

Утверждаю  
Председатель Калининградской  
региональной общественной организации  
общероссийской общественной организации  
«Российский Союз Молодежи»  
В. Формальнова  
2022 г.



Утверждаю  
Директор Государственного бюджетного  
учреждения Калининградской области  
«Центр молодежи»  
А. С. Алейникова  
2022 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении регионального фестиваля творчества студенческой молодежи Калининградской области «СтудART» в 2022 г. (региональный этап XXX Всероссийского фестиваля «Российская Студенческая Весна»)

#### 1. Общие положения.

1.1. Региональный фестиваль творчества студенческой молодежи Калининградской области «СтудART» (далее - Фестиваль) проводится с целью выявления и поощрения талантливых молодых людей, проживающих в Калининградской области, и повышения уровня творчества студенческой молодежи.

1.2. Фестиваль является региональным этапом юбилейного XXX Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» в 2022 году.

1.3. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения и содержание Фестиваля, а также требования к участникам Фестиваля.

#### 2. Организаторы Фестиваля.

2.1. Организаторами Фестиваля являются Калининградская региональная общественная организация общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» (далее КРОО ООО «РСМ») и Государственное бюджетное учреждение Калининградской области «Центр молодежи» при поддержке Агентства по делам молодежи Калининградской области.

2.2. Организаторы формируют Оргкомитет Фестиваля, который на основании Положения о Фестивале осуществляет его организацию и проведение.

#### 3. Цели и задачи Фестиваля

3.1. Цели Фестиваля:

- сохранение и приумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодёжи Калининградской области, совершенствование системы эстетического воспитания, развитие социального интеллекта;

- содействие развитию системы организации воспитательной работы в образовательных организациях профессионального образования и высшего образования.

### 3.2. Задачи Фестиваля:

- повышение уровня художественного творчества студенческих коллективов и индивидуальных исполнителей;

- укрепление творческих связей между студенческой молодежью, молодежными организациями и действующими творческими студенческими коллективами и образовательными организациями региона;

- выявление инновационных подходов, форм, направлений и нестандартных решений в работе творческих студенческих коллективов;

- развитие студенческого творчества в образовательных организациях профессионального образования и высшего образования Калининградской области посредством проведения отборочных этапов;

- формирование делегации из числа победителей и призеров Фестиваля для участия в XXX Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна», который состоится для студентов образовательных организаций высшего образования (далее ООВО) с 14 по 20 мая 2022 года в городе Самара (Самарская область) и для студентов профессиональных образовательных организаций (далее ПОО) с 3 по 8 июня 2022 года (при условии благоприятной эпидемиологической обстановки) в городе Челябинск (Челябинская область).

## 4. Требования к участникам и условия участия.

### 4.1. Для образовательных организаций высшего образования

4.1.1. В 2022 году участниками конкурсной программы Фестиваля могут быть обучающиеся образовательных организаций высшего образования всех форм обучения, в том числе победители всероссийских проектов, проводимых в рамках реализации Программы в 2021-2022 учебном году.

4.1.2. Допускается участие студентов, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации, в коллективных

номинациях в процентном соотношении - не более 25% от общего количества участников номера.

## **4.2. Для профессиональных образовательных организаций**

4.2.1. В 2022 году участниками конкурсной программы Фестиваля могут быть обучающиеся профессиональных образовательных организаций всех форм обучения и осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации.

4.2.2. Возраст индивидуальных исполнителей участников конкурсной программы Фестиваля — не должен быть менее 16 лет на момент начала федерального этапа Фестиваля и не должен превышать 35 лет на момент окончания Фестиваля.

4.2.3. В случае неблагоприятной эпидемиологической обстановки в субъекте проведения федерального этапа Фестиваля, Исполнительная дирекция Федеральной Программы «Российская студенческая весна» оставляет за собой право установить минимальных возраст участников - не менее 18 лет на момент начала Фестиваля.

## **5. Порядок подачи заявок, а также сроки и место проведения Фестиваля.**

5.1. Подача заявок осуществляется до 18:00 (по местному времени) 03 апреля 2022 года двумя способами:

5.1.1. Для самостоятельных заявителей (физических лиц) посредством заполнения гугл-формы по ссылке <https://bit.ly/3LVMfhT>. Участникам также необходимо загрузить в папку (ссылка в гугл-форме или по данной ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/1wUTLQ3cWioCyBp4ZGGg8eHnsUTjZFkge?usp=sharing> ) все сопутствующие материалы: аудио-, видеосопровождение и изображения. Для коллективов и дуэтов Гугл-форму заполняет только один представитель.

