

Аналитическая справка о результатах анкетирования
Оценка удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и
качеством образовательного процесса
в Калининградском филиале
Российского университета кооперации
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль)
«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
(июнь 2023)

В июне 2023 года в Калининградском филиале Российского университета кооперации было проведено анкетирование обучающихся по оценке удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

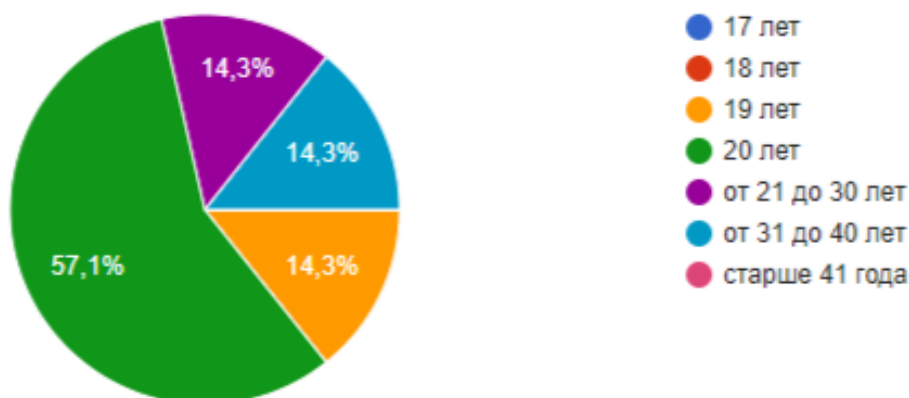
Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС ВО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования.

Целью анкетирования является получение регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

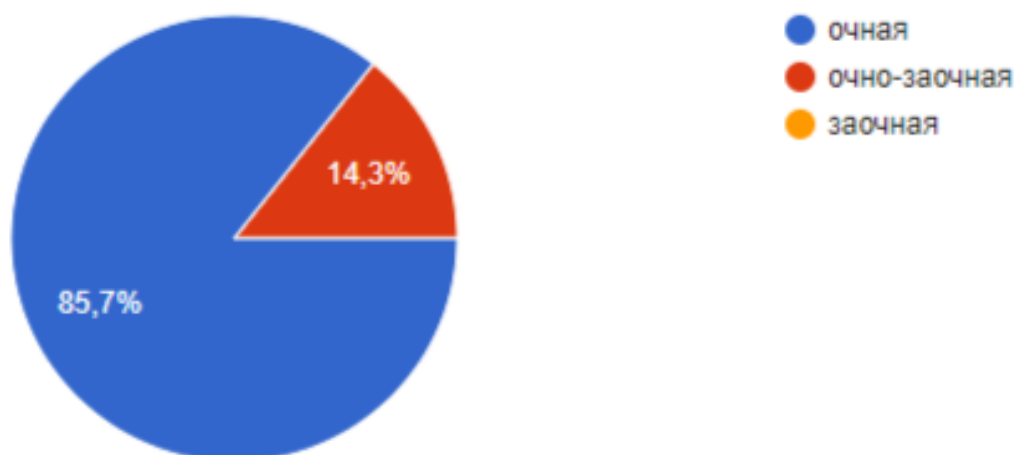
Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

Анкетирование проводилось среди женщин направления подготовки 38.03.01 Экономика разного возраста. Возраст респондентов распределился следующим образом: 17 лет – 14,3%, 19 лет – 14,3%, 20 лет – 57,1%, от 21 до 30 лет – 14,3%.

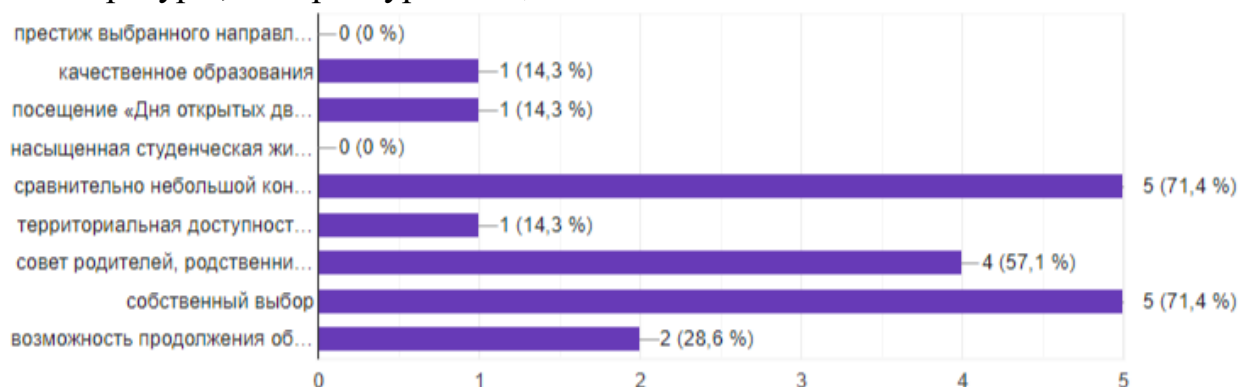


По форме обучения ответы распределились следующим образом: 85,7% - очная форма обучения, 14,3% - очно-заочная.

