

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

FUNDAMENTAL
AND APPLIED
RESEARCHES

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

6

2006

**Фундаментальные и
прикладные исследования**

Научно - теоретический
журнал
№6, 2006

Учредитель:

Автономная некоммерческая
организация высшего
профессионального
образования Центросоюза
Российской Федерации
«Российский университет
кооперации»

Издатель:

Издательство «Наука и
кооперативное образование»

Периодичность:

6 номеров в год

Главный редактор

к.э.н., проф. Соловых Н.Н.

Редакционная коллегия:

Сероштан М.В. - ректор уни-
верситета, д.э.н., профессор;
д.э.н., проф. Авдокушин Е.Ф.;
к.э.н., проф. Баскакова О.В.;
д.э.н., проф. Блау С.Л.;
д.ф.н., проф. Кевбрин Б.Ф.;
д.т.н., проф. Криштафович В.И.;
д.э.н., проф. Лебедев А.Н.;
к.э.н., проф. Морозов Ю.В.;
д.э.н., проф. Овсийчук М.Ф.;
д.ю.н., проф. Певцова Е.А.;
д.э.н., проф. Погодина Т.В.;
д.э.н., проф. Санду И.С.;
д.э.н., проф. Семенов А.К.;
д.и.н., проф. Ушаков А.И.;
д.ю.н. проф. Филиппов Н.К.;
д.э.н., проф. Шаркова А.В.

СОДЕРЖАНИЕ

**Российская кооперация – эффективность
использования потенциала**

Л.Е. Суркова

**Потребительская кооперация как объект
управления и автоматизации** 3

П.И. Кудинов, И.А. Деренкова

**Исследование целесообразности консер-
вации семян подсолнечника производны-
ми гуанидина** 5

В.П. Терещенко

**Концептуальные основы кредитной по-
литики потребительского общества
во взаимоотношениях с населением** 9

О.В. Мартыненко

**Маркетинговая диагностика в системе
управления трудовым потенциалом орга-
низаций потребительской кооперации** 16

А.Г. Мостовицков

**Социальная направленность потреби-
тельской кооперации: реализация в
гражданском обществе России** 18

Юридические науки

Ю.Г. Арзамасов

О тенденциях развития юридических наук 23

Н.С. Румянцева

**Банковский продукт - «зарплатный про-
ект»** 29

И.И. Ромашкова

Кооперативы как юридические лица 30

Н.А. Матвеева

**Понятие брака, порядок и условия его
заключения в законодательстве России,
Украины и Беларуси** 34

Е.Д. Костылева

**Проблемы реализации международно-
правовых стандартов в российском за-
конодательстве и правоприменитель-
ной практике** 39

М.А. Хватова

**Проблемы совершенствования законо-
дательства об ограничении дееспособ-
ности граждан** 42

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Е.В. Зубарева
Автоматизация бизнес-процесса для целей оперативного учета 44

О.С. Шевченко
Бухгалтерский учет и особенности налогообложения организаций бытового обслуживания 47

Высшая школа: психология, педагогика и методика преподавания

А.И. Ушаков
Современное образование и учебная литература по истории 54

О.И. Полкунова
Реализация андрагогических принципов в образовательном процессе высшей школы 58

А.В. Гордеева
Психолого-педагогическая наука в развитии интеллектуального потенциала системы потребительской кооперации 61

Е.Л. Маслова
Использование мультимедийного оборудования в учебном процессе 62

Л.К. Теняева
Феномен психологии общения 64

РОССИЙСКАЯ КООПЕРАЦИЯ – ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИИ

Потребительскую кооперацию можно рассматривать как сложный организационно-технический процесс (объект). Система управления таким процессом имеет сложную иерархическую структуру. Структура управления потребительской кооперации построена таким образом, чтобы обеспечить единство целей, при котором каждый уровень иерархической структуры функционирует по единой схеме и решает одинаковый набор задач.

В качестве основного элемента системы потребительской кооперации выступает потребительское общество, которое рассматривается нами в качестве объекта управления.

В качестве окружающей среды выступает государство, банки, поставщики, налоговые органы, финансовые органы и прочие.

Для целей управления вышестоящих уровней структуры системы управления потребительской кооперацией функции сбора и обработки информации выполняют бухгалтерский, налоговый и оперативный учет на уровне потребительских обществ, формирующих базу данных.

Входной информацией для объекта управления (потребительское общество) является оперативный учет хозяйственной деятельности. Внешними воздействиями выступает окружающая среда. Выходной информацией объекта управления являются бух-

галтерский, налоговый и другие (статистический, кадровый, для учебных заведений) отчеты. В качестве управляющих воздействий выступают рекомендации и указания, как руководителей нижнего звена, так и вышестоящих уровней, связанные с повышением эффективности работы потребительских обществ и потребкооперации в целом.

Рассмотрим движение информационных потоков объекта управления. Между различными видами учета существуют определенные взаимодействия.

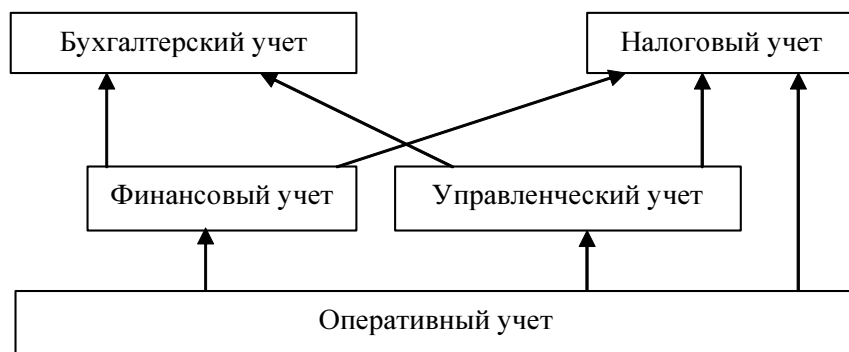
Так оперативный учет обеспечивает исходными данными финансовый, управленческий и налоговый учет. Финансовый учет и управленческий учет необходим для бухгалтерского и налогового учета.

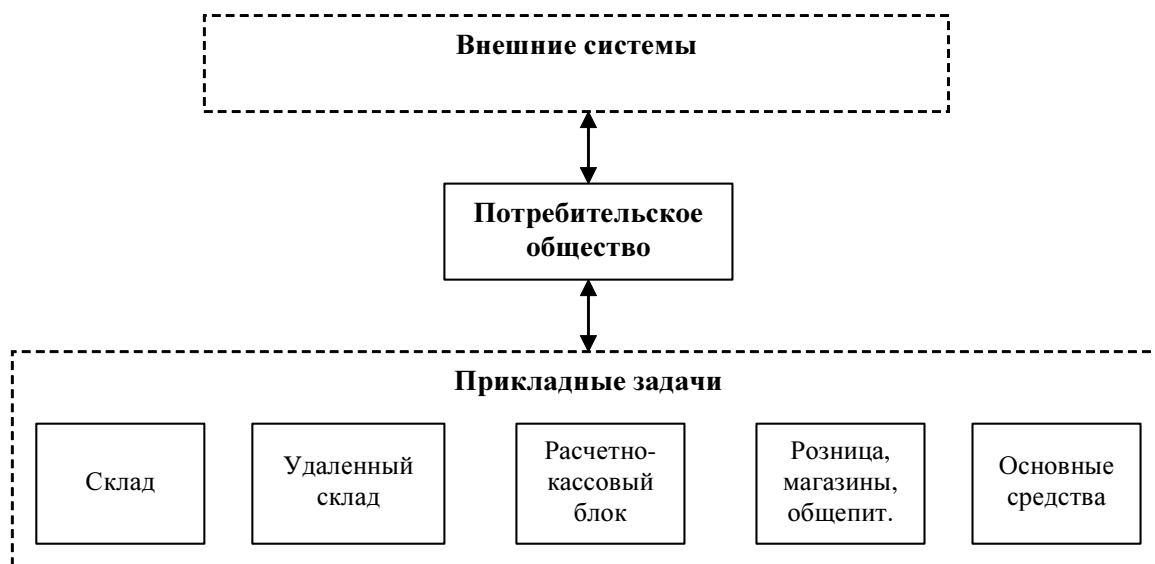
Под финансовым учетом понимается информация, используемая для составления отчетности внешним пользователям (учредителям, кредиторам и др.).

Под управленческим учетом понимается информация, используемая специалистами и службами внутри предприятия для принятия управленческих решений.

Под налоговым учетом понимается информация, используемая для составления отчетности налоговым службам.

Система, обеспечивающая руководителей и специалистов предприятия производственной информацией для принятия





эффективных решений (управленческий учет) и обеспечивающая инвесторов информацией для оценки деятельности предприятия (финансовый учет), называется бухгалтерским учетом. Бухгалтерский учет является упорядоченной системой сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного непрерывного документального учета всех хозяйственных операций.

Примерные потоки информации, формирующие базу данных районного потребительского общества, можно изобразить на схеме.

Основным отличием финансового и управленческого учетов, во многом определяющим остальные характеристики этих учетов, являются пользователи информации, которые разделяются на две группы: собственные и сторонние.

Собственные пользователи (управленческий персонал организации, подразделений, собственники предприятия) должны получать информацию своевременно. Информация должна быть достоверной и достаточной для принятия решений по эффективному управлению организацией; анализу его деятельности; для целей планирования, контроля; при принятии решений в нестандартных ситуациях и при выборе политики; при принятии инвестиционных решений и др.

Внешние пользователи (инвесторы, банки, поставщики, налоговые органы, фи-

нансовые органы, прочие пользователи), должна быть обеспечены своевременно достоверной информацией, необходимой для принятия внешними пользователями соответствующих решений.

На уровень организованности учетного процесса и системы в целом существенное влияние оказывает уровень использования средств вычислительной техники, научно обоснованное сочетание централизации и децентрализации форм управления, квалификационный состав работников, выполняющих функции учета и контроля. Само же построение учетного аппарата, как и методологические аспекты отдельных разделов учета любого предприятия потребительской кооперации, в значительной мере определяются организационно-правовыми и технологическими особенностями конкретного подразделения.

Дальнейшее развитие экономической деятельности потребительской кооперации немислимо без применения современных информационных технологий для автоматизации учетных процессов. Компьютеризованные системы автоматизации экономического учета обеспечивают эффективную обработку больших объемов данных и поддержку принятия решений управленческим персоналом.

Л.Е. Суркова,
кафедра информационных технологий,
к.т.н., доцент,
Российский университет кооперации

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ КОНСЕРВАЦИИ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА ПРОИЗВОДНЫМИ ГУАНИДИНА

Важнейший источник пополнения продовольственного фонда – сокращение потерь растениеводческой продукции при уборке, транспортировке, хранении и переработке. В области хранения растениеводческой продукции скрыты большие резервы.

Обеспечение сохранности и повышение стойкости подсолнечника при хранении с целью сокращения потерь и затрат на обработку - одна из важнейших народнохозяйственных задач.

Тепловая сушка, вентилирование, искусственное охлаждение семян и хранение их в регулируемых газовых средах, несмотря на высокую эффективность в настоящее время становится все более нецелесообразным из-за растущего увеличения стоимости энергетических ресурсов. В связи с этим, актуальным становятся исследования в области химической консервации, и в первую очередь, исследования направленные на поиск новых, экологически безопасных консервантов, применение которых для обработки семян подсолнечника было бы экологически оправданным.

Однако, применяя для обработки подсолнечника химические консерванты, следует иметь в виду, что результат химической консервации семян подсолнечника может быть, как положительным, так и отрицательным, неблагоприятно влияя на его жизнеспособность, а в дальнейшем на качество масла.

Представляло интерес исследовать влияние обработки подсолнечника консервантами нового типа - производными гуанидина - на его биологическую ценность, оценить предлагаемую технологию с точки зрения экологической безопасности.

В процессе исследований были использованы методы определения остаточного количества метацида и фогуцида. Определение вели по уже известному способу (ТУ 10-09-29-89). Результаты исследований приведены в таблице (1).

Результаты показывают достоверность разработанного способа определения остаточного количества фогуцида в подсолнечнике и продуктах его переработки.

Полученные данные подтверждают то, что основная масса консерванта адсорбируется на лузге и при обрушивании удаляется вместе с ней. Содержание консерванта в семенах на два порядка больше, чем в жмыхе и шроте, выработанных из этих семян.

Остаточное количество фогуцида в масле, значительно ниже порога чувствительности органов человека и безопасного уровня концентрации, установленного пятым филиалом института биофизики Минздрава СССР – 3 г/т. Остаточное количество в конечном продукте переработки подсолнечника – масле безопасно для человека, что подтверждает целесообразность консервации семян подсолнечника производными карбамида.

Таблица 1

Остаточное содержание консерванта в подсолнечнике и продуктах его переработки

Дозировка г/тонну	Остаточное количество консерванта, г/т						
	Семена		Жмых		Шрот		Масло
	1 сут	15 сут	1 сут	15 сут	1 сут	15 сут	1 сутки
Фогуцида 100,0	97,66	97,11	196,8	196,8	300,2	279,1	1,02
200,0	189,03	187,15	393,6	393,6	611,8	607,6	2,03
Метацида 600,0	579,17	518,23	201,2	199,1	1320,1	1290,7	0
900,0	892,3	758,4	301,8	298,7	2012,72	1988,6	0

Достаточно высокое содержание фогуцида и особенно метацида в жмыхе и шроте позволяет предположить целесообразность их использования в качестве добавки к комбикорму, не только в качестве источника питательных веществ, но и в качестве консервирующей добавки.

Для определения биологической ценности семян подсолнечника и продуктов его переработки использовался микроскопический тест-организм *Tetrachymina pyriformis*. Результаты исследований приведены в табл.2.

Консервация семян производными карбамида несколько снижает его питательную ценность, такая же тенденция прослеживается для жмыха и шрота. В тоже время обработка семян как фогуцидом так и метацидом не оказывает токсичного воздействия на инфузорию в образце масла.

О степени токсичности остаточных количеств консерванта в подсолнечнике и продуктах его переработки судили по времени от начала воздействия испытуемого экстракта до гибели инфузорий *Tetrachymina pyriformis*. Полученные данные приведены в табл.3.

По степени токсичности различают вещества: резкотоксичные (гибель инфузорий в течении 3 мин); токсичные (гибель инфузорий в течении 3-20 мин); слаботоксичные (гибель инфузорий в течении 24 ч).

Данные, приведенные в табл. 3 подтверждают то, что консерванты типа производных карбомида – метацида и фогуцида являются экологически безопасными.

Разработаны методы контроля экологической безопасности обработанного консервантами подсолнечника.

Нами были применены в качестве тест-организмов бактерии *Pseudomonas Putida*, водоросли *Scenedesmus subspicatus*, и дафнии (*Daphnia magna* Straus).

Кроме того, было произведено биотестирование семян подсолнечника, степень токсичности водных вытяжек из которого определяли по измерению ингибирования поглощения кислорода активным илом.

Результаты, полученные при использовании метода определения токсичности, как и результаты биотестирования подтверждают полную экологическую безопасность консервации подсолнечника производными карбамида (табл. 4).

Как видно из приведенных данных, исследуемые консерванты оказывают влияние на биологические тест-организмы только при использовании их в дозах, значительно превышающих рекомендуемые (для метацида 600 г/тонну, фогуцида 100 г/тонну).

Биотестирование относительно бактерий *Pseudomonas Putida* основано на определении изменения скорости роста бактерий при воздействии испытуемого вещества, по сравнению со скоростью роста бактерий в аналогичных условиях, но без испытуемого вещества. Тест-организм *Pseudomonas Putida* представляет собой аэробную бактерию размером от 0,7 до 1,1 мкм. Замедление скорости размножения бактерий определи, сравни-

Таблица 2

Относительная биологическая ценность подсолнечника и продуктов его переработки

Образец	Количество инфузорий в 1 см ³		
	Фогуцид, 100 г/тонну	Метацид, 600 г/тонну	Контроль (без консерванта)
Семена	285000	279000	291000
Жмых	415000	416000	425000
Шрот	121000	128200	137000
Масло	449000	455000	455000

Таблица 3

Токсичность остаточных количеств консерванта в подсолнечнике и продуктах его переработки

Вид консерванта/ дозировка	Время до гибели инфузорий, час			
	Семена	Жмых	Шрот	Масло
Метацид, 600 г/тонну	29	25	28	более 48
Фогуцид, 200 г/тонну	30	36	38	более 48

вая определяемую на спектрофотометре, мутность питательной среды с добавленными водными вытяжками образцов подсолнечника, обработанных консервантами, с мутностью питательной среды с добавленными водными вытяжками контрольных образцов.

Водные вытяжки из семян подсолнечника, обработанного различными концентрациями производных карбамида, и контрольных образцов помещали в колбы с инокулированной питательной средой, инкубировали при температуре 23°C в течение 16 часов, затем при помощи спектрофотометра измеряли мутность гомогенизированных проб для оценки, выращенной биомассы. Результаты исследований приведены в таблице 5.

Данные, приведенные в таблице, позволяют сделать вывод о том, что водные вытяжки подсолнечника, обработанного консервантами в рекомендуемых дозировках (метацид 600 г/тонну, фогуцид 100 г/тонну) после хранения в течение 10 суток, практически не оказывают никакого ингибирующего действия на тест организм *Pseudomonas Putida*.

Биотестирование относительно пресноводных водорослей *Scenedesmus subspicatus* основано на учете степени ингибирования роста водорослей водными вытяжками из

обработанного консервантами подсолнечника, которое измеряется относительно темпа роста культур в среде с добавлением водных вытяжек из не обработанных образцов.

Результаты исследований приведены в таблице 6.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что консервация семян подсолнечника производными карбамида в рекомендуемых дозировках не влияет на его экологическую безопасность, определяемую ингибированию роста водорослей *Scenedesmus subspicatus*.

Биотестирование относительно дафний заключалось в определении влияния водных вытяжек подсолнечника консервированного различными концентрациями производных карбамида на жизнедеятельность тест-организма *Daphnia magna* Straus.

О степени токсичности исследуемых проб судили по количеству иммобилизованных дафний, не способных передвигаться через 15 сек после встряхивания сосуда. Результаты исследования приведены в таблице 7.

Данные, приведенные в таблице, позволяют сделать вывод о том, что водные вытяжки подсолнечника, обработанного консервантами в рекомендуемых дозировках

Таблица 4

Влияние доз производных карбамида на ингибирование поглощения кислорода активным илом

Образец	Ингибирование кислорода, %					
	Дозировка консерванта, г/тонну					
	Метацид			Фогуцид		
	600	900	1200	100	300	900
Семена подсолнечника (24 часа хранения)	100,0	91,7	89,5	100,0	99,5	95,2
Семена подсолнечника (10 суток хранения)	100,0	92,5	97,9	100,0	100	99,8

Таблица 5

Влияние доз производных карбамида на скорость размножения клеток бактерий *Pseudomonas Putid*

Образец	Замедление размножения клеток, %					
	Дозировка консерванта, г/тонну					
	Метацид			Фогуцид		
	600	900	1200	100	300	900
Семена подсолнечника (24 часа хранения)	0,4	5,2	24,8	0,9	7,4	32,7
Семена подсолнечника (10 суток хранения)	0,0	5,9	12,1	0,0	2,4	18,8

Таблица 6

Ингибирование роста водорослей в зависимости от дозировки производных карбамида

Образец	Ингибирование скорости роста водорослей по отношению к контролю, %					
	Дозировка консерванта, г/тонну					
	Метацид			Фогуцид		
	300	900	1200	100	300	900
Семена подсолнечника (1сутки хранения)	0,0	2,5	7,4	0,0	1,3	2,4
Семена подсолнечника (10 суток хранения)	0,0	0,4	1,2	0,0	0,0	0,4

Таблица 7

Влияние доз производных карбамида на жизнеспособность тест-организма *Daphnia magna* Straus

Образец	Количество иммобилизованных дафний, %					
	Дозировка консерванта, г/тонну					
	Метацид			Фогуцид		
	300	900	1200	100	300	900
Семена подсолнечника (24 часа хранения)	0,5	2,4	4,2	0,2	3,4	12,6
Семена подсолнечника (10 суток хранения)	0,0	0,7	4,5	0,0	0,4	2,4

ках (метацид 300 г/тонну, фогуцид 100 г/тонну) после хранения в течение 10 суток, практически ни оказывают ингибирующего действия на тест-организм.

Результаты исследования подтверждают экологическую безопасность консервации подсолнечника производными карбамида. Данные консерванты оказывают отрицательное влияние на исследованные тест-организмы только при применении их в дозах, значительно превышающих рекомендуемые нами (для метацида 600 г/тонну, фогуцида 100 г/тонну).

Даже при относительно высоких концентрациях консерванта, его токсичное действие значительно снижается после 10 дней хранения подсолнечника, причем для семян

обработанных фогуцидом снижение больше, чем для семян обработанных метацидом.

Таким образом, результаты выполненных исследований подтверждают экологическую безопасность технологии консервации зерна подсолнечника производными гуанидина.

П.И. Кудинов,
*к.т.н., профессор кафедры биохимии и
 технической микробиологии КубГТУ;*
И.А. Деренкова,
*преподаватель кафедры инженерно-
 технологических дисциплин
 Краснодарского кооперативного
 института (филиала)
 Российского университета кооперации*

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лобанов В.Г., Шаizzo А.Ю., Щербаков В.Г. Теоретические основы хранения и переработки семян подсолнечника. – М.: Колос, 2002.- 592 с.
2. Кудинов П.И., Першакова Т.В., Рожкова Т.Н. Метод определения остаточного количества фогуцида в муке, зерне, хлебе // Изв. вузов. Пищевая технология. - 1998. № 4. С 80-81.
3. Подсолнечник / Под ред. В.С. Пустовойта.- М.: Колос, 1976.- 255 с.
4. Ленинджер А. Основы биохимии. - М: Мир, 1985 - Т. 1-3. – С. 1056.
5. Промышленная микробиология/ З.А. Аркадьева, А.М. Безбородов, И.Н. Блохина и др.; Под ред. Н.С. Егорова. - М.: Высшая шк., 1989. - 688 с.
6. Пешков М.А. Цитология бактерий / АН СССР, Ин-т морфологии животных.- М.: Л., АН СССР, 1955. - 220 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ С НАСЕЛЕНИЕМ

Возможности выполнения потребительской кооперацией социальной миссии находятся в прямой зависимости от объемов эффективной хозяйственной деятельности потребительских обществ, результаты которой обеспечиваются источниками финансовых ресурсов.

Поскольку обеспечение роста объемов деятельности сопряжено с дополнительными финансовыми вложениями в основные и оборотные фонды организаций потребительской кооперации, стоит задача поиска заемных средств из различных из различных источников финансовых ресурсов.

Традиционными для потребительской кооперации источниками заемных средств наряду с банковскими кредитами являются заемные средства населения.

В настоящее время сформировалось достаточное количество предпосылок для пополнения оборотных средств кооперативных организаций за счет привлечения займов у населения (рост доходов населения, увеличение суммы вкладов населения на счетах в российских банках, рост накоплений граждан, не хранящихся на банковских счетах, сосредоточение существенной доли таких свободных средств у граждан, проживающих в сельской местности).

Проведенные нами исследования включают анализ процесса привлечения заемных средств кооперативными организациями и доказывают, что одним из источников финансирования, до конца не востребованным в системе потребительской кооперации, являются денежные средства населения. Опыт привлечения заемных средств изучался нами по материалам финансовой отчетности областных союзов потребительских обществ: Вологодского, Новгородского, Смоленского, Калужского, Самарского и Башкирского респотребсоюза (табл.1). Проанализированы динамика заемных средств и их структура, про-

изведен расчет средней процентной ставки привлечения заемных средств, выявлены тенденции процесса кредитования организаций потребительской кооперации.

Проведенные исследования показывают, что динамика объема привлечения заемных средств характеризуется следующими тенденциями. В масштабах всей системы за рассматриваемый период имеет место увеличение общего объема заемных средств на 743,7 млн. руб., а рост составляет - 114,5%. Наиболее интенсивно привлекались денежные средства на основе займа. Заемные средства населения увеличились на 369,7 млн. руб., их тенденция роста - 121,9%. Во всех шести союзах имеет место устойчивый рост заемных средств от населения, что дает нам основание сделать вывод о привлекательности данного источника заемных средств.

Структура заемных средств организаций потребительской кооперации по состоянию на 01.01.2006 г. сложилась таким образом, что, если на начало анализируемого периода кредиты банков и займы в равной степени (50%:50%) формировали заемный капитал системы потребительской кооперации, то на конец периода займы превышают банковские кредиты в структуре заемных средств на 4,4%.

Доля заемных средств населения в структуре заемного капитала всей системы потребительской кооперации за рассматриваемый период увеличилась на 2,1% и составляет 34,9 %. В четырех из шести рассмотренных союзов потребительских обществ доля заемных средств населения выше среднего показателя по системе, а в Самарском и Калужском союзах, более половины всех заемных средств составляют средства населения.

Сравнительная оценка эффективности привлечения заемных средств организациями потребительской кооперации позволила нам сделать следующие выводы.

Средняя по системе потребительской кооперации процентная ставка по банковским кредитам составляет – 12,4%, а по займам, привлеченным из других источников – 8,8%, следовательно, банковский кредит по-прежнему остается менее доступным и «дорогим» для организаций потребительской кооперации.

В то же время средняя «цена» заемных средств населения составляет 12,2% и практически не отличается от стоимости банковских ресурсов. Из шести рассмотренных союзов только в трех заемные средства привлекаются под ставку ниже ставки рефинансирования Центрального банка РФ. В других же союзах проценты за пользование средствами населения достаточно высоки, что снижает эффективность привлечения заемных средств из этого источника финансирования.

