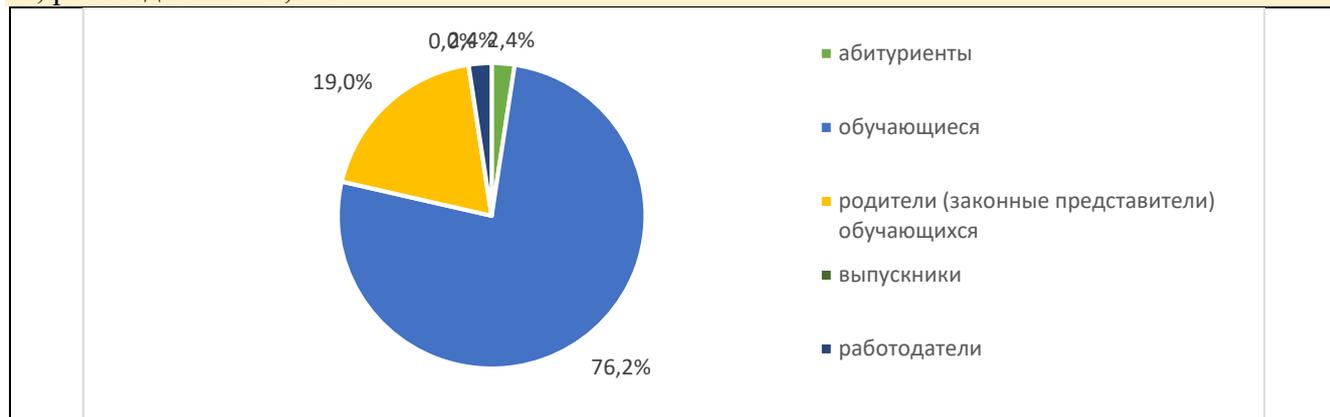


**Результаты анкетирования
по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса
в Калининградском филиале Российском университете кооперации
(февраль 2024 года)**

В феврале 2024 года в Российском университете кооперации в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование потребителей с целью оценки их удовлетворённости качества условий и организации образовательного процесса, в котором приняли участие 42 респондента.

В результате анкетирования были получены следующие данные:

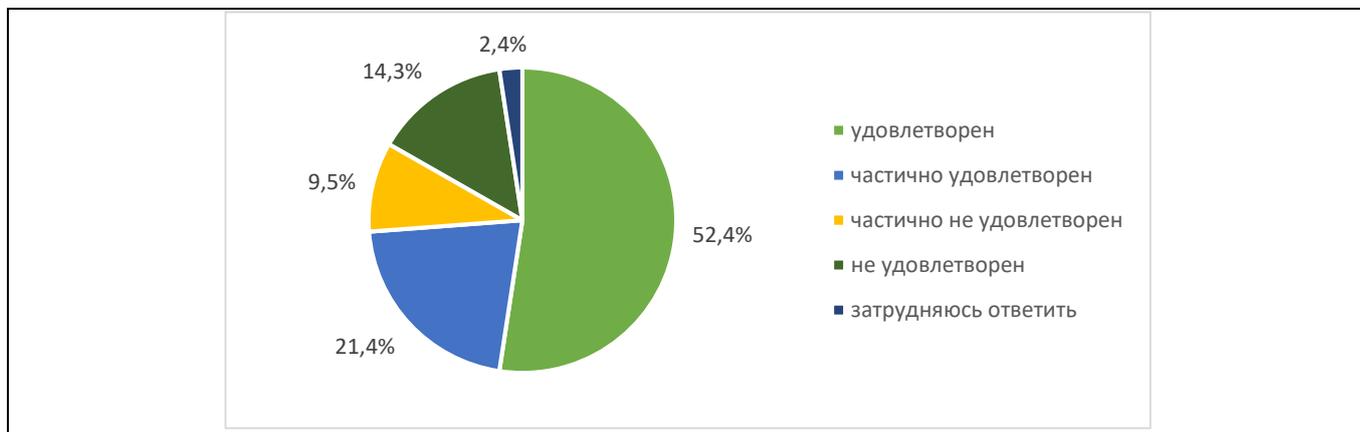
Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие: абитуриенты – 2,4%; обучающиеся – 76,2%; родители (законные представители) обучающихся – 19%; выпускники – 0,0%; работодатели – 2,4%:



