

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  А.Р. Набиева

« 25 » марта 2022 г.



**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ПО ЭКОНОМИКЕ**

для лиц, поступающих на направление подготовки
38.03.01 Экономика

2022 год

Составитель: Мясникова Г.Ю.

Экономика. Программа дополнительного вступительного испытания профессиональной направленности для поступающих на обучение по программе бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Вступительное испытание предназначено для определения подготовленности поступающего к освоению программы бакалавриата и проводится с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения основных образовательных программ высшего образования.

Программа:

обсуждена и одобрена решением кафедры экономики и таможенного дела от 15 марта 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой



Е.И. Балалова

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1.1. Теоретические основы макроэкономического анализа.

Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

Тема 1.2. Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Валовой региональный продукт. Методы исчисления ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индексы цен. Соотношение экономических показателей в СНС.

Тема 1.3. Макроэкономическое равновесие.

Понятие и виды макроэкономического равновесия. Модель равновесия «доходы–расходы». Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение». Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы. Совокупное предложение и факторы, воздействующие на него. Разные подходы к исследованию совокупного предложения в экономической теории. Кривая совокупного предложения. Потребление и сбережение на макроуровне. Общая характеристика инвестиций на макроуровне. Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка. Модель «Сбережения – инвестиции». Парадокс бережливости.

Тема 1.4. Циклическое развитие рыночной экономики.

Понятие экономического цикла и его фазы. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Виды экономических циклов.

Тема 1.5. Денежный рынок.

Понятие денег. Денежная масса. Функции денег. Сущность денег, их свойства и признаки, виды. Наличные (безналичные) средства. Валюта. Определение, функции и виды валюты. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции. Предложение денег. Денежный мультипликатор.

Тема 1.6. Ценные бумаги.

Определение ценных бумаг, их признаки и виды. Свойства ценных бумаг (долевые, долговые) (предъявительские, именные, ордерные). Акции, облигации, векселя. Фондовая биржа.

Тема 1.7. Безработица.

Трудовые ресурсы как элемент социально-экономического потенциала страны. Экономически активное население. Занятость населения. Полная занятость населения. Естественный уровень безработицы. Безработное население. Уровень безработицы. Основные формы безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.

Тема 1.8. Инфляция.

Понятие и уровень инфляции. Индексы цен. Косвенные показатели инфляции. Дефляция. Причины инфляции: внутренние и внешние. Основные виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы. Стагфляция.

Тема 1.9. Роль государства в экономике.

Роль государства в экономике при традиционной, командной и рыночной экономической системе. Методы и способы государственного регулирования экономикой. Экономические цели и функции государства. Стабилизационное и структурное направление в экономической политике. Общественные блага. Социально-экономическая политика.

Тема 1.10. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.

Сущность бюджетно-налоговой (фискальной) политики и ее виды. Кривая Лаффера. Налоги, их сущность. Функции налогов (фискальная, контрольная, регулирующая, распределительная). Виды налогов (прямые и косвенные налоги, федеральные, региональные и местные налоги). Виды налогообложения (пропорциональное, прогрессивное, регрессивное). Налоговая политика в РФ. Права и обязанности налогоплательщика. Кривая Лоренца. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды. Основные источники доходов государственного бюджета. Расходы государственного бюджета. Профицит и дефицит государственного бюджета.

Тема 1.11. Кредитно-денежная (монетарная) политика государства.

Сущность кредитно-денежной (монетарная) политики и ее виды. Инструменты кредитно-денежной политики. Жесткая и гибкая монетарная политика. Банковская система и ее структура. Финансовые институты (банки, пенсионные фонды, страховые и инвестиционные компании, брокерские и биржевые фирмы, инвестиционные фонды) и их роль в экономической системе. Кредит. Понятие, принципы и виды кредита. Формы, функции кредита. Кредитная политика в РФ. Страхование. Понятие, принципы, задачи, цели и виды страхования.

Тема 1.12. Основы анализа спроса и предложения.

Спрос. Предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Государственное регулирование рынка. Рыночный спрос. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.

Тема 1.13. Производство.

Производство и его сферы, обмен, распределение, потребление, предприятие и его типы, функции предприятий. Факторы производства и факторные доходы. Факторы производства (труд, земля, капитал,

предпринимательские способности, информация). Собственность как следствие ограниченности факторов производства. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Соответствие факторного дохода фактору производства. Соответствие фактора производства факторному доходу. Разделение труда и специализация.

Тема 1.14. Затраты.

