

**СОДЕРЖАНИЕ**  
**№6 - 2013**

**РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ**  
**CONSUMER COOPERATION IN MODERN CONDITIONS DEVELOPMENT**

*Кузнецов Евгений Николаевич – кандидат экономических наук, Председатель Совета Центросоюза Российской Федерации, e-mail: [info@rus.coop](mailto:info@rus.coop)*

*Kuznetsov E.N. - Candidate of Science (Economics), the chairman of the Council of the Centrosojuz of the Russian Federation.*

*В статье рассматривается развитие системы потребительской кооперации в современных условиях. Подчеркивается, что потребительская кооперация реализует три основных принципа экономической социодинамики: социальной мотивации, социального иммунитета и социальной полезности. Очевидно, что кооперативы не предлагают наилучшего решения всех экономических проблем, кооперация не может заменить все остальные формы хозяйственной деятельности. Сосуществование и взаимное обогащение организаций различных форм целесообразно, так как только в конкурентном противостоянии с ними кооперация может развиваться и совершенствовать свою деятельность.*

***Ключевые слова:** потребительская кооперация, направления развития, товарооборот, рентабельность.*

*The article discusses the consumer cooperatives in modern conditions development. Emphasizes that consumer cooperatives implements three basic economic socio dynamics principles: social motivation, social immunity and social utility. Obviously, the cooperatives do not offer the best all economic problems solution; cooperation may not replace all other economic activity forms. Coexistence and mutual enrichment of various appropriate forms, since only in the competitive confrontation with them cooperation may evolve and improve its performance.*

***Key words:** consumer cooperation, development trends, turnover, profitability.*

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ СИСТЕМЫ ВЛАДИМИРСКОГО  
ОБЛАСТНОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ**  
**PRIORITY AREAS FOR DEVELOPMENT ORGANIZATIONS OF CONSUMER  
COOPERATION SYSTEM FROM VLADIMIR REGIONAL UNION OF CONSUMER  
SOCIETIES**

*Чукин Николай Иванович – кандидат экономических наук, профессор, председатель Владимирского областного союза потребительских обществ, e-mail: [root@vks.elcom.ru](mailto:root@vks.elcom.ru)*

*Chukin N.I. - Candidate of Science (Economics), Professor, the chairman of Vladimir Regional Consumers Union.*

*В статье рассматриваются приоритетные направления развития организаций потребительской кооперации Владимирской области. Подчеркивается, что в экономике потребительской кооперации розничная торговля играет важную социальную и экономическую роль. В рассматриваемый период положительным моментом в работе кооперативных организаций является изменение структуры товарооборота: в общем объеме продаж доля непродовольственных товаров выросла до 25-30 процентов. Работа организаций потребительской кооперации должна ориентироваться на нового потребителя, для которого важен внешний и внутренний облик предприятия, его техническая оснащенность, комфортность, богатый ассортимент товаров.*

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, розничная торговля, структура ассортимента, пайщик, новый потребитель.

*The article considers the development consumer cooperatives Vladimir region priorities. It is stressed that retail plays an important social and economic role in consumer cooperatives economy. During the period changing trade structure is positive moment in the cooperative organizations: total sales non-food products share increased to 25-30 percent. Job consumer cooperatives should focus on new customer for which important external and internal the company appearance, its technical equipment, comfort, wide goods range.*

**Key words:** consumer cooperatives, retail, assortment structure, shareholder, a new consumer.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ THE TENDENCIES FOR PEASANT FARM ECONOMIES DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

**Пруцкова Екатерина Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [eprutskova@rucoop.ru](mailto:eprutskova@rucoop.ru)

**Prutskova E.V.** - Candidate of Science (Economics), associate professor, chair of cooperative economics and entrepreneurship, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

*Реализация мероприятия по государственной поддержке кредитования малых форм хозяйствования направлена на рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции, производимой малыми формами хозяйствования на селе, а также на развитие альтернативных видов деятельности для сельского населения. Учитывая серьезный вклад в экономику отрасли, развитие малых форм хозяйствования в сельской местности является важнейшим условием обеспечения устойчивости развития сельских территорий.*

**Ключевые слова:** регион, малых форм хозяйствования, крестьянские (фермерские) хозяйства, сектор, государственная поддержка, экономика отрасли.