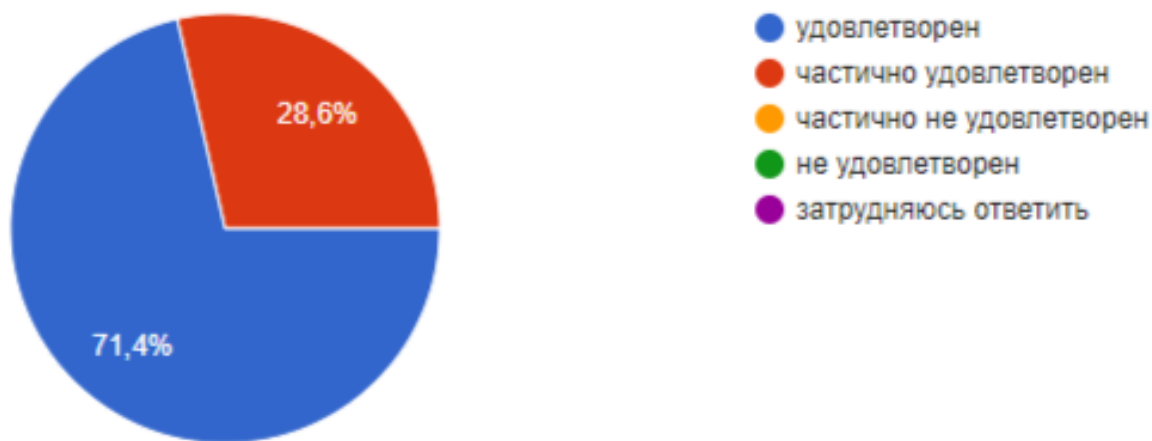


Среди мотивов к поступлению на данную специальность и выборе Университета основными факторами были:

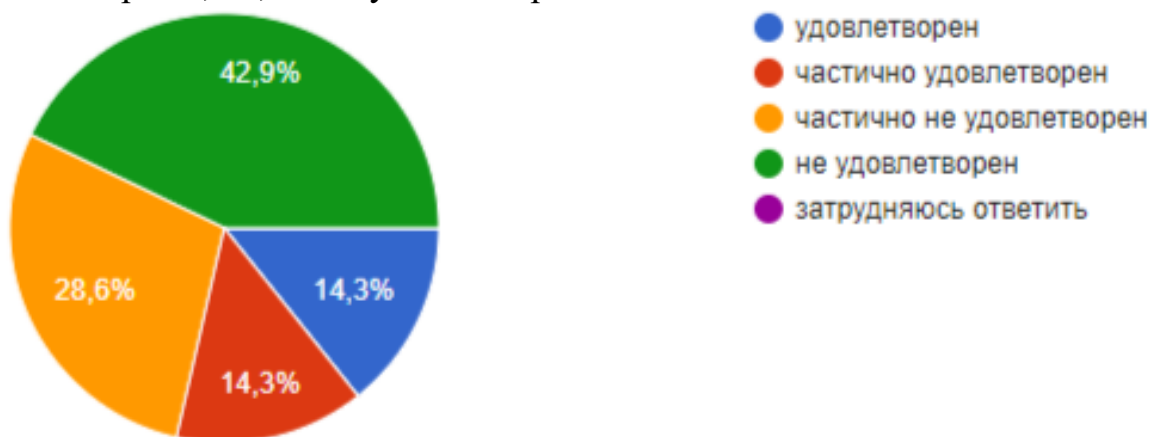
- качество образования – 14,3%;
- посещение «Дня открытых дверей» - 14,3%;
- сравнительно небольшой конкурс – 71,4%;
- территориальная доступность и близость к месту моего проживания – 14,3%;
- совет родителей, родственников, друзей – 57,1%;
- собственный выбор – 71,4%;
- возможность продолжения обучения по программам магистратуры, аспирантуры – 28,6%.