Результаты исследования позволяют сформулировать следующие выводы:

- в настоящее время сформировалось достаточное количество предпосылок для пополнения оборотных средств организаций потребительской кооперации за счет

займов у населения (рост доходов населения; увеличение суммы вкладов населения на счетах в российских банках; рост накопленных граждан, не хранящихся на банковских счетах; сосредоточение существенной доли таких свободных средств у граждан, проживающих в сельской местности);

- заемные средства населения могут быть реальным источником пополнения оборотных средств кооперативных организаций, финансовым ресурсом для выполнения ими социальных и экономических программ;

- привлекая средства населения, кооперативные организации способствуют росту его доходов, реализуют социальную миссию потребительской кооперации;

- законодательство дает потребительской кооперации преимущество перед другими хозяйствующими субъектами, предоставляя ей право привлекать денежные средства от физических лиц. В то же время, на наш взгляд, отдельные организации потребительской кооперации недостаточно используют предоставленную им возможность по привлечению заемных средств

Таблица 1

Динамика заемных средств организаций потребительской кооперации

Наименование показателя	Остаток на 01.01.05 г., тыс.руб.	Остаток на 01.01.06 г., тыс.руб.	Изменение		Доля в сумме заемных средств, %	
			в абсол. величинах, тыс.руб.	на 01.01. 2006 г.	на 01.01. 2005 г.	на 01.01. 2006 г.
Заемные средства, всего						
Центросоюз РФ	5145629	5889326	743700	114,5	100,0	100,0
Вологодский союз ПО	87453	115225	27772	131,8	100,0	100,0
Новгородский союз ПО	226895	310651	83756	136,9	100,0	100,0
Смоленский союз ПО	22144	28338	6194	128,0	100,0	100,0
Калужский союз ПО	18154	22985	4831	126,6	100,0	100,0
Самарский союз ПО	60546	88275	27729	145,8	100,0	100,0
Башкирский рес. СПО	107456	94486	12970	87,9	100,0	100,0
в т.ч.: населения						
Центросоюз РФ	1687052	2056925	369873	121,9	32,8	34,9
Вологодский союз ПО	34894	44799	9905	128,4	39,9	38,9
Новгородский союз ПО	25800	35430	9630	137,3	11,4	11,4
Смоленский союз ПО	8456	9948	1492	117,6	38,2	35,1
Калужский союз ПО	10089	12651	2562	125,4	55,5	55,0
Самарский союз ПО	47249	52762	5513	111,7	78,0	59,8
Башкирский рес. СПО	16412	20242	3830	123,3	15,3	21,4

населения, приводят нерациональную процентную политику, имеет место рост просроченной задолженности по заемным средствам населения;

- политика ряда потребительских обществ по привлечению заемных средств населения не имеет под собой научной базы, недостаточно разработана и не внедрена в практику методика привлечения заемных средств населения. Однако при наличии четко сформулированной кредитной политики и последовательной ее реализации эта проблема может быть решена.

Таким образом, проблема привлечения свободных денежных средств населения сегодня – одна из наиболее акту-

альных проблем для потребительской кооперации. Задача кооперативных организаций – аккумулировать временно свободные денежные средства населения для их последующего инвестирования в наиболее перспективные направления деятельности. Для решения этой задачи необходимы разработка и реализация оптимальной кредитной политики кооперативной организации.

Проведенные нами исследования определяют кредитную политику (политику привлечения заемных средств) как стратегию и тактику кооперативной организации по привлечению средств пайщиков и обслуживаемого населения, банков и других

Таблица 2

Средняя процентная ставка по заемным средствам (ЗС) организаций потребительской кооперации на 01.01.2006 г.

Наименование показателя	Средний остаток ЗС за отчетный период, тыс. руб.	Проценты за пользование ЗС, тыс. руб.	Средняя процентная ставка, %
I. Кредиты банков			
Центросоюз РФ	2611500	323819	12,4
Вологодский союз ПО	42474	5482	12,9
Новгородский союз ПО	221817	31303	14,1
Смоленский союз ПО	16039	1382	8,6
Калужский союз ПО	5193	541,6	10,4
Самарский союз ПО	16891	1981	11,7
Башкирский респотребсоюз	55633	9081	16,3
II. Займы – всего			
Центросоюз РФ	2905978	255929	8,8
Вологодский союз ПО	58866	5980	10,2
Новгородский союз ПО	46957	4194	8,9
Смоленский союз ПО	9202	1834	19,9
Калужский союз ПО	15377	1403	9,1
Самарский союз ПО	57518	8351	14,5
Башкирский респотребсоюз	45338	4076	9,0
в т. ч: населения			
Центросоюз РФ	1871989	228340	12,2
Вологодский союз ПО	39847	4921	12,3
Новгородский союз ПО	30615	3452	11,3
Смоленский союз ПО	9202	1834	19,9
Калужский союз ПО	11370	1333	11,7
Самарский союз ПО	50005	8243	16,5
Башкирский респотребсоюз	18327	4076	22,2

кредиторов и определению наиболее эффективной комбинации ресурсов. Ее составной частью является политика привлечения заемных средств населения.

Политика привлечения заемных средств населения представляет собой стратегию и тактику потребительского общества по привлечению денежных средств пайщиков и обслуживаемого населения в виде сбережений и накоплений на основе займа и эффективному управлению ими. Кредитная политика предполагает также определение наиболее оптимальной комбинации источников средств для данного потребительского общества.

Целью политики привлечения заемных средств населения, проводимой кооперативной организацией является обеспечение ликвидности потребительского общества путем активного изыскания заемных средств по мере необходимости.

Изучение опыта кооперативных организаций Калужской, Вологодской и др. областей по привлечению заемных средств населения, анализ тенденций развития денежного рынка, выявление его региональных особенностей позволяет выделить следующие основные требования, которыми должны руководствоваться потребительские общества при разработке концепции политики привлечения заемных средств населения.

1. В основе разработки политики потребительского общества по привлечению заемных средств населения должен лежать маркетинговый подход, который включает:

1) анализ окружающей среды, денежного рынка, места и роли кооперативной организации на этом рынке (географическое положение, близость к населению, достаточность торговой сети, город или сельская местность, наличие конкурентов, демографическая, экономическая, социально-культурная ситуация в регионе);

2) диагностику (синтез результатов анализа, критическая оценка, выявление сильных и слабых сторон потребительского общества, его рисков и перспектив);

3) прогноз развития потребительского общества при сохранении влияния действующих факторов;

4) целенаправленность на преодоление выявленных недостатков и достижение оптимального, стабильного роста

(цели Политики: анализ потребности в заемных средствах и определение целевых ориентиров их привлечения; минимизация затрат в процессе привлечения средств населения, оптимизация управления депозитным и кредитным портфелями; поддержание ликвидности потребительского общества с позиции управления кредитом);

5) разработку маркетинговой стратегии и тактики: учитывая уровень конкуренции на денежном рынке со стороны банков, потребительскому обществу, в целях выделения своей доли денежного рынка и развития в данном сегменте собственных операций по привлечению средств населения, необходимо избрать на начальном этапе стратегию проникновения, а в последствии – стратегию развития и диверсификации путем расширения спектра условий привлечения средств населения.

6) формирование кредитной политики и закрепление ее в документах;

7) контроль за исполнением Политики (мониторинг собственной ликвидности, состояния рынка денежных ресурсов, мотиваций поведения населения на этом рынке, контроль за эффективным использованием заемных средств).

2. Наличие взаимовыгодных отношений населения и кооперативной организации. На начальном этапе организации привлечения заемных средств населения потребителем общества рекомендуется провести сегментирование рынка денежных ресурсов для определения перспективной группы населения с точки зрения каждого конкретного потребительского общества. В этом направлении возможен ряд подходов, определяемых с учетом географических, демографических, психологических и прочих факторов.

Основные принципы работы потребительского общества по отношению к любой группе населения (с высоким уровнем доходов, средним, с низкими доходами) должны основываться на маркетинговом подходе, а также необходимости расширения спектра условий договора займа.

3. В части разработки маркетинговой стратегии и тактики потребительское общество может использовать три вида стратегии по привлечению денежных средств населения:

а) стратегия концентрации, т.е. кооперативная организация, выделяет лишь определенный сегмент населения (по уровню доходов, возрастному признаку, принадлежности к отрасли, в том числе к потребительской кооперации) и развивает свою деятельность по отношению определенного типа займодавцев;

б) недифференцированный подход (предложение общих условий договора займа всем типам и группам населения);

в) стратегия дифференциации (создание оптимального портфеля займов у различных групп населения).

4. Расширение спектра условий договора займа: предполагает совершенствование механизма привлечения заемных средств населения. Например, договор займа по условию срочности должен предлагаться в двух видах:

- текущий, предоставляющий право займодавцу истребовать свои денежные средства в любое время;

- срочный, позволяющий займодавцу получение повышенного дохода по сравнению с текущим.

В рамках перечисленных двух групп договоров целесообразно разработать спектр условий, позволяющих наиболее полно учесть потребности населения и потребительского общества в процессе формирования и реализации его кредитной политики. Так, договор займа, заключающийся на срочной основе, должен предусматривать возможность его пролонгации, что должно быть оговорено в условиях договора. Срок привлечения заемных средств населения может быть различным (месяц, квартал, год). При его определении потребительское общество должно исходить из своей потребности в дополнительных оборотных средствах и принципа минимизации затрат по обслуживанию займа.

В условиях договора займа необходима детализация схем привлечения и схем расчетов по возврату займов и выплате процентов, что особо важно для повышения доверия населения. Проценты по займу могут начисляться и уплачиваться ежемесячно, по истечении года или срока договора займа, либо капитализироваться (ежемесячно, ежеквартально). Расчет сумм процентов по договорам займа может осу-

ществляться на основе методик расчетов простых и сложных процентов.

5. Политика привлечения заемных средств должна опираться на определенные интересы населения, чтобы максимально заинтересовать его в размещении свободных денежных средств на основе договора займа в кооперативной организации. Главным стимулом привлечения заемных средств населения, конечно, является процентная ставка по договору займа.

Принципы, на которых должно основываться формирование оптимальной процентной ставки следующие:

а) уровень процентных ставок по операциям потребительского общества по привлечению заемных средств населения должен находиться в непосредственной зависимости от состояния спроса на кредитные ресурсы. Всякое возрастание спроса должно определять степень повышения процентных ставок по договорам займа;

б) величина процентной ставки должна быть увязана со сроком хранения заемных средств. Целью установления зависимости процента от длительности хранения является дальнейшее привлечение и «связывание» денежных средств населения на более длительные сроки.

в) размер процентных ставок должен учитывать необходимость обеспечения рентабельности деятельности кооперативной организации, исключить или ограничить возможность ее работы в условиях процентного риска. Это предполагает возможность потребительского общества изменять ставку процента по договору займа в одностороннем порядке в случае изменения ставки рефинансирования Центрального банка РФ и др.

г) в условиях инфляции процент по договорам займа должен выполнять гарантию-страховую роль, т.е. быть формой социально-экономической защиты населения. Это позволяет сформулировать принцип «социальной дифференциации» процента по договорам займа.

Эти принципы необходимо учитывать в комплексе. Особое значение необходимо уделить принципу дифференциации процента в зависимости от срока хранения сбережений и их размера.

При формировании эффективной процентной политики потребительского

общества необходимо принять во внимание, что в настоящее время банковская инфраструктура страны быстро совершенствуется, крупнейшие банки не ограничиваются присутствием в центральном регионе и расширяют свою филиальную сеть до отдаленных периферийных территорий. В конкурентной борьбе за клиентуру ими предлагаются новые банковские продукты по цене, более привлекательной, чем Сбергательный банк РФ. В тоже время необходимо заметить, что Сбербанк проводит крайне консервативную депозитную политику по причине огромных кредитных ресурсов, находящихся в его распоряжении. По этой причине потребительское общество при формировании процентной политики по займу должно ориентироваться не на Сбербанк РФ, а на условия кредитования, складывающиеся в среде функционирования кооперативной организации.

6. Организация эффективной работы по привлечению денежных средств населения потребителем обществом предполагает совершенствование организационной структуры. Для более полного учета потребностей населения и адекватного предложения условий договоров займа со стороны кооперативной организации необходимо объединить усилия финансово-экономической службы и торговли.

Условно «новая» организационная структура потребительского общества должна быть диверсифицирована таким образом, чтобы в работе с населением по привлечению заемных средств участвовали одновременно специалисты по управлению финансами и специалисты торговли и маркетинга, а также работники торговой сети кооперативной организации. Их функции можно представить следующим образом.

Специалисты по управлению финансами - организация работы с населением по привлечению заемных денежных средств, что включает:

- информирование пайщиков в ходе проведения участковых собраний об условиях кооперативного займа, доказательное обоснование преимуществ кооперативных заимствований (например, увеличение рентабельности потребительского общества, и как следствие, рост заработной платы - для

работников, увеличение кооперативных выплат на пай - для пайщиков, получение дополнительного дохода на размещенные средства - для населения);

- заключение договоров займа с населением;

- прием денежных средств населения на основе договора займа;

- управление остатками заемных средств населения и начисление процентов;

- контроль за эффективным использованием заемных средств;

- мониторинг уровня ликвидности кооперативной организации, состояния рынка денежных ресурсов, мотиваций поведения населения на этом рынке;

- возврат средств займодавцам и выплата процентов.

- изучение опыта, накопленного Сбергательным банком РФ по привлечению вкладов населения, его анализ и, на этой базе, разработка и корректировка кредитной и процентной политики потребительского общества.

Специалисты торговли и маркетинга - работа с населением в процессе функционирования предприятий торговли по его мотивации на кооперативные займы:

- изучение состояния платежеспособного спроса обслуживаемого населения, его сегментирование с учетом географических, демографических, психологических и прочих факторов;

- расчет свободного остатка денежных средств обслуживаемого населения и возможного объема привлечения заемных средств;

- разъяснение экономического содержания мероприятия, на цели которого производится заем (расширение объемов деятельности, увеличения товарных запасов и ассортимента, обновление торгового оборудования, повышение уровня и качества обслуживания населения и др.);

- использование маркетингового подхода для мотивации населения на кооперативные займы.

Работники торговой сети – непосредственная работа с населением по созданию положительного настроения на доверительное отношение к потребительской кооперации по поводу предоставления денежных средств на основе договора займа:

- изучение состояния платежеспособного спроса обслуживаемого населения,
- индивидуальная работа с населением в магазинах и на потребительских рынках по разъяснению целей, преимуществ и условий кооперативных займов;
- оказание содействия населению по установлению прямого контакта со специалистами финансовой службы потребительского общества;
- непосредственная помощь займодавцам путем предоставления средств связи, транспорта и др. в ходе организации привлечения заемных средств.

Совершенствование организационной структуры по привлечению земных средств населения должно предусматривать:

- сосредоточение внимания правления кооперативной организации на обслуживании населения, включая его потребность в размещении свободных денежных средств;
- обеспечение Руководства кооперативной организации специалистами бухгалтерского учета полной и достоверной информацией по привлечению заемных средств населения, возможностью ее оперативно использовать для принятия управленческого решения по корректировке кредитной политики.

7. В целях активизации процесса привлечения заемных средств населения потребительское общество должно проводить рациональную информационную политику, которая предполагает:

- информирование населения о проводимом займе через средства массовой информации, а также путем распространения рекламных материалов (листовок, буклетов и др.);
- пропаганда условий и преимуществ кооперативного займа в материалах (стенды, плакаты, рекламные щиты), размещенных в магазинах, столовых и на территории проживания обслуживаемого населения;
- использование маркетинговых приемов популяризации мероприятия, таких как розыгрыш призов среди займодавцев в форме лотереи и т.д.

Выводы:

1. Для организаций потребительской кооперации заемные средства населения – один из главных источников оборотных средств, а, следовательно, и важнейший

ресурс для финансирования уставной деятельности.

2. Основные предпосылки увеличения объемов привлечения кооперативными организациями денежных средств населения на основе договора займа – следующие:

а) займы от населения – это относительно дешевый ресурс по сравнению с банковскими кредитами, банковскими векселями и другими финансовыми инструментами;

б) исходя из анализа современного денежного рынка и расчетов свободного остатка денежных средств населения, следует, что потребительские общества могут привлечь достаточно много ресурсов из этого источника;

в) привлекая средства населения, кооперативные организации способствуют росту его доходов, реализуют социальную миссию потребительской кооперации.

3. Денежные средства населения – это относительно стабильный ресурс для организаций потребительской кооперации. Параллельно с использованием денежных сбережений одними гражданами образуются новые сбережения другими. Поэтому общая сумма денежных средств населения, которую могут привлечь кооперативы в качестве денежного ресурса, не только не уменьшается, но, как свидетельствует статистика, систематически возрастает.

4. Потребительские общества сегодня должны проводить активную кредитную политику, направленную на привлечение средств населения и использования их в качестве ресурсов.

Таким образом, системная и планомерная работа потребительского общества по привлечению заемных средств населения, основанная на научно-обоснованном подходе к формированию его кредитной политики могла бы способствовать расширению объемов деятельности, улучшению его финансовых показателей, наиболее полному удовлетворению потребностей населения услугами и товарами.

В.П. Терещенко,
ст. преподаватель кафедры финансов,
инвестиций и банковского дела,
Российский университет кооперации

МАРКЕТИНГОВАЯ ДИАГНОСТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Достижение целей деятельности кооперативных организаций и успешное решение поставленных задач возможно лишь при грамотном управлении коллективом - персоналом организации, при использовании системного подхода к проблемам управления, применении современных достижений науки и техники. Для повышения эффективности управления развитием персонала возникает объективная необходимость сближения практики управления с наукой, ориентация в процессах управления на информационные аспекты, применение современных информационных технологий.

Маркетинг персонала является одним из элементов кадровой политики организации, который реализуется через решение комплекса управленческих задач: разработку целевой системы управления персоналом, кадровое планирование, деловую оценку персонала, аттестацию рабочих мест, управление карьерой, усовершенствование мотивационных механизмов. Главной целью маркетинга персонала является правильное понимание тех психологических, социальных и производственных факторов, которые влияют на решения о закреплении на рабочих местах работников организации и выборе работодателя потенциальными претендентами на должность. Фактически это «продажа» организации, как работодателя на внешнем и внутреннем рынке труда. Применение маркетинга персонала ориентированно на долгосрочное обеспечение организации квалифицированными кадрами, создание максимально благоприятных условий труда, содействующих повышению эффективности труда, развитию в каждом работнике партнерского отношения к организации.

К основным задачам маркетинга персонала можно отнести:

- исследование рынка для установления текущих и перспективных потребностей в персонале;

- изучение развития производства для своевременной подготовки новых рабочих мест и требований к сотрудникам;

- изучение и оценка собственного трудового потенциала;

- поиск и найм персонала, характеристики которого соответствуют требованиям, предъявляемым организацией.

Схематично деятельность маркетинга в области персонала представлена на рис. 1

Маркетинговая деятельность в системе управления персоналом является комплексом взаимосвязанных последовательных действий по формированию и реализации плана маркетинга персонала.

Маркетинговая деятельность в области персонала включает ситуационный анализ (ревизию, диагностику), который представляет собой фотографию состояния трудового потенциала коллектива предприятия, его качественный и количественной структуры.

Ситуационный анализ трудового потенциала предприятий осуществляется с помощью маркетинговой диагностики.

Под маркетинговой диагностикой трудового потенциала предприятий потребительской кооперации понимается сравнительная оценка имеющегося в наличии трудового потенциала, которая осуществляется через анализ его качественных и количественных характеристик, и его плановых показателей.

Маркетинговая диагностика трудового потенциала является важным элементом маркетинга персонала. С ее помощью предприятия потребительской кооперации могут сделать оценку собственного трудового потенциала работников и сравнить его с тем, который будет ему необходим для реализации стратегических целей и задач. Результаты, полученные в ходе проведения маркетинговой диагностики, служат основой для разработки плана мероприятий по направлениям маркетинга персонала.

Выделяются следующие задачи маркетинговой диагностики трудового потенциала предприятий потребительской кооперации:

- разработка требований к персоналу;
- определение потребности в персонале;
- комплексная оценка трудового потенциала работников предпринимательских структур.

Разработка требований к персоналу производится на основе штатного расписания, текущего и перспективного анализа требований к должностям и рабочим местам. Разработка требований к персоналу заключается в формировании качественных характеристик персонала, способностей, мотивации и свойств. На формирование требований к персоналу влияют следующие факторы:

- динамика внешней среды;
- развитие техники и технологии, влекущее за собой появление новой продукции и методов производства;
- изменение стратегии развития фирмы;
- создание новой организационной структуры;
- освоение новых видов деятельности и другое.

Определение потребностей в персонале - одно из важнейших направлений маркетинговой диагностики, позволяющее установить на заданный период времени количественный и качественный состав персонала.

Потребность в персонале определяется в разрезе технологических цепочек, отдельных производств, подразделений и функций управления с последующим сведением в единый блок потребности в персонале на перспективу (по каждой категории работников).

Задача определения количественной потребности в персонале сводится как к выбору метода расчета численности, так и к установлению данных для расчета и непосредственному расчету необходимой численности работников на определенный временной период.

Комплексная оценка трудового потенциала представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия количественных и качественных характеристик трудового потенциала персонала определенным требованиям.

Персонал должен соответствовать требованиям, которые предъявляются к нему должностными обязанностями, содержи-



Рис. 1 Общая схема маркетинговой деятельности управления персоналом

ем и характером труда, а также требованиями, обусловленным эффективной организацией производства, использованием наиболее рациональных методов работы, технических средств и т.д. Оценке подвергаются не просто потенциальные возможности персонала, его профессиональная компетентность, но и реализация этих возможностей в ходе выполнения порученных обязанностей, соответствие процесса выполнения этой работы некой идеальной модели, конкретным условиям производства.

Система управления персоналом организаций потребительской кооперации может быть эффективной только при квалифицированном подходе к процессу управления развитием персонала, с использованием системного подхода к подбору и оценке персонала, при наличии опре-

деленной концепции, которая базируется на определении форм и источников отбора кадров для хозяйственных нужд организации.

Система управления персоналом организаций потребительской кооперации может быть эффективной только при квалифицированном подходе к процессу управления развитием персонала, с использованием системного подхода к подбору и оценке персонала, при наличии определенной концепции, которая базируется на определении форм и источников отбора кадров для хозяйственных нужд организации.

О.В. Мартыненко,
зам. директора по учебной работе
Калининградского филиала
Российского университета кооперации

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дуракова И.Б. Управление персоналом: отбор и найм. Исследование зарубежного опыта. - М: Центр, 1998. - 160 с.
2. Галенко В.П. Управление персоналом и стратегия предприятия. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994. - 114 с.
3. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом: Учебник. - М.: Финстатинформ, 1997. - 877 с.
4. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации. - М.: Аспект Пресс, 1998. - 278 с.
5. Шекшня СВ. Управление персоналом современной организации. М.: Интел-Синтез, 1996.

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: РЕАЛИЗАЦИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ РОССИИ

Основной коммерческой деятельностью в Российской Федерации являются основные конституционные и общегражданские принципы, изложенные в Конституции Российской Федерации и Гражданском законодательстве РФ. Признаком, позволяющим определить вектор направления развития любого общества, является правовое положение социально ориентированных форм хозяйствования.

Одной из наиболее социально направленных организационно-правовых форм некоммерческих организаций, имеющих право заниматься предпринимательской деятельностью, являются потребительские общества и их союзы. Изменения государственного ре-

гулирования деятельности этих организаций являются зеркалом экономического и правового развития России как социального государства. Именно поэтому вот уже несколько лет учеными юристами и экономистами Сибирского университета потребительской кооперации ведутся практические и теоретические исследования проблем, возникающих при реализации предпринимательских прав организациями потребительской кооперации.

По различным данным, членами потребительских обществ и их союзов являются от 10,4 до 33 миллионов пайщиков. (Пояснительная записка к проекту ФЗ «О внесении дополнений в статью 20 Земель-

ного кодекса РФ», Пояснительная записка к проекту закона «О внесении изменений в ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса РФ»». Парламентский вестник, 9.2003). Организациями потребительской кооперации оказываются услуги и закупается продукция у сельского населения более чем на 7 млрд. рублей. До 80% местных бюджетов сельских районов формируется за счет налоговых отчислений потребительских обществ. В настоящее время потребкооперация представляет собой негосударственную и некоммерческую общественно-хозяйственную многоотраслевую систему.

Специфика правового регулирования потребительской кооперации связана с отношением потребительских обществ и их союзов к некоммерческим организациям. Развивая положения Конституции РФ, гражданское законодательство основывается на признании равенства участников гражданского оборота, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав.

Основополагающим для правового регулирования коммерческой деятельности, в том числе и потребительских обществ и их союзов, является закрепленное в статье 34 Конституции право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности.

Гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников.

Насколько способствует уровень правового регулирования предпринимательской деятельности развитию малого и среднего бизнеса, в том числе и в форме организаций потребительской кооперации, попытались установить специалисты фонда «Общественное мнение».

Согласно результатам опроса населения, проведенного Фондом «Общественное мнение» в марте 2004 г., распределение ответов на вопрос «Способствует ли существующая правовая система в РФ развитию малого и среднего предпринимательства в России и если нет, то кто виноват государство или предприниматели», более 65% опрошенных однозначно ответили «НЕТ», 23% указали, что затрудняются ответить на этот вопрос и только 12% ответили утвердительно. Опрос проводился в 23 регионах РФ. Было опрошено более 12 тысяч человек.

Еще более показательным то, как ответили респонденты на вопрос, кто виноват - сами предприниматели, не умеющие или не желающие использовать предоставленные возможности или законодатели и органы исполнительной власти.

