

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1. Организация продаж продовольственных товаров в розничном торговом предприятии и пути ее совершенствования.
2. Организация продаж продовольственных товаров в оптовом торговом предприятии и пути ее совершенствования
3. Организация продаж продовольственных товаров в оптово-розничном торговом предприятии и пути ее совершенствования
4. Организация закупочной деятельности в торговом предприятии и способы ее оптимизации.
5. Особенности формирования ассортимента товаров бытовой химии в розничном торговом предприятии.
6. Особенности формирования ассортимента хлебобулочных изделий в оптовом торговом предприятии.
7. Особенности формирования ассортимента алкогольной продукции в розничном торговом предприятии.
8. Особенности формирования ассортимента алкогольной продукции в специализированных магазинах.
9. Особенности торговли непродовольственными товарами и способы повышения ее эффективности.
10. Техническое оснащение предприятия торговли и его влияние на конкурентоспособность.
11. Организация торгово-сбытовой деятельности в розничном торговом предприятии.
12. Организация торгово-сбытовой деятельности в оптовом торговом предприятии.
13. Управление торгово-технологическим процессом в розничном торговом предприятии.
14. Изучение покупательского спроса в розничном торговом предприятии и его влияние на формирование ассортимента непродовольственных товаров.
15. Изучение покупательского спроса в розничном торговом предприятии и его влияние на формирование ассортимента продовольственных товаров.
16. Стимулирование покупательского спроса в розничном торговом предприятии, как способ увеличения объема продаж.
17. Анализ ассортимента хлебобулочных изделий в розничном торговом предприятии и способы его оптимизации.
18. Анализ ассортимента молочной продукции в розничном торговом предприятии и способы его оптимизации.
19. Анализ ассортимента мяскоколбасных изделий в розничном торговом предприятии и способы его оптимизации.
20. Анализ ассортимента парфюмерно-косметической продукции в розничном торговом предприятии и способы его оптимизации.
21. Анализ ассортимента санитарно-гигиенических товаров в розничном торговом предприятии и способы его оптимизации.

22. Оптимизация закупочной деятельности в несетевом торговом предприятии.
23. Организация планирования торгового зала в розничном торговом предприятии и ее влияние на покупательскую активность.
24. Изучение ассортимента непродовольственных товаров и оценка его влияния на конкурентоспособность торговой организации.
25. Организация розничной продажи отдельных видов продовольственных товаров.
26. Организация розничной продажи отдельных видов непродовольственных товаров.
27. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в предприятиях оптовой торговли.
28. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в предприятиях оптовой торговли.
29. Роль стандартизации и подтверждения соответствия в оценке качества и безопасности продуктов питания.
30. Мерчендайзинг в розничном торговом предприятии как способ повышения объема продаж.
31. Упаковка и маркировка как фактор сохранности качества и конкурентоспособности потребительских товаров.
32. Товарные запасы и их роль в работе торговой организации
33. Использование мерчендайзинга в торговых сетях.
34. Организация закупок продовольственных товаров в розничном торговом предприятии.
35. Организация закупок непродовольственных товаров в розничном торговом предприятии.
36. Организация рабочего места продавца продовольственных товаров.
37. Изучение спроса в предприятиях розничной торговли и его влияние на эффективность работы магазина.
38. Организация закупки и продажи потребительских товаров на предприятиях оптовой торговли.
39. Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
40. Управление товарными запасами на предприятиях розничной торговли.
41. Организация сбыта товаров в оптовой торговле и оценка его эффективности.
42. Формирование оптимального торгового ассортимента на предприятии розничной торговли.
43. Эффективность коммерческой деятельности торговой организации в современных условиях.
44. Ассортиментная политика торговой организации.
45. Организация закупок товаров потребительского назначения в розничной торговой организации.
46. Организация розничной торговли и пути ее совершенствования.
47. Управление процессом обслуживания потребителей в торговой организации.
48. Управление ассортиментом товаров и услуг в торговой организации.
49. Повышение эффективности управления товарными запасами на предприятии.
50. Совершенствование технологии размещения и выкладки товаров в торговом зале коммерческого предприятия.
51. Формирование ассортимента предприятия оптовой торговли.
52. Совершенствование процесса продажи товаров в розничной торговле.
53. Совершенствование системы товародвижения готовой продукции в торговом предприятии.

54. Совершенствование стратегии продвижения товара и стимулирования сбыта на предприятии торговли.
55. Влияние покупательского спроса на оптимизацию ассортиментной матрицы магазина
56. Оснащение магазина торговым оборудованием, необходимым для бесперебойной работы.
57. Упаковка товаров, ее влияние на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
58. Повышение эффективности работы предприятия дистрибьютора, как торгового посредника.
59. Техническая оснащенность предприятий торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
60. Анализ ассортимента и оценка качества напольных покрытий на основе древесины, реализуемых в сетевом торговом предприятии.
61. Анализ ассортимента товаров для животных в сетевом торговом предприятии и способы его оптимизации.
62. Формирование ассортимента марципановых изделий для специализированных магазинов «Марципановый домик».