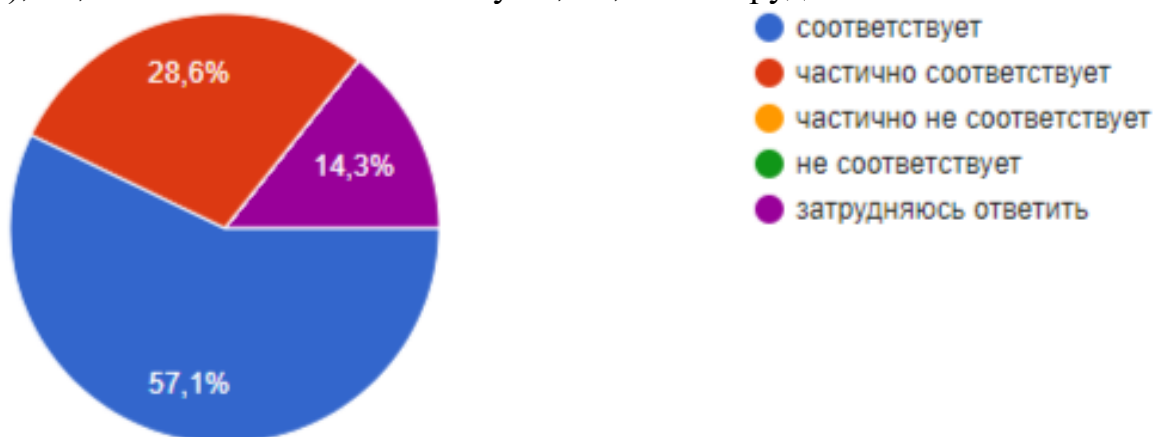
71,4% опрошенных выразили удовлетворённость условиями предоставления образования в Университете (состояние и оснащённость лекционных аудиторий, компьютерных классов и лабораторий, читального зала), 28,6% - частично удовлетворены.



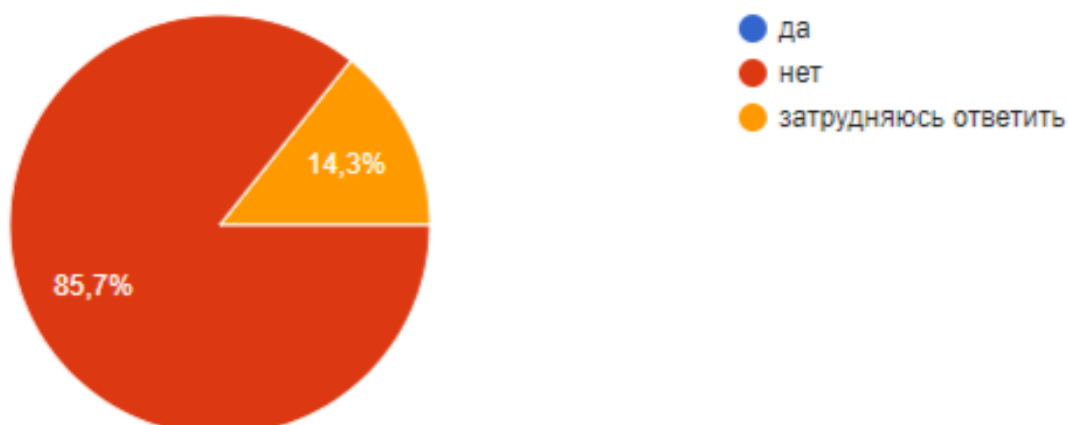
В оценке удовлетворенности комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации) голоса распределились следующим образом: 14,3% - удовлетворены, 14,3% - частично удовлетворены, 28,6% - частично не удовлетворены, 42,9 – не удовлетворены.



57,1% опрошенных отметили соответствие содержания обучения ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования содержания дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.), 28,6% - частично соответствуют, 14,3% - затруднились ответить.



85,7% респондентов отмечают, что возможность самостоятельного выбора дисциплин из раздела учебного плана «Дисциплины по выбору» отсутствует и 14,3% опрошенных затруднились с ответом.



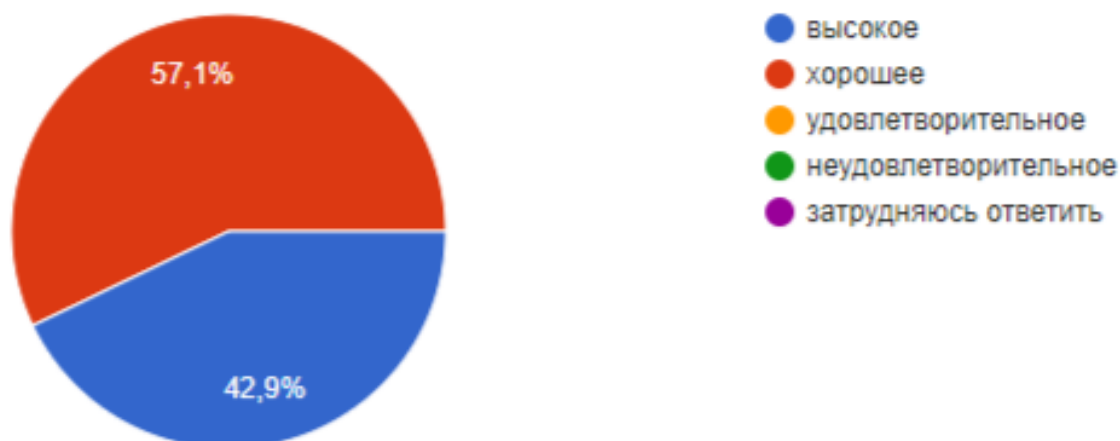
Среди дисциплин, изученных в Университете, которые были наиболее интересными и полезными для будущей профессиональной деятельности опрошенными были отмечены следующие:

- Бухгалтерский финансовый учёт;
- Иностранный язык;
- Информатика;
- Статистика;
- Бизнес-планирование;
- Финансы;
- Анализ и аудит.