Для наглядности и достоверности оценки результатов проведенного исследования, все респонденты классифицированы по группам. Принципом разделения является отношение респондентов к предпринимательской деятельности. Первая группа – учащиеся. Удельный вес группы, среди всех опрошенных, составил 7,9%. Чуть более 55% опрошенных считает, что законодательные и исполнительные органы государства виноваты в том, что действующее законодательство не способствует развитию малого и среднего бизнеса. Почти 23% считает, что сами предприниматели не пользуются предоставленными возможностями, а 22% опрошенных учащихся считает, что виноваты и те, и другие.

Вторую группу составили лица, занятые в неприватизированных организациях, муниципальных, казенных предприятиях, государственных и муниципальных служащие, военные, сотрудники милиции, прокуратуры, работники фискальных органов и т.д. Среди опрошенных 54% из числа указанных граждан считает, что виной неблагоприятного правового климата для развития малого и среднего бизнеса в России является государство, 21% считает, что сами предприниматели не особенно желают или умеют воспользоваться своими правами, а 25% видят виновными и тех и других. Удельный вес данной группы составил 29,9% от всех опрошенных.

Третью группу составили лица, занятые на приватизированных, крупных предприятиях и в организациях (МПС, предприятия энергетики, естественные монополии и т.д.).

Удельный вес этой группы составил 12% опрошенных. Сорок семь из каждых ста респондентов этой группы винят в слабом развитии малого и среднего бизнеса государственные органы, а 22% самих предпринимателей.

Среди лиц, работающих в частных предприятиях малого и среднего бизнеса, составивших четвертую группу опрошенных, 75% полагает, что в том, что существующая правовая система России не способствует развитию именно малого и среднего бизнеса виноваты исключительно государственные органы. Лишь 8% респондентов указанной группы считает, что сами предприниматели не достаточно активно используют предоставленные государством полномочия и права. Удельный вес группы 22,3% от общего числа опрошенных.

Пятую группу опрошенных составили неработающие пенсионеры. Интересы указанной группы в силу социальных и исторических причин во многом противоположны предыдущей группе респондентов, но и неработающие пенсионеры в 34 случаях из 100 винят в создавшемся положении государство, а в 33 случаях из 100 самих коммерсантов. Удельный вес группы 19,6% от общего числа опрошенных.

Шестую группу опрошенных составили лица, потерявшие работу или временно не работающие граждане. Удельный вес группы чуть более 4%. Мнения участников опроса разделились следующим образом: 63% винят в неблагоприятном правовом климате правовую систему и органы исполняющие законы, а 9% считают, что виноваты сами предприниматели.

Последнюю, седьмую группу составили лица, не имеющие отношения к общественному труду, либо не работающие длительное время - домохозяйки, рантье и т.д. Респонденты этой группы, удельный вес которой составил 4% опрошенных в 52% случаев, полагает, что виновато государство и его органы исполнительной власти, а в 21% случаев видит причину слабого развития малого и среднего бизнеса в нежелании или неумении коммерсантов распорядиться предоставленными им возможностями.

Население России в целом в 62 случаях из 100 считает, что виной неблагоприятного правового положения малого и среднего бизнеса является правовая система России и действия органов исполнительной

власти и только в 13 процентах случаев видит причину в самих предпринимателях.

Данные исследования демонстрируют понимание социумом важности правового обеспечения предпринимательской деятельности и того значения, которое оказывают установленные позитивным законом нормы и правила для успешного осуществления предпринимательской деятельности.

Для определения правил правового регулирования коммерческой и иной деятельности организаций потребительской кооперации, необходимо отметить, что в соответствии с нормами статьи 116 Гражданского кодекса РФ, потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Регулирование гражданских отношений с участием организаций потребительской кооперации имеет некоторые особенности, установленные законом. Базисом этих особенностей является социальная направленность и защита интересов членов потребительского общества, осуществление рыночных отношений на некоммерческой основе. Правовое положение потребительских обществ, а также права и обязанности их членов определяются в соответствии с Гражданским Кодексом и законами о потребительской кооперации. В соответствии с нормами статьи 3 Федерального Закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» государственные органы и органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, за исключением случаев, предусмотренных законами Российской Федерации. Взаимоотношения потребительских обществ, их союзов и соответствующих органов исполнительной власти определяются соглашениями, неотъемлемой частью которых должен быть перечень организаций потребительской кооперации. Потребительские общества и их союзы самостоятельно разрабатывают программы своего экономического и социального развития. Учитывая социальную значимость организаций потребительской кооперации, законодатель предоставлял им определенные налоговые льготы. До 1 января 2005 года действовала специ-

альная норма, изложенная в статье 297 Налогового кодекса РФ. Закон предоставлял организациям потребительской кооперации право при исчислении налога на прибыль включать в расходы на производство и реализацию товаров (работ, услуг) дополнительно отчисления на содержание потребительских обществ и их союзов; процентов, выплачиваемых за привлекаемые у пайщиков и других граждан заемные средства; отчислений в фонд развития потребительской кооперации в размере до 4 процентов от выручки от реализации товаров (работ, услуг) за отчетный период.

Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» гарантирует потребительской кооперации государственную поддержку.

На протяжении всего существования потребительской кооперации земля находилась у нее в бессрочном (постоянном) пользовании. Земельный кодекс от 25 октября 2001 года № 136-ФЗ не предусмотрел это право, но в части 4 статьи 20 сохранил возникшее до введения в действие Кодекса у граждан или юридических лиц право на такое пользование.

Правовой науке и практике, известны два основных способа законодательного регулирования кооперативных отношений. Во-первых, система единого кооперативного закона, состоящая в том, что законодатель издает один общий закон и подчиняет ему на равных условиях все виды кооперативных организаций. Во-вторых, система множественности правовых норм, состоящая из подчинения разных видов кооперативов соответствующим характеру их деятельности законам¹.

Анализируя действующее законодательство можно сделать вывод о том, что Российская федерация пошла по второму пути правового регулирования. Законодатель принимает отдельные, специальные нормативные акты, регулирующие отношения кооперативов различных видов. Сейчас в России действуют Федеральные законы «О сельскохозяйственной кооперации» (СЗ РФ. 1995. № 50. С. 4870; 1997. №10; Ст. 1120.), «О потребительской кооперации (потребительских обществах и союзах) в Российской Федерации» (СЗ РФ. 1997. № 28. Ст. 3306; 2000. № 18; Ст. 1910; 2002. № 12. Ст. 1093.), «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан», «О кредитных потребительских кооперативах граждан».

На разной стадии готовности находятся проекты федеральных законов, определяющих правовое положение жилищно-строительных, потребительских строительных кооперативов, жилищных, дачно-строительных, гаражно-строительных кооперативов.

Необходимо отметить, что российское право четко отделяет кооперативы от иных некоммерческих организаций. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. (СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145) не определяет и не регулирует отношения организаций кооперации.

Определение потребительского общества Федеральным законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах и союзах) в Российской Федерации» по иному формулируется в Гражданском кодексе РФ. Специальное законодательство конкретизирует субъектный состав, основные виды деятельности и устанавливает принцип территориальности при создании потребительского общества. Неизменными остаются принцип добровольности и цель создания организаций потребительской кооперации. Законодательство по-особому позиционирует пайщика как лицо, для удовлетворения материальных и иных потребностей которого создается потребительский кооператив. Учредителями потребительского общества могут быть граждане, достигшие 16-летнего возраста, и (или) юридические лица. Порядок, установленный законом допускает учреждение потребительского общества иным обществом, в том числе являющимся коммерческой организацией. В данном случае, являясь учредителем и (или) пайщиком организации потребительской кооперации, общество должно соблюдать правила, устанавливающие цель участия. Недопустима конкуренция интересов членов потребительского общества и участников или акционеров общества учредившего или входящего в него на правах пайщика. В законе нет норм разрешающих возможные противоречия. По нашему мнению, необходимо установить правило об обязательной реорганизации организации потребительской кооперации в иную правовую форму, в случае нарушения цели ее создания, а именно - удовлетворение материальных и иных потребностей членов.

Конкретизируя способы достижения цели создания потребительского общества, статья 12 ФЗ «О потребительской коопе-

рации в РФ» установила уникальную обязанность пайщика - выполнять свои обязательства перед потребительским обществом по участию в его хозяйственной деятельности. Участием в хозяйственной деятельности потребительского общества закон признает - приобретение товаров в потребительском обществе, пользование услугами потребительского общества, поставки сельскохозяйственных продукции и сырья потребительскому обществу и (или) иное участие в хозяйственных операциях в качестве потребителя или поставщика.

Статья 11 указанного закона, предусматривает права пайщиков потребительского общества на преимущество перед другими гражданами приобретать (получать) товары (услуги) в организациях торговли и бытового обслуживания потребительского общества, осуществлять на основе договоров гарантированный сбыт изделий и продукции личного подсобного хозяйства и промысла через организации потребительского общества, сдавать организациям потребительского общества в первоочередном порядке сельскохозяйственные продукты и сырье для переработки, в том числе на давальческих началах.

В комплексе приведенные правила, в целях достижения целей создания общества, номинально нарушают принцип свободы договора².

По мнению автора, такое нарушение является достаточно условным и компенсируется принципом добровольности при вступлении в потребительское общество, правом члена общества на свободный выход из него. Права общества в сделках с участием пайщика обеспечиваются заинтересованностью пайщика в успешной деятельности организации потребительской кооперации.

Анализируя изложенное, обоснован вывод о том, что закон определил организации потребительской кооперации как равноправных участников гражданского оборота, осуществляющих предпринимательскую деятельность, с учетом особенностей, связанных со спецификой организационно-правовой формы, структуры хозяйствования и социальной направленностью их деятельности.

***А.Г. Мостовицкий,
к.ю.н., заведующий кафедрой трудового,
земельного и финансового права
Сибирского университета
потребительской кооперации***

¹ Малицкий Н.П. Кооперативное законодательство. - Прага. 1924. С. 21-22.

² Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. - М.: 1997. С. 121.

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

В современных условиях осуществления правовой реформы, связанной с возникновением новых связей между разнообразными субъектами общественных отношений, большинство из которых должно быть упорядочено нормами права, реализация разнообразных функций государства во многом зависит от повышения научного обеспечения различных видов юридической деятельности. Объективной необходимостью сегодняшнего дня является как правовое регулирование целого ряда общественных отношений (имущественных, финансовых и т.д.), так и выработка всесторонних прогнозов, направленных на принятие верных решений, способных принести положительные результаты. Здесь особое место занимает изучение, исчерпывающее исследование правовых отношений, связанных с осуществлением нормотворческого процесса. Естественно, что последний, нуждается, как в научном осмыслении, так и методологическом оснащении.

Неоспоримым фактом является то, что любая наука зарождается как результат накопления определенного массива знаний, приемов, способов и конечно методик. Обобщение этих знаний в той или иной области человеческого бытия, в том числе и в правовой сфере, их ранжирование, сравнительно-правовой и историко-правовой анализ, классифицирование, выведение новых понятий, методик, законов и принципов, способствует прогрессу не только в определенных сферах деятельности государственных органов (правотворчестве, право-реализации, контрольной деятельности и т.п.), но и прогрессивному развитию общества в целом, его демократизации и гуманизации, что в конечном итоге отражается на построении правового государства в России.

Из сказанного вовсе не следует, что новые правовые концепции возникают на

пустом месте, только благодаря особому дару исследователей правовых проблем. Естественно, что становление и развитие правовых концепций и воззрений напрямую зависит, как от проведенного анализа международно-правовых актов, национального законодательства, ведомственных и локальных нормативных документов, современных правовых отношений, учета положительной и негативной правоприменительной практики, обзоров деятельности судов, аналитических и статистических материалов таких государственных органов Российской Федерации, как: Совет Федерации и Государственная Дума Федерального Собрания, Администрация Президента, Министерство юстиции, Генеральная прокуратура и других органов, так и от той базы, которая была заложена учеными прошлых эпох. Научная новизна большинства современных правовых исследований обуславливается главным образом тем, что авторы данных работ, обобщая, как современный, так и накопленный ранее юридической наукой опыт, начиная с исследований античной эпохи, по-новому подходят к раскрытию правовой природы и назначению исследуемых типов юридической деятельности и юридических понятий. Они выявляют структурные и типологические особенности предмета изучения, делают прогнозы и обобщения, результатом чего являются новые теории, воззрения, закономерности.

Однако, несмотря на существующий научный потенциал современного социума, который проявляется в грамотном, творческом проведении отечественными учеными различных исследований в области права, сфера правового регулирования на сегодняшний день обстоятельно еще не исследована. По нашему мнению одним из основных препятствий на пути должного научного осмысления современных правовых

процессов является отсутствие глубокого научного анализа структуры и функционирования российского общества. Современные исследователи, беря на вооружение лозунг, согласно которому «наука должна работать на практику» в своих исследованиях нередко опираются не на общеправовые и юридико-социологические теории, не на конкретные методики исследований правовых явлений, а на сиюминутную практику, в результате чего появляются не проверенные временем антинаучные решения.

Помимо этого, серьезными факторами, тормозящими осуществление проведения научных исследований является не только не высокая квалификация исследователей, которые недостаточно овладели знаниями правил, приемов и средств юридической техники, но и слабое финансирование научных изысканий, сокращение бюджетных средств, выделяемых на проведение научных исследований, низкая организация труда научной деятельности юристов, отсутствие скоординированности деятельности научных центров.

В современных реалиях, несмотря на то, что приоритеты часто отдаются практическому опыту, это соответствует, в основе своей, идеям, высказанным представителями социологической юриспруденции.

Большое значение, имеют и методологические разработки, которые выступают основой, фундаментом для юридической деятельности. Поэтому без грамотного применения методик невозможно достичь поставленных целей и задач. Реализация последних, зачастую зависит от особенностей объекта той или иной науки, а также от конкретного исследователя, то есть его правовой культуры, которая и отражается на научной квалификации. Здесь следует подчеркнуть, что объектом любой науки выступают объективные закономерности, то есть определенная сумма знаний о глубинных качествах явлений, их причинно-следственных связях, функционировании и тенденциях развития. При этом любая наука не может существовать без своих индивидуальных приемов, применяемых в тех или иных исследованиях. Не является исключением здесь и юриспруденция.

Сегодня юристы все чаще обращаются к разработке научных предложений по совершенствованию различных диапазонов

общества. При этом столкновение научных идей и подходов иной раз приносит неограниченную пользу. Научные дискуссии, «круглые столы» и другие формы и методы проведения научно-исследовательской работы юристов способствуют нахождению правильных решений в той или иной ситуации. Актуальной проблемой также является проведение конкурсов на разработку научных проектов, в форме получения научных грантов. При чем система предоставления научных грантов, по нашему мнению, должна строго контролироваться во избежание взятничества и протекционизма.

Другим важным направлением в проведении конкурсных исследований является практика подготовки альтернативных проектов федеральных законов, что говорит о демократизации нормотворческого процесса, который, несомненно, должен опираться на последние данные научных исследований и не только в области юриспруденции, но и других наук и научных направлений. Юристы должны шире применять комплексные методики исследования. При этом нормодатель должен учитывать не только волевой фактор, поскольку любой проект нормативного документа (акта или договора), выражает волю той или иной социальной группы, класса, партии, либо общенародную волю, но и соотносить его разработанную модель урегулирования каких-либо отношений с отмененными нормативными актами, которые регламентировали эти же, либо аналогичные общественные отношения, а также изучать практику урегулирования данной проблемы в других правовых системах. Более того, нормодатель, скорее всего, отдаст предпочтение тому законопроекту при подготовке которого учитывался такой фактор, как взаимодействие данного акта с другими документами системы законодательства, а также с международными стандартами в области прав и свобод человека и гражданина. Следует подчеркнуть, что приоритеты нормодателя, в большинстве случаев, отдаются тем субъектам, обладающим правом законодательной инициативы и реализующим это конституционное право на практике, в форме законопроектов, которые опираются на пакетный принцип формирования системы законодательства, то есть когда в парламент вносятся вместе с готовым законопроектом проекты

подзаконных актов, документов фактически развивающих нормы законов посредством осуществления функций конкретизации и детализации. При этом подзаконным нормативным актам следует уделять особое внимание, чтобы они не ущемляли права и свободы граждан и их законные интересы, а служили средством обеспечения положений норм законов, содержали технологии реализации прав и свобод, провозглашенных в Конституции и конкретизированных в федеральных законах.

Люди иной раз склонны делать ошибки, не являющиеся исключением субъекты, обеспечивающие нормотворческий процесс и субъекты нормотворчества, однако особенности их правового статуса определяются, прежде всего, тем, что они являются государственными служащими, к которым следует предъявлять повышенные требования, поскольку от их работы, от реализации их должностных обязанностей напрямую зависит качество нормативных актов и в конечном итоге урегулирование определенных сфер общественных отношений. В связи с этим, нормодатели должны учитывать весь спектр перечисленных факторов, а это под силу может быть только высокообразованным, качественно подготовленным в области юриспруденции специалистам.

Продолжая разговор об альтернативных проектах нормативных актов, следует заметить, что на первый взгляд может показаться, что их разработка может обострить борьбу между научными центрами и институтами. Однако, научные споры, в том числе и по вопросу качества того или иного проекта нормативного акта (федерального закона, постановления Правительства, закона субъекта Федерации и т. п.) способствуют нахождению и принятию наиболее эффективного, грамотного и целесообразного разрешения, существующей проблемы.

Тем не менее, как показывает практика, даже подготовка альтернативных проектов нормативных актов и их активное обсуждение не панацея от юридических ошибок и коллизий в праве, от неверного регулирования общественных отношений и т.п. В связи с этим особое значение в последнее время имеют правовые прогнозы и эксперименты, когда действие нормативного акта распространяется не на всю Российскую Федерацию, а на определенную территорию

(республику, область, город и т.п.). Проведенный эксперимент поможет быстро и наглядно показать все имеющиеся плюсы и минусы подготовленного проекта.

Сказанное позволяет сделать вывод о важнейшей роли юридической науки, которая выступает определенным трансформирующим фактором современного социума, способствующим его прогрессу. Развитая юридическая наука – это один из стержневых показателей осуществления процесса формирования цивилизованного, демократического общества. При этом властные органы, осуществляя свои функции, создавая нормативные документы в форме законов и подзаконных актов, должны учитывать и такой фактор, как правовая культура индивидов, составляющих современное общество, уровни индивидуального и общественного правового сознания. Помимо этого они обязаны брать на вооружение современные правовые идеи, воззрения, а также новые методики, методологические приемы, общие, отраслевые и межотраслевые принципы права, различные аспекты развития гуманитарных и других наук. Властные органы при создании проектов нормативных актов должны также учитывать, прошедшие проверку временем и одобряемые обществом нормы морали, религиозные и другие нормы. Кроме этого, необходимо способствовать развитию посредством права только оптимальных идей и воззрений, проповедующих и предлагающих, проверенные временем и одобряемые большинством членов общества образцы (стандарты) поведения, которые стимулируют индивидов на правомерное поведение, на строгое и неукоснительное соблюдение, как нормативных актов, так и актов применения права, что в целом, в глобальном смысле, скажется на становлении режима законности и правового порядка.

Таким образом, можно констатировать: несмотря на то, что сегодня с одной стороны наблюдается минимизация правового сознания и правовой культуры граждан, поскольку их знания формируются в большинстве своем посредством только общедоступной информации, исходящей из средств массовой информации, которые при этом умело используют активные правонарушители, выражающие интересы и осуществляющие цели всевозможных отраслевых, этнических и других преступных групп

пировок, а с другой стороны, наблюдается возрастание роли науки, поскольку научно-технический прогресс, пусть даже не во всех, а только в некоторых отраслях, если не прямо, то опосредовано влияет на развитие юриспруденции и других наук.

Однако, наука – это не панацея от всех бед, а совокупность идей, воззрений, направленных на преодоление проблем, возникающих в различных сферах общества. Тем не менее, само развитие науки сегодня идет по двум основным направлениям.

С одной стороны, прослеживается тенденция интеграции наук, то есть их укрупнение и объединение. Так, например, идет процесс сближения и взаимопроникновения между такими гуманитарными науками, как психология и юриспруденция, результатом чего является появление науки юридической психологии, юриспруденция и информатика и т.п.

С другой стороны, наряду с интеграционными процессами в юридической науке ясно просматривается и дифференциация. Расчленение научных знаний в данной сфере, всецело связано с появлением новых структурных, функциональных, экономических, социальных и других видов связей между субъектами общественных отношений. Обозначенные тенденции, объясняются, главным образом, необходимостью глобального изменения правового регулирования широкого круга, как частных, так и публичных общественных отношений. Современное государство, как сложный механизм управления обществом, несомненно, нуждается в более действенных элементах социального воздействия в форме механизма правового регулирования. При этом, особая роль в системе нормативного регулирования социальных отношений принадлежит таким правовым средствам, как: нормы права, нормативные акты, правоотношения, акты применения права, реальное совершенствование которых невозможно без научного осмысления.

Таким образом, можно сделать вывод, что дифференциация научных знаний объясняется в последнее время с одной стороны, усложнением общественных отношений и появлением новых отношений в социуме, с другой, потребностями их научного изучения, проявляющегося в классифицировании и ранжировании, составляющих предмета исследования, разработки правил и методик,

в выведении обобщений и закономерностей и т.п. Результатами данного труда являются «пограничные» науки, как самостоятельной теоретической направленности, так и прикладные науки, конкретизирующие научные знания в общей теории права и государства, уголовного права, криминалистики и т.д., что приводит не только к расширению предмета исследования, но и к новым исследованиям.

В сегодняшних условиях переходного государства, связанного со становлением новой российской системы права, с формированием его институтов, характеризующихся зарождением новых отраслей права, дифференциация знаний юриспруденции явление закономерное, поскольку появление новых отношений, как уже было сказано, приводит к их изучению. Тем не менее, дифференциация научных знаний, процесс формирования из определенных научных направлений самостоятельных юридических наук прикладного характера не обошел теорию права и государства стороной. Так, например, в рамках теории права и государства претендуют на самостоятельность такие научные направления, как правовая герменевтика (учение о толковании норм права)¹, правовая конфликтология², правовая компаративистика, то есть наука сравнительного правоведения. Ярким ее представителем был французский юрист Рене Давид. Его научными приемниками можно назвать Камиллу Жоффре-Спинози, доктора права лондонского университета Уильяма Батлера, узбекского ученого Акмаля Саидова и др. В нашей стране это такие доктора наук, как: Ф.М. Решетников, В.Н. Синюков, А.Я. Сухарев, Ю.А. Тихомиров, В.А. Туманов и др.³. Более того, подтверждение тому, что уже реально существует наука под названием правовая компаративистика, является работа Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации.

В данный ряд, самостоятельных новых наук следует включить и нормографию, науку прикладного характера для общей теории права и государства, поскольку в данном курсе юридическая техника изучается только в рамках темы «Правотворчество». К тому же указанная тема явно «переросла» установленные рамки, так как включает в себя не только рассмотрение различ-

ных теоретических подходов к понятию правотворчества, его способам, принципам, стадиям, но и изучение проблем, различных видов правотворчества. Сегодня юристы-практики, которые разрабатывают различные по юридической силе, видам, характеру регулируемых отношений нормы права не владеют столь необходимыми знаниями правил, приемов, средств, различных методик подготовки тех или иных видов нормативных актов. Большинство юристов, даже те которые с отличием заканчивают юридические вузы и факультеты имеют поверхностные знаниями юридической техники.

Столь нерадостные факты говорят о том, что реформировать правовую систему реально, совершенствуя при этом все виды нормотворческого процесса, возможно только при качественном повышении уровня правовой культуры всего корпуса государственных служащих. В связи с этим необходимо на всех юридических факультетах высших учебных заведений и на курсах повышения квалификации государственных служащих ввести учебный курс под названием «Нормография». Тогда в своей работе нормодатели станут опираться на общие принципы правотворчества, будут владеть знаниями методик подготовки и принятия различных видов нормативных документов (актов и договоров), соблюдать требования, предъявляемые к содержанию и форме при создании нормативных актов. Государственного служащего (гражданского, военного, правоохранительного), как и любого профессионала, надо готовить планомерно, специально, используя для этих целей апробированные методики и программы.

Из этого следует, что если будет введена данная учебная дисциплина, то и подходы к ней должны быть научно обоснованными. Как уже было отмечено, проблема теории нормотворчества уже явно выходит за пределы курса общей теории права и государства. В связи с этим, усилия теоретиков права должны быть направлены на сосредоточение разрозненных методик подготовки нормативных актов и теоретических вопросов, касающихся проблем создания нормативных актов в систему научно обоснованных знаний о нормотворчестве, которые и составят предмет самостоятельной науки – нормографии (дословный перевод – «пишу норму»). Последняя, по нашему мнению,

займет особое место в системе юридических наук, поскольку, наподобие правовой герменевтики, правовой компаративистики и других прикладных наук будет носить вспомогательный характер по отношению к общей теории права и государства.

Общая теория права и государства должна быть не системой абстрактных категорий, а незаменимым помощником для принятия конкретных правовых решений. В этой связи повышается ценность и значимость практических решений, которые опираются именно на научные знания теоретических матриц, определенных абстрактных построений, современных правил и методик подготовки нормативных документов, соответствующих потребностям правовой жизни.

Известно, что в советское время ориентация преподавания была направлена на подготовку юристов практиков, занимающихся той или иной правоприменительной деятельностью. В вузах готовили судей, адвокатов, следователей, нотариусов и т.д., а не нормотворцев, так как нормативных актов, по сравнению с сегодняшним днем, было мало и отсутствовала необходимость в таких специалистах. Законы зачастую разрабатывались в центре, так как региональное нормотворчество находилось в зачаточном состоянии. В современных условиях вала законодательства (сегодня в Государственной думе Федерального Собрания своей очереди дожидаются более 900 законопроектов), наличия большого количества пробелов и коллизий в праве серьезной проблемой является отсутствие грамотных специалистов, умеющих подготовить тот или иной проект нормативного акта.

