

Аналитическая справка о результатах анкетирования
Оценка удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и
качеством образовательного процесса
в Калининградском филиале
Российского университета кооперации
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность
(профиль) «Управление качеством и ассортиментом товаров в таможенной
деятельности»
(июнь 2023)

В июне 2023 года в Калининградском филиале Российского университета кооперации было проведено анкетирование обучающихся по оценке удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

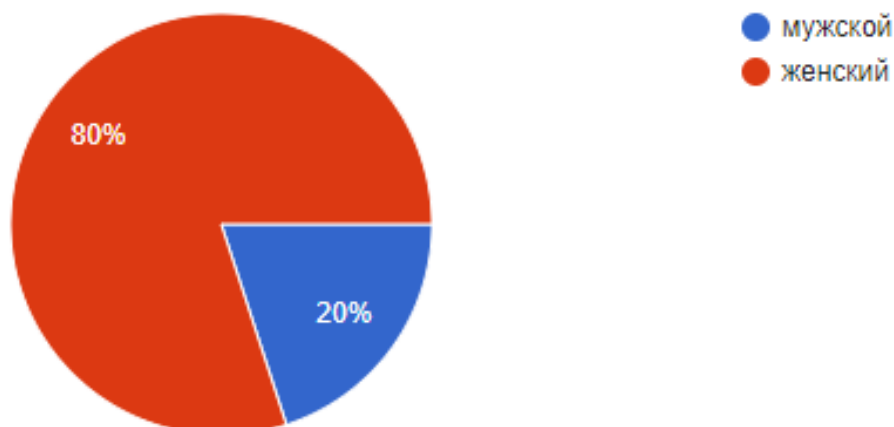
Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС ВО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования.

Целью анкетирования является получение регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

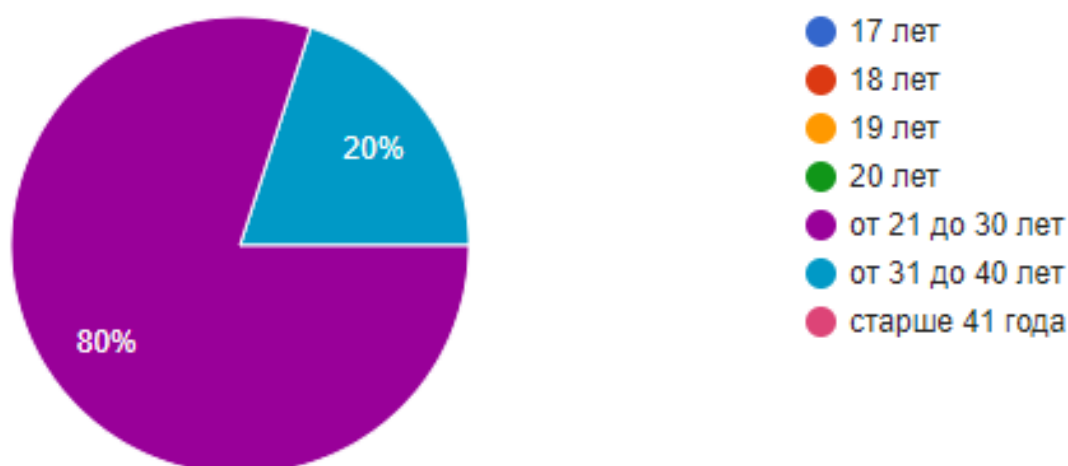
Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 20% лиц мужского пола и 80% – женского пола.