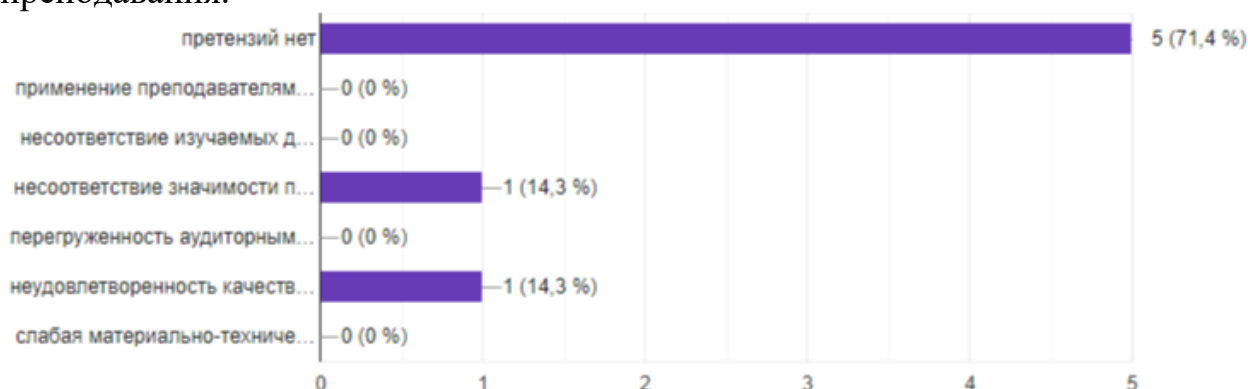
Среди дисциплин, по мнению опрошенных, которые преподавались скучно, неинтересно, остались пробелы по изученному материалу были выделены следующие:

- Информационные технологии;
- Теория принятия решений и управления рисками;
- Иностранный язык.

В оценке качества преподавания дисциплин (модулей), формирующих профессиональные компетенции по выбранному направлению распределение голосов выглядит следующим образом: 42,9% - высокое, 57,1% - хорошее

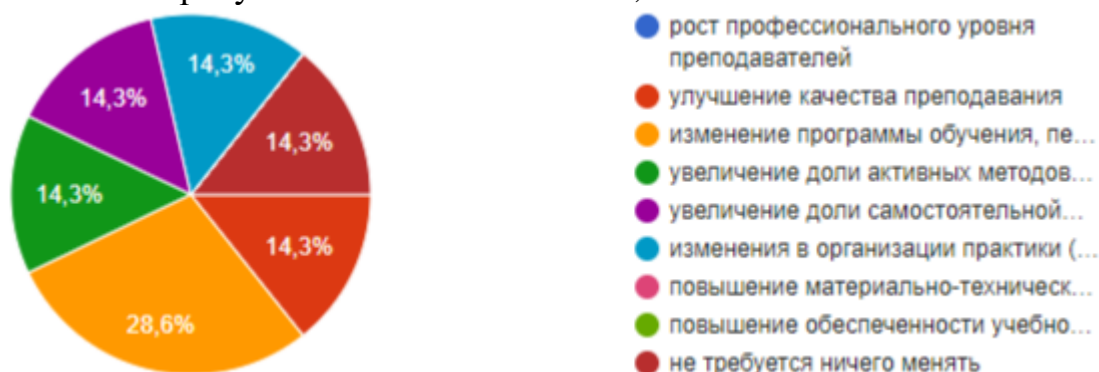


У 71,4% опрошенных респондентов нет претензий к организации учебного процесса, 14,3% - несоответствие значимости предмета и количества выделяемых на него часов, 14,3% - неудовлетворённость качеством преподавания.