5.1.2. Для организованных групп заявителей (образовательных организаций) посредством отправки пакета документов, включающих заявку (Приложение 1 к данному положению) на электронную почту организаторов [gsmkld@gmail.com](mailto:gsmkld@gmail.com) указав в теме письма: «Заявка на СтудАРТ 2022 от *название образовательной организации*» и загрузки всех сопутствующих материалов: аудио-, видеосопровождение и изображения в индивидуальные (для каждого номера)

именные папки в соответствующем направлении по ссылке:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1wUTLQ3cWioCyBp4ZGGg8eHnsUTjZFkge?usp=sharing>

5.2. Сроки проведения регионального этапа фестиваля: с 11 по 17 апреля 2022 года.

5.3. Место проведения номинаций и конкурсных дней фестиваля: Дом Молодежи, ул. Октябрьская, дом.76.

5.4 Время проведения конкурсных дней будет объявлено дополнительно на сайте: <https://kaliningrad.ru.ru/>, в официальных аккаунтах КРОО ООО «РСМ» в телеграмм <https://t.me/rsmkld> и во ВКонтакте <https://vk.com/kroorsm> и официальных группах регионального фестиваля: <http://vk.com/studvesna39>, а также сообщено всем участникам не позднее 7 дней до проведения конкурсного дня.

## **6. Конкурсные направления и номинации Фестиваля.**

6.1. Фестиваль включает ряд мероприятий (далее — фестивальные мероприятия), проводимых на специально подготовленных площадках. В число фестивальных мероприятий входят:

- конкурсная программа (далее — Программа) совокупность просмотров конкурсных номеров (работ) членами жюри по конкурсным направлениям Фестиваля;
- церемония награждения призёров Фестиваля с выступлением, рекомендованных для участия во Всероссийском этапе Фестиваля, участников;
- консультативные и творческие встречи с представителями организаторов Фестиваля;
- перформансы (театрально-художественные представления).

6.2. Конкурсные направления Фестиваля:

- «Вокальное»;
- «Инструментальное»;
- «Танцевальное»;
- «Мода»;
- «Оригинальный жанр»;
- «Журналистика, медиа»;
- «Арт»;
- «Театральное»;

— «Видео» (для студентов высшего образования).

6.3. Подробная информация о конкурсных направлениях, номинациях, продолжительности номеров, количестве участников, критериях оценки и других требованиях указана в **регламенте конкурсных направлений** (Приложение № 2).

6.4. Оргкомитет оставляет за собой право считать номинацию несостоявшейся или не выбирать/ не награждать участников номинации, если их меньше 3 (трех) заявок в рамках одной номинации.

6.5. Конкурс проводится в 2-х группах: для обучающихся в профессиональных образовательных организациях и обучающихся в образовательных организациях высшего образования Калининградской области.

## **7. Жюри Фестиваля.**

7.1. Жюри Фестиваля формируется и утверждается Оргкомитетом Фестиваля из числа авторитетных общественных деятелей региона, экспертов в оцениваемом направлении, представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления, деятелей культуры, искусства, журналистики, медиа и продакшена. В каждом конкурсном направлении формируется специальный состав жюри.

7.2. Жюри Фестиваля:

- оценивает работы и выступления участников Фестиваля в конкурсных направлениях;
- определяет победителей и призеров в конкурсных направлениях и номинациях с учётом критериев оценки и соблюдения регламента выступлений;
- по результатам конкурсных просмотров по желанию проводит открытое обсуждение конкурсных номеров (работ) с участниками своего конкурсного направления;
- рекомендует коллективы и индивидуальных исполнителей из числа победителей и призеров Фестиваля для включения в состав региональной делегации для участия в XXX Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна».

7.3. Жюри имеет право:

- остановить показ конкурсного номера (работы), нарушающего требования настоящего положения и не оценивать его;
- проводить мастер-классы и творческие встречи с участниками Фестиваля;

- давать рекомендации участникам Фестиваля;
- выделять отдельных исполнителей, коллективы и награждать их специальными призами по согласованию с Оргкомитетом Фестиваля;
- принимать решение не присуждать призовых мест в номинациях в связи с низким уровнем исполнения конкурсных работ.