Оцените удовлетворённость потребителей открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях Университета: удовлетворены – 64,3%; частично удовлетворены – 21,4%; частично не удовлетворены – 9,5%; не удовлетворены – 2,4% и затруднились ответить – 2,4%:



. Оценка удовлетворённости потребителей комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации внутри учебного корпуса; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность) показала: 52,4% потребителей удовлетворены; 21,4% – частично удовлетворены; 9,5% – частично не удовлетворены; 14,3% – не удовлетворены и 2,4% затруднились ответить:



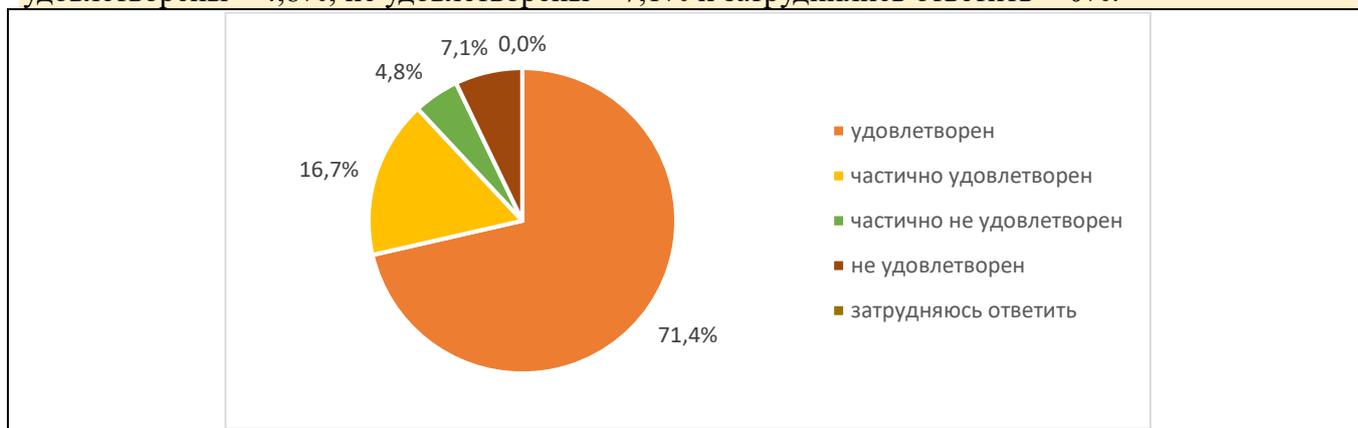
Оценка удовлетворённости потребителей оборудованием помещений Университета и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации о направлении движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений): 47,6% потребителей удовлетворены; 31% – частично удовлетворены; 0% – частично не удовлетворены; 19% – не удовлетворены и 2,4% затруднились ответить:



5. Оценка удовлетворённости потребителей условиями доступности в Университете, позволяющими лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями): удовлетворены – 57,1%; частично удовлетворены – 11,9%; частично не удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 16,7% и затруднились ответить – 14,3%:



Оценка удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.): удовлетворены – 71,4%; частично удовлетворены – 16,7%; частично не удовлетворены – 4,8%; не удовлетворены – 7,1% и затруднились ответить – 0%:



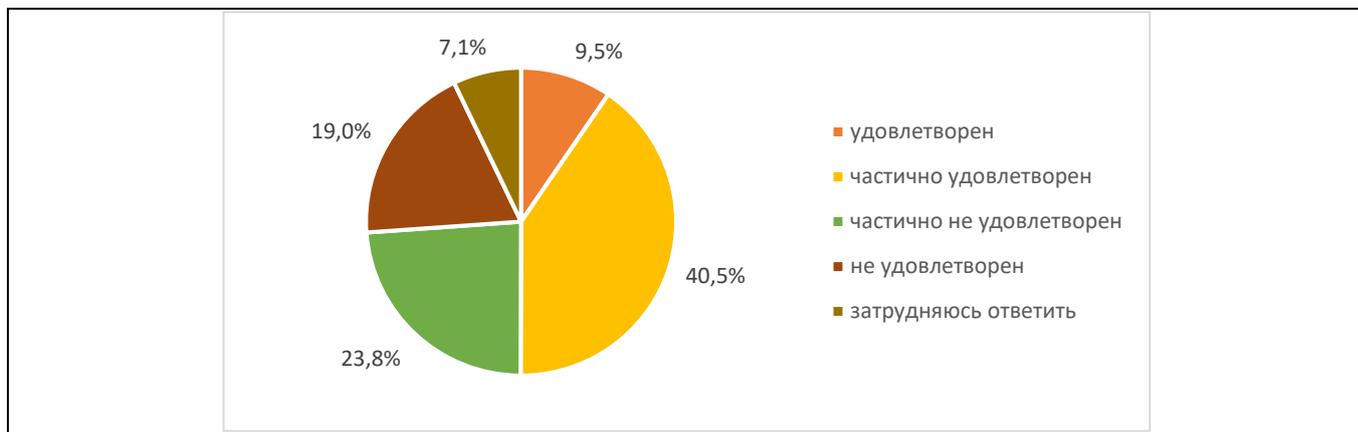
Оцените удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия: удовлетворены – 71,4%; частично удовлетворены – 21,4%; частично не удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 2,4% и затруднились ответить – 4,8%:



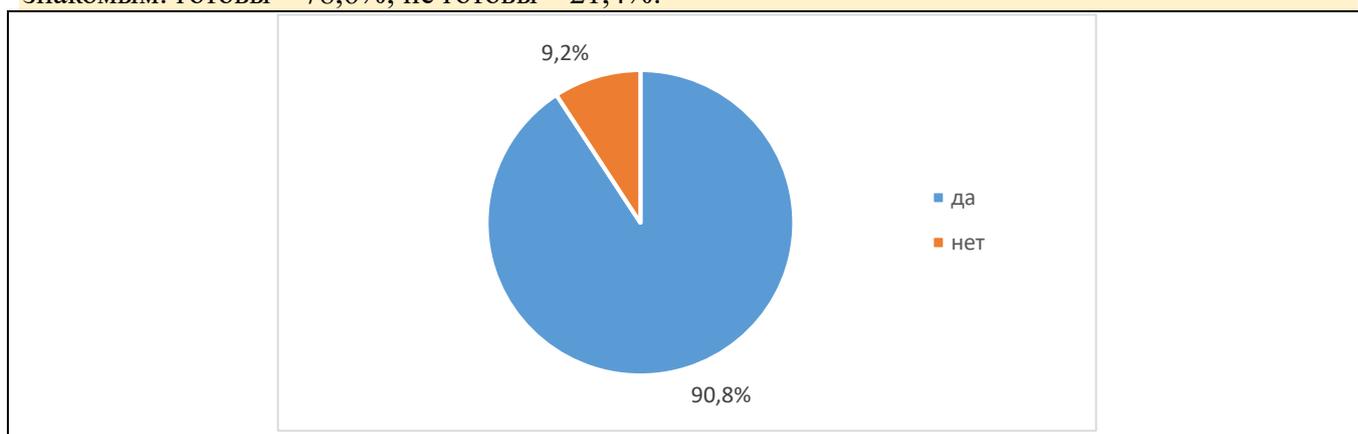
Оценка доброжелательности, вежливости преподавателей, которые ведут занятия: удовлетворены – 64,3%; частично удовлетворены – 19%; частично не удовлетворены – 11,9%; не удовлетворены – 2,4% и затруднились ответить – 2,4%:



Оценка удовлетворённости потребителей организационными условиями получения образования в Университете (организация питания; спортивные залы, площадки; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.): 9,5% обучающихся оценили как высокие;



Оценка готовности потребителей рекомендовать обучение в Университете родственникам и знакомым: готовы – 78,6%; не готовы – 21,4%:



По результатам проведенного в феврале 2024 года анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

В опросе приняли участие студенты, абитуриенты, работодатели и законные представители обучающихся.

В целом можно отметить достаточно высокий уровень удовлетворённости потребителями различных аспектов обучения, в том числе, доброжелательностью, условиями и комфортностью. Преобладающее большинство опрошенных респондентов готовы рекомендовать своим друзьям и знакомым обучение в Калининградском филиале Российского университета кооперации.

Предложения по улучшению качества образования по данной образовательной программе:

Продолжить создавать условия для совершенствования среды для получения образования.

Повысить качество образовательного процесса через освоение и применение современных инновационных технологий.

Результаты проведенного анкетирования обучающихся будут использованы для совершенствования качества образования и выработке дальнейших предложений и мероприятий по улучшению качества и условий обучения в Калининградском филиале Российского университета кооперации.