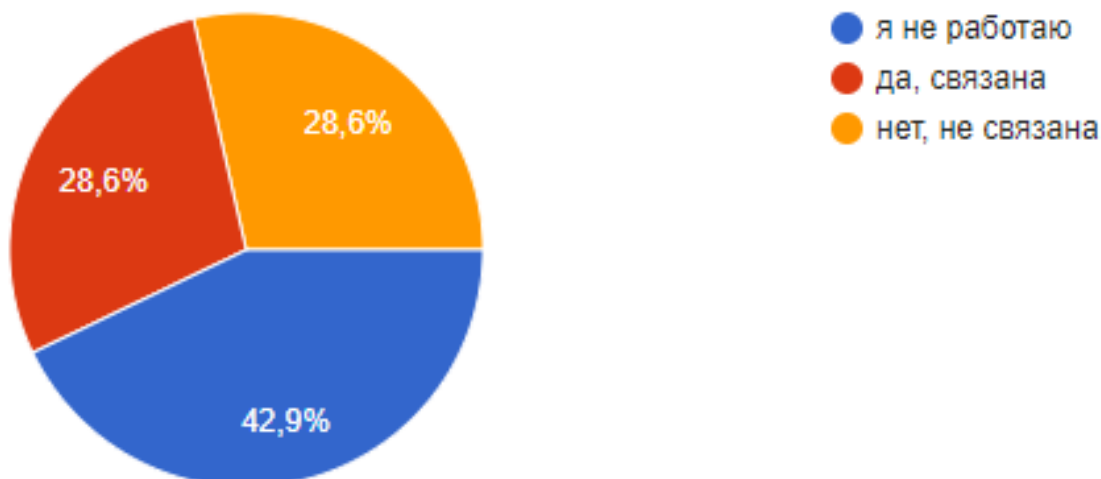


Для улучшения качества получаемого образования были предложены следующие пункты:

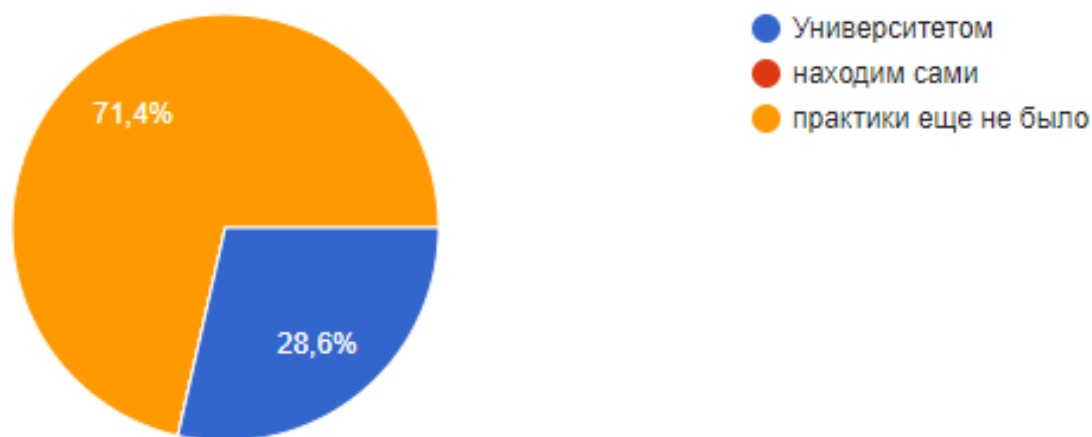
- улучшение качества преподавания – 14,3%;
- изменение программы обучения, переориентация преподаваемых курсов и дисциплин на потребности практической деятельности, на рыночный спрос – 28,6%;
- увеличение доли активных методов обучения (деловые игры, анализ ситуаций, др.) – 14,3%;
- увеличение доли самостоятельной работы за счет сокращения аудиторной нагрузки – 14,3%;
- изменения в организации практики (для получения реального опыта для повышения шансов на трудоустройство и т.п.) – 14,3%;
- не требуется ничего менять – 14,3%.



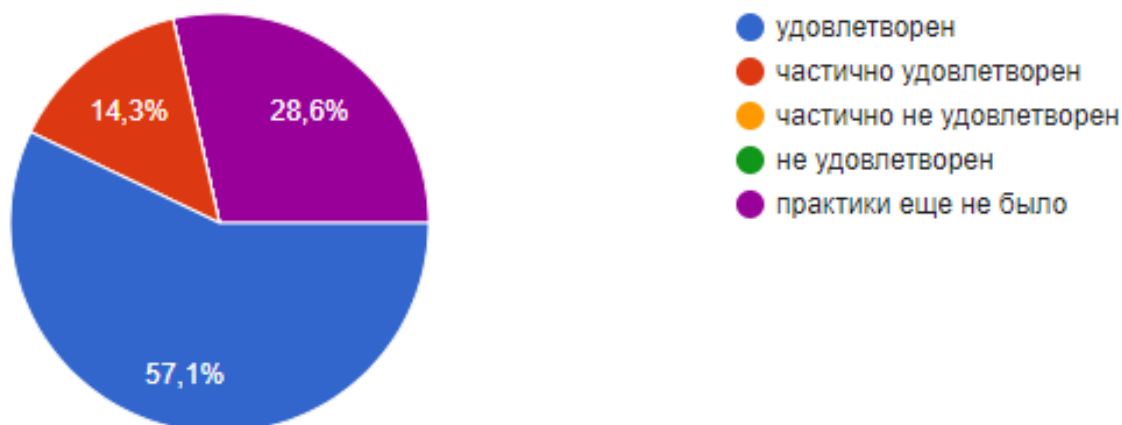
28,6% опрошенных совмещают обучение с работой, связанной с получением образования, 42,9% - не работают и 28,69% трудоустроены на работе, с образованием не связанной.