## **8. Ответственность организаторов и участников Фестиваля.**

8.1. Ответственность организаторов Фестиваля ограничена рамками законодательства Российской Федерации. Проведение Фестиваля не возлагает на них дополнительных обязанностей, кроме тех, которые вытекают из общих гражданско-правовых отношений с различными физическими и юридическими лицами, имеющими отношение к Фестивалю.

8.2. На участников Фестиваля в полном объеме распространяется гражданско-правовая, дисциплинарная, административная и уголовная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.3. Распространение и употребление алкогольных напитков и наркотических веществ участниками Фестиваля, а также нахождение в состоянии алкогольного или наркотического опьянения на фестивальных мероприятиях и фестивальных объектах в течение всего срока проведения Фестиваля запрещено.

8.4. Участие в Фестивале означает согласие участников Фестиваля на последующее некоммерческое использование в целях продвижения и популяризации программы любых аудио, фото и видео записей конкурсных номеров (работ) и других материалов, представленных на Фестивале, которые могут использоваться следующими способами: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, публичный показ, использование в рекламных и информационных материалах организаторов Фестиваля (с указанием информации об авторах и исполнителях таких конкурсных номеров работ) и материалов или без, если указание авторов и исполнителей не предоставляется возможным.

8.5. Видеоряд и тексты авторских песен не должны содержать ненормативную лексику, кадры военных действий, оружия, призывающие к экстремизму и насилию, а также оскорбляющие или унижающие достоинство национальностей или отдельных граждан.

8.6. Оргкомитет не обязан предоставлять оборудование для демонстрации творческих номеров участниками Фестиваля во время конкурсных дней.

## **9. Определение победителей Фестиваля.**

9.1. По итогам просмотров конкурсных выступлений (работ) в каждой конкурсной номинации определяются лауреаты I, II или III степени.

9.2. Лауреаты Фестиваля награждаются дипломами и поездкой по экскурсионно-образовательной программе «Мы-Россияне».

9.3. Оргкомитет оставляет за собой право считать номинацию несостоявшейся или не выбирать/ не награждать участников номинации.

## **10. Контактная информация.**

- Лукина Екатерина Станиславовна – региональный менеджер фестиваля СтудАрт - «Российская студенческая весна» в Калининградской области – 8 -911-489-64-00; e-mail: rsmkld@gmail.com – по вопросам участия, заявок;

- Сорокина Виктория Игоревна – режиссер фестиваля, член ЦК РСМ – 8-911-493-37-90, e-mail: rsmkld@gmail.com;

- Формальнова Екатерина Владимировна – председатель КРОО ООО «РСМ»  
- 8-905-244-04-40, e-mail: rsmkld@gmail.com.

Заявка на участие в региональном фестивале творчества студенческой молодежи Калининградской области «СтудART» 2022.

Образовательная организация: _____								
№	Направление/ номинация / категория	Наименование коллектива и ФИО руководителя	ФИО участника (- ов) номинации	Направление обучения (специальность , курс)	Контактный телефон участника (- ов) номинации	Наименование творческого номера или название творческой работы, требования к площадке (музыкальное оборудование, время включения музыки/света) и объявлению конкурсанта ведущим	Отметка о загрузке в папку и наличие фото-, аудио- видеосопровождения. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1wUTLQ3cWioCyBp4ZGGg8eHnsUTjZFkge?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1wUTLQ3cWioCyBp4ZGGg8eHnsUTjZFkge?usp=sharing</a>	
							(+) При наличии	(+) При загрузке
1	(В таблице образец заполнения) Музыкальное направление/Эст радный вокал/ Соло/Непрофиль ная	-	Иванова Мария Александров на	«Реклама и связи с общественност ью», 1 курс	89123456789	«Знаю», аудиофайл «Иванова – Знаю Соло», требование: стойка с микрофоном по середине сцены, музыка включается, когда участник уже на сцене.		

\*Заявка подписывается ответственным специалистом, с указанием ФИО, должности и контактной информации.



Регламент конкурсных направлений регионального фестиваля творчества студенческой молодёжи Калининградской области «СтудАРТ» 2022.

