

Аналитическая справка о результатах анкетирования
Оценка потребителями качества условий и организации образовательного
процесса в Калининградском филиале
Российского университета кооперации
(июнь 2023)

В июне 2023 года в Калининградском филиале Российского университета кооперации было проведено анкетирование потребителей, по оценке качества условий и организации образовательного процесса.

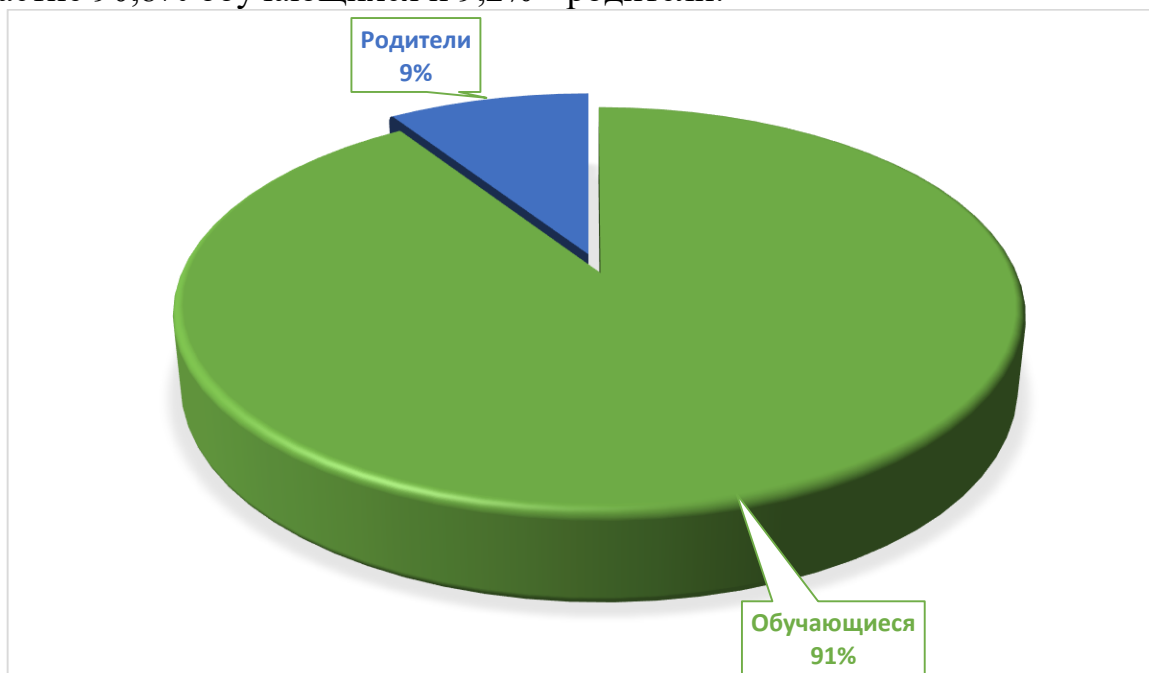
Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО и ФГОС ВО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в университете.

Целью анкетирования является получение регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

