнес-процессов, но и способом значительного сокращения затрат.

**Цель работы.** Рассмотреть различные модели объединенных центров обслуживания.

**Материалы и методы исследования.** Анализ и систематизация опыта работы крупных компаний и холдингов.

**Результат работы.** В результате исследования выявлены преимущества и недостатки различных моделей объединенных центров обслуживания.

#### Abstract

**The relevance and novelty of the work.** In modern conditions of business development companies are interested in minimization of risks and cost reduction. It is particularly important as to non-core assets and non-core business processes therefore organization of integrated service centre is an effective solution for large corporations and holdings. Such centers are not only tools for business processes structuring, but also a way for cost reduction.

**The purpose of the work.** To consider various models of integrated service centers formation.

**The materials and methods of research.** Analysis and systematization of the large companies and holdings experience.

**The results of the work.** The research revealed various advantages and disadvantages of the different integrated service centers.

**Ключевые слова:** объединенные центры обслуживания, модель, бизнес-процессы, затраты.

**Key words:** integrated service centers, cost reduction, effective solution for large companies, risk minimization.

**Зубарева Елена Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Российского университета кооперации; e-mail: ezubareva@ruscoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.

**Zubareva E.V.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Head of the Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

**Черепович Юлия Юрьевна** – аспирант кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации; e-mail: rus@ruscoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.

**Cherepovich Y.Y.** – Postgraduate Student, The Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ANALYSIS AND ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF INVESTMENT PROJECTS**

### **Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** Главная цель инвестиционной стратегии предприятия – мобилизация дополнительных средств для ведения хозяйственной деятельности, достижение максимальных финансовых результатов, ликвидация угрозы банкротства. В связи с этим повышается роль анализа эффективности инвестиционных проектов. Так как от их объективной и всесторонней оценки зависят сроки возврата вложенного капитала, варианты альтернативного его использования, дополнительно генерируемый поток операционной прибыли предприятия в предстоящем периоде. Поэтому от проработанности инвестиционных проектов зависит инвестиционная состоятельность предприятия, повышение его экономического потенциала.

**Цель работы.** Рассмотреть структуру и содержание технико-экономического обоснования инвестиционных проектов и на основе метода дисконтирования денежных потоков дать рекомендации по реальной оценке их доходности.

**Материалы и методы исследования.** Данные регистров бухгалтерского учета и финансовой отчетности, методы сравнения, финансовых коэффициентов, дисконтирования.

**Результат работы.** Рассмотрены методы анализа эффективности инвестиционного проекта, предложены практические рекомендации по определению критериев наиболее эффективного инвестиционного проекта.

### **Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** The main aim of the investment strategy of the enterprise – the mobilization of additional funds for economic activities achieve maximum financial results, the elimination of the threat of bankruptcy. In this regard, the role of the analysis of efficiency of investment projects. Because of their objective and comprehensive assessment of the independent terms of return on invested capital, the alternative options for its use, additional flow generated operating profit of the company in the forthcoming period. Therefore, from the elaboration of investment projects depends on the investment viability of the company, increasing its economic potential.

**The purpose of the work.** To review the structure and contents of the feasibility study and investment projects on the basis of discounted cash flows to make recommendations on a real assessment of their profitability.

**The materials and methods of research.** The data registers of accounting and financial reporting methods of comparison, financial ratios, discounting.

**The results of the work.** The methods of analysis of the effectiveness of the investment project, the practical recommendations on criteria most effective investment project.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционный анализ, источники финансирования, капитальные вложения проектные затраты, проектный доход.

**Key words:** investments, investment project, investment analysis, sources of financing, capital investment project costs, project revenues.

*Долматова Ольга Васильевна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: Dolmatovaov1811@mail.ru; тел.: 8 (987) 314-61-87.

*Dolmatova O.V.* – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Accounting and Finance, Povolzh'e cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

## ПРАВО И ОБЩЕСТВО

### ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ THE STAGES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF AUDIT IN RUSSIA

#### Аннотация

**Актуальность и новизна работы.** Многие годы российский аудит претерпевал различные изменения – законодательные, отраслевые, профессиональные. Некоторые изменения были революционные, другие не очень. Настоящая статья посвящена исследованию возникновения аудита как в мире, так и в России. В статье определены основные этапы становления аудита в России, рассмотрена история развития аудита на каждом этапе, указаны проблемы аудита, а также направления развития аудита.

**Цель работы.** Рассмотрение этапов становления и развития аудита в России.

**Материалы и методы исследования.** Обработка, анализ научных источников, анализ научной литературы по исследуемой проблеме.

