**Правила участия во Всероссийском фестивале социальных коммуникаций в области культуры и искусства**

**«МЕДИА КЛАСС 2022»**

**Тема фестиваля – «Погружение в культуру».**

1. **Работы принимаются до 22 ноября 2022 года.**
2. **Работы создаются на определенную тему для каждой номинации.**

2.1.*Номинации фестиваля:*

-Видео

Тема: Культовые фильмы Мосфильма

Механика выполнения задания: необходимо выбрать одну из известных, популярных сцен фильмов, которые были сняты на Мосфильме и креативно добавить туда продакт-плейсмент.

\*Вы можете заново переснять выбранную Вами сцену командой, с помощью графических редакторов добавить в оригинальные сцены элементы продакт-плейсмента, использовать оригинальные сцены + снятые Вами сцены, а также любые средства, которые вы посчитаете уместными.

-Принт

Тема: Сохранение культуры и искусства

Механика выполнения задания: создать плакат или серию плакатов, призывающих общественность бережно относиться к объектам культурного наследия, сохранять их.

-Комплексный социальный проект.

Тема: Продвижение проектов поддержки культуры и искусства

Механика выполнения задания: необходимо выбрать организацию (любую из существующих, любого масштаба) и придумать проект, направленный на поддержку культуры и искусства и который мог бы быть реализован данной организацией, а также разработать стратегию его продвижения.

Что необходимо представить: визуальный образ, концепцию позиционирования, план реализации.

-Фото.

Тема: Новая жизнь картин из собрания третьяковской галереи.

Механика выполнения задания: взять в качестве оригинала любую картину одного из известных художников ( это должен быть не пейзаж, не натюрморт и т.п. На картине обязательно должны быть изображены люди ) и перенести образы изображённых на ней персонажей в современные реалии или интерпретировать их каким-либо необычным способом в вашей фотографии.

\*Обращаем Ваше внимание на то, что это должна быть именно фотография команды, а не отредактированный оригинал картины в каких-либо графических редакторах.

-Коммуникации.

Тема: Продвижение культурного объекта

Механика выполнения задания: нужно выбрать любой культурный объект России (музей, театр, парк, памятник, и т.п. ) и создать комплексный проект продвижения: концепцию позиционирования, визуальный образ, план реализации.

1. **Критерии отбора работ:**

- Идея: актуальность, уникальность темы.  
- Степень проработки и креативности решения.  
- Технологичность: применение технологий рекламы, PR и инструментов маркетинга в работе.  
- Качество реализации идеи: дизайн, текст, сценарий, режиссура, операторская работа, понятность и реализация идеи.  
- Цельность работы: единство идеи, визуализации.

**4. Порядок подачи заявок:**

4.1. Конкурсант заполняет анкету участника, которая размещена на сайте <http://www.mediaclass.org/> после перехода по кнопке «Подать заявку».

1. **Участие в фестивале бесплатное. В фестивале принимают участие:**

- Студенты бакалавры и магистры.

- Школьники 9-11 классов.

- Команды численностью 1-3 человека.

-От каждого участника/команды принимается не более 3 работ в каждой номинации.

**6. Авторские права:**

Работы участников фестиваля могут быть использованы организаторами с целью продвижения фестиваля, освещением его результатов. Работы могут быть опубликованы на сайте и в открытом доступе в интернете.

**7. Подведение итогов состоится 8 декабря 2022 года в рамках церемонии награждения победителей «Медиа Класс 2022»**

**8. Технические требования к работам.**

8.1 Номинация «Видео»:

Формат: mp4, wmv, avi, mov, mpeg.

Продолжительность видео: не более 90 секунд

8.2 Номинация «Принт»:

Формат: jpg, png.

8.3 Номинация «Комплексный социальный проект»:

Формат: презентация в Power Point или pdf.

8.4 Номинация «Фото»:

Формат: jpg, png. Не более 5 фотографий от команды.

8.5 Номинация «Коммуникации»:

Формат: презентация в Power Point или pdf.  
Не более 5 фотографий от команды.

**9. Система судейства:**

Выбор победителя будет проводиться в 2 этапа профессиональным жюри:

1. Формирование шорт-листа.

2. Объявление победителя