Резюмируя сказанное, можно сделать вывод: объективно существует необходимость включения в программы юридических вузов и факультетов изучения курса нормографии, курса прикладного, вспомогательного характера для общей теории права и государства с целью подготовки высококвалифицированных нормодателей, специалистов по разработке проектов нормативных актов и нормативных договоров, способных правильно выбрать нужную форму нормативного акта и грамотно его построить, чтобы нормативные акты не были противоречивыми, а соответствовали международным стандартам в области прав и свобод человека и гражданина, российскому законодатель-

ству, чтобы в них не было противопоставления формы и содержания, не было нарушений правил и средств юридической техники. Решить данные проблемы возможно только с помощью теоретически обоснованной отрасли научных знаний под названием «нормография». Еще Платон указывал, что «из всех наук более всего совершенствует человека, ими занимающегося, наука о законах; по крайней мере, так должно быть, если правильные ее положения...»⁴. Тем не менее, данная проблема в полном объеме до сих пор не решена и требует серьезной научной проработки.

По нашему мнению, актуальность выделения данной науки очевидна, поскольку во многих вузах читаются курсы, направленные на повышение нормотворческой квалификации студентов «Подготовка законопроектов» (МГЮА), «Организация нормотворческой деятельности органов внутренних дел» (Академия управления МВД России), «Теория ведомственного нормотворчества» (Академия национального образования). Из этого следует, что поскольку есть учебная дисциплина, преподаваемая в высшем учебном заведении, то и подходы к ней должны быть научно обоснованными.

Целью данной науки должно быть всестороннее рассмотрение проблем и методик подготовки нормативных актов. Вполне очевидно, что теория нормотворчества переросла себя и нуждается в самостоятельном оформлении. Используя философскую терминологию, данную идею можно выразить следующими словами: где кончается «общее», начинается «особенное», то есть специальная наука – нормография. Поэтому все ее задачи и методики должны быть сориентированы на создание совершенных, как по содержанию, так и по форме нормативных актов. Достичь этого без опоры на научные знания не представляется возможным. Без научной основы преподавание обедняется.

В современных условиях проведения правовой реформы актуальной задачей является радикальное реформирование юриспруденции, с выделением самостоятельных наук прикладного характера для общей теории права и государства.

**Ю.Г. Арзамасов,
д.ю.н., профессор кафедры теории
и истории государства и права
Российского университета кооперации**

¹ О толковании норм права см.: Абдрасулов Е.Б. Толкование закона и норм Конституции: теория, опыт, процедура. – Алматы, 2002;

Васьковский Е.В. Руководство к толкованию и применению законов. Для начинающих юристов. – М.: 1997 (переиздание работы 1913 г.);

Вопленко Н.Н. Толкование социалистического права. – Волгоград, 1990;

Гаджиев Х.И. Толкование права и закона. – М.: 2000;

Лазарев В.В. О роли доктринального толкования права // Советская юстиция. 1969, № 14. С. 4-5;

Насырова Т.Я. Телеологическое (целевое) толкование советского закона: Теория и практика. – Казань, 1988;

Суслов В.В. Герменевтика и юридическое толкование // Государство и право. 1997. № 6. С. 115-118;

Хабидуллина Н.И. Толкование права: новые подходы к методологии исследования. – СПб.: 2001;

Хабриева Т.Я. Толкование Конституции Российской Федерации: теория и практика. – М.: 1998;

Черданцев А.Ф. Толкование советского права. – М.: 1979.

² О юридической конфликтологии см.: Право и общество: от конфликта к консенсусу: Монография / Под ред. В.П.Сальникова, Р.А.Ромашова. – СПб.: 2004;

Жеребин В.С. Правовая конфликтология: Курс лекций. – Владимир, 2000;

Юридическая конфликтология / Под ред. В.Н.Кудрявцева. – М.: 1995.

³ См: Барциц И.Н. Типология современных правовых систем: Учеб. Пособие. – М.: 2000;

Давид Р. Основные правовые системы современности. – М.: 1988;

Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности. – М.: 1996;

Марченко М.Н. Место и роль сравнительного права в системе юридического образования // Правоведение. 1999. № 1. С. 215-224;

Нерсесянц В.С. Сравнительное правоведение в системе юриспруденции // Государство и право. 2001. № 6. С. 5-15;

Очерки сравнительного права: Сб. ст. / Сост. Перев. И вступ. Ст. В.А.Туманова. – М.: 1981;

Правовые системы стран мира: энциклопедический справочник / Отв. А.Я.Сухарев. – М.: 2000;

Рабель Э. Задачи и необходимость сравнительного правоведения: Пер. с нем. – Екатеринбург, 2000;

Решетников Ф.М. Правовые системы стран мира: Справочник. – М.: 1993;

Саидов А.Х. Введение в основные правовые системы современности. – Ташкент, 1988;

Саидов А.Х. Сравнительное правоведение и юридическая география мира. – М.: 1993;

Синюков В.Н. Российская правовая система: Введение в общую теорию.- Саратов, 1999;

Тиле А.А., Швекел Г.В. Сравнительный метод в юридических дисциплинах. – М.: 1978;

Тихомиров Ю.А. Курс сравнительного правоведения. – М.: 1996.

⁴ См.: Платон. Соч. Т. 3, часть 2. – М.: 1972. С. 463.

БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ - «ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ»

В последнее время одним из популярных банковских продуктов стал «Зарплатный проект». Практически более 70% юридических лиц стали пользоваться им, предлагаемым на разных условиях различными банками. Проанализировав не один банк, можно сделать следующие выводы:

- данная услуга банков представлена в виде автоматизированного распределения, выплаты денежных средств с использованием магнитных пластиковых карт и способствует сокращению затрат юридических лиц по начислению и выплате заработной платы и других денежных поступлений сотрудникам (например, вознаграждения по авторским договорам; различные компенсационные выплаты и т.д.);

- юридическим лицам это выгодно, так как существенно сокращаются кассовые операции бухгалтерии, при этом сокращается и время начисления, выплаты заработной платы и других денежных поступлений, отсутствует процедура депонирования невостребованных денежных средств сотрудниками, значительно сокращаются затраты юридических лиц на обеспечение безопасности при доставке, хранении наличных денежных средств;

- сотрудникам юридического лица это выгодно, так как появляется возможность быстро и при любой необходимости получить всю сумму заработной платы, либо ее часть, при этом не оформляя заявления на получение аванса, в любом банке или отделении банка, с которым организация заключила договор на данный вид банковского продукта, но все эти процедуры конкретного зарплатного проекта осуществимы и в других банках и банкоматах. Они могут в любом отделении банка, с которым заключен договор на обслуживание «Зарплатного проекта», совершать операции по личным счетам: вносить и снимать денежные средства; оплачивать коммунальные услуги (при оформлении заявления). Сотрудники могут использовать безналичный расчет при оплате товаров, работ, услуг, как в России, так и за рубежом нет необходимости в заполнении декларации при пересечении гра-

ницы появляется возможность получать дополнительный доход, начисляемый Банком на остатки средств счета.

Руководителям юридических лиц банки могут предложить бесплатное оформление и льготное обслуживание кредитных карт международных платежных систем EUROPAY Int., VISA Int.

Банковский продукт «Зарплатный проект» все чаще применяют параллельно с банковским продуктом «Кредитование на неотложные нужды для сотрудников организации».

Валюта такого кредита это - российские рубли, доллары США, ЕВРО. Срок кредита чаще всего от 6 до 12 месяцев. Минимальная сумма кредита может колебаться от 30 000 рублей (1 000 долларов США или 1 000 ЕВРО) до 300 000 рублей (10 000 долларов США или 10 000 ЕВРО), а в некоторых и до 750 000 (например, Сити Банк и СберБанк). При этом доступная каждому конкретному Заемщику максимальная сумма кредита определяется индивидуально и обычно рассчитывается по определенной схеме, которая разрабатывается каждым банком самостоятельно. Способами обеспечения такого кредита могут быть - доходы Заемщика, средства на счетах вкладов, а также поручительство совершеннолетних членов семьи Заемщика, третьих физических лиц или организации, перечисляющей Заемщику заработную плату на его личный банковский счет, открытый в данном банке (необходимость предоставления поручительства зависит от суммы запрашиваемого кредита и возраста Заемщика). На сегодняшний день многие банки для привлечения новых заемщиков отказались от такого способа обеспечения кредита как поручительство, но с не большой оговоркой – определяется предельная сумма кредита, которую можно получить таким образом.

Погашение кредита практически во всех банках аналогичное: производится ежемесячно равными долями. Для погашения кредита и процентов по нему Клиент ежемесячно должен зачислять на личный банковский счет денежные средства в раз-

мере установленного кредитным договором денежной суммы. При этом все платежи по погашению части основного долга и начисленных процентов в указанном размере осуществляются Клиентом не позднее числа, равного числу календарной даты заключения кредитного договора.

Требования, предъявляемые к клиентам для предоставления кредита на неотложные нужды также очень схожи: например, кредит предоставляется заявителям в возрасте от 20 до 60 лет, удовлетворяющим следующим требованиям:

- являющимся сотрудниками организаций, заключивших с данным банком соглашение о сотрудничестве по кредитованию сотрудников на неотложные нужды и получающим заработную плату по основному месту работы на личный банковский счет, открытый в этом банке, в течение не менее 3-х месяцев (в некоторых банках не менее 6 месяцев);

- постоянно проживающим на территории Российской Федерации;

- регулярно получающим доходы в размере, достаточном для погашения задолженности по кредиту;

- не имеющим просроченной задолженности перед Банком.

Даже если вы отвечаете всем требованиям, предъявляемым банком к потенциальному заемщику, можете получить отказ в кредите, и при этом Банк не обязан объяснять причины отказа.

Кредит не предоставляется находящимся под следствием (в соответствии с действующим УПК РФ); имеющим не погашенную судимость, в т.ч. осужденным условно.

Выгоден ли банковский продукт – «Зарплатный проект» организациям или нет - решать руководители каждого конкретного юридического лица должны самостоятельно, исходя не только из личной выгоды, но и из интересов сотрудников.

*Н.С. Румянцева,
ст. преподаватель кафедры частного права,
Российский университет кооперации*

КООПЕРАТИВЫ КАК ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Сложность определения кооперативной организации связана со многими факторами.

Во-первых это исторический фактор — на протяжении более 80 лет в нашей стране существовали только два вида кооперативов: потребительское общество и колхоз. Важно отметить, ни та, ни другая форма не являлись кооперативами по сути, так как основные черты кооператива — демократическое управление, добровольность членства, самостоятельность и независимость организации в виде отсутствия государственного контроля за деятельностью кооператива — вот неполный перечень черт, который, к сожалению, был утрачен в годы советской власти.

Во-вторых, следствием 80-летнего государственного управления кооперативов явилась утрата среди пайщиков чувства хозяина кооперативной собственности, живой и искренней заинтересованности в делах кооператива, активного участия в управлении кооперативом. Этому способствовали и «укрупнения» кооперативных организаций — они становились более громоздкими, на-

считывали несколько сотен, а то и тысяч членов, что затрудняло осуществление контроля за руководящими органами кооператива и делало кооперативы невосприимчивыми к нуждам рядовых членов.

В-третьих, после неудачной попытки возродить и законодательно урегулировать кооперативное движение посредством закона «О кооперации в СССР» законодатель поделил все кооперативы на две различные группы: потребительские кооперативы и производственные, при этом, не учитывая историческую общность данных юридических лиц, относит потребительские к некоммерческим организациям, а производственные - к коммерческим.

Данное решение не может не вызывать недоумения — деление на производственные и потребительские кооперативы является достаточно условным. Любые кооперативы создавались с целью удовлетворения материальных и иных потребностей пайщиков.

В первом российском кооперативном законе было дано следующее определение

кооператива: «кооперативным товариществом признается товарищество с переменным составом и капиталом, которое действует под особой фирмой, имеет целью содействовать материальному и духовному благосостоянию своих членов посредством совместной организации разного рода хозяйственных предприятий или труда своих членов». Аналогичное — единое для всех видов кооперативов — определение было принято на 31 Конгрессе Международного кооперативного альянса в 1995 году: «Кооператив — это самостоятельная организация людей, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих общественно-экономических, социальных и культурных потребностей с помощью совместно владеемого и демократически управляемого предприятия».

Казалось бы — нет ничего проще, как взять за образец определение, которое уже проверено временем, в котором выражается суть кооперативной организации. Однако российское законодательство разделило кооперативы, отнеся их к диаметрально противоположным группам: потребительские кооперативы - к некоммерческим организациям, производственные - к коммерческим.

В связи с этим действующий Гражданский кодекс дает два определения кооперативных организаций. Так, в соответствии с п. 1 ст. 107 ГК РФ «Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов». Далее, в п. 1 ст. 116 ГК «Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов».

Что же является основным критерием при определении вида кооператива? Для определения правового положения кооперативных организаций в Российской Федерации следует более подробно рассмотреть

понятия производственного и потребительского кооператива.

Следует отметить, что правовое положение производственных кооперативов существенно отличается от статуса хозяйственных обществ и товариществ, отнесенных законодателем к той же группе юридических лиц. Как известно, ГК разделяет юридические лица в зависимости от целей создания. Однако цели создания коммерческих организаций — извлечение прибыли. Основные признаки производственных кооперативов состоят в следующем:

1) производственный кооператив — это добровольное объединение на основе членства преимущественно граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности;

2) член кооператива — гражданин, как правило, обязан в нем работать (участвовать в его деятельности личным трудом), находиться с кооперативом в трудовых отношениях, либо обеспечить иное участие в его деятельности, выражающееся, в частности, в финансировании кооператива, обеспечении его материальными ресурсами, помещениями, транспортом. Однако и такие члены должны участвовать в работе общего собрания кооператива. Аналогичные формы участия может использовать юридическое лицо — член кооператива, если его участие предусмотрено законом или учредительными документами кооператива;

3) обязанность членов кооператива состоит также в формировании его имущественной базы путем внесения имущественных паевых взносов. В совокупности паевые взносы составляют паевой фонд кооператива;

4) члены кооператива несут субсидиарную ответственность по его долгам. Это значит, что если имущества кооператива недостаточно для покрытия его долгов, члены кооператива обязаны компенсировать недостающую часть долга за счет своих личных средств (а члены - юридические лица — за счет средств юридического лица). Размер и порядок применения субсидиарной ответственности предусматриваются в законах о производственных кооперативах и их уставах;

5) все члены кооператива, как граждане, так и юридические лица, обладают одним голосом при принятии решений на общем собрании членов кооператива. Этим

кооперативы существенно отличаются от хозяйственных обществ.

ГК предоставляет кооперативу возможность осуществлять любые виды деятельности. В соответствии с законодательством производственный кооператив — коммерческая организация. Однако такую безоговорочную характеристику производственного кооператива нельзя признать удачной.

Извлечение прибыли не является основной целью кооперативов независимо от их вида (производственный или потребительский). Таков мировой опыт. Для кооператива социально значим человек и его потребности. Именно поэтому в зарубежных странах кооперативы являются важными структурными элементами социальной экономики. Основной целью добровольного объединения граждан в кооперативы является удовлетворение не только материальных, но и социальных, а также иных потребностей. Разница состоит в том, что производственные кооперативы решают эту задачу путем объединения граждан для совместной производственной деятельности с их личным трудовым участием. В потребительском кооперативе основная цель достигается путем использования иных форм.

Естественно извлечение прибыли играет важную роль в производственном кооперативе. Только в этом случае прибыль — не цель, а средство достижения основной цели. Производственные кооперативы остаются объединением людей с целью осуществления трудовой деятельности, которую невозможно (артели старателей) или затруднительно вести единолично (при разделении труда, при необходимости приобретения дорогостоящего оборудования и т.д.).

ГК определяет лишь основы правового статуса производственных кооперативов. Более детально их правовое положение, права и обязанности членов должны быть предусмотрены в соответствующих ГК законах о производственных кооперативах. В настоящее время действует Закон о производственных кооперативах и Федеральный закон от 08.12.95 N 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (в ред. от 11.06.03)*(88) (в части, относящейся к сельскохозяйственным производственным кооперативам).

Рассмотрим теперь, что же собой представляют потребительские кооперативы. В потребительском кооперативе объектом потребления членов кооператива являются

вещи, работы, услуги, произведенные непосредственно кооперативом или иными организациями. Потребительский кооператив предоставляет членам кооператива вещи, работы, услуги через организуемую им торговлю, строительство, эксплуатацию выстроенного или приобретенного объекта и т.п. Член потребительского кооператива не обязан принимать личное трудовое участие в деятельности кооператива.

Потребительскому кооперативу, отнесенному ГК к некоммерческой организации, свойственны признаки, характерные для кооперативов любых видов и отличающие кооператив от других, предусмотренных ГК, юридических лиц. К таким признакам относятся: членство, являющееся организационной основой формирования кооператива; демократические принципы управления кооперативами (в частности, один участник — один голос); внесение членами кооператива имущественных паевых взносов; удовлетворение материальных и иных потребностей членов кооператива как основная цель объединения граждан и юридических лиц в кооператив.

В ГК дано универсальное понятие потребительского кооператива без указания на его разновидности. В настоящее время виды потребительских кооперативов достаточно разнообразны: потребительские общества, жилищные и жилищно-строительные, жилищные накопительные, дачные, гаражные, кредитные и иные кооперативы. Следует отметить что среди потребительских кооперативов есть существенные различия. Так например, потребительские общества отвечают не всем признакам некоммерческой организации. Для них предпринимательская деятельность — не возможность, закрепленная п.3 ст.50 ГК, а необходимость. Нельзя удовлетворить потребности членов-пайщиков потребительских обществ, не производя или не покупая товары, не осуществляя торговую, посредническую, заготовительную и иную коммерческую деятельность (например, в сфере бытового обслуживания). Коммерческую деятельность потребительские общества осуществляют непосредственно или через учреждаемые ими коммерческие или некоммерческие организации, а также через организации, в которых они участвуют в качестве акционеров, вкладчиков и на иных основаниях.

Особняком в данной группе стоят и кредитные кооперативы. В отношении этих

кооперативов законодательная политика оставляет желать лучшего. Статус некоммерческой организации практически связывает деятельность кредитных кооперативов, поскольку ведение ими предпринимательской деятельности не представляется возможным, а их участие в иных юридических лицах в качестве вкладчиков или акционеров закон запрещает. Также кредитным кооперативам запрещено как самим эмитировать ценные бумаги, так и приобретать ценные бумаги за исключением только государственных и муниципальных. Возникает резонный вопрос: каким образом кредитный кооператив будет удовлетворять потребности в финансовой помощи своих пайщиков? Только за счет взносов и процентов с займов, которые выдает своим членам? Фактически возникает замкнутый круг — если вы нуждаетесь в финансовой помощи, значит у вас недостаточно денежных средств, необходимых для вступления в кооператив, а если денежных средств достаточно, то вы скорее всего не будете вступать в кредитный кооператив, а найдете иные варианты вложения денег, которые будут более прибыльными.

В результате многообразия видов потребительских кооперативов и объединение их в одну группу, несмотря на существенные различия, привело к тому, что для регулирования деятельности потребительских кооперативов принимаются специализированные законы, которые во всем мире принято называть «кооперативными». В частности:

Деятельность потребительских обществ и их союзов регулируется Законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 11 июля 1997 г. N 97-ФЗ.

Организация и деятельность потребительских кооперативов в сельском хозяйстве установлена Федеральным законом от 08.12.95 N 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Кооператив как организационная форма некоммерческой организации предусмотрен в Федеральном законе от 15.04.98 N 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан».

В 2001 г. был принят Федеральный закон от 07.08.01 N 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах граждан». В настоящее время Государственная Дума

приняла в первом чтении Федеральный закон «О кредитной кооперации в России».

Деятельность ЖК и ЖСК регулируется новым Жилищным кодексом РФ, вступившим в силу с 1 марта 2005 г. Одновременно с ЖК РФ был принят Федеральный закон «О жилищных накопительных кооперативах», вступивший в силу с 1 апреля 2005 г. (за исключением ст.56)

К сожалению, до сих пор нет определенности в регулировании деятельности таких потребительских кооперативов как гаражные и ГСК.

Существенная разница между потребительскими кооперативами различных видов существует и в формировании их имущества. Для жилищных, дачных, гаражных и тому подобных кооперативов основным источником формирования имущества являются паевые взносы. Для потребительских обществ паевой взнос лишь первоначальный капитал, минимальный размер их имущества, в то время как основная часть имущества потребительского общества формируется за счет прибыли, получаемой от предпринимательской деятельности.

Имущество кооператива как всякого юридического лица является его собственностью. Вместе с тем согласно правилу п. 5 ст. 116 доходы кооператива, полученные от предпринимательской деятельности, распределяются между его членами. Данное правило не соответствует п. 1 ст. 50 ГК, согласно которому некоммерческие организации не вправе распределять полученную прибыль между участниками такой организации. ГК не предусматривает исключения из этого правила в данной статье, но норму п. 5 ст. 116 все же следует трактовать как исключение из правила, установленного п. 1 ст. 50 ГК. Следует отметить, что и эта норма касается в первую очередь потребительских обществ, так как другие виды потребительских кооперативов предпринимательскую деятельность практически не ведут. Поэтому, в связи с тем, что потребительское общество является некоммерческой организацией, законодатель установил, что «размер кооперативных выплат, определяемый общим собранием потребительского общества, не должен превышать 20% от доходов потребительского общества» (п. 2 ст. 24 Закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»)

Кроме того, имущество, которое остается после ликвидации кооператива, так называемый «ликвидационный остаток» также подлежит распределению между пайщиками (за исключением неделимого фонда). То есть потребительские кооперативы являются практически единственными некоммерческими организациями, члены которых имеют в отношении имущества такой организации обязательственные права, в отличие от иных некоммерческих юридических лиц, члены (учредители) которых не имеют никаких прав.¹

Как следует из анализа, основное различие между производственными и потребительскими кооперативами заключается не в разной цели деятельности, а в специфике избираемых путей для удовлетворения потребностей членов. В производственном кооперативе цель достигается главным образом через личное трудовое участие членов кооператива в его производственной или иной хозяйственной деятельности. Произведенный в результате такой деятельности конечный продукт (услуга) не потребляется членами кооперати-

ва, а реализуется на сторону. Удовлетворение материальных и иных потребностей членов производственного кооператива осуществляется через оплату их труда, и распределения прибыли кооператива.

В соответствии с законодательством между потребительскими и производственными кооперативами все же больше общего, чем между производственными кооперативами и иными коммерческими организациями или между потребительскими кооперативами и иными видами некоммерческих организаций — различными объединениями, фондами, учреждениями, ассоциациями и союзами. Вполне обоснованным было бы объединить оба вида кооперативов, упростить тем самым законодательство, регулирующее их деятельность, что позволило бы государству выработать единую политику поддержки кооперативного движения.

*И.И. Ромашкова,
ст. преподаватель кафедры частного права,
Российский университет кооперации*

ПОНЯТИЕ БРАКА, ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ЕГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ, УКРАИНЫ И БЕЛАРУСИ

Сегодня братские восточнославянские народы России, Украины и Беларуси сближают общие исторические корни, обычаи, правовая и социальная культура. По-прежнему, как и в советское время, заключается большое число межнациональных браков. Бесспорно, они характеризуют процессы взаимодействия народов, заключающие в себе политические, социальные, этнические, генетические и другие аспекты. «Как показывает практика, прочность смешанных браков выше, союзы такие устойчивее. А увеличение таких браков свидетельствует о сближении народов, равноправии национальностей, устранении предубеждений, отчужденности»¹.

В связи с этим возникает необходимость более детального изучения семейного законодательства Российской Федерации, Украины и Беларуси, где в первую очередь следует рассмотреть понятие брака, порядок и условия его заключения. Именно эти вопросы в определенной степени воздействуют на прочность, длительность и характер самого брака, на стабильность создающейся семьи.

Современное общество как раз заинтересовано в прочных и стабильных брачных союзах, ибо они способствуют умиротворению и положительным стремлениям в иных сферах жизни.

¹ Еще одним исключением является учреждение — в данном случае у учредителя есть право собственности на имущество такого юридического лица.

«Брак есть пожизненный юридически оформленный добровольный и свободный союз мужчины и женщины, направленный на создание семьи, порождающий для них взаимные личные и имущественные права и обязанности и имеющий целью рождение и воспитание детей»². Похожие определения брака в изобилии содержатся в отечественной учебной и научной литературе по семейному праву, но в Семейном кодексе Российской Федерации (далее СК РФ) такового отсутствует. Ст. 1 СК РФ гласит о признании брака, заключенного только в органах записи актов гражданского состояния, а также провозглашает основные принципы семейного законодательства. К ним российский законодатель относит добровольность брачного союза мужчины и женщины, равенство прав супругов в семье, разрешение внутрисемейных вопросов по взаимному согласию, приоритет семейного воспитания детей и др. Основные начала семейного законодательства России в СК РФ высказаны излишне декларативно, с ними удобно работать юристам, но не простым гражданам, не связанным профессионально с юриспруденцией.

В Семейном кодексе Украины (далее СК Украины), вступившем в законную силу на всей территории сопредельного государства с 1 января 2003 г., ст. 21 целиком посвящена понятию брака. Браком в Украине считается семейный союз женщины и мужчины, зарегистрированный в государственном органе регистрации актов гражданского состояния. Данное положение уточняется п.2 и п.3 указанной статьи, где говорится о том, что проживание одной семьей женщины и мужчины без брака, а также религиозный обряд брака не будут являться основанием для возникновения у них супружеских прав и обязанностей (кроме тех случаев, когда религиозный обряд брака состоялся до создания или же восстановления государственных органов регистрации актов гражданского состояния).