**Результат работы.** Определены тенденции развития рынка аудиторских услуг.

#### Abstract

**The relevance and novelty of the work.** For many years the Russian audit has undergone various changes – legislative, sectoral, professional. Some changes were revolutionary, others not. The present article is devoted to the study of emergence of audit, both globally and in Russia. In article the basic stages of development of audit in Russia, discusses the history of audit development at every stage, points out the problems of audit and areas of audit development.

**The purpose of the work.** The stages of formation and development of audit in Russia.

**The materials and methods of research.** Processing, analysis of scientific sources, analysis of scientific literature, textbooks and manuals on the problem under consideration.

**The results of the work.** Identifies trends in the market of audit services.

**Ключевые слова:** аудит, аудитор, аудиторская деятельность, этапы становления аудита.

**Key words:** audit, auditor, audit activity, the stages of an audit.

*Синельникова Наталья Александровна* – кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: n\_sinelnikova@list.ru; тел.: +7 (927) 108-32-17.

*Sinelnikova N.A.* – Candidate of Sciences (Law), Associate Professor, The Chair of Administrative and Financial Law, Povolzh'e cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

### САМОЗВАНЧЕСТВО КАК ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РОССИИ НАЧАЛА XVII ВЕКА SAMOZVANCHESTVO AS PHENOMENON OF POLITICAL LIFE OF RUSSIA BEGINNINGS OF THE XVII CENTURY

#### Аннотация

**Актуальность и новизна работы.** Статья рассматривает одну из самых спорных проблем в российской историографии – феномен самозванства в начале XVII в. В работе раскрываются причины возникновения самозванчества в Российском государстве, авторы

рассматривают различные исторические подходы к данной проблематике. Новизна работы заключается в том, что авторы попытались рассмотреть и оценить феномен самозванчества в период Смуты с точки зрения задач модернизации и европеизации, стоящих перед российским государством на рубеже веков.

**Цель работы.** Показать противоречивость общественно-политических процессов в России в годы Смуты.

**Материалы и методы исследования.** При подготовке статьи использовались опубликованные воспоминания очевидцев событий Смутного времени, а также статьи историков, затрагивающих данную проблематику. Авторы применили логический и хронологический методы исследования проблемы.

**Результаты работы.** Авторами проанализирован феномен самозванства в годы Смуты, показаны причины его возникновения и дана оценка правления первого русского самозванца.

#### **Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** The article considers one of the most contentious issues in Russian historiography – evaluation of the personality and activity of the first Russian pretender – false Dmitry I. In work the reasons of occurrence of samozvantsa the Russian state in the XVII century, it examines the errors of the government of Boris Godunov, false Dmitry I, which led to power. The article details the path of the pretender to the throne, the main directions of its activity during the reign of, the causes of its overthrow.

**The purpose of the work.** To demonstrate the inconsistency of the reign of falsdmitry I. in the estimates of historians, trying to objectively evaluate his journey from monk to king unfrocked the Russian state.

**The materials and methods of research.** In preparing the articles used the published memoirs of eyewitnesses to the events of the time of Troubles, as well as articles by historians on these problems. The authors used a logical and chronological methods of research problems.

**The results of the work.** The authors analyzed during the reign of false Dmitry I, his way to the Russian throne and its results.

**Ключевые слова:** самозванчество, самозванец, Смута, казачество, беглые крестьяне, служилые дворяне.

**Key words:** samozvanets, the impostor, the Confusion, the Cossacks, fugitive peasants, soldiers, nobles.

**Платова Татьяна Викторовна** – кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Российского университета кооперации; e-mail: tanya.vektor@mail.ru; тел: +7 (915) 367-59-20.

**Platova T.V.** – Candidate of Sciences (History), Associate Professor, The Chair of Humanitarian Disciplines and Foreign Languages, Russian University of Cooperation.

**Давыдова Юлия Александровна** – кандидат исторических наук, доцент кафедры политологии и социологии Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; e-mail: ylkaday@mail.ru; тел: +7 (903) 237-26-93.

**Davydova Ju.A.** – Candidate of Sciences (History), Associate Professor, The Chair of Political Science and Sociology, Russian Economic University by G.V. Plekhanov.

## **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

### **НЕКОТОРЫЕ Тенденции развития технологий организации открытых автостоянок SOME TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY ORGANIZATION PUBLIC CAR PARKS**

#### **Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** Заключается в инновационном подходе к использованию современных технологий в сфере услуг, как отрасли экономической деятельности, в

которой представляется целесообразным в современных условиях интенсивное использование преимуществ малого и среднего бизнеса, в частности, организацию малых открытых автостоянок, как средства повышения комфортности проживания населения.