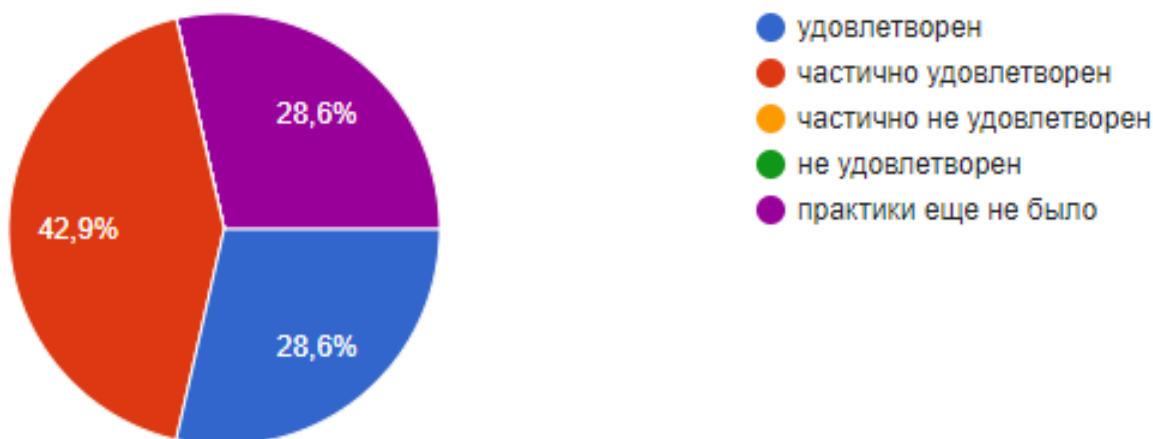
При организации практики 28,6% опрошенных места практики предоставлялись университетом, и у 71,4% практики ещё не было.



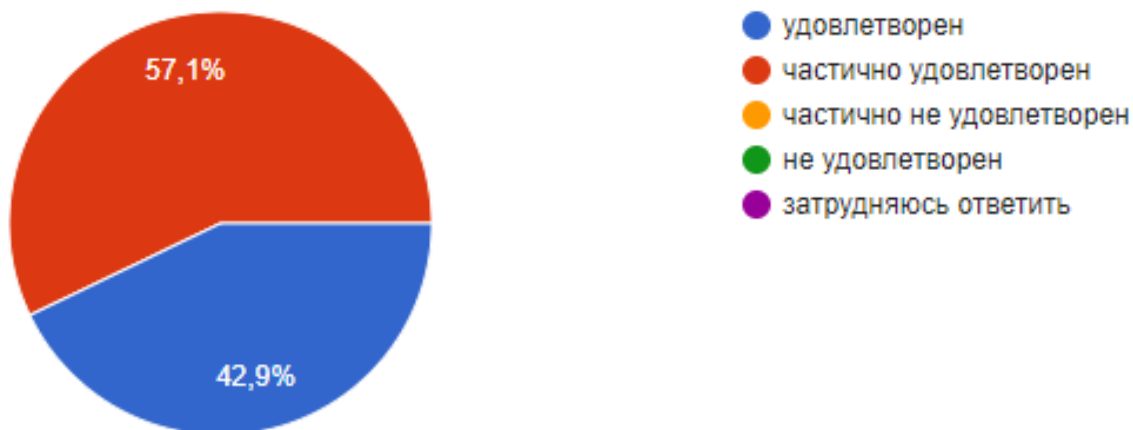
57,1% опрошенных респондентов удовлетворены организацией учебных/производственных практик, 14,3% - частично удовлетворены, у 28,6% опрошенных практики ещё не было.



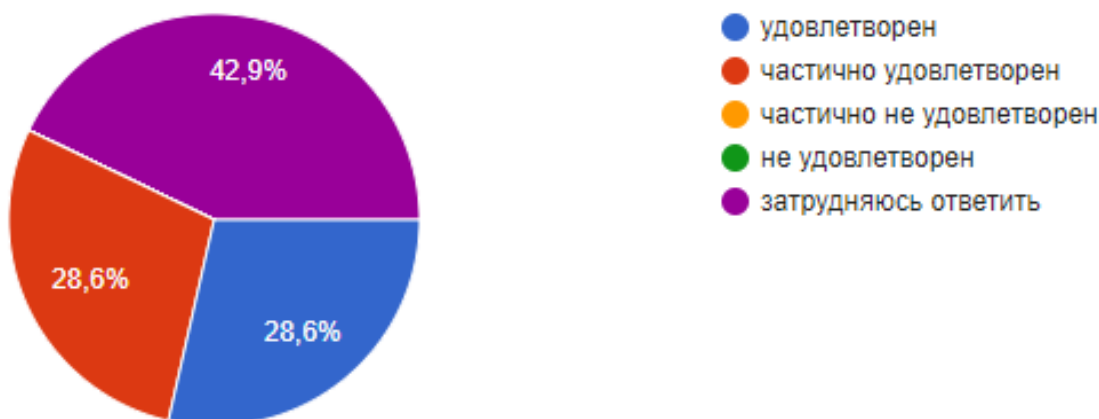
С точки зрения освоения профессиональных компетенций 28,6% студентов отмечают удовлетворённость прохождения учебной/производственной практики, 42,9% - частично удовлетворены, у 28,6% практики ещё не было.