Кодекс Республики Беларусь о браке и семье (далее КоБС Беларуси), действующий с 1 сентября 1999 г., в ст. 12 также определяет брак, как добровольный союз мужчины и женщины, который заключается в порядке, на условиях и с со-

блюдением требований, определенных законом, направлен на создание семьи и порождает для сторон взаимные права и обязанности.

Все эти определения близки по своему значению и справедливо нас отсылают к рассмотрению следующих вопросов. Так, исходя из п. 1 ст. 10 и п. 1 ст. 11 СК РФ брак заключается в органах записи актов гражданского состояния в личном присутствии вступающих в брак лиц спустя месяц со дня подачи ими совместного заявления в органы записи актов гражданского состояния. В соответствии со ст. 25 Федерального закона от 15 ноября 1997 г. № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» (далее - ФЗ об актах гражданского состояния)³ регистрация брака может быть произведена любым органом записи актов гражданского состояния на территории Российской Федерации по выбору вступающих в брак лиц. Если же получен отказ от органов записи актов гражданского состояния зарегистрировать брак, то этот отказ возможно обжаловать в орган исполнительной власти или в суд. Но, на наш взгляд, такая, «чересчур демократичная» норма о возможности зарегистрировать брак в любом органе загса на территории РФ преждевременна. Целесообразнее установить место заключения брака по месту жительства каждого из желающих вступить в брак по их выбору. В этом случае сложнее будет скрыть препятствия к заключению брака, если таковые имеются.

Время от подачи заявления в органы записи актов гражданского состояния до собственно регистрации брака может варьироваться в силу существенных обстоятельств. Так этот срок может быть увеличен (но не больше чем на месяц), уменьшен при наличии уважительных причин и даже день подачи заявления и регистрации брака может совпасть, если имеют место особые обстоятельства (такие как угроза жизни одной из сторон, беременность или рождение ребенка и др.).

Порядок заключения брака в Украине практически идентичен российскому. Однако изначально украинский законодатель объясняет своим согражданам, в чем заключается значение государственной регистрации брака. Так, в п. 1 ст. 27 СК Украины говорится, что государ-

ственная регистрация брака установлена для обеспечения стабильности отношений между женщиной и мужчиной, охраны прав и интересов супругов, их детей, а также в интересах государства и общества.

В последнее время стало модным не регистрировать в государственных органах записи актов гражданского состояния свои отношения. Все больше молодых людей живут в так называемом «фактическом браке». Поэтому появляются предложения о признании такого брака государством. В этой связи, на наш взгляд, подобное украинскому или несколько иное объяснение значения государственной регистрации брака можно было бы поместить и в российское семейное законодательство.

Регистрация брака граждан Украины производится также в любом государственном органе регистрации актов гражданского состояния в личном присутствии жениха и невесты. В соответствии с п. 2 ст. 34 СК Украины регистрация брака через представителя не допускается. Более того, ст. 48 Кодекса подчеркивает, что брак, зарегистрированный в отсутствие невесты и (или) жениха, считается незаключенным. Запись о таком браке в государственном органе регистрации актов гражданского состояния вообще аннулируется по решению суда по заявлению заинтересованного лица, а также по заявлению прокурора.

СК Украины в ст. 29 обязует органы государственной регистрации актов гражданского состояния ознакомить лиц, подавших заявление о регистрации брака, с их правами и обязанностями как будущих супругов и родителей и предупредить об ответственности за сокрытие препятствий к регистрации брака. Данное положение весьма любопытно и поучительно для российского законодателя. При подобной ситуации орган записи актов гражданского состояния выступает полноправным представителем государства, а не просто секретарем, делающим соответствующую отметку в документах жениха и невесты, а также в книге актов гражданского состояния.

Что касается сроков регистрации брака после подачи заявления, то этот вопрос разрешен так же, как и в российском семейном законодательстве. Таким образом, по истечении месяца со дня подачи

соответствующего заявления брак будет зарегистрирован в торжественной обстановке. Возможно и уменьшение этого срока по тем же уважительным причинам, которые перечисляются в СК РФ, и даже регистрация брака в день подачи заявления (ст. 32 СК Украины). Однако мы не встречаем прямых указаний на возможность увеличения данного срока. Лишь в п. 4 ст. 28 СК Украины говорится, если регистрация брака в определенный день не состоялась, заявление о регистрации брака утрачивает силу по истечении трех месяцев со дня его подачи. Таким образом, косвенно высказано правило об увеличении срока регистрации брака после подачи заявления. Так же п. 3 ст. 32 СК Украины гласит: если имеются сведения о наличии препятствий к регистрации брака, то руководитель государственного органа регистрации актов гражданского состояния может отложить регистрацию брака, но не более чем на три месяца.

В Республике Беларусь, также как в России и Украине признается брак, заключенный в государственных органах, регистрирующих акты гражданского состояния. Права и обязанности супругов порождает лишь такой брак. КоБС Беларуси аналогично СК Украины определяет цель регистрации заключения брака. Так, ст. 15 КоБС Беларуси гласит, что регистрация брака в государственных органах необходима для охраны личных и имущественных прав и интересов супругов и детей, и в интересах общества и государства.

Что касается сроков, то в соответствии со ст. 16 КоБС Беларуси заключение брака происходит в согласованные сторонами сроки, но не ранее чем через пятнадцать дней после подачи желающими вступить в брак заявления в государственный орган, регистрирующий акты гражданского состояния. Такое разночтение в наших семейных законодательствах нельзя оценивать с положительной или с отрицательной точки зрения. Гипотетически предполагается, что лица, желающие вступить в брачный союз, неоднократно подумали о важности своих намерений, не только о правах, которые появятся у них после регистрации брака, но и об обязанностях.

При наличии уважительных причин пятнадцатидневный срок может быть со-

крашен, а также увеличен, но не более чем до трех месяцев, руководителем государственного органа, регистрирующего акты гражданского состояния. В ст. 16 КоБС Беларуси отражено, что по желанию вступающих в брак регистрация собственно брака производится в присутствии двух совершеннолетних свидетелей. Российское и украинское действующее законодательство не предусматривает присутствия свидетелей при регистрации брака, как это требовалось действовавшими ранее Кодексами о браке и семье РСФСР и УССР 1969 г. Но и в Республике Беларусь эта норма теперь не обязательная, каковой она была в ранее действовавшем Кодексе о браке и семье БССР 1969 г.

Для того, чтобы брак считался действительным, должны быть соблюдены условия заключения брака, закрепленные семейным законодательством России, Украины и Белоруссии. Так, СК РФ в ст. 12 очень четко называет эти условия. Ими являются наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины заключить брак, достижение ими брачного возраста, а также отсутствие препятствий к заключению брака. Ст. 17 КоБС Беларуси практически один к одному дублирует аналогичную российскую норму. СК Украины не дает четкого определения условий заключения брака, хотя в Разделе II «Брак. Права и обязанности супругов» перечисляет, относя к ним: брачный возраст, добровольность брака, однобрачие.

Принцип добровольности брачного союза, бесспорно, чрезвычайно важен. Но еще в советское время «каких-либо заметных случаев нарушения добровольности заключения брака в практике органов загса и народных судов не было. Из современной семьи почти полностью ушли браки по принуждению, под давлением нужды, силы и пр.»⁴ Доверяя лицам, желающим зарегистрировать брак, законодатель разрешает в том случае, если одно из них не может лично присутствовать при подаче заявления, оформить свое волеизъявление отдельными заявлениями. В соответствии с п. 2 ст. 26 ФЗ об актах гражданского состояния подпись заявления такого лица, не имеющего возможности явиться в орган записи актов гражданского состояния, должна быть нотариально удостоверена.

Подобная норма отражена в ст. 28 СК Украины. Украинское семейное законодательство предусматривает возможность участия обоих лиц, желающих зарегистрировать брак, при подаче заявления. Так, если женщина и (или) мужчина не могут из-за уважительных причин лично подать заявление о регистрации брака в государственный орган регистрации актов гражданского состояния, такое заявление, нотариально удостоверенное, могут подать их представители. Однако полномочия представителя также должны быть нотариально удостоверены.

Брачному возрасту во все времена уделялось первостепенное значение. «От вступающих в брак требуется, чтобы они достигли возраста, при котором брачное сожитие возможно без вреда здоровью».⁵ Ныне действующее семейное законодательство Российской Федерации и Республики Беларусь едины в вопросе брачного возраста и устанавливают его в 18 лет и для мужчин, и для женщин. СК Украины определяет брачный возраст для женщины в 17, а для мужчины – в 18 лет. На момент регистрации брака должен быть достигнут брачный возраст. Законодательства рассматриваемых государств проявляют гибкость в решении вопросов снижения брачного возраста. Так, в соответствии со ст. 13 СК РФ при наличии уважительных причин брачный возраст может быть снижен до 16 лет. Органы местного самоуправления по месту жительства каждого из желающих вступить в брак могут по их просьбе разрешить такой брак зарегистрировать. Законодательства субъектов Российской Федерации, учитывая особые обстоятельства, в виде исключения могут разрешить заключить брак лицам, не достигшим возраста 16-ти лет. Такие законы приняты в более чем двадцати субъектах Российской Федерации (Московской, Орловской, Новгородской, Калужской, Тверской, Рязанской областях и др.).

Ст. 22 СК Украины предоставляет право на брак лицам, достигшим 14-летнего возраста по их заявлению, если судом будет установлено, что это отвечает их интересам. В силу того, что Украина находится южнее России и Белоруссии, из-за благоприятных природных и клима-

тических условий физиологи отмечают более раннее развитие человеческого организма и готовность к семейно-брачным отношениям.

Ст. 18 КоБС Республики Беларусь также регламентирует вопросы снижения брачного возраста. Так, при рождении совместного ребенка или при наличии справки о постановке на учет по беременности, а также в случае объявления несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипация) и при сохранении других условий, государственный орган, регистрирующий акты гражданского состояния, может снизить брачный возраст, но не более чем на три года.

Еще в XIX в. в Российской империи был установлен предельный возраст для вступления в брак и составлял 80 лет. Сегодня ни одно из рассматриваемых нами семейных законодательств не закрепляет так называемого потолка в вопросе о брачном возрасте. Поэтому во всех трех государствах браком признается не только свободный и равноправный, образующий семью и порождающий между супругами взаимные личные и имущественные права и обязанности, но и в принципе пожизненный союз женщины и мужчины, заключенный с соблюдением порядка и условий, закрепленных в соответствующих законах. Брак, как в России, так и в Украине и Белоруссии не заключается на время.

Препятствия к заключению брака в семейных законодательствах России, Украины и Белоруссии называются примерно одинаковые. Ст. 14 СК РФ, ст. 19 КоБС Беларуси, а также ст. 25 и 26 СК Украины не допускают заключение брака:

- между лицами, из которых хотя бы одно уже состоит в другом браке, зарегистрированном в установленном порядке;
- между родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии, между полнородными и неполнородными братьями и сестрами;
- между усыновителями и усыновленными;
- между лицами, из которых хотя бы одно лицо признано судом недееспособным вследствие душевной болезни или слабоумия.

При этом сокрытие лицом, вступаю-

щим в брак, обстоятельств, препятствующих его заключению, является основанием для признания брака недействительным.

Таким образом, все три государства признают моногамный союз женщины и мужчины, однобрачие, как говорится в ст. 25 СК Украины. Так исторически сложилось у восточных славян, что женщина и мужчина одновременно состоят лишь в одном браке. Повторно заключить брак возможно лишь после расторжения предыдущего брака в установленном законом порядке.

Заключение брака между родственниками также издавна не допускается народами России, Украины и Белоруссии. «За такое ограничение выступают как наша мораль, так и многовековой опыт изучения наследственности, медицинские показатели. В результате могут возникнуть неблагоприятная наследственность, повышенная детская смертность, передаются заболевания, аномалии»⁶.

В отличие от законодательства России и Республики Беларусь СК Украины расширяет перечень родственников, которые не могут состоять в браке между собой. Так, п. 3 ст. 26 СК Украины конкретизирует, что в браке между собой не могут состоять двоюродные брат и сестра, родные тетя, дядя и племянник, племянница. Семейное законодательство России и Беларуси не рассматривает эти вопросы вовсе, а, следовательно, и не запрещает подобные браки. Однако медико-генетическая статистика свидетельствует о правоте украинского законодателя и необходимости введения подобных запретов в России и Украине.

Новеллой украинского семейного законодательства является и то, что по решению суда может быть предоставлено право на брак между родным ребенком усыновителя и усыновленным им ребенком, а также между детьми, которые были усыновлены им. Данное положение закреплено в п. 4 ст. 26 СК Украины. Возникновение таких проблем гипотетически представить несложно, поэтому России было бы целесообразно позаимствовать у украинского законодателя подобную норму.

Развитие современного брачного законодательства России, Украины и Беларуси дает основания полагать, что в це-

лом между этими государствами не существует диаметрально противоположных позиций. Однако по некоторым параметрам наблюдается преобладание национальных тенденций, в частности в определении брачного возраста и круга лиц, которые не могут заключить брак между собой. Обращает на себя внимание и то, что СК Украины, разработанный и вступивший в силу позднее соответствующих кодифицированных актов России и Беларуси, учел опыт правового регулирования брачных отношений рассматриваемых сопредельных государств и сумел прописать то, что в СК РФ и КоБС Беларуси, к со-

жалению, осталось за пределами закона. Думается, что внимательное изучение украинского опыта позволит российскому и белорусскому законодателю осуществить необходимую корректировку брачно-семейных норм в целях наиболее эффективного правового воздействия, как на участников соответствующих общественных отношений, так и по отношению к тем, кто только собирается связать себя узами брачного союза.

*Н.А. Матвеева,
ст. преподаватель кафедры частного права,
Российский университет кооперации*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ СТАНДАРТОВ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Официальное вступление России в Совет Европы было оформлено в Страсбурге 28 февраля 1996 г. церемонией передачи ратификационных грамот о присоединении России к Уставу Совета Европы от 5 мая 1949 г. и Генеральному соглашению о привилегиях и иммунитетах Совета Европы от 6 ноября 1952 г.¹ Это событие, несомненно, играет большое значение как для России, так и для Совета Европы. Председатель Парламентской Ассамблеи Совета Европы Лени Фишер в своей речи по случаю церемонии приема РФ в Совет Европы сказала: «...вступление России все меняет, так как придает совершенно беспрецедентный размах нашим программам и нашей деятельности. Российские друзья полноправно будут участвовать выработке европейской политики...»².

Россия ратифицировала Конвенцию не безоговорочно. Например, в соответствии со

ст. 64 Конвенции были сделаны оговорки и заявления о том, что положения п. 4 и 4 ст. 5 Конвенции не препятствуют применению следующих положений:

а) санкционированного абзацем вторым п.6 разд.2 Конституции РФ 1993 г. временного применения установленного ч. 1 ст. 11, ч. 1 ст. 89, ст.ст. 90, 92, 96, 961, 962, 97, 101 и 122 УПК РСФСР от 27.10.1960 г. с последующими дополнениями и изменениями, порядка ареста, содержания под стражей и задержания лиц, подозреваемых в совершении преступления;

б) основанных на п. 2 ст. 26 Закона РФ «О статусе военнослужащего» от 22.01.1993 г. ст.ст. 51-53 и 62 Дисциплинарного Устава Вооруженных сил РФ, утвержденного Указом Президента РФ от 14.12.1993 г., устанавливающих арест с содержанием на гауптвахте в качестве меры дисциплинарного взыскания, налагаемой во

¹ Королев Ю.А. Конституция СССР – правовая основа построения брачно-семейных отношений. - М., 1981. С. 97.

² Матвеев Г.К. Советское семейное право. - М., 1985. С. 39.

³ СЗ РФ. 1997. № 47. Ст. 5340.

⁴ Королев Ю.А. Конституция СССР – правовая основа построения брачно-семейных отношений. - М., 1981. С. 102.

⁵ Кавелин К. Очерк юридических отношений, возникающих из семейного союза. - СПб., 1884. С.13.

⁶ Королев Ю.А. Супруги, родители, дети. - М., 1985. С. 47.

внесудебном порядке на военнослужащих – солдат, матросов, сержантов, старшин, прапорщиков и мичманов.

Срок действия этой оговорки был ограничен периодом, который требовался для внесения в законодательство Российской Федерации изменений, полностью устраняющих несоответствия указанных выше положений положениям Конвенции.

Естественно, для Российской Федерации главной задачей и на сегодняшний день остается приведение в соответствие со стандартами ЕКЧП своей правовой системы.

Определенная часть обязательств России перед Советом Европы в сфере совершенствования законодательства формально реализована. Прделана большая работа в следующих направлениях: выявлены пробелы правового регулирования и подготовлены соответствующие предложения с учетом положений Европейской конвенции; проведена ревизия действующего законодательства с точки зрения его соответствия Европейской конвенции; ревизия подзаконных актов всех субъектов Федерации и территориальных органов власти³.

В настоящее время идет интенсивный процесс согласования положений внутригосударственных норм с требованиями соответствующих норм международного права. В Российской Федерации этому процессу способствует содержание Конституции ч. 4 ст. 15, посредством которой осуществляется общая инкорпорация признаваемых Россией для себя в качестве обязательных международно-правовых норм в правовую систему России.

Нужно отметить, что в последнее время наблюдается сближение содержания ряда международно-правовых и конституционно-правовых институтов, особенно в сфере прав и свобод человека, а так же реализация признанных и гарантированных прав и свобод человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права в соответствии с Конституцией РФ. Принципы и нормы международного права, а так же международные договоры РФ дают возможность органам государственной власти, судам принимать эффективные решения с целью обеспечения господства права и укреплению тем самым правового государства.

Однако применение положений международных договоров, норм, прецедентов, к сожалению, редко встречаются в российской правоприменительной практике. Ссылки на соответствующее национальное законодательство напрямую практически отсутствуют в тех или иных решениях судов или же появляются крайне редко. Органы государственной власти как федерального, так и регионального уровня пока не смогли сформулировать достаточно четкие позиции в отношении использования общепризнанных норм и принципов международного права. Такая неопределенность создает значительные проблемы при «столкновении» норм отечественного права с международными правовыми источниками, в частности в сфере прав и свобод человека. Более широкую практику правовой аргументации с использованием соответствующих принципов и норм международного права имеет Конституционный Суд РФ, но и она нуждается в более глубоком изучении и обобщении. Появилась необходимость учета в отечественном законодательстве и правоприменительной практике решений Европейского Суда по правам человека. В связи с этим надо найти механизм использования пока еще нетрадиционных для российского правового поля форм права и выработать рекомендации по их применению в судебной, да и иной практике. Заслуживает внимания идея популяризации решений международных судов, общепризнанных норм международного права в соответствующих сборниках, бюллетенях и иных изданиях. Требуется усилить контроль за нормами внутреннего законодательства в целях соответствия его международному праву на такой важнейшей стадии, как правотворчество. Более весомой должна стать роль высших учебных заведений в подготовке специалистов, готовых к применению общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров⁴.

Реализация любого закона должна быть эффективной, значит достигать тех целей, для которых он принят. Поэтому любое законодательство должно, прежде всего, быть ориентировано на практику. Выполнение по отдельности законодательного или практического аспекта реализа-

ции международно-правовых стандартов не приведет к желаемым результатам.

Председатель Конституционного Суда РФ М. Баглай отмечал, что «никаких серьезных противоречий между международным правом и Конституцией РФ в этой области фактически не существует»⁴. Поэтому в Конституции должен быть заложен очень высокий уровень защиты, что на данный момент не отмечается.

Началось сближение законодательства Российской Федерации с международными стандартами: отменены основные ограничения выезда за рубеж, существенно улучшилось положение в области свободы мысли, совести и религии, свободы каждого на выражение своего мнения, введен суд присяжных, упразднены некоторые виды уголовных наказаний, сокращена сфера возможности применения смертной казни, проводится комплексная реформа уголовно-исполнительной системы⁵.

В настоящее время наиболее широко используются нормы международного права при вынесении решений по делам о защите трудовых прав граждан, прав беженцев, избирательных прав граждан, об усыновлении детей иностранными гражданами, по делам связанным с осуществлением международных перевозок и другим категориям дел. В связи с отсутствием полной информационной базы законодательства в области международного права и международных договоров, а также законодательства других стран, без которого не могут быть разрешены, например, вопросы усыновления детей иностранными гражданами, поэтому возникают трудности при рассмотрении таких дел.

Широк спектр применения норм международного права в области уголовного судопроизводства. Со многими странами Россией заключены договоры о правовой помощи. На основании заключенных международных договоров и в соответствии с нормами международного права российские суды в 2002 году 20 раз обращались к другим государствам с требованиями об экстрадиции. Иногда стали применять в судебной практике прецеденты Европейского Суда по правам человека. Более успешной работой по их применению стала способствовать доступность к решениям Европейского Суда всех судей России⁴. Поэтому необ-

ходимо сделать анализ и систематизацию прецедентного права Европейского суда, с переводами на русский язык. Тогда судьи, принимая решение по тому или иному делу, применяли бы не только нормы российского права, но и европейских конвенций, руководствовались прецедентными решениями Европейского Суда и других органов Совета Европы.

Не все так просто в отношениях России с Советом Европы. Национальное право РФ не во всем еще соответствует высоким требованиям Конвенции. Ее ратификация создала новую правовую ситуацию внутри страны. Она дает мощный толчок дальнейшей эволюции российской правовой системы и вхождение России в европейское правовое пространство.

Ряд принципиальных обязательств Российской Федерации в сфере совершенствования законодательства, взятых на себя при вступлении в Совет Европы, не реализован до сего времени. Федеральный закон РФ «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с ратификацией Конвенции о защите прав человека и основных свобод» от 20.03.2001 г. не приводит к изменению в положении дел с реализацией ряда существенных обязательств, взятых на себя Россией при вступлении в Совет Европы.

Россия еще не адаптирована к европейским гуманитарным стандартам, что связано с действием множества факторов. Это недостатки в правоприменительной практике, нежелание и неспособность многих работников правоохранительных органов приспособиться к работе в новых условиях, пробуксовывающая судебная реформа, отсутствие национальной системы просвещения, ориентированной на ознакомление должностных лиц и граждан с основополагающими правами и свободами граждан, методами и формами их защиты. При этом проблема не только в промедлении с разработкой и принятием новых нормативных актов, но и в первую очередь в том, что вновь принимаемые законы, как будто бы ориентированные на реализацию европейских обязательств Россией, на самом деле лишь частично отвечают требованиям Совета Европы, во многом не соответствуют Конституции РФ и не способствуют зна-

чительным прогрессивным сдвигам в деле соблюдения прав и свобод человека и гражданина⁶. Поэтому предстоит большая и кропотливая работа по приведению национального законодательства и правоприменительной практики в соответствие со

стандартами Совета Европы и на это потребуется время.

*Е.Д. Костылева,
ст. преподаватель кафедры частного права,
Российский университет кооперации*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ДЕЕСПОСОБНОСТИ ГРАЖДАН

Статья 30 Гражданского кодекса РФ предусматривает ограничение дееспособности граждан, которые вследствие злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставят свою семью в тяжелое материальное положение. Данная норма указывает на две формы зависимости: злоупотребление спиртными напитками либо наркотическими средствами, в совокупности с постановкой семьи в тяжелое материальное положение.

Гражданский кодекс не предусматривает ограничение в дееспособности лиц, которые ставят свою семью в тяжелое материальное положение по иным сходным основаниям, а именно: токсикомания и игромания.

В настоящее время под токсикоманией понимается заболевание, которое вызвано злоупотреблением какими — либо веществами (токсическими, лекарственными), к наркотикам не отнесенными. При этом, состояние, вызываемое их непосредственным действием на мозг, называется состоянием токсического опьянения.

Ранее использовалось обобщенное понятие — наркомания, т.е. привыкание и болезненное пристрастие к наркотическим веществам. Однако одурманивающим действием, способностью вызывать привыкание и болез-

ненное пристрастие обладают многие другие лекарственные препараты, если их употреблять не в лечебных целях, а без назначения врача в отравляющих дозах, а также многие токсические вещества бытовой химии. Они не только токсичны или, говоря иначе, ядовиты, но и способны вызывать привыкание и болезненное пристрастие к ним. С медицинской точки зрения принципиального различия между наркоманией и токсикоманией нет: последствия для здоровья в том и другом случае одинаково опасны. В медицине — токсикомания (от греч. *toxikon* - яд и мания), общее название болезней, характеризующихся влечением к приему различных веществ, вызывающих опьянение, кратковременную эйфорию, включает злоупотребление различными медицинскими препаратами, в т.ч. наркотиками (наркомания), алкоголем (алкоголизм), галлюциногенами, средствами бытовой химии и др.

Отличие наркотических веществ заключается лишь в том, что они запрещены законом, находятся под строгим контролем, а токсические — доступны каждому. Токсикомания проявляется многообразными психическими и соматическими расстройствами, нарушением поведения, социальной деградацией.

Указанная ст. 30 ГК РФ не учитывает единой природы токсикомании с наркоманией

¹ Федеральный закон от 23 февраля 1996 г. «О присоединении Российской Федерации к Уставу Совета Европы» СЗ РФ. 1996. № 9.

² Глотов С.А. Конституционно-правовые проблемы сотрудничества России и Совета Европы в области прав человека. Саратов, 1999. С. 81

³ Российское законодательство и Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод // Государство и право. 1997. №5. С.92-99; Европейская конвенция о защите прав и свобод человека и основных свобод. Воспитание поколений 21 в. (Материалы международного симпозиума) // Государство и право. 1998. №7. С.109-121.

⁴ В.И. Боброва. Международные правовые стандарты в российской правоприменительной практике // Российская юстиция. 2003. №3. С.5,6.

⁵ Бессарабов В.Г. Европейский суд по правам человека. - М. 2003.