**Цель работы.** Предложение новых технологий обслуживания, использование которых позволит повысить доступность услуг для потребителя со средним или ниже среднего доходом, что особенно актуально на современном этапе в процессе оказания бытовых услуг индивидуальным клиентам.

**Материалы и методы исследования.** Теоретические и практические наработки на базе ООО «СИАМ СЕРВИС».

**Результат работы.** Разработка инновационных технологий для использования в процессах оказания услуг.

#### **Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** Lies in its innovative approach to the use of modern technology in the service sector, as a sector of economic activity, in which it seems advisable under present conditions of intensive use advantages of small and medium business, in particular, the organization of the small public car parks, as a means of increasing the comfort of living of the population.

**The purpose of the work.** Offer new technology of service, use of which will improve the accessibility of services for consumers with average or below-average income, which is especially important on modern phase in the process of providing personal services to individual clients.

**The materials and methods of research.** Theoretical and practical for development on the basis of ООО «SIAM SERVICE».

**The results of the work.** The development of innovative technologies for use in the delivery processes.

**Ключевые слова:** бытовые услуги, полимерные материалы, использование экологически чистых технологий.

**Key words:** household services, polymeric materials, using environmentally friendly technologies.

**Шаронов Михаил Александрович** – кандидат технических наук, профессор кафедры технологии и сервиса, декан факультета управления Российского университета кооперации; e-mail: msharonov@rucoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.

**Sharonov M.A.** – Candidate of Sciences (Technical), Professor, The Dean of the Faculty of Management, Russian University of Cooperation.

**Шаронова Валентина Петровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии и сервиса Российского университета кооперации; e-mail: vsharonova@rucoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.

**Sharonova V.P.** – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Technology and Service, Russian University of Cooperation.

**Васильева Евгения Вячеславна** – студент направления «Сервис» Российского университета кооперации.

**Vasilyeva E.V.** – Student, The Direction «Service», Russian University of Cooperation.

## **ЖЕЛЕ ИЗ ПЛОДОВ ОБЛЕПИХИ ДЛЯ ОБОГАЩЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

### **SEABUCKTHORN FRUIT JELLY FOR ENRICHMENT FUNCTIONAL FOODS**

#### **Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** В статье приведены результаты изучения химического состава различных сортов плодов облепихи, оценка их безопасности, физико-химические показатели полученного желе.

**Цель работы.** Оценка возможности использования продуктов переработки облепихи в производстве функциональных продуктов питания.

**Материалы и методы исследования.** Объектами исследования являлись плоды облепихи и готовое желе. При проведении исследований использовали гравиметрический, калориметрический, титриметрический и другие методы исследования.

**Результат работы.** Определены перспективные сорта облепихи, содержащие повышенное количество биологически активных веществ, разработана технология получения желе из ягод облепихи.

#### **Abstract**

**The relevance and novelty of the work.** The results of the study of the chemical composition of different varieties of sea buckthorn, an assessment of their safety, physical and chemical characteristics of the resulting jelly.

**The purpose of the work.** Assessment of the feasibility of using sea buckthorn processing products in the manufacture of functional foods.

**The materials and methods of research.** Objects of study are the fruit of sea buckthorn jelly and ready. In conducting research using gravimetric, colorimetric, titrimetric, and other research methods.

**The results of the work.** Identified promising varieties of sea buckthorn, containing an increased amount of active ingredients, developed technology for producing jelly buckthorn berries.

**Ключевые слова:** функциональные продукты питания, плоды облепихи, биологически активные вещества, химический состав, безопасность, желе из облепихи.

**Key words:** functional foods, the fruits of sea buckthorn, biologically active substance, chemical composition, safety, sea buckthorn jelly.

**Бронникова Валентина Викторовна** – кандидат технических наук, доцент кафедры технологии и сервиса Российского университета кооперации; e-mail: vbronnikova@rucoop.ru; тел.: 8 (905) 731-03-51.

**Bronnikova V.V.** – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Technology and Service, Russian University of Cooperation.

**Минаянц Елена Сергеевна** – аспирант кафедры технологии и сервиса Российского университета кооперации; e-mail: erodukova@rucoop.ru; тел.: 8 (980) 678-88-00.