Конкурсные направления Фестиваля:

- «Вокальное»;
- «Инструментальное»;
- «Танцевальное»;
- «Театральное»;
- «Оригинальный жанр»;
- «Мода»;
- «Журналистика, медиа»;
- «Арт»;
- «Видео» (для участников ООВО).

Конкурсные номера (работы) заявляются в профильной и непрофильной категории, в соответствии с настоящим положением:

- **категория непрофильная** - категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие обучающиеся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций Российской Федерации (далее - образовательные организации), в случаях, когда профиль (направление) их обучения не совпадает с конкурсным направлением Фестиваля;
- **категория профильная** - категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие один или более выпускников и (или) обучающихся структурных подразделений образовательных организаций, осуществляющих обучение в сфере искусства, культуры, моды, журналистики или кинематографии, в случае совпадения профиля.

Каждый индивидуальный участник или коллектив имеет право представить на конкурсную программу не более одного конкурсного номера (работы) в каждой из

номинаций представленных выше конкурсных направлений. Участники коллективов могут повторно участвовать в конкурсном направлении в составе малой формы. Сольные номера относятся к малым формам. Один человек имеет право принять участие в направлении не более двух раз (один раз в составе малой формы, один раз в составе ансамбля), за исключением направления «Журналистика», где один человек имеет право участвовать в направлении один раз.

Допуск участников конкурсных номеров в закулисное пространство во время проведения конкурсных просмотров осуществляется в соответствии с заявкой, поданной в данном конкурсном направлении.

При использовании в конкурсном номере реквизита или декораций, такой реквизит или декорации должны обеспечивать выполнение требований техники безопасности.

## 1. ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

▪ **Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокальное» должна быть не более 3 минут 30 сек. Не допускаются фонограммы продолжительностью более 3 минут 39 сек.**

▪ Вокальные номера исполняются «а капелла», под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.

▪ Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют вокально в номере.

▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

▪ В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников.

▪ В номинации «Рэп и Бит-бокс» для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера «Бит-бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.

▪ Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях:

### 1.1. Народное пение

1.1.1. Традиционная народная песня

1.1.2. Стилизация народной песни

### 1.2. Академическое пение

1.2.1. Классический репертуар

1.2.2. Песни с академическим вокалом

### 1.3. Эстрадное пение

1.3.1. Отечественная песня

1.3.2. Зарубежная песня

### 1.4. Авторская песня

<b>1.5. Джазовое пение (для участников ООВО)</b>		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
<b>1.6. Рэп</b>		
<b>1.7. Бит-бокс</b>		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	-
<b>Критерии оценки:</b> качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		
<b>1.8. ВИА</b>		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
<b>Критерии оценки:</b> качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		

<b>2. ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более 3 минут (для малых и больших составов не более 4 минут). Продолжительность конкурсного номера в номинации «Электронная музыка и диджейинг» должна быть не более 15 минут.</li> <li>▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.</li> <li>▪ Возможно использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию.</li> <li>▪ Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях:</li> </ul>		
<b>2.1. Народные</b> <b>2.2. Струнные</b> <b>2.3. Клавишные</b> <b>2.4. Духовые</b> <b>2.5. Ударные</b>		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
<b>2.6. Смешанные ансамбли</b>		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
<b>2.7. Электронная музыка и диджейинг</b>		
Соло		-
<b>Критерии оценки:</b>		

качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.

Критерии оценки номинации “Электронная музыка и диджеинг”:

качество сведения музыкального материала; грамотное построение диджей-сета; умение выдержать музыкальный стиль; правильное сведение в рамках теории диджеинга.

### 3. ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» коллективной формы участия должна быть не более 3 минут 30 секунд, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 минут.

▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении “Танцевальное” сольного исполнения должна быть не более 2 минуты, за исключением номинации “Народный танец” сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 минут.

▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

▪ В номинации «Чир данс шоу» (для участников ООВО) конкурсный номер должен включать любые элементы чирлидинга на выбор команды: «станты» и (или) «пирамиды» и (или) «выбросы», «чир-прыжки» и (или) «лип-прыжки» и (или) «махи». Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир данс шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды.