⁶ Специальный доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации «О выполнении Россией обязательств, принятых при вступлении в Совет Европы». М. С.8.

и алкоголизмом несмотря на то, что биологическая и физиолого-психологическая природа алкоголизма, наркомании и токсикомании едины, следовательно приводит к необходимости и целесообразности применения единого термина «токсикомании».

Иначе обстоит дело с относительно новым понятием, вошедшим в нашу жизнь — игроманией. Совсем еще недавно это понятие было знакомо только узкому кругу специалистов. К сожалению, теперь проблема игромании коснулась многих. По заключениям медиков принцип возникновения игровой зависимости тот же, что у алкоголизма и наркомании. Физиология мозга пока не достаточно изучена, чтобы объяснить склонность людей к азартным играм. Игромания это не просто пристрастие, это болезнь, заключающаяся в потере контроля, утрате собственной воли и возможности свободного выбора. Болезнь, которая последовательно и планомерно разрушает жизнь игромана и его близких.

Основная идея ограничения дееспособности связана с невозможностью лица контролировать свои расходы вследствие нахождения его в болезненной зависимости. Природа данной зависимости не имеет принципиального значения, поскольку следствием является неразумное или «чрезмерное» расточительство.

ГК РСФСР 1922 г. в первоначальной редакции предусматривал понятие «чрезмерной расточительности», ведущей к разорению находящегося в распоряжении лица имущества как основание для объявления лица недееспособным. Однако, в силу политических причин, упоминание о расточителях было исключено из ГК 1922 г., как несуществующих в социалистическом обществе.

Напротив, в зарубежном законодательстве данное понятие получило широкое распространение. Так, например, в США «расточителями признаются лица, тратящие деньги необдуманно и в больших количествах в результате чрезмерного пристрастия к спиртным напиткам, игре, кутежам либо лени, чем ставят себя и свою семью в тяжелое положение или вынуждают город тратить деньги на содержание его и его семьи»¹. Аналогичные нормы присутствуют в праве других государств.

На наш взгляд, следует пересмотреть действующую норму ГК РФ в том, что толь-

ко злоупотребление спиртными напитками или наркотическими средствами может являться одной из составляющих для признания гражданина ограниченно дееспособным. Исходя из изложенного, можно сделать вывод о том, что природа зависимости сама по себе не является определяющим фактором. Следовательно, увязывать основания для ограничения исключительно со спиртными напитками или наркотическими средствами нелогично. Более верным, на наш взгляд, представляется введение в ГК РФ понятие «расточителя» — лица, не способного в силу различных причин разумно оценивать свои расходы. Уместной в данном случае представляется определение Л. Эннекцера, который понимал расточительность как «склонность к бесполезным и несоответствующим имущественному положению затратам»².

Вторая непременная составляющая основания для признания лица ограниченно дееспособным — постановка семьи в тяжелое материальное положение, также представляется спорной.

На наш взгляд, в подобной защите со стороны закона может нуждаться и одинокий гражданин. В соответствии с зафиксированным в отечественном и международном праве принципом высшей ценности человека охрана личности представляется наиболее приоритетной перед охраной его имущества. Поэтому данное ограничение, содержащееся в ст. 30 ГК РФ не является необходимым условием для ограничения лица в дееспособности. Аналогичную точку зрения высказывал О.С.Иоффе, который считал, что лицо, ставящее не только семью, но и себя в тяжелое материальное положение, может быть ограничено в дееспособности.

В данном аспекте следует рассмотреть вопрос о соотношении данной возможности с положениями ст. 55 Конституции РФ. Представляется, что такие соображения, как охрана нравственности, прав и законных интересов третьих лиц, обеспечение безопасности государства могут быть использованы при ограничении дееспособности одиноких граждан.

М.А. Хватова,
ст. преподаватель кафедры частного права,
Российский университет кооперации

¹ Кучер А.Н. Договорная дееспособность в праве Англии и США // Вестник МГУ. Серия 11: Право. 1997. №5. С.110

² Эннекцерус Л. Курс германского гражданского права. Т. I. Полутом 1. - М., 1949. С. 316.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОПЕРАТИВНОГО УЧЕТА

Руководителям крупных организаций все сложнее контролировать выполнение задач, стоящих перед тем или иным структурными подразделениями. Нередко и сами работники затрудняются оперативно и качественно выполнять свои задачи. Постоянное «торможение» бизнес-процессов в итоге приводит к возникновению очень важного вопроса — вопроса рыночного преимущества.

Комплексное внедрение информационных технологий в производственную сферу российских компаний является объектом пристального внимания, как государства, так и бизнес-сообщества. Для современных крупных компаний актуальной задачей в информационном плане является обеспечение надежного управления всем объемом разнородных данных, которые поступают, хранятся и используются в различных информационных системах, существующих в организации и связанных с информационной поддержкой бизнес-процессов (БП).

Существуют разные определения БП: структурированный, измеряемый набор действий, созданный, чтобы произвести определенный выход для конкретного клиента или рынка, совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя, поток событий в системе, описывающий, как клиент начинает, ведет и завершает использование бизнеса, любые виды деятельности в работе организации и многие другие.

Достаточно распространена точка зрения, что бизнес-процессы можно классифицировать по видам деятельности или составу работ (элементам процесса):

- планирование деятельности (например, планирование производства строительно-монтажных работ;

- осуществление деятельности - собственно выполнение работы;

- регистрация фактической информации по выполнению процесса (оперативный, управленческий и финансовый учет);
- контроль и анализ исполнения плана;
- принятие управленческих решений.

Эти процессы охватывают весь комплекс функций управления на уровне каждого бизнес-процесса и системы в целом. Примерами таких процессов могут быть процессы стратегического, оперативного и текущего планирования, процессы формирования и выполнения управляющих воздействий.

Понятие бизнес-процесса является центральным понятием инжиниринга, призванного обеспечить оптимальный уровень управления бизнес-процессами в реальном масштабе времени. Наряду с задачей оптимизации БП компании, в строительной отрасли на данном этапе возникает задача их перестройки (реинжиниринга (*Business Process Reengineering*) - радикального изменения структуры и параметров) в ответ на глобальные изменения внешней по отношению к организации среды - рынка. Сущность этого методического направления представляет собой изучение вопросов процессной организации систем управления, дающее решения по их построению. Современная концепция РБП предполагает переосмысление и трансформацию бизнеса организации для более тесной координации деятельности ее функциональных частей и повышения их гибкости, в том числе путем внедрения автоматизированной системы оперативного и управленческого учета.

Существующие на рынке комплексные интегрированные системы (КИС) для строительства имеют все возможности для автоматизированного планирования, учета, контроля, анализа и управления основны-

ми бизнес-процессами строительной компании. Это касается проектно-сметной документации, технического обслуживания и ремонтов, поставок, складов (движения ТМЦ), бухгалтерии, расчетов с дебиторами, кадров, документооборота, управления проектами и т.д. КИС сокращают время простоев оборудования, складские запасы, избыточный персонал и трудозатраты.

В силу того, что БП всегда может быть описан математической моделью - целевым функционалом и множеством ограничений, он является важнейшим условием для постановки задачи глобальной оптимизации управления ресурсами различного рода, независимо от вида бизнеса. Базовыми категориями в системно-операционном определении БП являются понятия «действие», «работа/услуга» и «ресурс», хотя понятно, что исходные понятия нуждаются в дополнительной контекстной конкретизации.

При разработке стандартов учета следует исходить из уже существующих нормативных документов (ПБУ, МСФО) и корректировать их в соответствии со специфическими условиями деятельности организации.

Сегодня, существует много различных подходов (программ), направленных на построение коммуникаций между сотрудниками, но не все из них могут решить принципиальные задачи: наладить коммуникации и оптимизировать бизнес-процессы. С решением этих задач может справиться автоматизация деятельности всей организации, которая поможет сделать коммуникацию между сотрудниками более доступной, а решение бизнес-задач — более эффективным. Но следует учитывать тот факт, что только тщательно подобранные средства управления технологическими ресурсами и информацией могут создать гармоничную систему эксплуатации.

Современные информационные технологии основываются на применении процессных методов организации деятельности. В любой системе эксплуатации, определяемой как комплекс технических, программных, сетевых и человеческих ресурсов, главным является четкое взаимодействие всех составляющих, обеспечивающих оперативное предоставление информации пользователям.

Система эксплуатации в отличие от

средств управления — это социально-техническая среда, которая охватывает и ресурсы, и специалистов, взаимодействует с основными бизнес-процессами и во многом определяет культуру компании и эффективность ее деятельности. Преимущества, которые появляются в результате применения таких технологий, имеют как качественный, так и количественный характер.

К ним можно отнести:

- уменьшение затрат за счет реинжиниринга бизнес-процессов;
- повышение конкурентоспособности;
- сокращение производственного цикла;
- повышение удовлетворенности заказчиков;
- улучшение качества предоставляемых компанией услуг;
- сокращение времени внедрения новых услуг;
- оптимизацию использования внутренних ресурсов;
- повышение эффективности работы сотрудников;
- обоснованность и измеримость стоимости предоставления услуг;
- возможность анализа и контроля;
- определение стоимости новых продуктов и услуг;
- повышение надежности и доступности информационных ресурсов;
- возможность принятия управленческих решений на основе достоверной информации.

Однако следует понимать, что достижение таких результатов возможно только при достаточной степени «зрелости» организации. Внедрение новых принципов управления требует определенных усилий, при этом не стоит исключать риск возникновения различных причин, приводящих к неудачам.

В российских компаниях внедрение систем управления информационными технологиями стало популярным сравнительно недавно.

Учитывая специфику деятельности строительных организаций, автоматизированные системы интегрируют информацию всех видов учета и производственных процессов. В нашей стране можно найти не так много компаний, в которых эти системы используются в полной мере.

Анализ зарубежного опыта показывает преимущества использования горизонтальных

управленческих механизмов класса Workflow, которые способны существенно облегчить линейное управление за счет делегирования полномочий сотрудникам, участвующим в выделенных кросс-функциональных видах деятельности (процессах), и повысить эффективность всей системы управления.

Сегодня, строительные компании могут использовать систему TaskCenter, которая позволяет объединить все подразделения компании, автоматизировать ее бизнес-процессы и улучшить коммуникации между сотрудниками. Конечная цель — сделать прозрачными все процессы движения и решения задач с целью дальнейшего повышения эффективности компании.

Как было отмечено, система TaskCenter - одно из технических воплощений класса Workflow. TaskCenter представляет собой систему управления бизнес-процессами, позволяющую автоматизировать деятельность любого предприятия. Ежедневно TaskCenter автоматизирует сотни деловых поручений сотрудников, четко отражая полную картину происходящих событий в динамично развивающейся компании.

Система TaskCenter охватывает различные сферы деятельности и автоматизирует бизнес-процессы любой сложности. При изменении организационной структуры компании или диверсификации деятельности добавление новых подразделений или проектных направлений в TaskCenter производится без прерывания функционирования системы. Кроме того, важно отметить, что в процессе эксплуатации TaskCenter автоматически собирает различную статистику, что позволяет точно выявить те зоны, где необходимо дополнительно оптимизировать деловые процессы и рационализировать процедуру управления. В результате можно сделать вывод, что сама система содержит заложенные факторы роста эффективности управления.

Еще одной важной особенностью функционирования TaskCenter является использование технологий Microsoft. За счет этого достигаются высокая надежность и управляемость. Резервное копирование гарантирует сохранность данных в случае сбоев сети или программного обеспечения. Кроме того, имеется возможность удаленного доступа к системе TaskCenter через Интернет. Например, если сотрудник находится

в командировке или дома, то он может работать в TaskCenter дистанционно.

Имея в своей основе технологию «открытых данных», система интегрируется с программным обеспечением других производителей. Благодаря этому строительная компания имеет возможность продолжать работу «на местах» или на отдельных участках уже установленных систем и собирать информацию в едином «центре» для отображения текущего состояния, дальнейшего анализа и управления. Другими словами, TaskCenter интегрируется со всеми новыми или уже имеющимися в компании корпоративными системами, и все это органично объединяется.

Говоря о функциональных возможностях системы TaskCenter, следует, прежде всего, отметить поддержание прямого оперативного учета и управления бизнес-процессами. Это означает, что изменения, вносимые пользователями в ходе обработки текущих заданий, вступают в действие быстро и согласованно. Весь процесс выполнения заданий отслеживается и фиксируется. Встроенная система оповещений информирует ответственных лиц и исполнителей о ходе выполнения задачи. При наличии доступа к определенному блоку вопросов, руководитель или сотрудник, не участвующий непосредственно в принятии решения, при желании может контролировать весь процесс. Также при необходимости можно с легкостью обратиться к истории решения определенного вопроса, обозреть происходящие в компании бизнес-процессы либо детально изучить тот или иной аспект деятельности.

Возможности TaskCenter позволяют руководителю полностью контролировать деятельность своего подразделения на местах. В рамках каждой задачи существует блок комментариев, в которых детально отображается ход ее выполнения; что сделал сотрудник для выполнения данной задачи; на какой стадии находится ее решение и т. д. Используя эти данные, руководитель может не только постоянно быть в курсе работы отдела, но и строить систему мотивации. TaskCenter позволяет просмотреть сводный отчет по всем поставленным задачам и сотрудникам. Кроме того, неотъемлемой частью системы является история задач, т.е., указав четкий интервал времени и даты, можно просмотреть задачи, которые были акту-

альны именно в тот период. При этом вся информация довольно надежно защищена.

Система TaskCenter может адаптироваться к задачам и целям компании, изменяясь вместе с организацией. Настроив TaskCenter соответствующим образом, ее можно использовать в работе с абсолютно любыми бизнес-процессами, для любого количества пользователей.

Использование строительными компаниями автоматизированных систем позволяет:

- управление по целям — «дерево» бизнес-процессов выстроить в соответствии с «дерево» целей компании;

- организовать эффективное взаимодействие между структурными подразделениями компании и снизить внутренние транзакционные издержки за счет автоматизации движения информационных потоков по цепочке «исполнитель — исполнитель»;

- повысить степень управляемости, усилить контроль посредством мониторинга (процессы становятся прозрачными, в любой момент можно внести коррективы в ход

процесса в нужном месте и в нужное время) и, следовательно, сократить время на организацию руководителем работы сотрудников и повысить производительность труда;

- оперативно реагировать на потребности рынка — потребности клиентов.

У строительных компаний появляется возможность с помощью одной системы решить целый комплекс задач: построение внутренних коммуникаций на межличностном уровне и на уровне подразделений; оптимизация внутренних бизнес-процессов и упрощение процедур согласований; отслеживание в реальном времени выполнения любой задачи; сбор оперативных данных, их анализ и др. Таким образом, строительные организации обеспечивают себе построение эффективного бизнеса за счет максимального использования новейших технических средств.

Е.В. Зубарева,
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Российский университет кооперации

ЛИТЕРАТУРА:

1. Рубцов С.В. Уточнение понятия «Бизнес - процесс». // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - № 6.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000.
3. Управленческий учет (с элементами финансового учета) / Под ред. В. Паля и Р. Вандер Вила. М.: Инфра-М, 1997.
4. Ойхман Е.Г., Попов Э. М. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. - М.: Финансы и статистика, 1997.
5. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2004.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Организация работы предприятий бытового обслуживания регламентируется Правилами бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утвержденными Постановлением Правительства № 1025 от 15.08.1997. Эти правила регулируют взаимоотношение сторон при оказании бытовых услуг, определяют порядок информирования потребителей об оказываемых услугах, приема и оформления заказов на услуги (работы), оплаты услуг (работ); особенности оказания отдельных видов услуг.

Правила распространяются на отношения, вытекающие из договора бытового подряда и договора возмездного оказания бытовых услуг. Договор об оказании услуги (выполнении работы) оформляется в

письменной форме (квитанция, иной документ). Один экземпляр договора выдается исполнителем потребителю (п.4 Правил). Договор об оказании услуги (выполнении работы), исполняемой в присутствии потребителя, может оформляться путем выдачи кассового чека, билета, а также жетона или талона.

К организациям бытового обслуживания, оказывающим услуги населению по пошиву и ремонту одежды, относятся швейные ателье. Кроме ателье к швейным предприятиям с индивидуальным, единичным или мелкосерийным характером производства относятся салоны и мастерские.

По договору бытового подряда подрядчик, осуществляющий соответствующую предпринимательскую деятельность, обязуется выполнить по заданию гражданина (заказчика) определенную работу, предназначенную удовлетворять бытовые или другие личные потребности заказчика, а заказчик обязуется принять и оплатить работу (ст.730 ГК).

Денежные средства, полученные за выполненные работы по договору бытового подряда, приходятся в кассу организации. В соответствии с п.1 ст.2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» контрольно-кассовая техника (ККТ), включенная в Государственный реестр, применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт в случаях продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Согласно п.2 ст.2 Закона № 54-ФЗ организации в соответствии с порядком, определяемым Правительством Российской Федерации, могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения ККТ в случае оказания услуг населению при условии выдачи ими соответствующих бланков строгой отчетности.

Порядок утверждения формы бланков строгой отчетности, приравненных к кассовым чекам, а также порядок их учета,

хранения и уничтожения устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Таким образом, организации, оказывающие бытовые услуги вправе не применять ККТ, если они используют бланки строгой отчетности.

Кассовая ведомость приема выручки служит основанием для оформления и выполнения срочного и мелкого ремонта в присутствии заказчика, а также для составления материального отчета на списание реализованных изделий, израсходованных материалов и начисления заработной платы.

Порядок формирования доходов ателье при выполнении договора бытового подряда и отражение его в бухгалтерском учете зависит от способа выполнения работы: выполнение работы из материала подрядчика и выполнение работы из материала заказчика.

При выполнении работы из материала подрядчика, предполагается оплата материала заказчиком при заключении договора полностью или в части, указанной в договоре, с окончательным расчетом при получении заказчиком выполненной подрядчиком работы. В соответствии с договором материал может быть предоставлен подрядчиком в кредит, в том числе с условием оплаты заказчиком материала в рассрочку (ст.733 ГК).

Сумма дохода при выполнении работы из материала подрядчика определяется стоимостью израсходованных материалов на пошив и ремонт одежды, а также стоимостью услуг по выполнению договора. При этом стоимость материала подрядчика может быть включена в себестоимость услуги по договору либо оплачиваться заказчиком отдельно от стоимости услуги.

Наиболее распространенным способом учета доходов от выполнения работ по договору бытового подряда является раздельная оплата стоимости материалов и стоимости услуг. Преимущество такого способа связано с индивидуальными заказами населения, при оформлении и выполнении которых имеется возможность разграничить расходы по выполнению договора.

Пример 1.

Организация (ателье) занимается оказанием услуг по пошиву (ремонту) одежды по заказам населения. Для пошива зимнего женского пальто израсходовано 4 м ткани

по цене 350 руб. за 1 м. Стоимость использованной фурнитуры, меха и прочих материалов составила 540 руб. Оплата труда работников, занятых выполнением заказа, составила 450 руб., общепроизводственные расходы по выполнению заказа - 230 руб., общехозяйственные расходы - 160 руб.

Стоимость готового изделия, указанная в квитанции (форма БО-4), составляет 3658 руб., в том числе стоимость материалов - 1770 руб. с учетом НДС, стоимость услуг - 1888 руб. с учетом НДС.

Расчеты за выполненные работы предусмотрены в форме авансового платежа на полную стоимость готового изделия. По окончании выполнения заказа заказчиком осуществлена доплата за дополнительную фурнитуру, не предусмотренную договором, в сумме 236 руб. с учетом НДС. Фактическая себестоимость фурнитуры 170 руб.

На счетах бухгалтерского учета будут сделаны записи:

Д-т сч. 50 «Касса»,

К-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные» - 3658 руб. - получена сумма авансового платежа, поступившего от заказчика,

Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные»,

К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам»

- 558 руб. (3658 x 18/118) - начислен НДС, подлежащий уплате в бюджет, от суммы поступившего авансового платежа от заказчика.

Все материалы, используемые швейными предприятиями, делятся на основные и вспомогательные. К основным относятся материалы, непосредственно используемые при изготовлении изделий (ткани, фурнитура, нитки и т.д.), к вспомогательным - прочие материалы.

Собственные материалы учитываются на счете 10 «Материалы» по фактической себестоимости их приобретения в соответствии с п.6 ПБУ 5/01, утвержденным Приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н.

На основании п.5 ПБУ 10/99 расходы, связанные с выполнением работ, являются расходами по обычным видам деятельности, которые включаются организацией при формировании финансового результата в себестоимость выполненных работ (п.9 ПБУ 10/99). Учет расходов по исполне-

нию договора бытового подряда ведется на счете 20 «Основное производство».

Операции по формированию фактической себестоимости услуг по пошиву изделия отражаются бухгалтерскими записями:

Д-т сч. 20 «Основное производство»,

К-т сч. 10 «Материалы»

- 540 руб. - списана стоимость фурнитуры, меха и прочих материалов на пошив изделия,

Д-т сч. 20 «Основное производство»,

К-т сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

- 450 руб. - начислена заработная плата работникам, занятым пошивом изделия,

Д-т сч. 20 «Основное производство»,

К-т сч. 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»

- 160 руб. (450 x 26,4 / 100) - произведены обязательные отчисления единого социального налога от заработной платы работников, занятых пошивом изделия,

Д-т сч. 20 «Основное производство»,

К-т сч. 25 «Общепроизводственные расходы»

- 230 руб. - списаны общепроизводственные расходы, связанные с выполнением заказа,

Д-т сч. 20 «Основное производство»,

К-т сч. 26 «Общехозяйственные расходы»

- 160 руб. - списаны общехозяйственные расходы, связанные с выполнением заказа,

Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,

К-т сч. 90-1 «Выручка»

- 1888 руб. - признан доход от реализации услуг по пошиву изделия,

Д-т сч. 90-2 «Себестоимость продаж»,

К-т сч. 20 «Основное производство»

- 1540 руб. (540 + 450 + 160 + 230 + 160) - списана фактическая себестоимость услуг по пошиву изделия,

Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,

К-т сч. 90-1 «Выручка»

- 1770 руб. - признан доход от реализации материалов (ткани), использованных на пошив изделия,

Д-т сч. 90-2 «Себестоимость продаж»,

К-т сч. 10 «Материалы»

- 1400 руб. (350 x 4 м) - списана стоимость материалов (ткани), использованных на пошив изделия,

Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,

К-т сч. 90-1 «Выручка»

- 236 руб. - признан доход от реализации дополнительной фурнитуры, использованной на пошив изделия,

Д-т сч. 90-2 «Себестоимость продаж»,

К-т сч. 10 «Материалы»

- 170 руб. - списана стоимость дополнительной фурнитуры, использованной на пошив изделия,

Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные»,

К-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

- 3658 руб. - осуществлен зачет авансового платежа, внесенного в кассу организации в счет погашения задолженности заказчика по готовому изделию,

Д-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам»,

К-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные»

- 588 руб. - отражен НДС по зачетному авансовому платежу,

Д-т сч. 50 «Касса»,

К-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

- 236 руб. - внесена в кассу ателье доплата заказчиком по стоимости готового изделия.

Если организация находится на общем режиме налогообложения, то операции по реализации выполненных работ согласно подп.1 п.1 ст.146 НК облагаются НДС. Налоговая база при реализации работ исчисляется как их стоимость, исчисленная исходя из цен, определяемых в соответствии со ст.40 НК без включения в них НДС. Налогообложение производится по налоговой ставке 18%. При этом производятся бухгалтерские записи:

Д-т сч. 90-3 «НДС»,

К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам»

- 594 руб. $((1888 + 1770 + 236) \times 18 / 118)$ - исчислен НДС от суммы признанного дохода по договору бытового подряда с учетом доплат по договору.

По данным бухгалтерского учета при выполнении договора бытового подряда получена прибыль:

Д-т сч. 90-9 «Прибыль (убыток) от продаж»,

К-т сч. 99 «Прибыли и убытки»

- 190 руб. $(1888 + 1770 + 236 - 594 - 1540 - 1400 - 170)$.

Признание доходов от реализации работ по договору бытового подряда в целях налогообложения прибыли в соответствии с НК РФ может осуществляться кассовым методом или методом начисления. При признании доходов методом начисления согласно п.3 ст.271 НК датой получения дохода для целей налогового учета признается дата реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав), определяемой в соответствии с п.1 ст.39 НК, независимо от фактического поступления денежных средств (иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав) в их оплату. При определении доходов от реализации работ по договору бытового подряда из них исключаются суммы налогов, предъявленные организацией заказчику (п.1 ст.248 НК).

При выполнении работ из материала заказчика оплачиваются только выполненные работы. В квитанции или ином документе, выдаваемых подрядчиком заказчику при заключении договора, должны быть указаны точное наименование, описание и цена материала, определяемая по соглашению сторон (ст.734 ГК).

При этом заказчиком могут быть поставлены материалы организации (ателье), либо организация приобретает материалы для выполнения заказа по поручению заказчика и за счет его средств. Отношения между организацией и заказчиком, касающиеся приобретения материалов, по существу представляют собой правоотношения сторон по договору комиссии, которые регулируются гл.51 ГК. В соответствии с п.1 ст.990 ГК по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

В кассу организации-комиссионера поступают денежные средства от гражданина-комитента на приобретение материалов для выполнения заказа по договору бытового подряда, а также оплата стоимости услуг. Доход от выполнения работ в этом случае складывается из стоимости услуг по договору бытового подряда и комиссионного поручения по договору комиссии на приобретение материалов.

Пример 2.