*The state actions in supporting of small business partners for crediting is directed to industrial growth and volume of agricultural sales by small business and to development of alternative business activity of rural population. Taking into account the serious contribution into the economic sector, the development of small business in the countryside is the most important requirement for stable development of rural regions.*

**Key words:** region, small business partners, peasant farms, sector, state approval, economic field.

## **ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ FEATURES OF THE FORMATION OF AGRICULTURAL CREDIT COOPERATION IN RUSSIA AND ABROAD**

**Лусичкина Юлия Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [ulisichkina@rucoop.ru](mailto:ulisichkina@rucoop.ru)

**Lisichkina J.S.** – Candidate of Science (Economics), associate professor, head of chair of economics and management at an enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Халимова Гульнара Амировна** – аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [gulnarah90@mail.ru](mailto:gulnarah90@mail.ru)

**Khalimova G.A.** - postgraduate student, chair of economics and management at enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается генезис сельскохозяйственной кредитной кооперации в России и за рубежом, ее трансформация под влиянием экономических, социальных и политических изменений, а также роль государственной поддержки в развитии системы сельскохозяйственной кредитной кооперации. Трансформационные процессы в экономике выдвигают перед обществом необходимость по-новому взглянуть на устоявшиеся представления по вопросам развития сельскохозяйственной кредитной кооперации, для определения круга проблем стоящих перед современными кооперативами и прогноза перспектив ее дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственная кредитная кооперация, трансформационная экономика, государственное регулирование

The article discusses the genesis of agricultural credit cooperatives in Russia and abroad, its transformation under the influence of economic, social and political change, and the role of government support in the development of agricultural credit cooperatives. The processes of transformation in the economy put forward to the public the need for a fresh look at the well-established concepts on the development of agricultural credit cooperatives, to define the scope facing modern cooperatives and forecasting the prospects for its further development.

**Key words:** agricultural credit cooperatives, transformation economy, government regulation

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО  
ПРОЦЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ**  
**EVALUATE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATION PROCESS IN  
EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS OF CONSUMER COOPERATION**

**Максимова Олеся Сергеевна** – аспирант кафедры менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: [omaksimova@rucoop.ru](mailto:omaksimova@rucoop.ru)

**Maximova O.S.** – postgraduate student, chair of management, Russian University of Cooperation.

Существующие тенденции в отечественной системе образования обуславливают необходимость инновационного развития образовательных учреждений потребительской кооперации. Формирование механизма управления инновационным развитием предусматривает становление современной системы оценки экономической эффективности проводимых инновационных преобразований.

Оценка экономической эффективности инновационного развития на сегодняшний день является непростой, но необходимой задачей, для успешного решения которой следует сформировать системы показателей эффективности инновационной деятельности в образовательных учреждениях потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, инновационный процесс, потребительская кооперация.

Current tendencies in national educational system cause the necessity of innovation development in educational establishments of consumer cooperation. Creating the mechanism of innovation development management envisages the formation of modern economic efficiency evaluation system.

The estimation of innovation development economic efficiency is rather complicated nowadays. Nevertheless it's quiet necessary objective. For successful solution of this problem, we should form the efficiency index system of innovation activity in educational establishments of consumer cooperation.

**Key words:** economic efficiency, innovation process, consumer cooperation.

**РЕФОРМИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В  
УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РФ В ВТО  
REFORMING COMMERCIAL MECHANISMS OF CONSUMER COOPERATIVES  
FUNCTIONING IN THE RUSSIAN MEMBERSHIP IN WTO CONDITIONS**

*Фридман Абель Менделеевич – доктор экономических наук, Почетный профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации, Заслуженный деятель науки РФ, e-mail: [fridman@rucoop.su](mailto:fridman@rucoop.su)*

*Fridman A.M. – Doctor of Science (Economics), Honorary professor, chair of economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation, Merited figure of science of Russian Federation.*

*В статье раскрываются основные положения членства страны во Всемирную торговую организацию, необходимость адаптации многоотраслевой экономики потребительской кооперации в новых реалиях. Обоснованы рекомендации, нацеленные на повышение эффективности и конкурентоспособности, роли побудительных мотивов и стимулов, совершенствование организационной структуры, укрепление единой системы потребительской кооперации страны.*

**Ключевые слова:** механизмы, конкуренция, эффективность, рентабельность, затраты, прибыль, управленческие решения, стимулы, организационные структуры, консолидация, интеграция, единая система.