▪ Направление «Танцевальное» включает конкурсные номера в номинациях:

#### 3.1. Народный танец

#### 3.2. Эстрадный танец (в том числе стилизация народного танца)

#### 3.3. Современный танец

#### 3.4. Уличный танец

3.4.1. Хип-хоп (в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип-хоп хореография, вакинг, локинг, вог, крампинг, афро, хаус, топ рок и т.д.)

3.4.2. Брейк-данс (в номере может использоваться только данный стиль)

Соло

Малые составы  
(2-4 чел.)

Большие составы  
(от 5 чел.)

#### Критерии оценки:

качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

#### 3.5. Бально-спортивный танец

Секвей  
(1 пара)

Малые составы  
(2-5 пар)

Большие составы  
(от 6 пар)

#### Критерии оценки:

качество и техника исполнения; режиссура и композиция; подбор и сложность материала; исполнительская культура.

#### 3.6. Чир данс шоу (для участников ООВО)

-

-

Большие составы  
(от 12 чел.)

#### Критерии оценки:

идея и режиссура; артистизм и выразительность; хореография; выполнение элементов чирлидинга; культура сцены, музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки,

геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

#### 4. ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

▪ **Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть не более 5 минут, за исключением номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 12 минут.**

▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

▪ В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива.

▪ Направление «Театральное» включает конкурсные номера в номинациях:

##### 4.1. Художественное слово

Соло	Коллективы (от 2 чел.)
------	---------------------------

##### 4.2. Эстрадный монолог

Соло	-
------	---

##### 4.3. Эстрадная миниатюра

##### 4.4. Театр малых форм

4.4.1. Драматический театр

4.4.2. Пластический театр

4.4.3. Музыкальный театр

4.4.4. Эксперимент

-	Коллективы (от 2 чел.)
---	---------------------------

##### Критерии оценки:

идея; режиссура; актерское мастерство; сценическая речь; культура сцены.

#### 5. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР

- Продолжительность конкурсного номера в номинации «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 минут.

- При использовании воздушных номеров обязательно наличие технического паспорта на реквизит. Запрещено использование воздушных номеров («кольцо», «трапеция», «бамбук» и т.п.) без страховки.

- **К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние.**

- При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

- Направление «Оригинальный жанр» включает конкурсные номера в номинациях:

##### 5.1. Цирковое искусство:

8.1.1. Акробатика

8.1.2. Воздушная гимнастика

##### 5.2. Гимнастика (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит)

##### 5.3. Эквилибристика (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволке и т.д.)

8.3.1. Жонглирование

8.3.2. Клоунада

##### 5.4. Оригинальный номер

##### 5.5. Пантомима

##### 5.6. Иллюзия

<b>5.7. Синтез-номер</b>		
Соло	Малые составы (2-4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)
<b>Критерии оценки:</b> режиссерское решение; актерское мастерство; сложность элементов и мастерство исполнения; культура сцены.		
<b>5.8. Искусство сценического костюма (Перформанс)</b>		
Индивидуальная работа		Коллективы (от 2 чел.)
<b>Критерии оценки:</b> художественная и образная выразительность; индивидуальность и уникальность образа; качество использования режиссерское решение.		

<b>6. МОДА</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Конкурсные просмотры проходят в формате показов коллекций одежды (дефиле моделей).</li> <li>- Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 полноценных комплектов - образов, ранее не представлявшиеся на Всероссийском фестивале “Российская студенческая весна”.</li> <li>- Продолжительность показа коллекции в направлении “Мода” должна быть не более 4 минут.</li> <li>- Заявка в направлении должна содержать в том числе: видео конкурсной работы (дефиле); лук-бук коллекции (фотографии собранных в полноценные комплекты образов коллекции, отснятые на модели, для размещения в социальных сетях и СМИ); резюме автора (авторов) коллекции, описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (при наличии), ссылка на информационные ресурсы автора (авторов), бренда (коллекции), рекламное презентационное видео бренда (при наличии).</li> <li>- Постановка финального показа происходит непосредственно на Фестивале совместно с режиссером-постановщиком направления в рамках создания единого концептуального шоу участников направления “Мода”.</li> <li>- Участие автора (авторов) в показе обязательно. Все авторы должны отвечать требованиям к участникам в соответствии с настоящим Положением.</li> <li>- Направление «Мода» включает конкурс в номинациях:</li> </ul>	
<b>6.1. Готовое к носке (Ready-wear) и спортивная мода (Sport)</b>	
<b>6.2. Мода с элементами “этно”</b>	
<b>6.3. Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)</b>	
<b>6.4. Вечерняя мода</b>	
Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)
<b>Критерии оценки:</b> художественная и образная выразительность; соответствие требованиям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.	