Постоянные и переменные затраты. Издержки. Постоянные и переменные, внутренние и внешние, бухгалтерские и экономические издержки. Производственная функция и функция затрат. Прибыль, ее виды.

Тема 1.15. Конкуренция.

Виды конкуренции (совершенная, несовершенная), ее роль и функции в рыночной экономике. Совершенная конкуренция. Монополия. Регулирование монополии. Олигополия. Некооперированная олигополия. Сговор.

Тема 1.16. Рынок факторов производства.

Предложение труда. Предложение капитала. Человеческий капитал. Спрос на факторы производства. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке. Спрос монополиста на переменный фактор.

Тема 1.17. Товар и его свойства.

Место и роль товара в экономике. Понятие товарного производства. Определение товара. Свойства товара: потребительная стоимость и стоимость. Двойственный характер труда: конкретный и абстрактный труд. Формы стоимости и ее развитие. Закон стоимости.

Тема 1.18. Капитал. Превращение денег в капитал. Рабочая сила как товар.

Двойственный характер производства и прибавочная стоимость. Понятия и сущность капитала.

Тема 1.19. Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования торговли.

Направления внешнеторговой политики. Таможенные пошлины и их функции, условия их применения. Влияние пошлин на экономику страны. Квотирование, лицензирование, экспортные субсидии, демпинг, валютные ограничения, как нетарифные методы регулирования. Последствия их применения.

Тема 1.20. Международное движение капитала.

Причины вывоза капитала. Источники. Направления вывоза капитала. Формы международного движения капитала. Прямые инвестиции, портфельные, инвестиции на возвратной основе. Экономические эффекты иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции в российской экономике, их динамика, структура, направления вложений, последствия.

Тема 1.21. Международные валютно-финансовые отношения.

Валютный рынок. Понятие валютно-финансовой системы и её эволюция. Система «золотого стандарта». Европейская валютная система: этапы становления. Спрос и предложение на валютном рынке. Валютный курс. Международные валютные резервы. Гибкие валютные курсы. Фиксированные валютные курсы. Банковские интервенции. Девальвация и ревальвация национальной валюты, влияние на национальную экономику. Факторы, определяющие валютный курс. Становление валютного рынка в России. Перспективы рубля как резервной валюты.

Раздел II. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Тема 2.1. Организационно-правовые формы предприятий.

Понятие предприятия как субъекта предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия (на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления).

Тема 2.2. Внутренняя и внешняя среда предприятия и их взаимосвязь.

Укрупненные сферы внутренней среды фирмы (производство, маркетинг, НИОКР, финансовое и общее управление), их назначение в деятельности фирмы. Составляющие социально-экономических условий деятельности предприятия (внешней среды), их взаимосвязь с внутренними сферами хозяйствующего субъекта. Микро и макросреда.

Тема 2.3. Основные источники финансирования бизнеса.

Внутренние (прибыль, амортизационный фонд, сдача в аренду помещений и оборудования) и внешние источники (кредиты, займы, эмиссия акций, облигаций, государственные дотации, субсидии, гранты, инвестиции).

Тема 2.4. Основные средства предприятия, их классификация и методы оценки.

Понятие основных средств, принцип их отнесения к производственным и непроизводственным, их типовой состав (здания, сооружения и т.д.). Сущность методов оценки основных средств (по первоначальной стоимости, по восстановительной стоимости, по остаточной стоимости, по ликвидационной стоимости). Активная и пассивная части основных средств.

Тема 2.4. Износ и амортизация основных средств.

Понятие износа и его виды (моральный, физический). Сущность процесса амортизации основных фондов и понятие амортизационных отчислений. Способы начисления амортизационных отчислений (линейный, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме номеров чисел лет срока полезного использования, способ списания

пропорционально объему выполненных работ).

Тема 2.5. Нематериальные активы и их амортизация.

Сущность и содержание нематериальных активов предприятия. Способы определения срока полезного использования нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов.

Тема 2.6. Оборотные средства предприятия.

Оценка материально-производственных запасов. Понятие оборотных средств предприятия, их состав и классификация. Методы, применяемые при оценке материальных запасов (по средней себестоимости, ФИФО). Кругооборот и оборачиваемость оборотных средств. Основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств. Сущность кругооборота и скорости оборачиваемости оборотных средств (3 стадии движения оборотных средств). Показатели, характеризующие использование оборотных средств (длительность одного оборота, коэффициент оборачиваемости и загрузки). Основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств (за счет снижения стоимости товарноматериальных запасов, вложений в незавершенную продукцию и сокращения времени обращения и т.д.).