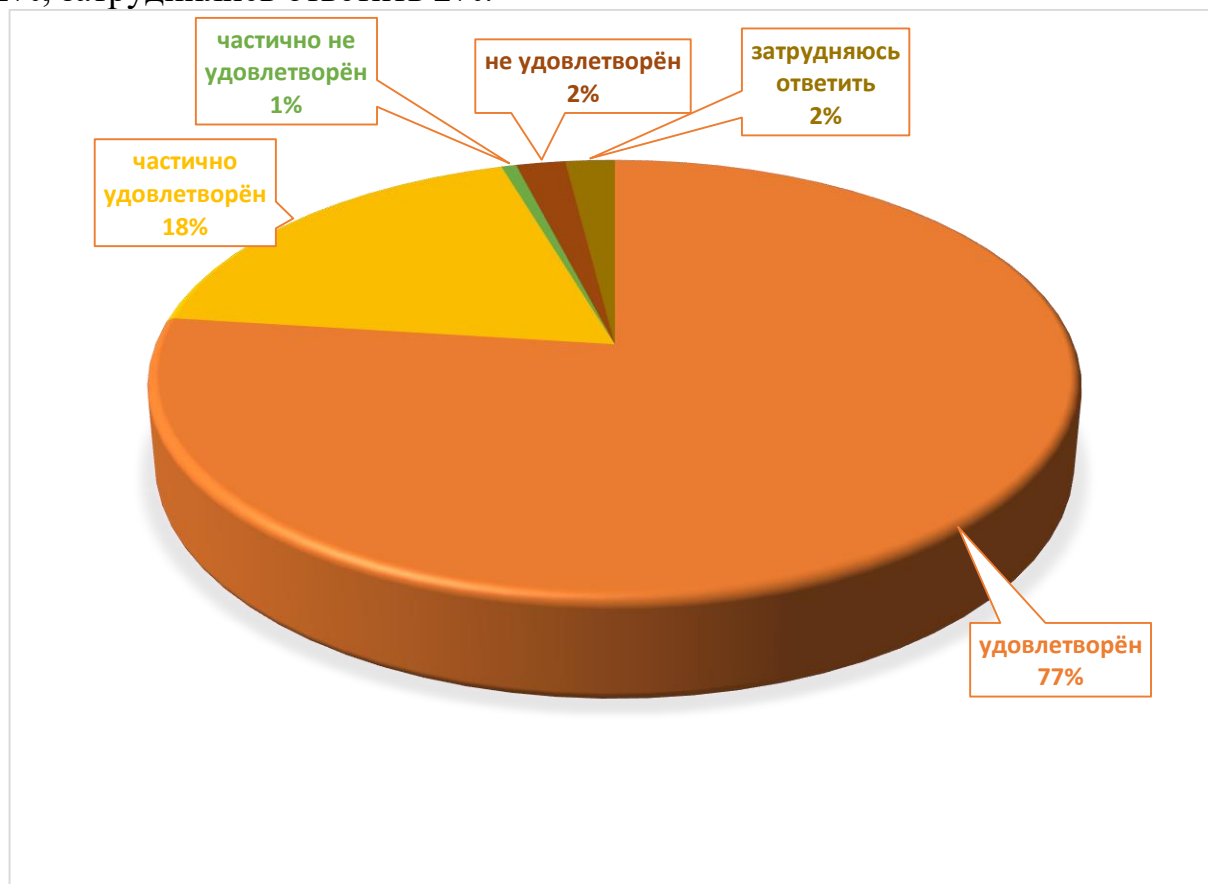
Задачи анкетирования:

1. Выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса.
2. Предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованными сторонами достоверной информации об условиях организации образовательного процесса.
3. Совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

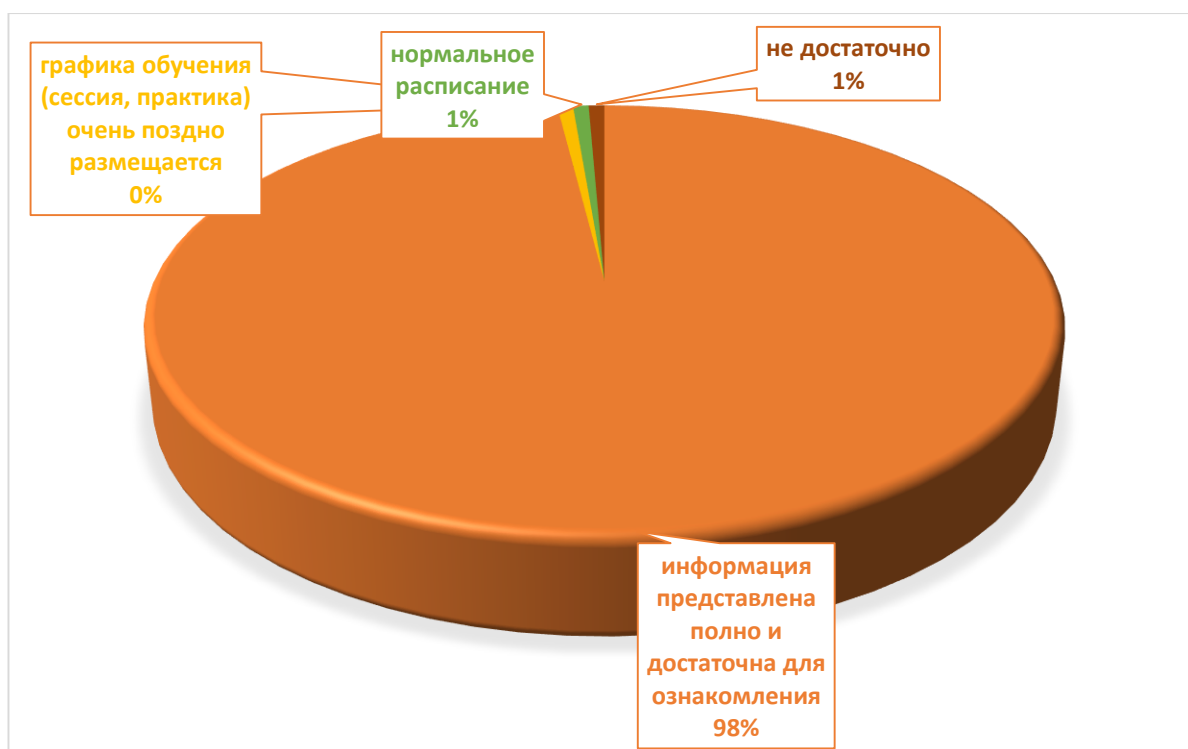
Из общего числа опрошенных респондентов в анкетировании приняли участие 90,8% обучающихся и 9,2% - родители.



77% потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях филиала, частично удовлетворены 18,4%, частично не удовлетворены 0,6%, не удовлетворены 2%, затруднились ответить 2%.



На вопрос «Какая информация и на каких страницах сайта Университета и информационных стендах, по Вашему мнению, отсутствует или недостаточна», 98,1% ответили, что информация представлена полно и достаточно для ознакомления, 0,66% - графика обучения (сессия, практика) очень поздно размещается, 0,66% считают, что расписание нормальное, 0,66% - не достаточно.



Удовлетворенность комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации) распределилась следующим образом: 44,7% - удовлетворены, 28,3% - частично удовлетворены, 13,2% - частично не удовлетворены, 11,8% - не удовлетворены, 2% - затруднились ответить.

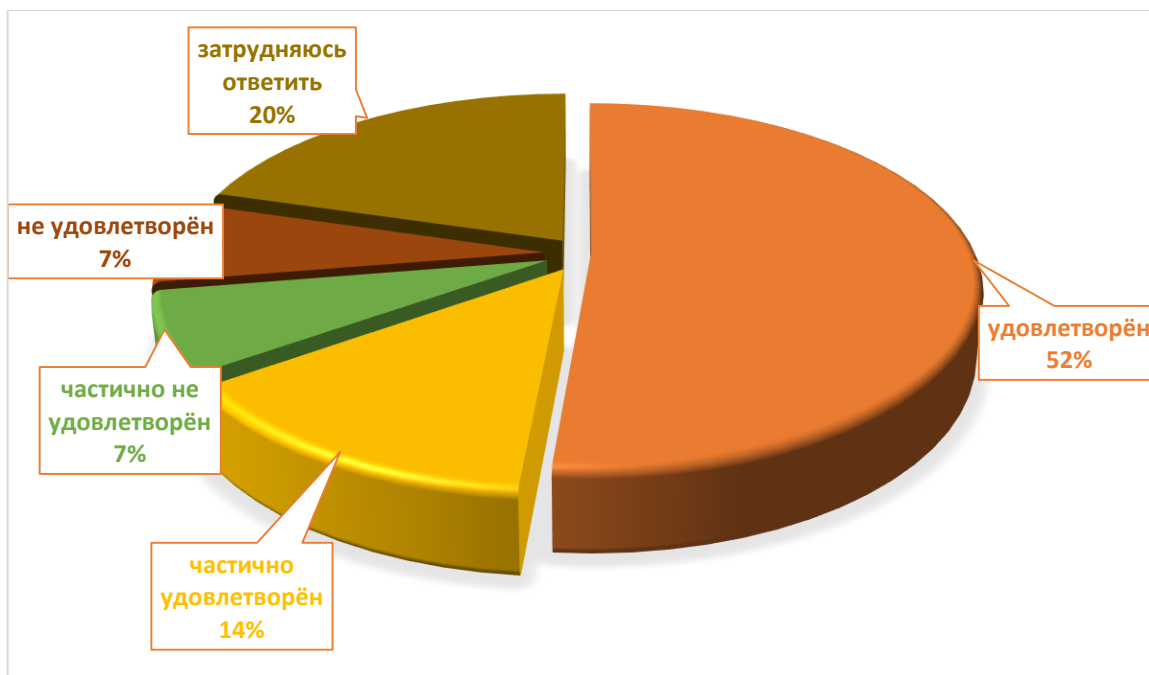


Оборудованием помещений Университета и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации о направлении