<b>7. ЖУРНАЛИСТИКА, МЕДИА</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- В направлении «Журналистика» все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале.</li> <li>- Темы конкурсных работ определяются Оргкомитетом Фестиваля совместно с членами жюри в направлении и представляются участникам в первый конкурсный день.</li> <li>- Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.</li> <li>- Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.</li> <li>- Направление «Журналистика» включает конкурс в номинациях:</li> </ul>

- 7.1. Видеорепортаж
- 7.2. Фоторепортаж
- 7.3. Аудиоподкаст (для участников ООВО)

Индивидуальная работа

#### 7.4. SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram)

Индивидуальная - коллективная работа (до 3 чел.)

##### Общие критерии оценки

актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала; аргументированность и глубина раскрытия содержания; объективность в раскрытии темы; соответствие материала жанровым критериям; точность и выразительность; применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материал

##### Дополнительные критерии в номинации

###### Видеорепортаж:

актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона», стендапа; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа, режиссура (грамотное использование приёмов тележурналистики), качество аудиоряда.

###### Публикация:

стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала, авторская позиция.

###### Фоторепортаж:

оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.

###### Аудиоподкаст:

авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.); дикция, речь; музыкальное оформление.

###### SMM и продвижение в социальных сетях:

адаптивность, вовлеченность и интерактивность, визуализация и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта

## 8. АРТ

- Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.
- Участники номинации «Стрит-арт» выполняют конкурсные работы с использованием собственных материалов и оборудования.

##### *В номинации «Стрит-арт» допускается участие ассистентов.*

- Тема конкурсных работ в номинации «Графический дизайн»: «Творчество объединяет».
- Заявка в номинации «Графический дизайн» должна содержать портфолио выполняемых работ участника.
- Участники номинации «Графический дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании.
- Направление «Арт» включает конкурс в номинациях:

#### 8.1. Стрит-арт

#### 8.2. Графический дизайн

Индивидуальная работа

##### Критерии оценки:

визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, *презентация проекта.*

## 9. ВИДЕО (для участников ООВО)

- В направлении «Видео» все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале. Темы конкурсных работ определяются Оргкомитетом Фестиваля совместно с членами жюри в направлении «Видео».
- Продолжительность конкурсной работы в направлении «Видео» в номинации «Рекламный ролик», «Юмористический ролик», «Сити брендинг» должна быть не более

3 минут, в номинациях «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип», «Музыкальный клип» – не более 5 минут.

- Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.
- Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.
- При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право снять работу с конкурса.
- Направление «Видео» включает конкурс в номинациях:

- 9.1. Музыкальный клип**
- 9.2. Юмористический ролик**
- 9.3. Короткометражный фильм**
- 9.4. Сити брендинг**
- 9.5. Рекламный ролик**

Индивидуальная работа

Коллективы  
(2 чел.)

**Критерии оценки:**

оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актеров; подбор костюмов; актерская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.

**Критерии оценки для музыкального клипа:**

- Общее визуальное впечатление, целостность работы;
- Гармония соответствия картинки и звука;
- Качество и профессионализм операторской работы;
- Монтаж и работа с материалом;
- Креативность подачи и актёрская игра.

**Критерии оценки для юмористического ролика:**

- Общее визуальное впечатление, целостность работы;
- Юмор и креативность;
- Актуальность формата;
- Качество съемки и монтажа;
- Грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов.

**Критерии оценки для короткометражного фильма:**

- Общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма;
- Креативность и актуальность истории, сценария;
- Качество и профессионализм операторской работы;
- Монтаж и работа с материалом;
- Проработанность героев фильма и актерская игра;

**Критерии оценки для сити брендинга:**

- Общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика;
- Качество и профессионализм операторской работы;
- Монтаж и работа с материалом;

**Критерии оценки для рекламного ролика:**

- Общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика;
- Применимость на рынке и продаваемость;
- Качество и профессионализм операторской работы;
- Монтаж и работа с материалом;
- Проработанность героев и сценария.