Тема 2.7. Система организации заработной платы на предприятии.

Тарифный тип организации заработной платы на предприятии. Бестарифный тип организации заработной платы. Экономическое стимулирование производительного труда. Факторы роста производительности труда. Формы и системы заработной платы. Условия применения различных форм и систем оплаты труда. Формы заработной платы. Системы повременной заработной платы. Системы сдельной заработной платы. Надбавки и доплаты. Должностные оклады. Организация премирования на предприятии.

Тема 2.8. Затраты предприятия и их классификация.

Понятие и виды затрат на предприятии. Себестоимость продукции: состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Определение затрат по экономическим элементам. Прямые и косвенные затраты. Порядок включения косвенных затрат в себестоимость единицы продукции. Постоянные и переменные затраты. Анализ соотношения затраты-объем-прибыль. Определение точки безубыточности в стоимостном выражении. Определение себестоимости по сокращенным затратам.

Тема 2.9. Прибыль и показатели рентабельности предприятия.

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Показатели рентабельности. Направления повышения прибыли.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — Москва : КноРус, 2021. — 312 с. — ISBN 978-5-406-08312-3. — URL:<https://book.ru/book/940434> (дата обращения: 03.03.2022). — Текст : электронный.
2. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1794456> (дата обращения: 03.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
3. Слагода, В. Г. Основы экономической теории : учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-091-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1775564> (дата обращения: 03.03.2022). — Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная

1. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-394-04333-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232442> (дата обращения: 03.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
2. Солодкая, Н.В. Основы экономики : учебник / Н.В. Солодкая. — Москва : КноРус, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-406-02366-2. — URL:<https://book.ru/book/939765> (дата обращения: 03.03.2022). — Текст : электронный.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Тест состоит из 25 заданий, каждое из которых оценивается в 4 балла. Минимальное количество баллов, необходимое для сдачи вступительного испытания – 40 баллов.

Поступающий однократно сдает вступительное испытание.

Продолжительность вступительного испытания в форме тестирования – 1 час (60 мин.).

ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) имущественное расслоение товаропроизводителей
- 2) товарный дефицит
- 3) заинтересованность в технических новинках
- 4) полная занятость трудоспособных
- 5) преодоление цикличности развития экономики

2. Найдите в приведенном списке операции, которые должны учитываться при подсчете ВВП, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) оплата труда домохозяйки
- 2) покупка нового компьютера
- 3) подарок внуку от бабушки
- 4) пенсия шахтера
- 5) оплата коммунальных платежей

3. Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СТАТЬИ ЗАТРАТ

- А) арендная плата за здание
- Б) транспортные расходы
- В) сдельная зарплата рабочих
- Г) плата за электроэнергию

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г

3. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия

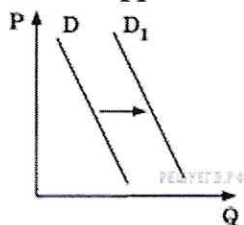
б) рынок услуг

4. По окончании колледжа студент планирует открыть ИП. Найдите в приведенном списке примеры трудностей, с которыми он может столкнуться при такой форме организации бизнеса, и запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) высокий риск вложения капитала
- 2) ограниченность свободы действий
- 3) ограниченность средств на рекламу
- 4) сложность управления предприятием
- 5) ограниченность средств для привлечения профессионалов

5. На графике отражено изменение спроса на витаминные добавки к пище на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D₁ (на графике P - цена товара, Q – количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) снижение доходов потребителей
- 2) активная пропаганда здорового образа жизни
- 3) увеличение таможенных пошлин на импортные лекарства и витаминные добавки к пище
- 4) повышение цен на свежие овощи и фрукты
- 5) открытие нескольких платных поликлиник

6. Установите соответствие между видом банка и банковскими функциями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФУНКЦИИ БАНКОВ

- А) денежная эмиссия
- Б) кредитование предприятий
- В) мобилизация свободных денежных средств населения
- Г) хранение золотовалютных резервов
- Д) расчетно-кассовое обслуживание клиентов

ВИДЫ БАНКОВ

- 1) Банк России
- 2) коммерческие банки

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

7. На рынке сотовой телефонной связи страны А. действуют три крупных оператора, диктующих цены на тарифные планы. Выберите из перечня характеристики данного рынка.

- 1) национальный
- 2) олигополия
- 3) монополия
- 5) финансовый