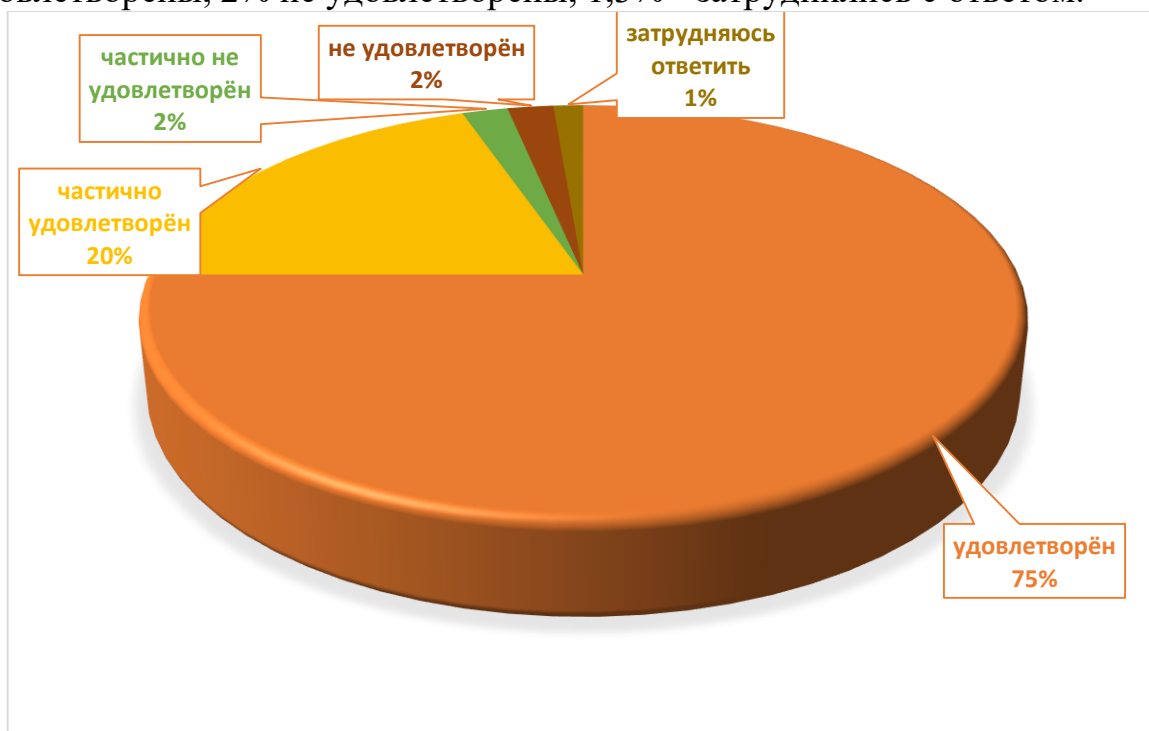
движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений) 42,8% удовлетворены, 18,4% - частично удовлетворены, 10,5% - частично не удовлетворены, 14,5% - не удовлетворены, 13,8% - затрудняются ответить.