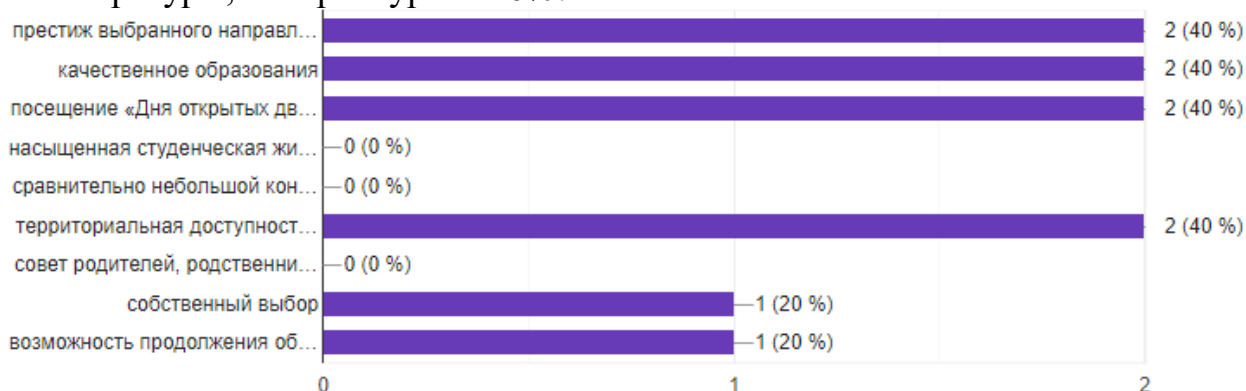
Возраст респондентов распределился следующим образом: от 21 до 30 лет – 80%, от 31 до 40 лет – 20%.



Студенты данного профиля обучаются на заочной форме обучения.

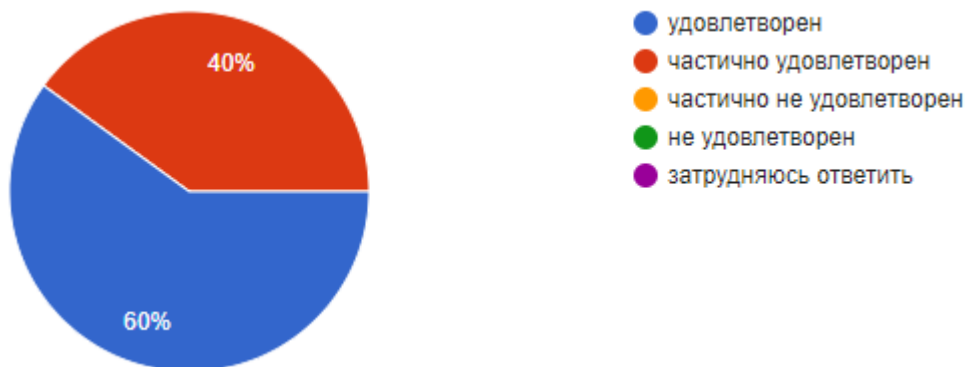
Среди мотивов к поступлению на данную специальность и выборе Университета основными факторами были:

- престиж выбранной специальности на рынке труда – 40%;
- качество образования – 40%;
- посещение «Дня открытых дверей» - 40%;
- территориальная доступность и близость к месту моего проживания – 40%;
- собственный выбор – 20%;
- возможность продолжения обучения по программам магистратуры, аспирантуры – 20%.

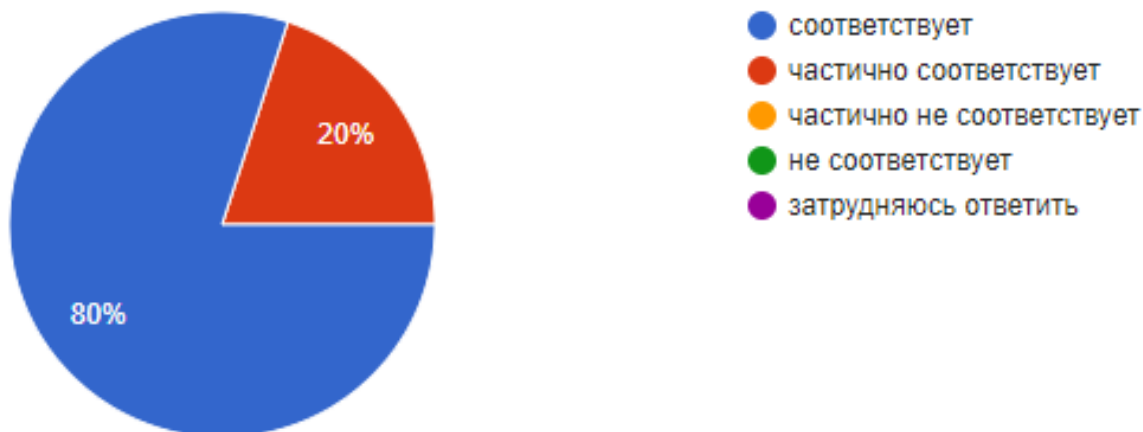


100% опрошенных выразили удовлетворённость условиями предоставления образования в Университете (состояние и оснащённость лекционных аудиторий, компьютерных классов и лабораторий, читального зала).

