

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки

38.03.07 Товароведение направленности (профиля) «Экспертиза качества и безопасности товаров»

1. Идентификация, оценки качества и безопасности меда, реализуемого в торговом предприятии
2. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов овощной и плодовой продукции при хранении и реализации
3. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мясных (рыбных, молочных, плодоовощных) консервов, реализуемых в торговом предприятии
4. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мороженой (копченой, соленой) рыбы (на примере торговой организации)
5. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности нерыбных морепродуктов, реализуемых в розничных торговых предприятиях
6. Методы идентификации, оценка качества и безопасности вин, реализуемых в торговом предприятии
7. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств растительных масел (маргаринов, майонезов)
8. Влияние технологии производства потребительских свойств мясных копченостей на формирование потребительских свойств мясных копченостей
9. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности сливочного масла (сыров сычужных), реализуемых в торговом предприятии
10. Оценка качества и конкурентоспособности чая байхового черного (зеленого), реализуемого в торговом предприятии
11. Оценка качества и конкурентоспособности кофе жаренного в зернах (кофе молотого, кофе растворимого), реализуемых в торговом предприятии
12. Оценка качества и конкурентоспособности коньяков (бренди, водок), реализуемых в торговом предприятии
13. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности хлебобулочных (макаронных) изделий, реализуемых в торговом предприятии
14. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности круп, реализуемых в торговом предприятии
15. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности муки, реализуемой в торговом предприятии 1
6. Формирование торгового ассортимента молока питьевого в торговом предприятии совершенствованию и разработка рекомендаций по его совершенствованию
17. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества колбасных изделий отечественного и импортного производства
18. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика мясных полуфабрикатов, реализуемых в торговых предприятиях
19. Сравнительный анализ ассортимента и экспертиза качества конструкционных строительных товаров отечественного и импортного и производства
20. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств отделочных и облицовочных строительных товаров

21. Таможенная экспертиза, оценка качества и безопасности бытовой посуды
22. Сохранение и оценка потребительских свойств бытовых товаров хозяйственного назначения на стадиях жизненного цикла
23. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств металлических изделий хозяйственного назначения отечественного и импортного производства
24. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств бытовых электрических стиральных машин отечественного и импортного производства
25. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых электрических холодильников и морозильников
26. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента бытовой мебели на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию
27. Формирование ассортимента и идентификационная экспертиза качества женской кожаной обуви (на примере торгового предприятия)
28. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств мужской кожаной обуви (на примере торгового предприятия)
29. Анализ ассортимента и оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов и изделий (на примере предприятия)
30. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента швейной одежды отечественного и импортного производства.
31. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента текстильных материалов и изделий отечественного и импортного производства.
32. Экспертиза качества и оценка конкурентоспособности одежды (мужской, женской одежды)
33. Формирование и управление ассортиментом детской одежды на производственном предприятии
34. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента кожаной обуви на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию
35. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества резиновой и полимерной обуви отечественного и импортного производства
36. Идентификация и товароведная оценка качества и конкурентоспособности телевизоров (на примере торгового предприятия)
37. Сравнительный анализ ассортимента и потребительских свойств бытовых холодильников отечественного и импортного производства
38. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов (на примере торгового предприятия)
39. Классификация, ассортимент и оценка потребительских свойств игрушек (на примере торгового предприятия)
40. Сравнительный анализ ассортимента и оценка качества телевизионных приемников отечественного и импортного производства
41. Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов (на примере торгового предприятия)
42. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.
43. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность ювелирных товаров (на примере торгового предприятия)