АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1 Формирование ассортимента и экспертиза качества крупы рисовой (из пшеницы), реализуемой торговым предприятием
2 Формирование ассортимента и экспертиза качества молока питьевого, реализуемого торговым предприятием
3 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества йогуртов, реализуемых торговым предприятием
4 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества шоколада, реализуемого торговым предприятием
5 Формирование ассортимента и экспертиза качества водки, реализуемой торговым предприятием
6 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества макаронных изделий, реализуемых торговым предприятием
7 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества мясных консервов (полуфабрикатов), реализуемых торговым предприятием
8 Формирование ассортимента и экспертиза качества вареных (полукопченых, сырокопченых) колбас, реализуемых торговым предприятием
9 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества масла из коровьего молока (сыра), реализуемого торговым предприятием
10 Формирование ассортимента и экспертиза качества чая черного (зеленого), реализуемого торговым предприятием
11 Формирование ассортимента и экспертиза качества рыбы соленой (копченой), реализуемой торговым предприятием
12 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества рыбных консервов (пресервов), реализуемых торговым предприятием
13 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества печенья сахарного (сдобного), реализуемого торговым предприятием
14 Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества конфет, реализуемых торговым предприятием
15 Формирование ассортимента и экспертиза качества масла подсолнечного (кукурузного, оливкового), реализуемого торговым предприятием
16 Формирование ассортимента и экспертиза качества парфюмерных товаров, реализуемых торговым предприятием

17 Формирование ассортимента и качество кожаной (мужской, женской) обуви, реализуемой торговым предприятием

18 Анализ структуры ассортимента и качество (молодежной, детской) обуви, реализуемой торговым предприятием

19 Анализ структуры ассортимента и качество стеклянной посуды, реализуемой торговым предприятием

20 Формирование ассортимента и экспертиза качества керамической посуды, реализуемой торговым предприятием

21 Анализ структуры ассортимента и качество косметических изделий по уходу за кожей лица (тела), реализуемых торговым предприятием

22 Формирование ассортимента и экспертиза качества косметических изделий по уходу за волосами, реализуемых торговым предприятием

23 Анализ структуры ассортимента и качество мебели мягкой, реализуемой торговым предприятием

24 Анализ структуры ассортимента и качество мебели корпусной, реализуемой торговым предприятием

25 Анализ структуры ассортимента и качество одежды швейной (мужской, женской), реализуемой торговым предприятием

26 Анализ структуры ассортимента и качество одежды швейной (детской), реализуемой торговым предприятием

27 Формирование ассортимента и экспертиза качества бытовых электрических холодильников, реализуемых торговым предприятием

28 Анализ структуры ассортимента и качество стиральных машин, реализуемых торговым предприятием

29 Анализ структуры ассортимента и качество товаров для туризма и рыболовства, реализуемых торговым предприятием

30 Анализ структуры ассортимента и качество транспортных средств (автомобилей, велосипедов), реализуемых торговым предприятием

31 Анализ ассортимента и оценка качества посуды и изделий хозяйственного назначения из пластмасс

32 Анализ ассортимента и оценка качества средств для стирки, реализуемых в торговой организации

33 Особенности формирования ассортимента чулочно-носочных изделий, реализуемых организацией розничной торговли

34 Оценка ассортимента зубных паст и товаров по уходу за полостью рта и предложения по его оптимизации

35 Формирование ассортимента изделий из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения и требования, предъявляемые к ним

36 Ассортимент изделий косметических гигиенических моющих, реализуемых торговой организацией: структура и пути оптимизации

37 Оценка ассортимента изделий трикотажных бельевых для женщин и девочек, реализуемых магазином непродовольственных товаров