

ВОПРОСЫ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ
на 2012-2013 учебный год

специальность 080507.65 Менеджмент организации
специализация Финансовый менеджмент

«Основы менеджмента»

1. Менеджмент: вид деятельности и система управления.
2. Методы менеджмента, их характеристика.
3. Состав функций менеджмента, их связь и взаимообусловленность.
4. Характеристика форм организации системы менеджмента.
5. Исторические тенденции развития менеджмента. Предпосылки возникновения менеджмента.
6. Школы научного менеджмента и ее представители: Ф.Тейлор, Л.Гилбрет, Г.Ганнт.
7. Концепция «человеческих отношений» и «поведенческие концепции» в менеджменте (М.Фоллетт и Э.Мейо). Концепция управления Д.Мак-Грегора.
8. Современные концепции и подходы к менеджменту. Развитие отечественной теории и практики управления (А.Гастев, Э.Коротков, А.Прохоров и др.).
9. Мотивация и стимулирование в менеджменте.
10. Контроль в менеджменте: сущность и характеристика видов.
11. Коммуникации как организационная составляющая менеджмента.
12. Понятие «эффективность управления»: критерии оценки и методы повышения эффективности менеджмента.

«Теория организации»

1. Основные законы организации их применение в управлении.
2. Проектирование организационных систем. Содержание проектирования организационных систем.
3. Формирование внутреннего механизма организационной системы. Формирование механизма внешних отношений организационной системы.
4. Принципы статической и динамической организации.
5. Жизненный цикл организации как инструмент менеджмента.
6. Взаимосвязь жизненного цикла организации и жизненного цикла продукции.

«Маркетинг»

1. Сущность маркетинга как концепции рыночного управления.
2. Сегментация рынка: цель, критерии сегментации.
3. Реализация сбытовой политики организации.
4. Сущность и принципы разработки и реализации ценовой политики организации.
5. Ценовая политика фирмы. Разработка ценовой политики.

6. Механизм ценообразования на продукцию монополий.
7. Организация деятельности маркетинговой службы на предприятии.

«Финансы и кредит»

1. Сущность финансов. Система управления финансами.
2. Организация финансовой работы и финансового планирования на предприятии.
3. Сущность, формы, виды кредита.
4. Краткосрочное кредитование в системе финансового управления предприятием.
5. Кредитование внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.
6. Финансовый менеджмент как наука управления финансами предприятий и корпораций.
7. Система информационного обеспечения финансового менеджмента.

«Стратегический менеджмент»

1. Содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление.
2. Типы стратегий предприятия, уровни их разработки.
3. Характеристика конкурентной стратегии по М.Портеру.
4. Стратегии диверсификации: содержание, виды.
5. Конкурентные стратегии фирмы в зависимости от ситуации в отрасли.
6. Продуктовая стратегия, или матричный анализ хозяйственного портфеля.
7. Оценка эффективности действующей в организации стратегии.
8. Особенности реализации внешнеэкономической стратегии организации.

«Управленческие решения»

1. Место решений в процессе управления.
2. Совокупность свойств, определяющих качество управленческих решений.
3. Технология разработки управленческих решений: этапы и операции.
4. Функции и принципы разработки управленческих решений.
5. Неопределенность в принятии решений, источники и виды.
6. Риски при принятии управленческих решений, их разновидности.
7. Организация выполнения принятых решений.
8. Качественные и количественные аспекты анализа альтернативных решений.

«Инновационный менеджмент»

1. Инновации как объект управления. Жизненный цикл инноваций.
2. Инновационный лаг и инновационный процесс.

3. Организационная система инновационного менеджмента (этапы инновационного менеджмента).

4. Оценка эффективности инновационных проектов.

5. Управление рисками инновационных проектов.

6. Управление разработкой и реализацией программ и проектов нововведений.

7. Роль инновационного менеджмента в стратегическом управлении фирмой.

«Управление персоналом»

1. Трудовой потенциал личности и предприятия как объект управления.

2. Система управления персоналом организации.

3. Виды обеспечения системы управления персоналом организации.

4. Система найма и отбора персонала. Критерии отбора.

5. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.

6. Кадровая политика организации. Кадровый резерв.

7. Распределение полномочий управления персоналом по уровням управления организацией.

8. Оценка эффективности системы управления персоналом организации.

9. Мотивационный потенциал сотрудников. Типология мотиваций.

«Организационное поведение»

1. Групповое поведение в организации: сущность, классификация.

2. Природа и параметры поддержание организационной культуры.

3. Типы поведения работников фирмы по отношению к клиенту.

4. Влияние национальной культуры на особенности организационного поведения.

5. Методы и инновационные подходы к организационному развитию.

6. Организация коммуникативного пространства руководителя.

7. Интерактивные коммуникации в организациях. Цели и методы интерактивных коммуникаций.

8. Коммуникативная компетентность. Контекстуальное содержание коммуникативной компетентности руководителя.

«Исследование систем управления»

1. Системный анализ в исследованиях систем управления.

2. Особенности системного анализа и системного подхода в функционировании системы управления.

3. Методы исследования систем управления. Логистический аппарат исследований.

4. Методы количественного анализа потоков управленческих работ.

5. Диагностика систем управления.

6. Исследование стратегического потенциала фирмы. Исследование управления экономикой фирмы.

«Антикризисное управление»

1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Необходимость антикризисного управления.
2. Правовое регулирование порядка предупреждения и проведения процедур банкротства организации.
3. Механизмы антикризисного управления.
4. Стратегический анализ внешних и внутренних факторов кризиса предприятия.
5. Основные направления деятельности менеджера в антикризисном управлении.
6. Диагностика банкротства предприятия.
7. Зарубежный опыт прогнозирования банкротства предприятия. Коэффициент вероятности банкротства Э.Альтмана.
8. Особенности применения западных моделей диагностики банкротства в российских условиях.
9. Понятие и основные признаки банкротства предприятий и кредитных организаций.

«Управление качеством»

1. Жизненный цикл продукции в соответствии со стандартами ИСО.
2. Социально-экономические основы качества. «Петля качества».
3. Концепции и термины ISO 9000.
4. Цели внедрения системы менеджмента качества на предприятии.
5. Принципы всеобщего менеджмента качества (TQM).
6. Сферы приложения методов управления качеством.
7. Расчет индекса приоритетности процессов. Распределение ресурсов между процессами на основе индекса приоритетности.
8. Квалиметрия: методы и область практического применения.

Утверждены на заседании

кафедры менеджмента от 23.10.2012 г. протокол № 3

Зав. кафедрой



С.А. Лунев

кафедры маркетинга и рекламы от 30 августа 2012 года, протокол № 1

Зав. кафедрой



С.У. Нуралиев

кафедры товароведения и экспертизы товаров от 30 августа 2012 года, протокол № 1

Зав. кафедрой



В.И. Криштафович

кафедры маркетинга и рекламы от 30 августа 2012 года, протокол № 1

Зав. кафедрой



Е.И. Балалова