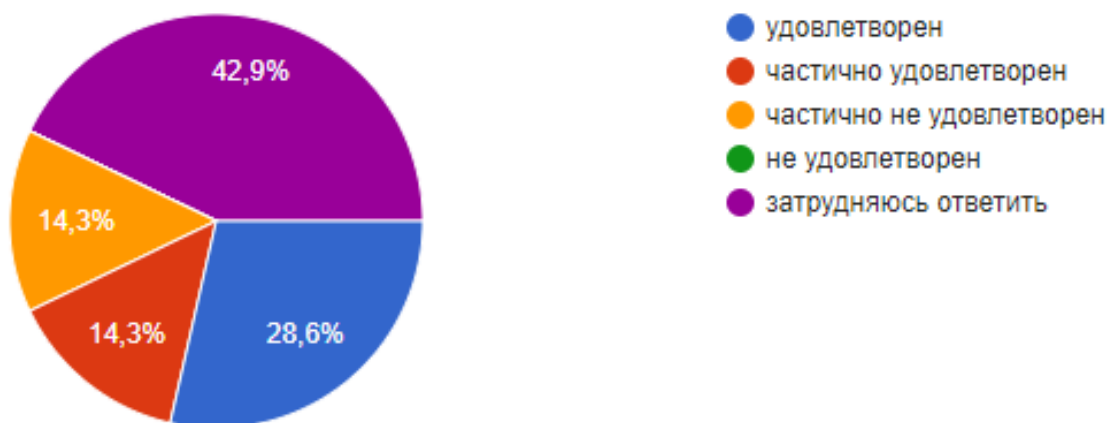
42,9% опрошенных удовлетворены доступностью всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий, 57,1% - удовлетворены частично.



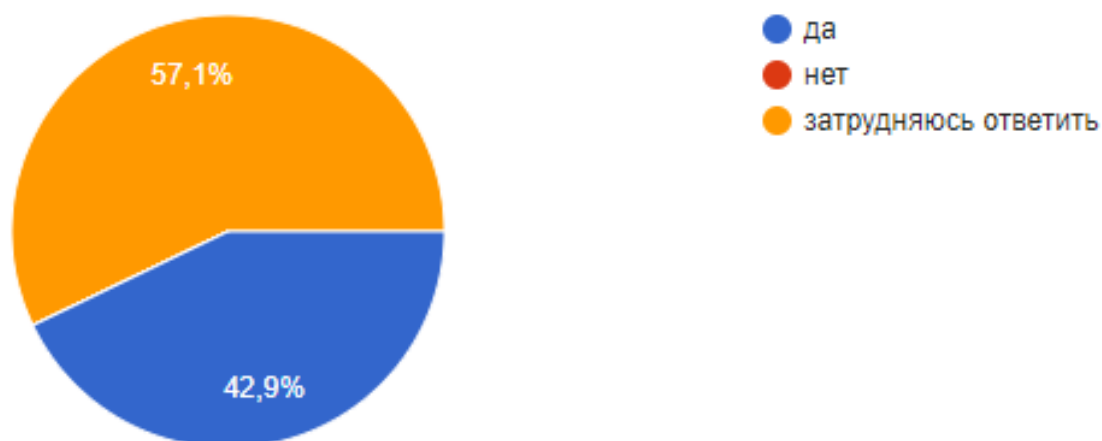
Возможность подключения к электронно-библиотечной системе Университета 28,6% респондентов оценили как удовлетворительную, 28,6% - частично удовлетворены, 42,9% - затруднились с ответом.



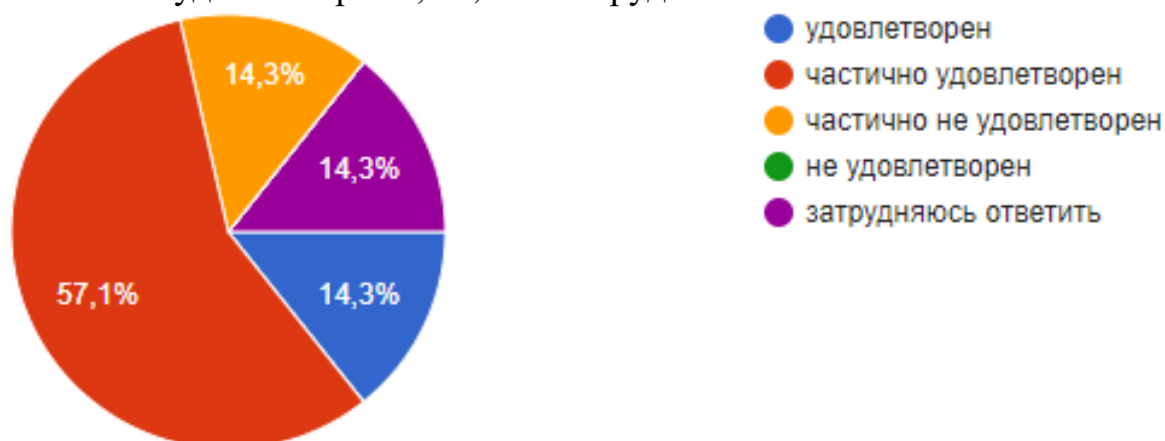
28,6% опрошенных удовлетворены обеспеченностью учебного процесса учебниками, учебными пособиями, 14,3% - частично удовлетворены, 14,3% - частично не удовлетворены, 42,9% - затруднились с ответом.