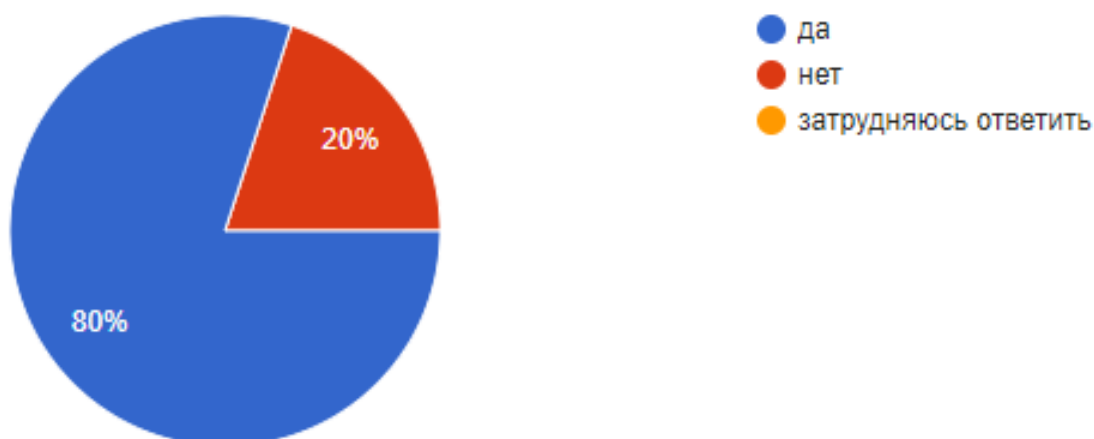
В оценке удовлетворенности комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации) голоса распределились следующим образом: 60% - удовлетворены, 40% - частично удовлетворены.



80% опрошенных отметили соответствие содержания обучения ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования содержания дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.), 20% - частично соответствуют.



80% респондентов отмечают возможность самостоятельного выбора дисциплин из раздела учебного плана «Дисциплины по выбору», 20% опрошенных ответили, что такой возможности нет.



Среди дисциплин, изученных в Университете, которые были наиболее интересными и полезными для будущей профессиональной деятельности опрошенными были отмечены следующие:

- Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- Экономика;

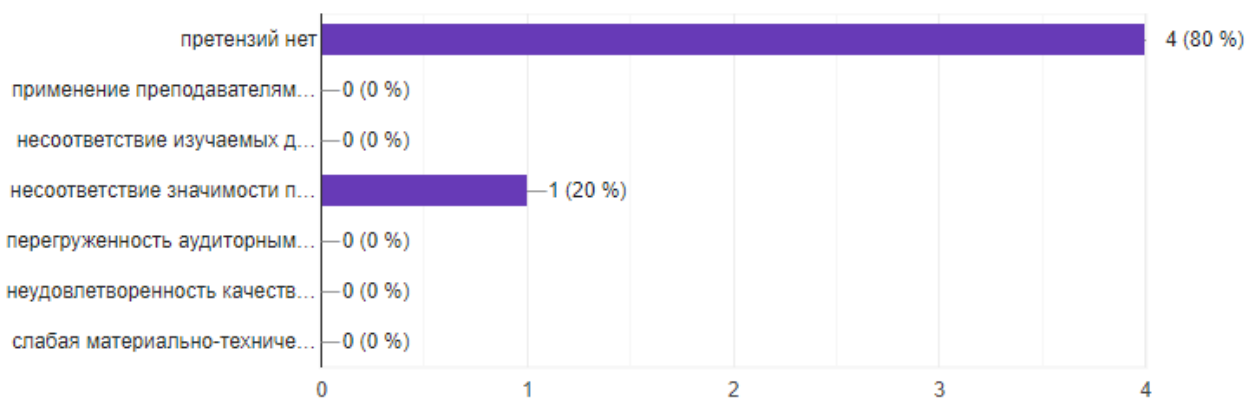
- Микробиология потребительских товаров;
- Сенсорный анализ потребительских товаров;
- Экспертиза качества потребительских товаров;
- Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология.

