

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Р. Набиева

« 25 » мая 2022 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

для лиц, поступающих на направление подготовки
38.03.02 Менеджмент,

направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок;
Менеджмент организаций; Организационно-аналитическое обеспечение
государственного и муниципального управления; Управление проектами;
Финансовый менеджмент
на базе среднего профессионального образования

2022 год

Составитель: Маслова Е.Л.

Основы менеджмента. Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент на базе среднего профессионального образования в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ среднего профессионального образования, родственных программ бакалавриата.

Вступительное испытание предназначено для определения подготовленности поступающего к освоению программы бакалавриата и проводится с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения основных образовательных программ высшего образования.

Программа:

обсуждена и одобрена решением кафедры менеджмента и торгового дела от 15 марта 2022 г., протокол № 6

И.о. заведующего кафедрой



С.Б. Зайнуллин

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования родственных образовательных программ среднего профессионального образования программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент и предназначена для подготовки к вступительному испытанию по дисциплине «Основы менеджмента» для лиц, поступающих на базе среднего профессионального образования.

Программа содержит перечень основных тем, рекомендуемых для подготовки к вступительному испытанию по дисциплине «Основы менеджмента» и пример тестового задания.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний) через личный кабинет информационной системы Университета и в соответствии с утвержденным расписанием.

Во время вступительного испытания запрещается пользоваться мобильными телефонами и другими вкладками браузера, кроме страницы тестирования. Участникам вступительных испытаний не разрешается иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику.

Тест состоит из 25 заданий, каждое из которых оценивается в 4 балла.

Максимальное количество баллов за правильно выполненное тестовое задание составляет 100 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для сдачи вступительного испытания – 40 баллов.

Поступающий однократно сдает вступительное испытание.

Продолжительность вступительного испытания в форме тестирования – 1 час (60 мин.).

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение в менеджмент. Сущность современного менеджмента

Сущность, виды и основные понятия менеджмента. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента. Научные школы менеджмента. Современные научные подходы к менеджменту: системный, ситуационный и новейшие подходы. Роль менеджера в управлении современной организацией. Американская, японская и российская модели менеджмента.

Тема 2. Структура организации

Понятие организации. Классификация и типы организаций. Цели организации и их формирование. Внутренняя и внешняя среда организации. Виды структур управления.

Тема 3. Планирование, организация и контроль за деятельностью коллектива

Планирование как функция менеджмента. Стратегический менеджмент. Организация как функция менеджмента. Управление организационными изменениями. Контроль как функция менеджмента.

Тема 4. Мотивация и потребности

Общая характеристика мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Методы материального и нематериального стимулирования. Групповая мотивация.

Тема 5. Система методов управления. Самоменеджмент

Основные методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические; их достоинства и недостатки; характер воздействия. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические и социологические измерения и другие. Самоменеджмент. Планирование и организация работы менеджера. Улучшение условий и режима работы. Анализ участия коллектива в управлении.

Тема 6. Коммуникативность в менеджмент

Общее понятие коммуникации. Виды коммуникаций и преграды для передаваемой информации. Информационный потенциал. Информационное обеспечение менеджмента. Транзакционный анализ. Правила ведения бесед, совещаний. Планирование проведения данных мероприятий. Абстрактные типы собеседников. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Техника телефонных переговоров.

Тема 7. Управленческое решение. Управление конфликтами и стрессами

Содержание и виды управленческих решений. Методы и модели принятия эффективных управленческих решений. Организационный конфликт.

Виды, причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Природа и причины стресса.

Тема 8. Руководство: власть и партнерство

Власть и влияние. Виды власти. Стилль менеджмента. Основы лидерства в менеджменте. Характер и роли менеджера в организации.

Рекомендуемая литература

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03547-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091511>
2. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13396
3. Менеджмент: традиционные и современные модели : справоч. пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.] ; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 474 с. — (Справочники ИНФРА-М). — www.dx.doi.org/10.12737/21609.
4. Мазилкина , Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141805>
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

1. коммуникация состоялась, если коммуникатор отправил сообщение;
2. + коммуникация состоялась, если получатель получил, понял и принял сообщение;
3. коммуникация состоялась, если получатель декодировал сообщение;
4. коммуникация состоялась, если отправитель передал сообщение.

2. Наиболее эффективными на предприятии являются виды коммуникаций

1. вертикальные «снизу – вниз»;
2. + горизонтальные;
3. вертикальные «снизу – вверх»;
4. диагональные;

5. прямые.

3. На какие две группы подразделяются современные теории мотивации?

1. классические, прогрессивные;
2. социальные, экономические;
3. + содержательные, процессуальные;
4. теоретические, эмпирические;
5. научные, практические

4. Страна возникновения менеджмента:

1. + США;
2. Англия;
3. Япония;
4. Россия;

5. Что такое менеджмент?

1. Разновидность науки управления.
2. Группа руководителей.
3. Разновидность управленческой деятельности.
4. Это отношение, складывается в процессе управленческой деятельности.
5. + Совокупность принципов, методов, форм и средств управления, особый вид деятельности, связанный с руководством людьми, умелым использованием их труда и знаний.