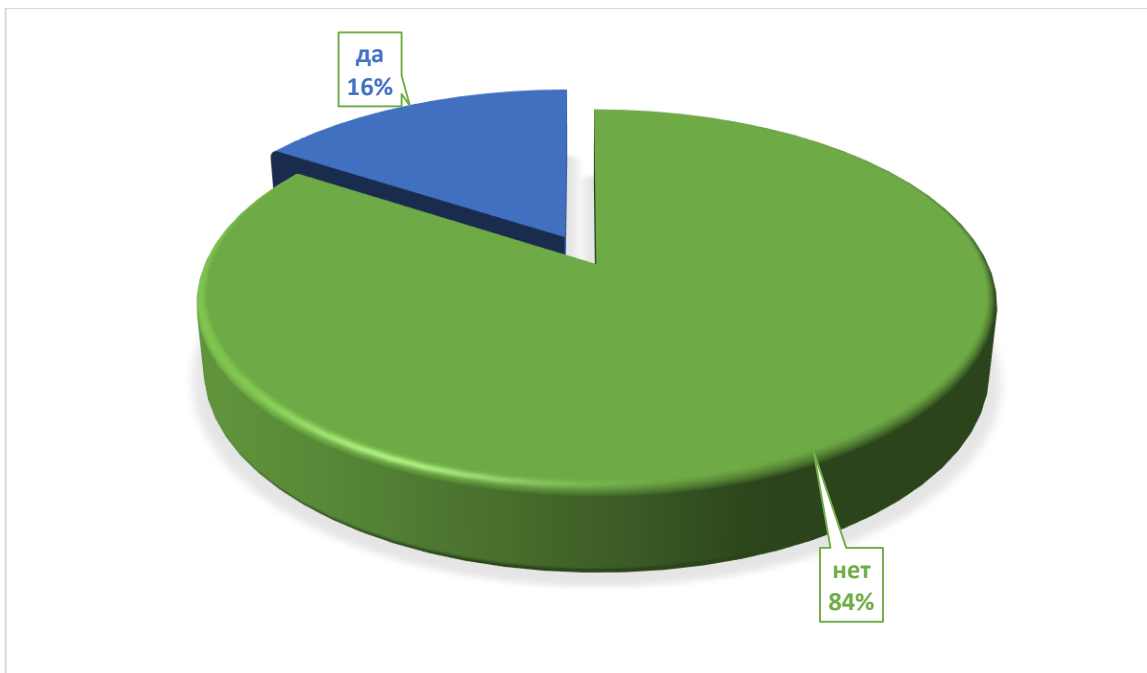
Условиями доступности в Университете, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями) 51,4% потребителей удовлетворены, 13,8% - частично удовлетворены, 7,2% - частично не удовлетворены, 7,2% - не удовлетворены, 20,4% - затруднились ответить.



75% опрошенных потребителей удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.), 19,7% - частично удовлетворены, 2% - частично не удовлетворены, 2% не удовлетворены, 1,3% - затруднились с ответом.



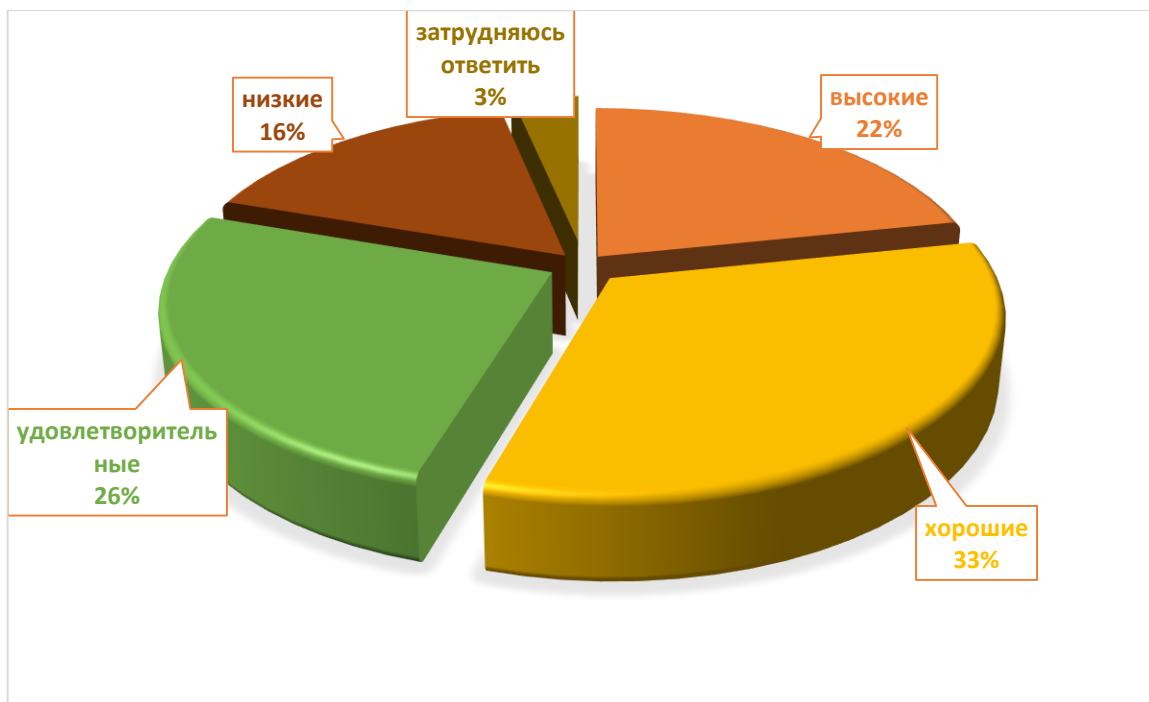
15,8% опрошенных сталкивались с отсутствием доброжелательности и вежливости, в контакте с сотрудниками, 84,2% - нет.