Среди дисциплин, по мнению опрошенных, которые преподавались скучно, неинтересно, остались пробелы по изученному материалу были выделены следующие:

- Русский язык и культура речи;
- Экономика.

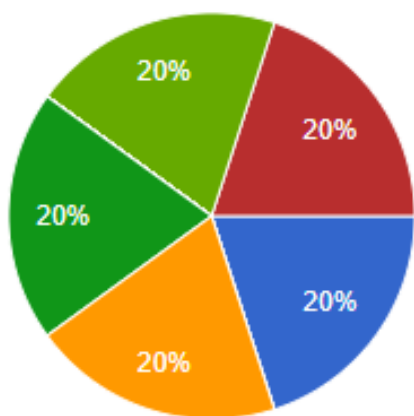
В оценке качества преподавания дисциплин (модулей), формирующих профессиональные компетенции по выбранному направлению все студенты единогласно отметили высокое качество.

У 80% опрошенных респондентов нет претензий к организации учебного процесса, 20% - несоответствие значимости предмета и количества выделяемых на него часов.



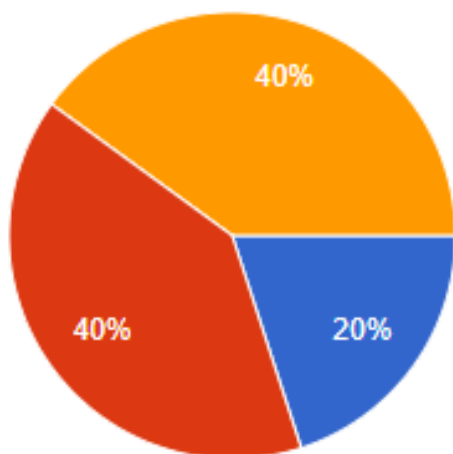
Для улучшения качества получаемого образования были предложены следующие пункты:

- рост профессионального уровня преподавателей – 20%;
- улучшение качества преподавания – 20%;
- изменение программы обучения, переориентация преподаваемых курсов и дисциплин на потребности практической деятельности, на рыночный спрос – 20%;
- увеличение доли активных методов обучения (деловые игры, анализ ситуаций, др.) – 20%;
- повышение обеспеченности учебной и справочной литературой – 20%.



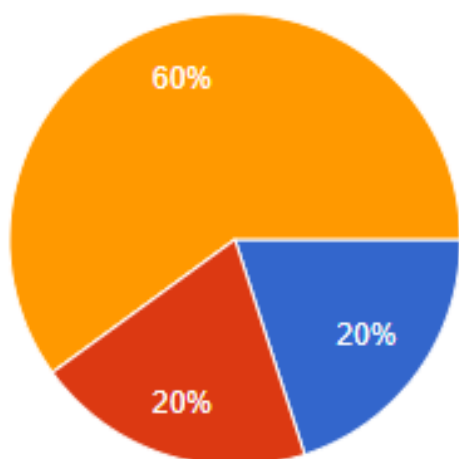
- рост профессионального уровня преподавателей
- улучшение качества преподавания
- изменение программы обучения, пе...
- увеличение доли активных методов...
- увеличение доли самостоятельной...
- изменения в организации практики (...)
- повышение материально-техническ...
- повышение обеспеченности учебно...
- не требуется ничего менять

40% опрошенных совмещают обучение с работой, связанной с получением образования, 20% - не работают и 40% трудоустроены на работе, с образованием не связанной.



