

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.А. Кривошей

«*И*»

20 14 г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Профиль (направленность) подготовки
**Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации,
сертификации и управления качеством продукции»**

Москва, 2014

**Общая характеристика
образовательной программы
высшего образования
по специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров (по
областям применения)**

Квалификация выпускника – товаровед

Срок освоения образовательной программы по очной форме – 5 лет

Целью образовательной программы является подготовка выпускника, способного решать профессиональные задачи в товароведной, экспертной, оценочной, коммерческой, экономико-производственно-управленческой и учетной, экономико-учетной, маркетинговой, экспериментально-исследовательской деятельности.

Выпускник участвует в экспертизе качества при закупках, хранении и реализации товаров. Производит оценку товаров народного потребления. Осуществляет или контролирует проведение сертификации продукции и услуг. Проводит консультации покупателей по вопросам качества, ассортимента, условий хранения, маркировки и другим вопросам, связанных с защитой прав потребителей. Занимается коммерческой деятельностью по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения (розничная и оптовая торговля) в соответствующих структурах в сфере производства. Определяет требования к материальным ресурсам. Устанавливает соответствие качества товаров стандартам, техническим условиям, договорам и другим нормативным документам. Принимает участие в определении соответствия проектов, планов материально-технического обеспечения организации планам производства. Осуществляет заключение договоров и контроль за выполнением договорных обязательств, поступлением и реализацией фондов на сырье, материалы, в подготовке данных на составление претензий на поставки некачественных товарно-материальных ценностей и ответов на претензии заказчиков. Контролирует наличие материальных ресурсов и готовой продукции на складах. Осуществляет связь с поставщиками и потребителями, оформляет документы на отгрузку продукции в соответствии с планом. Участвует в разработке и внедрении стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту, контролю качества продукции. Организует транспортирование и хранения сырья, материалов, оборудования и готовых изделий. Ведет оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей. Контролирует своевременность отгрузки возвратной тары. В необходимых случаях ведет розыск не поступивших грузов. Участвует в проведении инвентаризаций, изучает причины недостач или излишних сверхнормативных материальных ресурсов и «неликвидов», принимает меры по их реализации. Осуществляет контроль за соблюдением правил хранения товарно-материальных ценностей на складах, подготовкой готовых изделий к отправке потребителям, оформляет необходимые документы, связанные с поставкой и реализацией продукции составляет отчетность по установленной

форме.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования по специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)

Для освоения образовательной программы высшего образования подготовки специалиста абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего общего и подтверждающий его документ государственного образца о среднем общем образовании, или о начальном профессиональном образовании с получением среднего общего образования, или о среднем профессиональном образовании, или о высшем профессиональном образовании.

Абитуриент должен иметь знание базовых ценностей мировой культуры; владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение дисциплин, а также склонность к работе на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

Характеристика специалиста, область и объекты профессиональной деятельности

В соответствии с государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 100800.62 Товароведение выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- товароведная (управление ассортиментом товаров; проведение сертификации товаров и услуг; измерение и оценка потребительской стоимости уровня качества и конкурентной способности и др.);
- экспертная;
- оценочная;
- коммерческая (по закупкам и реализации товаров);
- экономико-производственно-управленческая и учетная;
- экономико-учетная;
- маркетинговая (исследование структуры потребностей населения в товарах; анализ спроса и потребления, реклама товаров и др.);
- экспериментально-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится специалист, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Выпускник подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.

Требования к профессиональной подготовленности выпускника

В результате освоения образовательной программы высшего образования выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации:

иметь представление:

- о потребительской ценности товаров народного потребления; возможных видах
- опасностей для человека и критериях безопасности;
- о видах экспертиз товаров и их компетенции;
- о прогрессивных способах и технологиях производства товаров;
- о закупочной, распределительной и международной логистике;
- об основных видах оборудования и принципах их работы;
- о типовых проектах предприятий, о принципах размещения технического
- оснащения торговых предприятий;
- о хозяйственном механизме работы торгового предприятия;
- об основных принципах управления предприятием;
- методах стратегий фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;
- о принципах и методах ценообразования;
- об этапах и методах статистического исследования;
- об организации и внешнеэкономической деятельности, видах, операциях, этапах
- внешнеторговых сделок;
- об основах регионального ведения хозяйства, учета денежных и
- материальных ценностей;
- об основных проблемах научно-технического развития сырьевой базы и
- отраслей по производству товаров народного потребления; о новых направлениях
- формирования ассортимента товаров;
- о решении проблем повышения качества сырья и готовой продукции;
- о научных подходах управления качеством продукции;

знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы, в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;
- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;

- свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- цели, задачи, объекты, субъекты, средства, системы, методы, правовую базу стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством товаров;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения оценки экспертизы потребительских товаров;
- методы и правила отбора средней пробы;
- идентификацию товаров: виды, признаки и методы;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;
- методы изучения и анализа рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта;
- методы маркетинговых исследований;
- стратегию фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;
- ценообразование в области торговли, организацию закупок, хранения, транспортирования, приемки товаров;
- учет и проведение инвентаризации материальных ценностей и денежных средств;
- правила разработки и принятия управленческих решений;
- управление качеством товаров и услуг;
- методы управления качеством продовольственных и непродовольственных товаров;
- статистические методы обработки экспериментальных данных при анализе качества товаров;
- условия поставки, закупки, хранения и транспортировки товароматериальных ценностей;
- управление товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- основы экономики организации труда и управления;
- правовые и законодательные акты и документы, законодательство о труде и охране труда РФ; правила техники безопасности;

уметь:

- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;

- оформлять документы для целей сертификации и услуг;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на
- всех этапах товародвижения;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- составлять договора купли-продажи (контракты) потребительских
- товаров, осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- составлять претензии на некачественные товароматериальные ценности и
- ответы на претензии;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями;
- контролирующими
- органами;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования,
- хранения, реализации потребительских товаров; организации
- складского хранения, и сбыта
- продукции;
- организовывать метрологическое обеспечение торгового процесса;
- разрабатывать нормативные документы;
- изучать потребительский спрос, анализировать динамику
- товарооборота и
- других показателей финансово-хозяйственной деятельности
- предприятий;
- проводить инвентаризацию, учет и списание товароматериальных
- ценностей;
- расчет потребности в них, составлять отчетность;
- обеспечивать производственную санитарию и гигиену;
- противопожарную
- защиту;
- организовывать производство и эффективную работу трудового
- коллектива на основе современных методов управления.

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация образовательной программы высшего образования по специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и(или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет не менее 50

процентов, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и/или ученое звание профессора должны иметь не менее восьми процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу привлечено не менее пяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.