**Minasyants E.S.** – Graduate Student, The Chair of Technology and Service, Russian University of Cooperation.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

### **ПОДГОТОВКА СТУДЕНТА – БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА К УЧАСТИЮ В КООПЕРАТИВНОМ ДВИЖЕНИИ PREPARATION OF STUDENTS – FUTURE ECONOMIST TO PARTICIPATE IN THE COOPERATIVE MOVEMENT**

#### **Аннотация**

**Актуальность и новизна работы.** Ориентация государства на всемерную консолидацию общества в области экономики обусловила необходимость, изменить требования к подготовке студентов в учебных заведениях, призванных вести подготовку кооператоров.

**Цель работы.** Разработка концепции подготовки студента – будущего экономиста к участию в кооперативном движении.

**Материалы и методы исследования.** В статье рассматривается проблема воспитания студентов учебных заведений, призванных вести подготовку кооператоров. Предлагаются теоретические положения формирования компетенции, необходимой для студента, как будущего участника кооперативного движения.

**Результат работы.** Определены педагогические условия подготовки к участию в кооперативном движении студентов кооперативных учебных заведений.

#### **Abstract**

**Relevance and novelty of the work.** The Orientation of States on the full consolidation of the society in Economics necessitated, to modify requirements relating to the preparation of students in educational institutions designed to train cooperators.

**The purpose of the work.** Development of the concept of preparation of students – future economist to participate in the cooperative movement.

**The materials and methods of research.** The article considers the problem of educating students of educational institutions designed to train cooperators. Offers theoretical principles of formation of competences necessary for the student, as a future member of the cooperative movement.

**The results of the work.** Pedagogical conditions of preparation for participation in the cooperative movement of students cooperative education.

**Ключевые слова:** кооперация, пайщик, солидарное экономическое поведение, дифференциация, идентификация, профессиональное воспитание.

**Key words:** cooperatives, shareholder, joint economic behavior, differentiation, identification, professional education.

**Дудукалов Владимир Владимирович** – кандидат педагогических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: dudukalova@bk.ru; тел.: +7 (919) 984-28-36.

**Dudukalov V.V.** – Candidate of Sciences (Pedagogy), Professor, The Chair of Humanities, Volgograd cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Дудукалова Галина Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: dudukalova@bk.ru; тел.: +7 (919) 984-28-36.

**Dudukalova G.N.** – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, the Chair of Management and Commerce, Volgograd cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

## О МЕТОДОЛОГИИ НАУЧНОЙ РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ON THE METHODOLOGY OF SCIENTIFIC WORK OF THE LECTURERS

### Аннотация

**Актуальность и новизна работы.** Методология как учение о методе научного познания является основой любого научного исследования. В связи с этим статьи о научной методологии всегда актуальны, особенно в свете рассмотрения философского метода познания. Новизна работы заключается в определении возможной тематики исследований, направленной на совершенствование образовательного процесса.

**Цель работы.** Обратить внимание преподавателей на ключевую роль методологии в исследовании, побудить их к выбору тем научной работы.

**Материалы и методы исследования.** Материалами исследования служат философский и энциклопедический словари, знания и мышление автора по теме. Использовались познавательные функции законов и категорий философии, а также методы логического мышления.

**Результат работы.** Разработана базовая тематика научных исследований преподавателей вуза с учетом требований методологии.

### Abstract

**The relevance and novelty of the work.** Methodology as the doctrine about a method of scientific cognition is the basis of any scientific research. In this regard, the article is about scientific methodology, especially in light of the consideration of the philosophical method of cognition. The novelty of this work is to identify possible topics of research aimed at improving the educational process.

**The purpose of the work.** To draw attention of teachers on the key role of methodology in the study, encourage them to choose themes of scientific work.

**The materials and methods of research.** Materials of the research are philosophical and encyclopedic dictionaries. Cognitive functions of the laws and categories of philosophy and logical thinking methods are used

**The results of the work.** Basic research as the subject to the requirements of the methodology is developed.

**Ключевые слова:** материалистическая диалектика, развитие, противоречие, интерес, философские категории, практика, проблемы образования.

**Key words:** materialist dialectics, development, conflict, interest, philosophical categories, practice problems of education.

**Портных Василий Яковлевич** – кандидат педагогических наук, профессор, Ветеран труда, имеет орден «За вклад в развитие потребительской кооперации России»; e-mail: [rus@ruscoop.ru](mailto:rus@ruscoop.ru); тел.: 8 (495) 581-74-34.

**Portnyh V.J.** – Candidate of Sciences (Pedagogy), Professor, Veteran Labor.