Ателье по пошиву и ремонту изделий заключило договор бытового подряда с заказчиком-гражданином на пошив женского вечернего платья. Согласно договору обеспечение выполнения услуг материалами (тканью) является обязанностью заказчика. Договором также определено, что материалы для выполнения заказа по поручению заказчика и за его счет ателье приобретает у поставщика от своего имени по цене, не превышающей 4700 руб. Для приобретения материалов заказчик внес в кассу организации наличные денежные средства в указанной сумме. Вознаграждение ателье за услуги по приобретению материалов определяется в виде разницы между указанной в договоре максимально возможной ценой их приобретения и фактической ценой их приобретения организацией. Ателье приобрело у поставщика материалы с оплатой по безналичному расчету по цене 4200 руб., в том числе НДС 600 руб. Все материалы использованы на пошив изделия. Стоимость оказанных услуг по пошиву изделия с учетом НДС составила 1534 руб., фактическая себестоимость услуг 950 руб.

Для учета расчетов с заказчиком, который по условию примера является комитентом, в бухгалтерском учете ателье целесообразно применять счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» с открытием отдельного субсчета «Расчеты с комитентом». Операции по выполнению договора бытового подряда в учете отражаются записями:

Д-т сч. 50 «Касса»,

К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты с комитентом»

- 4700 руб. - поступили в кассу ателье денежные средства от комитента на приобретение материалов (ткани), необходимых для выполнения заказа по пошиву изделия,

Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»,

К-т сч. 51 «Расчетные счета»
- 4200 руб. - денежные средства перечислены поставщику в оплату за материалы.

Материалы для выполнения заказа, приобретенные организацией за счет гражданина-комитента, являются собственностью последнего (п.1 ст.996 ГК). В бухгалтерском учете ателье при приобретении

материалов на сумму их стоимости в соответствии с отгрузочными документами поставщика составляется запись:

Д-т сч.76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты с комитентом»,

К- сч.т 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
- 4200 руб.

По исполнению поручения организация обязана представить комитенту отчет и передать ему все полученное по договору комиссии (ст.999 ГК).

Поскольку приобретенные материалы предназначены для выполнения организацией договора по пошиву изделия, ателье принимает к учету данные материалы на забалансовый счет 003 «Материалы, принятые в переработку».

Материалы заказчика, принятые в переработку, учитываются на счете 003 по стоимости, согласованной в договоре между организацией и заказчиком.

Аналитический учет по счету 003 ведется по заказчикам, видам, сортам сырья и материалов и местам их нахождения. В учете составляется запись:

Д-т сч. 003 «Материалы, принятые в переработку» - 4700 руб.

Согласно п.1 ст.991 ГК организация-комиссионер имеет право на вознаграждение в размере и в порядке, установленных в договоре комиссии.

В данном случае вознаграждение ателье (комиссионера) определяется как разница между максимально возможной ценой приобретения материалов (ткани), установленной договором, и фактической ценой их приобретения у поставщика.

В бухгалтерском учете производятся записи:

Д-т сч.76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты с комитентом»,

К-т сч. 90-1 «Выручка»
- 500 руб. (4700 - 4200) - отражена сумма выручки от оказания посреднических услуг,

К-т сч. 003 «Материалы, принятые в переработку»

4700 руб. - материалы, израсходованные на пошив изделия, списаны с забалансового учета ателье,

Д-т сч. 50 «Касса»,

К-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

- 1534 руб. - произведена оплата услуг по пошиву изделия,

Д-т сч.62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,

К-т сч. 90-1 «Выручка»

- 1534 руб. - отражен доход от выполнения услуг по пошиву изделия,

Д-т сч. 90-2 «Себестоимость продаж»,

К-т сч. 20 «Основное производство»

- 950 руб. - списана фактическая себестоимость услуг по выполнению договора по пошиву изделия.

В соответствии с п.1 ст.156 НК предпринимательская деятельность в интересах другого лица на основе договора комиссии является объектом обложения НДС. Налоговая база по НДС определяется как сумма дохода, полученная организацией в виде вознаграждений (любых иных доходов) при исполнении договора комиссии. По условию примера налоговая база по НДС исчисляется в виде разницы между суммой денежных средств, полученных от комитента на приобретение материалов, и суммой денежных средств, перечисленных поставщику на приобретение материалов.

Налогооблагаемая база для исчисления НДС по условию примера определяется исходя из суммы комиссионного вознаграждения и стоимости оказанных услуг по договору бытового подряда:

Д-т сч. 90-3 «НДС»,

К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам»

- 310 руб. $((500 + 1534) \times 18/118)$.

По данным бухгалтерского учета при выполнении договора бытового подряда получена прибыль:

Д-т сч.90-9 «Прибыль (убыток) от продаж»,

К-т сч. 99 «Прибыли и убытки»

- 774 руб. $(500 + 1534 - 310 - 950)$.

Для целей налогообложения прибыли согласно пп. 9 п.1 ст. 251 НК не учитываются доходы в виде имущества (включая денежные средства), поступившего комиссионеру, агенту и (или) иному поверенному в связи с исполнением обязательств по договору комиссии, агентскому договору или другому аналогичному договору, а также в счет возмещения затрат, произведенных комиссионером, агентом и (или) иным

поверенным за комитента, принципала и (или) иного доверителя, если такие затраты не подлежат включению в состав расходов комиссионера, агента и (или) иного поверенного в соответствии с условиями заключенных договоров. К указанным доходам не относится комиссионное, агентское или иное аналогичное вознаграждение.

В целях исчисления налога на прибыль сумма вознаграждения, причитающаяся организации по договору комиссии, признается доходом от реализации на основании ст. 249 НК как выручка от реализации посреднических услуг. Дата получения такого дохода определяется в порядке, установленном п. 3 ст. 271 НК, как дата оказания услуги, т.е. в том же порядке, что и в бухгалтерском учете.

Организации, оказывающие физическим лицам услуги по ремонту и пошиву одежды, могут быть переведены на уплату ЕНВД (пп. 1 п. 2 ст. 346.26 НК).

При расчете ЕНВД физическим показателем по бытовым услугам является количество работников (п. 3 ст. 346.29 НК). Этот показатель равен среднесписочной (средней) численности работников салона красоты. Она рассчитывается за каждый календарный месяц налогового периода с учетом всех работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера (ст. 346.27 НК). При расчете среднесписочной численности салона красоты необходимо руководствоваться Постановлением Росстата от 3 ноября 2004 г. № 50 (Письмо Минфина от 13 мая 2005 г. № 03-06-05-05/69).

Базовая доходность по бытовым услугам составляет 7500 руб. в месяц. При расчете ЕНВД используются два корректирующих коэффициента - К1 и К2. Значение коэффициента К1 (коэффициента-дефлятора) на 2006 г. установлено в размере 1,132 (Приказ Минэкономразвития от 27 октября 2005 г. № 277).

Коэффициент К2 учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности. Например, ассортимент товаров (работ, услуг) налогоплательщика, сезонность и время его работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и т.д. С 1 января 2006 г. значения корректирующего

коэффициента К2 могут устанавливаться местными властями в пределах от 0,005 до 1 включительно (п. 7 ст. 346.29 НК).

Величина корректирующего коэффициента К2 зависит не только от специфики хозяйственной деятельности, но и от фактической продолжительности осуществления предпринимательской деятельности в текущем налоговом периоде. Та составляющая коэффициента К2, которая учитывает фактический период времени работы налогоплательщика, рассчитывается по следующей формуле:

количество календарных дней ведения деятельности в течение месяца

общее количество календарных дней в этом месяце

Корректировку коэффициента К2 налогоплательщик делает самостоятельно и отражает в налоговой декларации по ЕНВД (Письмо Минфина от 25 января 2006 г. № 03-11-

04/3/29) В Письме от 28 апреля 2006 г. № ГВ-6-02/451 налоговые работники пояснили, как определить коэффициент К2, если в каждом месяце квартала фирма в какие-то дни не работала.

Приведем формулу:

$$K2_{фп} = (ВД1 : КД1 + ВД2 : КД2 + ВД3 : КД3) : 3 \text{ мес.},$$

где:

- К2фп - подкоэффициент К2, учитывающий фактический период времени ведения предпринимательской деятельности в течение налогового периода;

- ВД1, ВД2, ВД3 - количество календарных дней ведения деятельности в первом, втором и третьем месяце квартала соответственно;

- КД1, КД2, КД3 - количество календарных дней в первом, втором и третьем месяце соответственно.

О.С. Шевченко,
аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

ЛИТЕРАТУРА:

1. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 9/99). Утверждено приказом Минфина РФ от 30 декабря 1999 г. № 107н.
2. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 10/99). Утверждено приказом Минфина РФ от 30 декабря 1999 г. № 107н.
3. Приказ Минэкономразвития «Об установлении коэффициента дефлятора на 2006 г.» от 27 октября 2005 г. № 277
4. Постановление Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163.
5. Постановление Росстата РФ от 3 ноября 2004 г. № 50.
6. Письмо Минфина РФ от 13 мая 2005 г. № 03-06-05-05/69.
7. Письмо Минфина РФ от 25 января 2006 г. № 03-11-04/3/29.
8. Письмо Минфина РФ от 5 мая 2006 г. № 03-11-02/109.
9. Письмо ФНС РФ от 28 апреля 2006 г. № ГВ-6-02/451.

ВЫСШАЯ ШКОЛА: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ИСТОРИИ

Среди разнообразных аспектов проблемы гуманитарного образования в современной России выделяется вопрос об учебниках и, прежде всего об учебниках истории. Идея руководства в области историознания укоренена в новоевропейском проекте «народного образования». Содержанием последнего является приобщение социума к единой национальной культуре на основе текстов, кодифицируемых посредством литературного языка. Значение системы массового образования, выступающего в роли особой государственной политики в эпоху индустриального общества, образно охарактеризовал британский социолог Э. Геллнер: «У основания современного социального строя стоит не палач, а профессор. Не гильотина, а государственная докторская степень является основным инструментом и символом современной государственной власти. Монополия на законное образование важнее и существеннее, чем монополия на законное насилие».

У гуманитарного и в частности у исторического сектора образования свои задачи. Учебник истории не может быть понят без учета того, что он является предметом идейно-политических забот государства. Бюрократические учреждения прямо или косвенно формируют такой корпус учебников и учебных пособий, который способствует легитимации наследуемой системой исторической традиции и, непосредственно, удовлетворяет посредством генеалогической мифологии потребность руководящих слоев в «благородном происхождении».¹

Учебник ратифицирует официально выверенную культурно-национальную идентификацию обывателей и воплощает в себе акт сопряжения историописания с настойчивой дидактикой, указывающей «что и как делать» или «делать жизнь с кого». Эта установка непосредственно продуцирует куль-

туру истории и придает историческому сознанию свойство выступать в роли побудительного мотива выбора «правильного» варианта общественного поведения.

Фигурирующий в качестве знака законного образования учебник представляет собой своеобразную площадку, где пересекаются притязания различных «групп влияния», ориентирующихся на интересы руководящих слоев и классов. В условиях стабильного социального порядка предъявляемые к учебнику требования нивелируются культуртрегерской равнодействующей, а в современном российском обществе, переживающем транзитивный период, ситуация совсем иная. Впервые в истории России на протяжении полутора десятка лет отсутствовал действенный контроль руководящих государственных учреждений над сферой создания и распространения учебной литературы.

Концептуально-мировоззренческая разноголосица учебников истории, увидевших свет в 90-е годы минувшего века, лишней раз подчеркивает их статус сложносоставных культурно-исторических явлений. Естественно, что учебник не может рассматриваться исключительно в качестве текста, осуществляющего национально-государственную презентацию и реализовывающего идеологическое задание. Иные линии его назначения подлежат специальному истолкованию. Так дидактика отслеживает меру соответствия наставления общезначимым нравственным образцам, а психотехника соотносит содержание и организацию учебного материала с эвристическими способностями «усредненного» ученика.

Особо следует остановиться на проблеме образов врага в учебной литературе. Образы врагов государства, народа, правящей партии и господствующей идеологии пронизывали всю учебную литературу советских школ и вузов. Перечень этих вра-

гов весьма объемён — от извергов царизма до троцкистов-бухаринцев. Было бы примитивным упрощением сводить внедрение того или иного образа врага в советскую образовательную систему только потребностью режима постоянно производить эти образы для усиления политического и идеологического контроля над обществом. Существует некая общая тенденция в историческом образовании к конструированию определённого круга явлений, которое общество должно отвергать для утверждения той или иной идеологической доминанты своего развития.

Эти тенденции характерны не только для бывшего Советского Союза. В истории любой страны есть и всегда будут свои герои и антигерои. У каждого есть «свой скелет в шкафу». Несомненно, что конструирование и внедрение в общество образа врага, особенно во времена кризисов, переходов общества из одного идеологического поля на другое закономерно. Государственная система образования в таких ситуациях не остаётся в стороне.

Уместно вспомнить, что оценивая успешную войну Германии против Франции в 1871 году, Бисмарк говорил, что эту войну выиграл прусский учитель, а Гитлер в «Майн Кампф» посвятил немало теплых слов своему школьному учителю истории.

На первый взгляд, в современной российской системе исторического образования вышеуказанная тенденция отсутствует. Ведь вроде бы налицо отсутствие жесткого идеологического диктата, плюрализм авторских точек зрения. Министерство образования и науки не имеет полномочий запрещать учебники. Даже если Федеральный Экспертный Совет не даёт учебнику государственный гриф, он может быть издан и без него — лишь бы нашлись деньги. А уж запретить преподавателю использовать какой-то непопулярный учебник нельзя и подавно. Согласно закону об образовании, он сам решает по какому учебнику ему преподавать.

Таким образом, современный российский рынок учебной исторической литературы представляет школьному учителю и вузовскому преподавателю огромный выбор. В этом есть свои положительные и отрицательные стороны. И здесь мы непосредственно подходим к интересующей нас проблеме.

Это вопрос выбора образа врага или определённого круга исторических явлений, которым следует давать негативные оценки. Особенность ситуации в том, что современная учебная историческая литература в отличие от своего советского аналога не содержит четкого, моноидеологического образа врага, а штампует этих врагов в разных плоскостях — либеральной, либерально-консервативной, монархической, социал-демократической.

Если раньше конструирование образа врага непосредственно осуществлялось государством, вплоть до внесения личных правок в рукописях учебников члена Политбюро, то теперь эту функцию выполняют различные группы историков, не связанных общностью идеологии, принадлежащие к разным школам или кланам.

Какие же образы врагов и исторических явлений, интерпретируемых в негативном ключе для соответствующего восприятия учащимися, господствуют в современной России. В наиболее неприглядном свете, сущим врагом в постперестроечных учебниках выглядит само недавно ликвидированное советское государство, «тоталитарный режим», «империя зла», «античеловеческая коммунистическая идеология» — вот приоритетные образы врага, присутствующие во многих учебниках 1990-х годов. Все эти образы были настолько усилены по сравнению даже с соответствующими образами, «сделанными» на Западе, что вызвали через некоторое время достаточно активное неприятие среди широких слоев педагогов и в обществе в целом. В тотальном отрицании, перечеркивании всего советского прошлого многие из них увидели такое же «выкручивание рук» как и до перестройки, только прикрытое иной идеологической риторикой.

Дело дошло до того, что в некоторых областях России (например, в Тульской и Воронежской) законодательные собрания запретили преподавание по скандально известному учебнику А. Кредера, в котором утверждалось о равной ответственности России и Германии за развязывание Второй мировой войны.

Образ врага в лице собственного государства — одна из национальных особенностей нашей интеллигенции. Н.А. Бердяев правильно заметил, что русская ин-

теллигенция склонна «довольно быстро образовывать себе догмат и целостно, тотально отдавать себя этому догмату». И вот от создания образа врага в лице советского государства российская интеллигенция перешла к созданию аполитичного образа в лице всей российской цивилизации.

Один из современных учебников называется «Российская цивилизация: истоки ее кризиса» (автор И. Ионов). В научном, методологическом плане эти образы не представляют собой ничего кардинально нового. Образ врага в виде тоталитарного советского режима доводит до крайностей т.н. тоталитарную модель западной советологии времен холодной войны, негативный образ российской цивилизации — одно из проявлений российского западничества, а точнее элементарное эпигонство некоторых идей Петра Чаадаева и Владимира Соловьева.

Несомненно, что негативные трактовки советской и российской истории, российской самобытности, во многом вызваны новым социальным заказом. Просто невозможно было бы появление в России периода 1992-1996 гг. учебника, претендующего на объективное отношение к советской истории, или демонстрирующего славянофильские симпатии. Заместитель министра образования А.Г. Асмолов прямо говорил о том, что «надо писать новую историю», а одному из его идеологических оппонентов, Б.С. Миронову, стоявшему на национал-патриотических позициях после снятия с должности председателя Госкомпечати вменяли в вину то обстоятельство, что он посмел издавать без купюр книги К.П. Победоносцева и В.В. Шульгина.

В то же время, политическая ангажированность учебников 1992-1996 гг. не позволила укрепить в обществе новые образы врага. В научных кругах их критиковали за односторонность, а общество никак не реагировало, либо принимало в штыки эти образы.

Тем не менее «либерализация» учебников истории делала свое дело. Подавляющее большинство советских исторических персонажей, да и сама революция 1917 года (Октябрьская, но не Февральская) фиксируются только в черно-белых тонах. Наиболее ярко это проявляется в учебнике В.П. Островского и А.И. Уткина для 11 класса средней школы², в котором дается очень

схожая с белогвардейской точкой зрения установка на то, что большевики удержались только из-за проведения массового террора, а белые из-за разнородности своих рядов и из-за недостаточной помощи иностранных союзников.

С 1996 года либеральная и либерально-консервативные трактовки истории в учебниках хотя и не изменились, но объективно стали все больше терять и без того невысокую востребованность. Отчасти это было вызвано смягчением после победы Ельцина поощряемого государством либерализма, ориентацией на западные ценности. Пошла мода на патриотизм, державность и это не могло не сказаться на учебниках. Как это не парадоксально, но при усилении властных позиций либералов после президентских выборов в 1996 году стали появляться учебники и хрестоматии, содержащие антилиберальные и антизападные установки.

В 1996 г. в Хрестоматии по Отечественной истории, изданной Московским педагогическим государственным университетом, была помещена обширная записка в правительство уволенного уже в то время председателя Госкомимущества В. Полеванова, в которой излагались крайне негативные оценки приватизации 1992-1994 гг. В 1992-1995 годах такой текст никто бы не взялся печатать. И этот факт симптоматичен.

Уже появляются учебники создающие врагов из либералов и идеологии либерализма. Наиболее яркий пример — учебник для 8-9 классов средней школы, написанный известным историком А.Н. Бохановым (под редакцией директора Института российской истории РАН А.Н. Сахарова), в котором, впервые для жанра учебной литературы декабристы предстают яркими врагами российской государственности, масонами - заговорщиками, наконец просто жестокими людьми (здесь особенно ярко Боханов расписывает планы Пестеля по уничтожению царской династии). В этом же учебнике также проглядываются (тоже первый случай для российской учебной литературы) явные антипатии к «лицам кавказской национальности», особенно к чеченцам (приводится цитата Шамиля о разбойной сущности его поданных) и такие же антипатии ко всевозможным революционерам — от террориста-убийцы Нечаева до участников «хождения в народ».

Антилиберальную линию А.Н. Боханова продолжил учебник «Новейшая история Отечества. XX век» под ред. А.Ф. Киселева и Э.М. Щагина, в котором, Февральская революция однозначно трактуется как переворот, совершенный при активном участии масонских организаций России. «Растратив всю свою энергию и силы на дискредитацию и борьбу с царским режимом, — пишет в заключении автор параграфа, — российские либералы и демократы в условиях распада традиционной монархической государственности, который они долгие годы готовили, оказались не способными к созидательной государственной работе. Отречением царя дело не ограничилось. Февральский переворот имел тяжелые последствия для России и ее народа, вынужденного до конца испить чашу торжествующей революции».³

Похоже, что образ врага-масона занимает все более прочные позиции в учебной литературе по истории.

Но, далеко не все авторы учебников разделяют эту точку зрения. Так Ю.А. Щетинов в своем учебном пособии, рекомендованном Министерством образования для студентов вузов⁴ придерживается взвешенной, устоявшейся трактовки событий 1917 года. Параграфы носят спокойные, не режущие глаза и слух, названия: «Февральская революция», «Народ и новая власть», «Выступление (а не мятеж и не путч — А.У.) генерала Корнилова», «Утверждение советской власти в центре и на местах» и т.д. Заканчивая главы, посвященные революциям 1917 года и гражданской войне, автор пишет: «Под воздействием небывалой жестокости братоубийственной войны деформировалось общественное сознание. В нем удивительным образом уживались вера в светлые идеалы и во всемогущество насилия, революционный романтизм и пренебрежение человеческой жизнью. Большевизм победил, сохранив го-

сударственность и суверенитет России. Однако поддержка, полученная им со стороны непролетарских слоев населения и определенной части рабочего класса носила ограниченный, условный характер.., что предвещало новые великие потрясения».⁵

Итоги подвести не так просто, потому, что нынешняя динамика политической жизни в России может преподнести немало сюрпризов даже в школьных учебниках по истории. Пока можно остановиться на констатации определенного рынка образовательных услуг, создающих выгодные самым различным заказчикам образы негативных персонажей. В их число может попасть кто угодно.

Таким образом, современный российский рынок учебной исторической литературы представляет педагогам огромный выбор. Как школьные, так и университетские учебники второй половины 90-х годов «освоили» новую концептуалистику и ее язык, совсем не свободные от идеологизации. Здесь можно отметить, что в этих учебных пособиях так или иначе реализованы основные идеи т.н. цивилизационного и социокультурного подходов, «школы тоталитаризма» и философии «модернити». Соответственно используется понятийный аппарат и терминология, свойственные этим теоретическим ресурсам.

Несомненно, школьные учителя и вузовские преподаватели имеют сегодня куда более качественный потенциал для преподавания, чем 15-20 лет назад, но с другой стороны плюрализм точек зрения авторов учебной литературы мешает складыванию целостной концепции исторического образования, нередко дезориентирует преподавателей и студентов.

А.И. Ушаков,
зав. кафедрой философии, социологии,
политологии и истории, д.и.н., профессор,
Российский университет кооперации

¹ Бухараев В.М. Что такое наш учебник истории. Идеология и назидание в языке и образе учебных текстов // Историки читают учебники истории. — М., 2002. С.13.

² Островский В.П., Уткин А.И. История России. XX век. 11 класс. Учебник для общеобразовательных учебных заведений. — М.: «Дрофа», 1995

³ Новейшая история Отечества. XX век: Учебник для студентов вузов: В 2 т./Под ред. А.Ф.Киселева, Э.М.-Щагина. — Т.1. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. С.184-195; термин «Февральский переворот» присутствует также в пособии для 11 класса общеобразовательных школ. См.: Дмитренко В.П., Есаков В.Д., Шестаков В.А. История Отечества. XX век. — 2-е изд. — М.: Дрофа, 1998. С.8. С.195.

⁴ Щетинов Ю.А. История России. XX век: Учебное пособие. — М.: Агентство «ФАИР», 1998. — 352 с.

⁵ Там же. С.128.

РЕАЛИЗАЦИЯ АНДРАГОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Стремление системы потребительской кооперации к стабилизации и разрастанию зон влияния в современном экономическом пространстве приводит к усилению потребности в профессионально компетентных и социально мобильных специалистах, готовых разрешать задачи системы эффективными способами, обладающих проектным мышлением, ориентированных на социально значимые ценности, способных к созидательной коллективной деятельности.

Образовательная система, обеспечивающая формирование таких специалистов включает их подготовку в высшей школе, переподготовку и повышение квалификации на ступени дополнительного профессионального образования.

Изменение ценностей-целей кооперативного образования, связанных с изменениями социальных запросов системы потребительской кооперации, приводит к поиску нового содержания образования, методов и форм обучения, средств воспитания и развития студентов и слушателей. Педагогический поиск осуществляется в рамках реализации Концепции модернизации российского образования и Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации.

Внедрение новых образовательных средств дает определенные результаты, однако, несмотря на усилия вузов совершенствовать различные стороны педагогического процесса, говорить о завершающей стадии модернизации высшего образования преждевременно. Налицо внушительный перечень недостатков, которые заставляют сомневаться в качестве образования.

Теоретики и практики указывают на фундаментальную и функциональную неграмотность выпускников вуза, их базовую некомпетентность, несформированность ответственности за результаты своей деятельности (как образовательной, так и производственной), политическую и гражданскую незрелость, преобладание ценностей индивидуального типа, пассивное отношение к культуре и др.

Очевиден факт, что поиски пока не привели к коренным преобразованиям системы. Между тем, изменения должны исходить не столько из совершенствования средств образования, сколько из разработки и реализации новых подходов и принципов организации образования, выбора новых моделей профессионального образования.

Одним из таких подходов является андрагогический подход, который был сравнительно недавно (середина XX в.) разработан теоретиками образования взрослых (М.Ш. Ноулз, Р.М. Смит, Г.Г. Даркенавальд, С.Б. Меррий, И. Лордж, Д.Г. Брендедж, Д. Макерейчер, С.И. Змеев, С.Г. Вершловский, Ю.Н. Кулюткин и др.) и понимается как подход, ставящий учащегося в позицию познающего субъекта, осуществляющего самообразование в течение всей своей жизни (т.е., социально взрослого), а организатора образовательного процесса в позицию консультанта, обеспечивающего образовательную поддержку учащегося.

Разработка принципов образования взрослых, составляющих фундамент теории андрагогики уходит корнями в историю развития образования (конец XIX – начало XX вв.), когда зарождаются элементы будущей системы образования взрослых. П.Ф. Каптеревым, Е.Н. Медынским, С.О. Серопилко, В.В. Чарнолусским и другими отечественными просветителями был обобщен практический опыт становления форм образования взрослых и выработаны его основные принципы и условия развития: культуранцентризм, человекоцентризм, принцип общедоступности, демократический, гуманистический характер, принцип дифференциации, опора на самообразование и др.