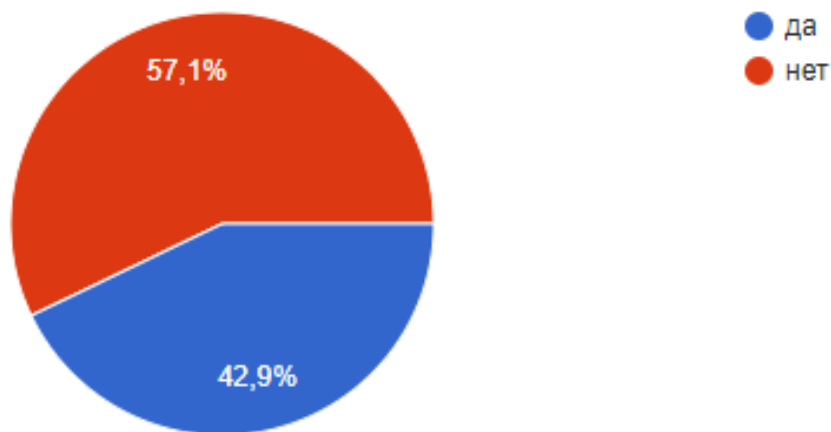
На вопрос «Удовлетворяет ли Вашим образовательным задачам компьютерное обеспечение учебного процесса» 42,9% опрошенных ответили – да, 57,1% - затруднились ответить.



14,3% обучающихся удовлетворены организацией самостоятельной работы обучающихся в Университете: наличие для этого помещений, компьютерного обеспечения и т.д., 57,1% - частично удовлетворены, 14,3% - частично не удовлетворены, 14,3% - затруднились с ответом.

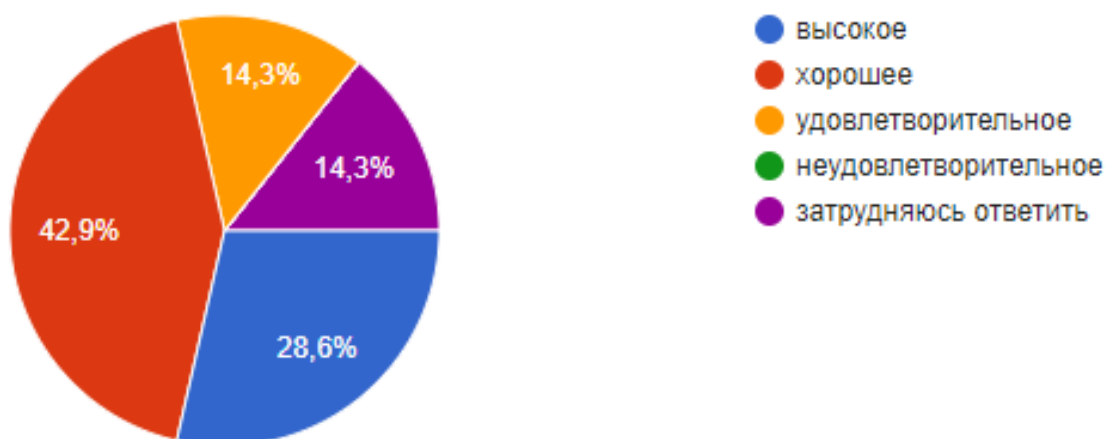


42,9% опрошенных отмечают, что им предоставляется возможность участия в спортивных, культурных и других мероприятиях, 57,1% ответили, что такой возможности нет.



Опрошенных данного направления подготовки не принимают участие в научно-исследовательской деятельности (выступления на конференциях и т.д.) и опубликованных статей на момент проведения анкетирования ни у кого не было.

В целом удовлетворённость качеством образования по выбранной образовательной программе распределяется следующим образом: 28,6% - высокое, 42,9% - хорошее, 14,3% - удовлетворительное, 14,3% - затруднились ответить.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

Обучающиеся Калининградского филиала Российского университета кооперации удовлетворены условиями предоставления образования и комфортностью средой пребывания. Содержание обучения соответствует ожиданиям студентов.

В Университете обеспечена доступность необходимой информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий, подключение к электронно-библиотечной системе, а также компьютерное обеспечение учебного процесса.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.

Потребители готовы рекомендовать институт родственникам и знакомым.