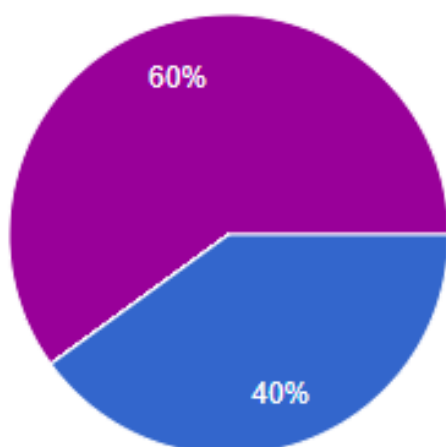
- я не работаю
- да, связана
- нет, не связана

При организации практики 20% опрошенных находили места практики сами, 20% - предоставлялись университетом и у 60% практики ещё не было.



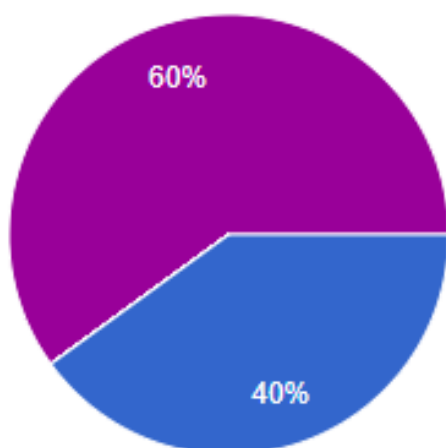
- Университетом
- находим сами
- практики еще не было

30% опрошенных респондентов удовлетворены организацией учебных/производственных практик, 60% практики ещё не было.



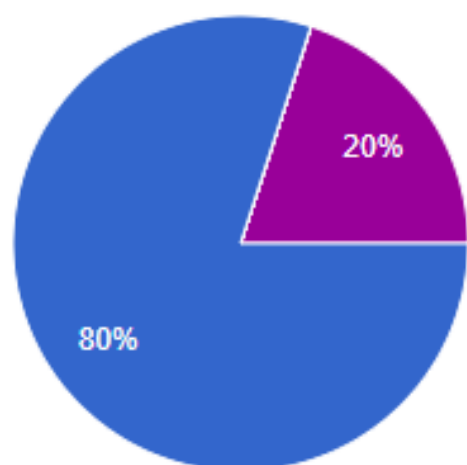
- удовлетворен
- частично удовлетворен
- частично не удовлетворен
- не удовлетворен
- практики еще не было

С точки зрения освоения профессиональных компетенций 40% студентов отмечают удовлетворённость прохождения учебной/производственной практики, 60% практики ещё не было.



- удовлетворен
- частично удовлетворен
- частично не удовлетворен
- не удовлетворен
- практики еще не было

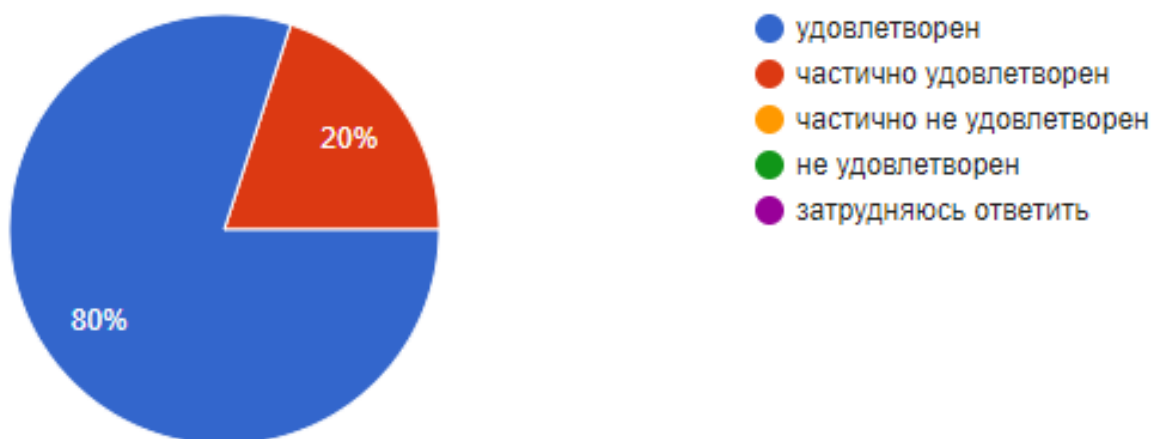
80% опрошенных удовлетворены доступностью всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий, 20% - затрудняются ответить.