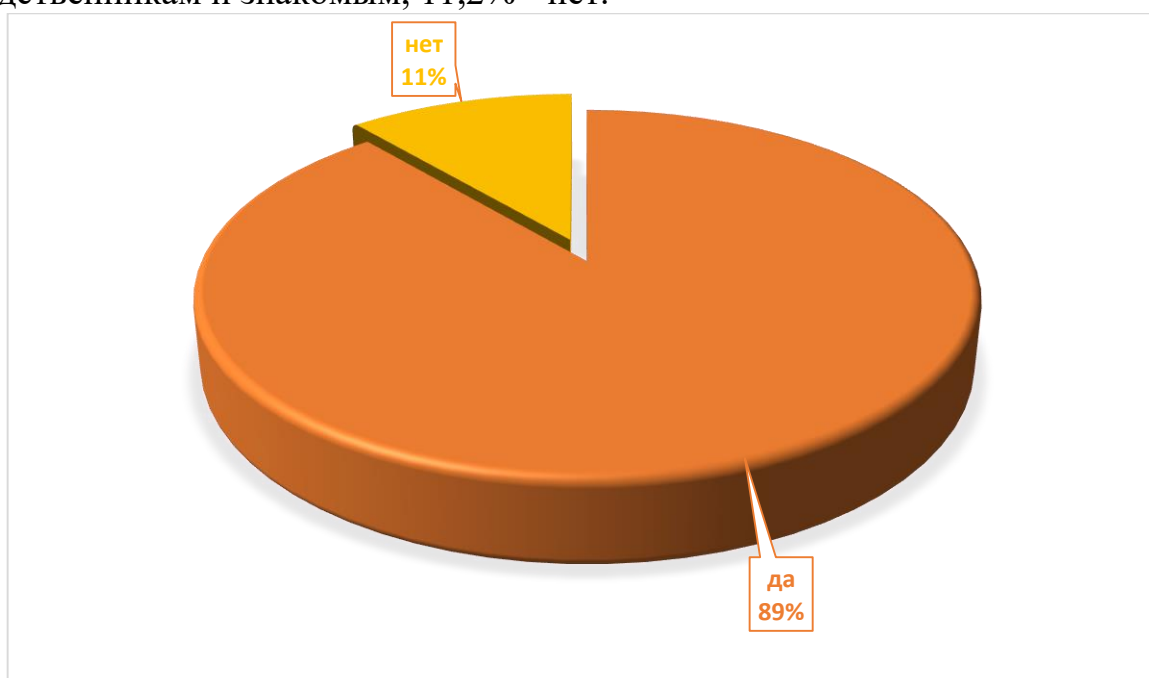
Доброжелательность, вежливость преподавателей, которые ведут занятия 67,8% оценивают удовлетворительно, 29,6% - частично удовлетворительно, 1,3% - частично не удовлетворительно, 1,3% - затрудняюсь ответить, не обучаюсь в Университете.



Организационные условия получения образования в Университете (организация питания; спортивные залы, площадки; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.) 21,7% оценили как высокие, 32,9% - хорошие, 25,7% - удовлетворительные, 16,4% - низкие, 3,3% затруднились с ответом.



88,8% потребителей готовы рекомендовать обучение в Университете родственникам и знакомым, 11,2% - нет.



По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

В большей степени потребители удовлетворены условиями и комфортностью обеспечения реализации образовательных услуг в Калининградском филиале Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; информация о деятельности Университета открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях вуза.

Работники института и преподаватели вежливы и доброжелательны.

Потребители готовы рекомендовать институт родственникам и знакомым.