В последние десятилетия отечественная теория образования взрослых располагает несколькими вариантами комплексов андрагогических принципов, предложенных учеными: С.И. Змеевым, Т.Г. Браже, И.А. Колесниковой и др.

Перечень основных принципов образования взрослых и описание их специфиче-

ки по сравнению с принципами, лежащими в основе других моделей образования, даются С.И. Змеевым. В ряду андрагогических принципов московский ученый называет такие, как: приоритет самостоятельного обучения, принцип совместной деятельности, принцип опоры на опыт обучающегося, индивидуализация обучения, системность обучения, контекстность обучения, принцип актуализации результатов обучения, принцип элективности обучения, принцип развития образовательных потребностей, принцип осознанности обучения.

В основу классификации принципов Т.Г. Браже положен критерий андрагогической деятельности. В данный перечень включены следующие принципы: ориентация на обязательную результативность, гарантирование получения нужного взрослому учащемуся результата, улучшающего в чем-то качество его жизни; стремление к экологичности результата; обеспечение достижения результатов; владение арсеналом продуктивных и сберегающих силы обучаемого технологий; учет прав взрослых на избирательность отношения к целям, содержанию и способам их реализации; индивидуализация обучения взрослого; создание условий для развития творческого потенциала любого взрослого, включенного в образовательный процесс, его скрытых способностей; обеспечение психологической комфортности обучения; обеспечение оптимистичности обучения, укрепление у взрослого человека, нередко страдающего различными комплексами, веры в себя, свои возможности.

Ученые Санкт-Петербургской научной школы подразделяют принципы образования взрослых на три категории: а) социально-политические, выражающие отношение общества и его властных структур к учебной деятельности взрослого населения, определяющего идеологию и государственную политику в этой области; б) организационные, обуславливающие общие подходы к конструированию системы его учреждений; в) дидактические, лежащие в основе формирования образовательных программ и выбора технологий их реализации.

Разработка теоретических и практических аспектов сегодня осуществляется повсеместно, ввиду необходимости систематизировать и структурировать базовое андрагогическое знание и опыт. Обобщая различ-

ные классификации принципов можно выделить ключевые, которые зиждятся на самостоятельности учащегося, практикоориентированности учебного содержания, веры в успех, консультативной позиции андрагога.

Вопрос реализации андрагогических принципов в образовательной практике вуза стоит сегодня перед каждым организатором образовательного процесса. Этот вопрос рассматривался в ходе семинара-тренинга «Технология развития интеллектуальных способностей как средство профессионально-личностного роста преподавателя», проведенного кафедрой педагогики и психологии управления Московского университета потребительской кооперации для 30 преподавателей университета.

В ходе работы над проблемой реализации андрагогических принципов в образовательном процессе преподаватели демонстрировали неприятие ряда принципов, вызванное противоречием между сложившейся в практике высшей школы «педагогической» моделью (объектность учащегося, ведущая роль преподавателя, репродуктивное воспроизведение учебного содержания, изолированные цели деятельности учащегося и обучающего и др.) и «андрагогической» моделью (самообразование учащегося, «помогающая» позиция преподавателя, вера в успех учащегося, немедленное использование приобретенных знаний, умений, навыков, качеств в практике).

Особое сопротивление было продемонстрировано по отношению к принципу «приоритета самостоятельного обучения», которое демонстрировалось в следующих формулах: «они не смогут», «они не хотят», «мы лучше знаем, что им нужно», «нам не дадут это сделать».

Все эти формулы – внешнее выражение сформированной традиционной позиции обучающего: неверие в силы и успех учащегося, низкая степень ценности личности учащегося в ранге ценностей преподавателя, авторитарность, внешний локус личностного контроля.

Между тем, увеличение объема самостоятельной работы студентов – одно из ведущих требований к отечественной системе высшего образования, осуществляющей вхождение в единое образовательное пространство Европы, и наш университет, как один из передовых вузов страны, по-

этапно реализует программу модернизации собственной образовательной системы.

В результате деятельности на семинаре, ряд преподавателей не только осознали необходимость реализации и возможности андрагогических принципов, но и смогли преодолеть сопротивление андрагогическому подходу к образованию студентов. В качестве выпускной работы преподаватели предложили следующие андрагогические проекты:

- по организации самостоятельной работы студентов при изучении образовательных дисциплин;
- по внедрению методов активного обучения в образовательный процесс вуза;
- по использованию нестандартных форм проведения учебных занятий в вузе;
- по конструированию целостного образовательного процесса с использованием технологий образования взрослых и др.

Таким образом, совершенствование образовательного процесса в высшей школе заключается, прежде всего, в осознании и принятии преподавателями новых подходов к своей профессиональной деятельности. Это обеспечивается при создании «помогающих» условий в вузовской образовательной системе: информационно-гностических; коммуникативно-ценностных; креативно-деонтологических; мотивационно-акмеологических; валеологических и др.

Конструированием данных условий, призвана заниматься локальная система повышения квалификации, создание которой – одно из стратегических направлений развития университетской системы образования.

Резюме: Модернизирующаяся система подготовки специалистов сферы кооперации решает задачи поиска новых принципов образования, среди которых наиболее эффективными являются андрагогические принципы. Реализация андрагогических принципов в образовательном процессе высшей школы становится возможной лишь при интериоризации организаторами процесса андрагогического подхода, который представляет собой систему образования студентов, предполагающую косвенное управление учебной деятельностью, которое перерастает в самоуправление, самоосуществление, самосозидание.

Глоссарий

Андрагогика – теория и методика образования взрослых в контексте непрерывного образования; наука, познающая и обобщающая практику образования взрослых, предоставляющая знания, позволяющие формулировать и реализовывать цели образования взрослых.

Андрагогические принципы – базовые фундаментальные идеи и теоретические положения, определяющие подходы к его организации в целом, а также к деятельности его отдельных подразделений и учреждений.

Дидактика – наука о теориях образования и технологиях обучения.

О.И. Полкунова,
зав. кафедрой педагогики, психологии и культурологии, к.п.н., доцент,
Российский университет кооперации

ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреев В.И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития. - 2-е изд.- Казань: Центр инновационных технологий, 2000. - 608 с.
2. Змеев С.И. Основы андрагогика: Учебное пособие для вузов. - М.: Флинта: Наука, 1999. - 152 с.
3. Материалы Российской научно-практической конференции «Кооперативная самобытность в новом тысячелетии». – М.: Московский университет потребительской кооперации, 2001.- 192 с.
4. Основы андрагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / И.А. Колесникова, А.Е. Марон, Е.П. Тонконогая и др. / Под ред. И.А. Колесниковой.- М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 240 с.
5. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие.- Ростов н/Д.: Феникс, 2002.- 544 с.
6. Полкунова О.И. Последипломное образование как фактор развития аксиологического потенциала личности учителя. - Оренбург - 1998. - 182 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ НАУКА В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Перспективы развития системы потребительской кооперации справедливо связываются с качеством кадрового состава работников и руководителей кооперативных организаций и предприятий. Их способности и умения, человеческие и профессиональные качества, навыки их разумного применения в значительной мере развиваются и приумножаются в процессе получения профессионального образования, но также и в образовании «через всю жизнь». Таким образом, важной задачей кооперативного образования становится психолого-педагогическое и андрагогическое обеспечение непрерывного образования настоящих и будущих работников системы и одновременно совершенствование профессионализма профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений.

В последнее время в связи с такой постановки задачи все больший акцент делается не только и не столько на знании, сколько на сознании специалиста, качество которого определяет совокупный интеллектуальный потенциал системы потребительской кооперации и возможности осуществления широко-масштабных планов ее развития и реализации социальной миссии.

Проблема сознания человека, являясь проблемой философской, тем не менее, имеет значимую психологическую составляющую, связанную с развитием мыслительных процессов в сознании человека. Развитие ума как базового мыслительного процесса осуществляется в неразрывном единстве с формированием личности человека как важного инструмента его социальной жизни.

Интеллект как личностно преломленный ум представляет собой мыслительный процесс более высокого порядка, но еще не гарантирует нравственного действия, поскольку первично про-

является в рассудочности. Разум как высшая форма проявления интеллекта человека характеризует его с точки зрения сочетания ума и сердца и выражается в способности:

- без противопоставления учитывать интересы окружающих и собственные, социальные и корпоративные, стратегические и тактические, профессиональные и личностные;

- держать в поле зрения все деловые процессы и думать при этом о человеке;

- выбирать средства, методы и формы достижения целей с учетом объективных общих закономерностей и конкретной специфики (обстоятельств, возможностей, момента и т.п.)

Необходимость руководителя разумно действовать с целью достижения поставленных целей и решения конкретных задач вытекает из требований нравственного управления. Безнравственно делать меньше того, что ты можешь, использовать людей в качестве малоценного ресурса, оправдывать целью неприглядные средства их достижения – всему этому человек учится в процессе воспитания и самовоспитания по мере своего взросления.

Педагогическая (и андрагогическая) работа образовательных учреждений способна обеспечить воспитательное направление как условие духовно-нравственного становления специалистов с одновременным формированием их социально-психологической компетентности.

*А.В. Гордеева,
д.п.н., профессор,
Российский университет кооперации*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

В нашем обществе происходят и, наверное, будут происходить изменения всех сторон жизни в государстве, как политических, так и социально-экономических. Все эти прогрессивные изменения коснулись естественно и процесса образования, который должен быть приведен в соответствие с потребностями общества в высоко квалифицированных кадрах, с прочными и глубокими знаниями, способных к саморазвитию и самореализации.

Задача, стоящая перед преподавателями вуза - готовить молодое поколение, которое гибко приспосабливается к стремительным изменениям, происходящим в мире, влияет на происходящие социальные перемены, с активной позицией в жизненных обстоятельствах, критически мыслящих, способных к пониманию других людей и сотрудничеству, возрастающей личной ответственностью за свое самообразование, самосовершенствование и карьерный рост.

В последнее время вырос интерес к тем образовательным моделям, педагогическим инновациям, технологиям и методам, которые оказываются наиболее эффективными для данной цели. Например, использование технических или информационных средств позволяет расширить способы воздействия преподавателя на студентов в процессе обучения.

В настоящее время в учебном процессе можно успешно использовать возможность мультимедийной техники. В этом случае содержание дисциплины, методы и средства обучения находятся во взаимосвязи и взаимообусловлены. При использовании мультимедийного и интерактивного оборудования средства обучения играют важную роль.

Проиллюстрируем возможности новых средств обучения на примере преподавания дисциплины «Менеджмент» для студентов разных специальностей. В течение нескольких лет на кафедре менеджмента в процессе обучения используется новый метод: лекции-презентации.

Мультимедийная лекция-презентация – это визуальное пособие, выполненное посредством мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Опыт нескольких лет работы в режиме лекций-презентаций позволяет нам сделать вывод о том, что данный метод помогает привести в состояние активности восприятие студентами учебного материала, в результате чего возникает эмпирическая основа для мыслительной деятельности обучающегося.

В процессе лекции на мультимедийном экране показываются основные положения лекции: определения, табличный материал, схемы и графики. Студенты могут записывать положения, отраженные на экране и комментарий преподавателя по основным положениям.

Использование лекций-презентаций дает возможность тиражировать и распространять материалы по изучаемой теме, вернуться к любому вопросу лекции или всей дисциплины, позволяет в процессе лекции поддерживать постоянную обратную связь со студентами. Возможность вести диалог со студентами в процессе лекции-презентации увеличивается, так как студентам не нужно по старинке конспектировать все, что говорит преподаватель.

По ходу обучения студенты могут получить лекции на компьютерном носителе для подготовки к практическим занятиям и к экзамену.

Мультимедийное оборудование позволяет расширить методы и средства представления, обработки, изменения и предъявления учебной информации.

Кроме лекций-презентаций в изучении дисциплины мультимедийное оборудование используется нами на практических занятиях



Схема 1. Взаимосвязь содержания, методов и средств обучения

ях. Так, по теме 1. «Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике» после того, как студенты ознакомились с раздаточным материалом и выбрали определение менеджмента, каждый студент аргументирует свой выбор. В этот момент выбранное определение высвечивается на экране для наглядности для остальных студентов.

По теме «Создание системы мотивации труда» на практическом занятии проводится опрос студентов для выявления доминирующих потребностей группы. Обработка материалов опроса производится на этом же занятии с помощью мультимедийного оборудования в программе Excel. Компьютерная программа позволяет обрабатывать материал по подгруппам студентов, по группе в целом, есть возможность выявления различий потребностей по полу.

После получения сводных данных студенты работают в подгруппах (командах), разрабатывая систему мотивации под выявленные пять доминирующих потребностей. Работа начинается в аудитории, часть задания выполняется в виде домашней работы.

Разработанные программы мотивации представляются командами на следующем практическом занятии в режиме презентации. Необходимость оформлять полученные результаты в слайдовом варианте причащает студентов четко формулировать мысли, наглядно представлять выполненную работу, а также позволяет приобретать навыки публичного выступления.

Возможности мультимедийной техники используются также и при проведении занятия по выявлению жизненных целей студентов. В данном случае наибольший интерес представляет для студентов именно процесс обработки данных. При вводе информации на мультимедийном экране хорошо видна разница ценностей юношей и девушек. Студенты получают возможность узнать, каковы предпочтения других студентов, какая ценность вышла на первое место (как правило, это здоровье), а какая оказалась на последнем месте. В течение нескольких лет у наших студентов на последнее место попадает такая жизненная цель, как «делать что-то полезное для общества».

Кроме того, в процессе обсуждения вопросов темы практического занятия преподаватель имеет возможность проиллюстрировать отдельные аспекты. На мультимедийном оборудовании можно показать

образцы организационных структур управления предприятием, схемы, таблицы, графики и основные определения анализируемых понятий. Наглядность материала облегчает процесс запоминания и закрепления знаний, полученных на лекции.

Так, при выполнении заданий по разработке организационных структур управления конкретными предприятиями, каждая студенческая подгруппа представляет разработанную ими оргструктуру на мультимедийной доске, что позволяет студентам других подгрупп наглядно увидеть особенности разных видов структур управления.

Мультимедийную технику можно использовать и при защите курсовых работ. Подготовка студентами презентации курсовой работы позволяет им приобрести навыки работы в режиме презентации, что пригодится им в будущей работе, так как менеджеру по роду работы довольно часто приходится представлять результаты своего труда, представлять инвесторам проект работ, представлять коллективу отчет по итогам работы за год и т.п.

Кроме того, подготовка презентации стимулирует умственную активность обучающихся, заставляет студентов выделять главное в рассматриваемой теме.

Защита курсовых работ в режиме презентации является подготовкой студентов к защите дипломного проекта, который также можно защищать в таком режиме.

Показателем привлекательности для студентов такого метода подачи информации является опыт подготовки докладов студентов на научную студенческую конференцию в режиме презентации.

В заключении хотелось бы отметить, что использование преподавателем новых форм и методов представления информации не только поднимает качество обучения, но и приводит к росту авторитета преподавателя, владеющего современными технологиями, в глазах студентов, которые в большинстве своем являются очень продвинутыми в этом вопросе. Растет не только авторитет преподавателя, но и имидж вуза, в котором созданы возможности для использования новых технологий в учебном процессе.

***Е.Л. Маслова,
профессор кафедры мировой экономики и
менеджмента, к.э.н., доцент,
Российский университет кооперации***

ФЕНОМЕН ПСИХОЛОГИИ ОБЩЕНИЯ

Общение всегда лежало в основе человеческого бытия, поэтому является прямым объектом психологического и социально-психологического анализа. В психологии общение определяется как взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или эмоционально-оценочного характера.

Человеческое общение приобретает самые разнообразные формы, становясь осознанным и опосредованным, имеющим цель, содержание и средства, проявляющееся в видах воздействия и мотивации поведения людей. На процесс и результат общения влияют переживаемые эмоции и чувства, более глубокие и протекающие во времени эмоционально-психические состояния, которые зависят от типа высшей нервной деятельности и развития воли, волевых установок и волевых свойств и качеств личности.

Через общение проявляется характер человека, его нравственные установки и нравственное сознание в целом, внутренняя и внешняя культура, уровень развития интеллекта, направленность интересов, способности и профессионализм. Благодаря общению с психологически развитыми людьми, человек приобретает все свои высшие познавательные возможности и качества, превращается в личность. Человек, лишенный общения с рождения, никогда не станет цивилизованной, культурно и нравственно развитой личностью, до конца жизни обречен быть «полуживотным». Вот почему велика роль общения в психическом развитии ребенка, его становлении как личности.

В психологической науке общение является ее категорией и выступает в качестве самостоятельного объекта исследования.

До 70-х годов в разработке проблемы общения преобладал теоретико-философский подход. Понятие общения использовалось для обоснования социальной обусловленности, опосредованности психики человека, социализация личности. Л.С. Выготский в концепции высших психических функций общению отвел центральное место как фактору психического развития человека, условию его саморегуляции.

В.М. Бехтерев впервые поднимает воп-

рос о роли общения в психическом развитии индивида и включении его в группу людей и влиянии группы на человека. С.Л. Рубинштейну принадлежит идея опосредованности системы отношений человека к бытию через отношения с другими людьми. А.Н. Леонтьев подчеркивал роль общения как средства приобщения личности к общественным знаниям, усвоению общественного опыта и как условия развития мышления. В трудах Б.Г. Ананьева общение выступает как одна из форм жизнедеятельности, формирования психики человека, трактовал общение как деятельность, как коммуникативную деятельность. Зигмунд Фрейд полагал, что люди во взаимодействии воспроизводят свой детский опыт в различных жизненных ситуациях, усвоенный в раннем детстве. Джордж Хоуманс считает, что люди общаются на основе своего опыта, взвешивая возможные вознаграждения и затраты. Джордж Герберт Мид считал, что в процессе общения мы реагируем на поступки других людей и их намерения, пытаемся разгадать эти намерения, придаем значение предметам, действиям и событиям. Гарольд Гарфинкель считает, что общение регулируется правилами взаимодействия между людьми: когда уместно что-то сказать или промолчать, пошутить или уклониться от насмешки, деликатно прервать разговор; подчиненный и начальник могут договориться о правилах, регулирующих их взаимодействие.

Множество теорий, рассматривающих феномен общения, трудов выдающихся психологов обуславливаются многообразием человеческого общения и многообразием подходов к проблеме психологии общения. Видный советский психолог Б.Г. Ананьев, одним из первых указавших на многоуровневую, иерархическую, многомерную организацию общения, различал макро-, мезо- и микроуровни общения: общество в котором мы живем и общаемся, различные типы коллективов, членами которых мы являемся, ближайшее окружение, а также формирующиеся и реализующиеся в общении индивидуальные характеристики взаимодействующих людей как субъектов этой деятельности.

Микроуровень состоит из самых мелких элементов межличностного общения. Макроуровень включает крупные структу-

ры, к примеру - управление и торговля. При любых социальных условиях люди взаимодействуют на всех уровнях.

Главную роль в общении играет речь. В процессе «говoreния» важно буквально все: как обращаются к собеседнику, что говорится в начале, а что потом, соответствующим ли слова тону высказываний, насколько и как раскрыта мысль и кому она адресована и т. д., ведь слово носитель и передача информации. Сегодня информация передается почти мгновенно на огромные расстояния, поэтому общение стало глобальным и его важность общепризнанна. Наше время в пору назвать эрой «человека говорящего» - homo loquens.

Для каждого человека наиболее важную роль играет все же микроуровень общения. Психология общения рассматривает его многосторонне и все сразу охватить невозможно, поэтому уместнее остановиться на тех сторонах, которые значимы в повседневной жизни и деятельности человека.

Л.Н. Толстой писал: «Люди учатся, как говорить, а главная наука - как и когда молчать». В этом высказывании скрыт глубочайший психологизм общения. Общение выступает как глубоко личностное проявление: в нем или раскрывается или скрывается, маскируется динамизм мыслей и переживаний, специфика передачи отношения личности к явлениям жизни общества, поступкам людей и своему собственному поведению, удовлетворенность или неудовлетворенность своею жизнью, деятельностью, положением в коллективе, в семье, статусом в обществе и т.д. Поэтому говорят о культуре общения. Культура общения – это еще интеллектуальность, интеллигентность, взаимоуважение и взаимопонимание, это преодоление конфликтов и понимание, что «слово - не воробей...», это высочайшая культура управлять людьми, строить психологический климат коллектива теми, кто трудится в нем, и теми, кто направляет и отвечает за его деятельность. Вне культуры общения расстраивается взаимодействие людей, их производственная деятельность, их повседневный быт, счастье, рушатся семьи, и дамкловым мечем становится мысль «надо было...» на всю оставшуюся жизнь.

Общение – очень сложное явление. Оно изучается рядом наук: психологией и ее отраслями, в том числе социальной, со-

циологией, лингвистикой, психолингвистикой, этнографией, искусством и т.д. Все они частью своих исследований имеют постижение внутреннего мира человека, человека собеседника.

Успешность общения, деятельности во многом зависят от скорости прочтения внутреннего мира человека, так как общение протекает во времени и реагируя на сказанное, ситуацию, мы не ждем часами ответную реакцию на слово и дело. Непосредственное, необдуманное сказанное слово без учета обстоятельств, уместности, внутреннего состояния собеседника есть бестактность. Тактичность, учет ситуаций, настроения собеседника также входят в понятие культуры общения. Поэтому культура общения включает и прочтение внутреннего мира собеседника, скорость которого неодинакова у разных людей в силу особенностей высшей нервной деятельности и наличия соответствующих знаний и достаточного жизненного опыта.

Известна значимость в общении невербальных средств, которые подчас превращают сказанное в прямо противоположное значение, а не только подчеркивают значимость мысли жестом, взглядом, выражением лица в целом и положением всего корпуса. Различные исследования выяснили, что все люди, независимо от национальности и культуры, в которой они формировались, с достаточной точностью объясняют все эти невербальные конфигурации.

В этой части наиболее важное значение имеет психологическое воздействие на собеседника и восприятие им сигналов невербальных средств, то состояние, которое они вызывают и которое человек или открыто проявляет, или скрывает за маской социальных установок, воспитанностью, этикетом. Эти воздействия взаимообусловлены партнерами по общению и составляют перцептивную сторону общения. Впечатления, которые возникают при этом, играют важную регулятивную роль в общении. По словам С.Л. Рубинштейна мы как бы «читаем» другого человека. И это самая неотъемлемая сторона человеческого взаимодействия. Общаясь, человек выбирает особенность общения с собеседником, персонифицирует его, исходя из своего опыта, статуса, состояния и т.д. Психологи путем многочисленных исследований выделили виды и типы общения, ряд экспертов под-

твердили взаимосвязь сенсорных процессов с приемом и переработкой поступающей информации и ответной реакцией на нее.

Благодаря общению, индивидуальное сознание человека, не ограничиваясь личным опытом, обогащается опытом других людей, развивается мышление, внимание, память, воображение.

Общение оказывает воспитательное воздействие на его участников, поскольку каждый из них, представляя его желаемый результат, осмысливает сказанное, учитывает ситуацию данного взаимодействия.

В связи с этим в психологии общения важнейшими составляющими являются формы профессионального делового общения. Деловое общение – это ситуация, когда целью взаимодействия становится достижение какого-либо четкого соглашения или договоренности. Психологами разработаны принципы и рекомендации, способствующие успешности про-

ведения различного рода деловых встреч и переговоров, четко определяющих и статус каждого из партнеров по отношению к другому. В психологии общения важно все, в том числе и внешний вид, особенности одежды, движений, поводы для встреч и ситуации.

Проблема общения в психологии развивается в исследованиях многих авторов, поскольку общественные закономерности проявляются не иначе как через деятельность людей, а люди действуют в силу своего сознания и воли. В совместной деятельности людей возникают совершенно особые типы связей между ними, связей общения и взаимодействия, и анализ их невозможен вне системы психологического знания.

***Л.К. Теняева,
ст. преподаватель кафедры
педагогике, психологии и культурологии,
Российский университет кооперации***

ВНИМАНИЕ!
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА
«НАУКА И КООПЕРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

ПОДПИСКА НА 2007 г. НА ЖУРНАЛ «Фундаментальные и прикладные исследования» с ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИЕЙ

ВЫ УМЕНЬШИТЕ ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ

- На поиск нужной информации
- На сбор информации по единой тематике
- На подготовку аналитического обзора актуальных материалов
- На офисную работу с текстами журнала

Стоимость одного номера журнала в 2007 г. «Фундаментальные и прикладные исследования» и электронной версии журнала – 173 руб.

Также можно приобрести комплект предыдущих номеров журнала с 2003 по 2006 гг. (включительно) в электронном виде – стоимость 200 руб.

Подписку можно оформить в издательстве: 141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. В. Волошиной, д. 12;
 e-mail: izdat@ruc.su.

БЛАНК ЗАКАЗА						
(журнал, электронная версия журнала – нужное подчеркнуть)						
Наименование организации или физическое лицо						
Контактное лицо						
Адрес:	Индекс					
	Область					
	Город (пос., село)					
	Улица					
	Дом		Корпус		№ кв.	
Телефон/Факс						
e-mail						
Реквизиты:						
Количество экземпляров						

УДК 334.7
ББК 65.9(2)421.8

Фундаментальные и прикладные исследования
Научно-теоретический журнал, № 6, 2006. - 68 с.

Компьютерная верстка Кирьянов С.Ю., Бугаева О.Ю.
Корректор Ромашкова И.И.

Подписано в печать 5.12.2006 г.
Формат 60x90 1/8 Печать офсетная.
Бумага офсетная № 1.
Печ. л. 8,5 Тираж 999 экз.

Издательство «Наука и кооперативное образование»
141014 Московская обл. г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12

© Издательство «Наука
и кооперативное образование», 2006