- удовлетворен
- частично удовлетворен
- частично не удовлетворен
- не удовлетворен
- затрудняюсь ответить

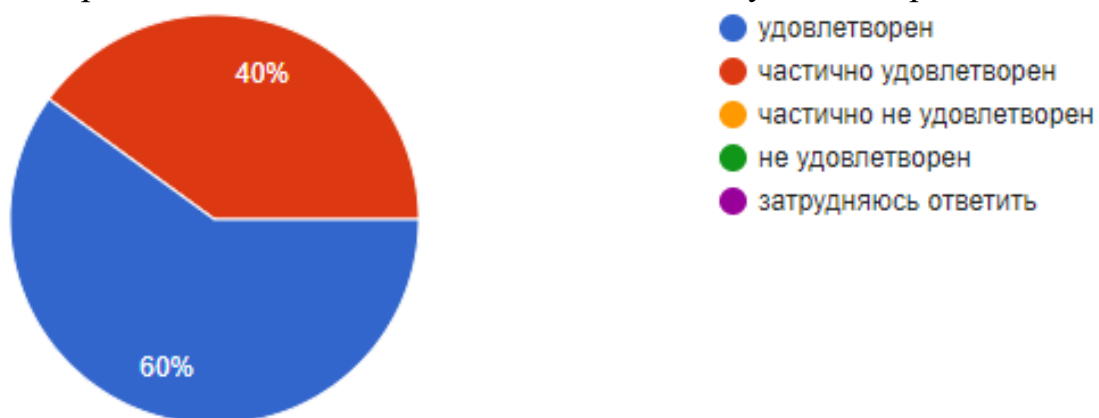
Все 100% респондентов удовлетворены возможностью подключения к электронно-библиотечной системе Университета.

80% опрошенных удовлетворены обеспеченностью учебного процесса учебниками, учебными пособиями, 20% - частично удовлетворены.

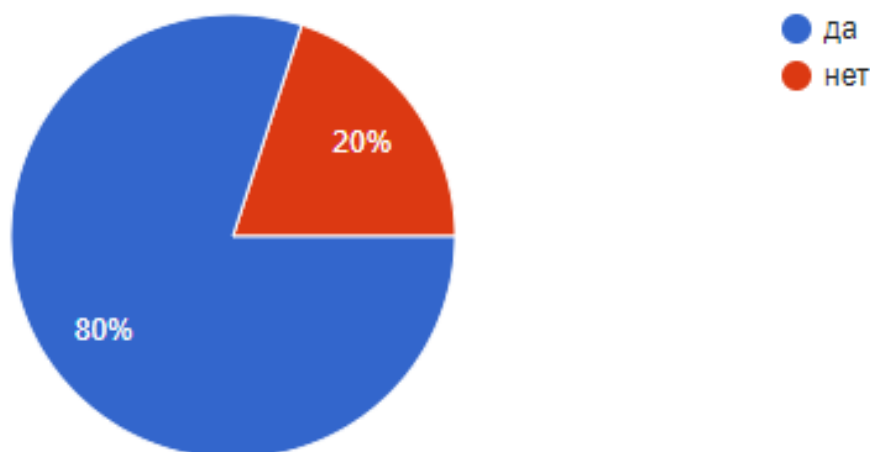


Компьютерное обеспечение учебного процесса также удовлетворяет все 100% опрошенных студентов данного направления подготовки.

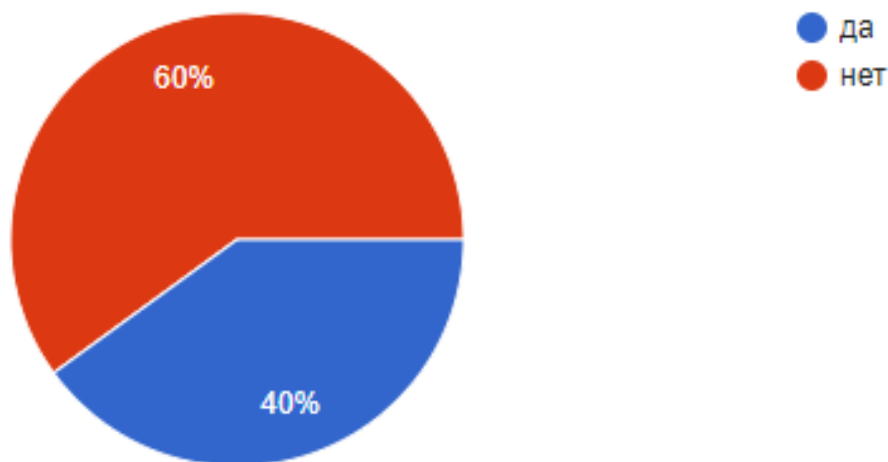
60% обучающихся удовлетворены организацией самостоятельной работы обучающихся в Университете: наличие для этого помещений, компьютерного обеспечения и т.д., 40% - частично удовлетворены.



80% опрошенных отмечают, что им предоставляется возможность участия в спортивных, культурных и других мероприятиях, 20% ответили, что такой возможности нет.

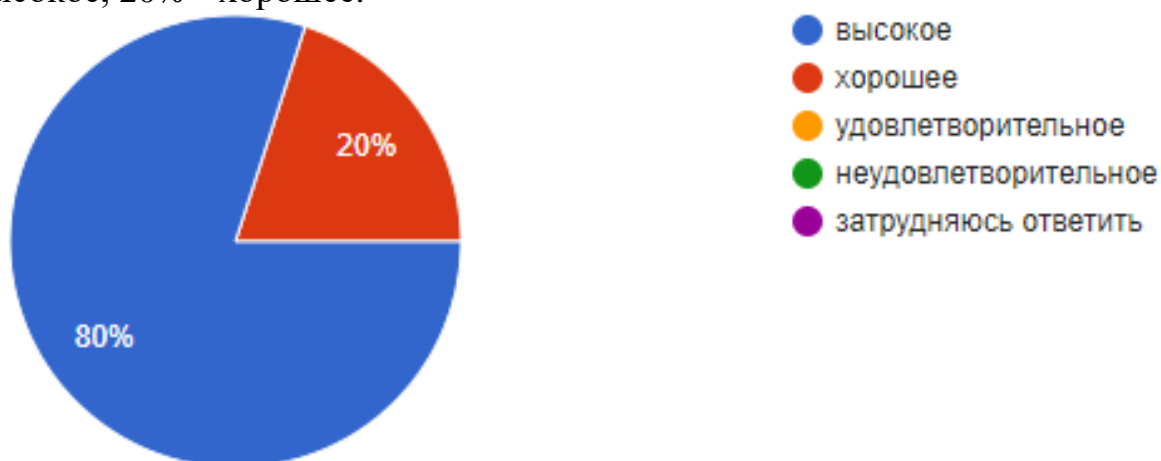


40% опрошенных принимают участие в научно-исследовательской деятельности (выступления на конференциях и т.д.), 60% респондентов участия в таких мероприятиях не принимают.



Среди студентов данной специальности опубликованных статей на момент проведения анкетирования ни у кого не было.

В целом удовлетворённость качеством образования по выбранной образовательной программе распределяется следующим образом: 80% - высокое, 20% - хорошее.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

Обучающиеся Калининградского филиала Российского университета кооперации удовлетворены условиями предоставления образования и комфортностью средой пребывания. Содержание обучения соответствует ожиданиям студентов.

В Университете обеспечена доступность необходимой информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий, подключение к электронно-библиотечной системе, а также компьютерное обеспечение учебного процесса.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.

Потребители готовы рекомендовать институт родственникам и знакомым.