*The article describes the main provisions of the country's membership in the World Trade Organization, the need to adapt diversified consumer cooperatives economy in the new reality. Recommendations aimed at improving the efficiency and competitiveness, the motivation and incentives role, improving the organizational structure, strengthening the single consumer cooperatives country system are substantiated.*

**Key words:** mechanisms, competition, efficiency, profitability, costs, profits, management decisions, incentives, organizational structure, consolidation, integration, unified system.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ  
STATE REGULATION OF REGIONAL DIFFERENTIATION AND THE  
POPULATION LIFE QUALITY**

*Кривошей Владимир Анатольевич – доктор экономических наук, профессор, ректор Российского университета кооперации, e-mail: [vkrivoshey@rucoop.ru](mailto:vkrivoshey@rucoop.ru)*

*Krivoshei V.A. – Doctor of Science (Economics), professor, Rector of Russian University of Cooperation.*

*В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования уровня и качества жизни населения в регионах. Подчеркивается, что государственная политика нивелирования региональной дифференциации должна основываться на методах, ориентированных, прежде всего, на собственные финансовые, материальные и трудовые ресурсы. В современных условиях, когда плохо работают либо вообще не работают рыночные механизмы и регуляторы, роль государственного регулирования должна быть намного выше, чем в развитых странах.*

**Ключевые слова:** уровень и качество жизни, региональная дифференциация, государственное регулирование.

*The article deals with state regulation problems and the lifequality level in the regions. It is stressed that public policy leveling regional differentiation should be based on methods that are aimed primarily at their own financial, material and human resources. In modern conditions, when the*

*market mechanisms and regulators do not work, the state regulation role should be much higher than in developed countries.*

**Key words:** *the life level and quality, regional differentiation, state regulation.*

**СОТРУДНИЧЕСТВО – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА  
ОГРАНИЧЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ  
COOPERATION - STRATEGIC RESOURCE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH  
ENTERPRISE STRUCTURES LIMITED TO THE AREA**

**Шумилина Маргарита Аркадьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: [atiragram\\_y@bk.ru](mailto:atiragram_y@bk.ru)

**Shumilina M.A.** - Candidate of Sciences (Economic), associate professor, chair of world economy, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).

**Ползунова Наталья Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: [natalya.polzunowa@yandex.ru](mailto:natalya.polzunowa@yandex.ru)

**Polzunova N.N.** - Candidate of Sciences (Economic), associate professor, chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).

*Стремительное развитие наукоемких производств, сокращение циклов обновления технологий, ускорение внедрения научных разработок в хозяйственную деятельность все это невозможно без взаимодействия предпринимательских структур, использующих высокие технологии. Поэтому, в статье сотрудничество рассматривается как стратегический ресурс развития высокотехнологичного предпринимательства на ограниченной территории. В работе приводятся теоретические концепции, изучающие взаимодействия партнеров, предлагается модельное описание процесса сотрудничества, представлены принципы и закономерности взаимодействия высокотехнологичных предпринимательских структур на ограниченной территории.*

**Ключевые слова:** *сотрудничество, межфирменное взаимодействие, предпринимательские структуры, использующие высокие технологии, партнерство.*

*The rapid development of high-tech industries, the reduction technology refresh cycles, accelerating the implementation of scientific developments in economic activity of all this is not possible without the cooperation of business structures that use high technology. Therefore, in an article co-operation is seen as a strategic resource for the development of high-tech entrepreneurship in a limited area. The paper presents the theoretical concept of studying the interaction between partners, it is proposed a model description of the process of cooperation, presents the principles and patterns of interaction of high-tech enterprise structures in a limited area.*

**Keywords:** *cooperation, inter-firm cooperation, business structures using high technology partnership.*

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КЛАСТЕРНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА  
THE METHODOLOGICAL APPROACH TO CLUSTER POTENTIAL VALUATION  
OF THE REGIONAL ECONOMICS**

**Карякина Лариса Александровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и технологии торговых процессов, Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, e-mail: [ski\\_ruc@rucoop.ru](mailto:ski_ruc@rucoop.ru)

**Karyakina L.A.** - Candidate of Sciences (Economics), associate professor, chair of goods expertise and trade processing technology, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В данной статье осуществлена попытка раскрыть некоторые методические аспекты оценки кластерного потенциала экономики региона. Систематизированы научные взгляды ученых-экономистов относительно их сущности. Предложен ряд последовательных действий по введению элемента кластера в структуру территориальных производственных группировок. Указывается на то, что оценивая кластерный потенциал, следует обращать внимание на возможности формализации кластерной инициативы в виде принятия решения о создании кластера и реализации его в дальнейшем на той или иной институциональной основе.

**Ключевые слова:** кластер, регион, система, потенциал, институционализация, методика.

In this article the attempt to show several methodological aspects to define cluster potential of the regional economics is made. The scientific views of the economical scientists according to their entities are systematized. A number of consistent actions for introducing a cluster element to the structure of regional producing groups is suggested. Defining cluster potential, it is necessary to pay attention to the opportunity of cluster formalization and cluster foundation for its father realization in any institutional base.

**Key words:** cluster, region, system, capacity, institutionalization, technique

#### МЕТОДОЛОГИЯ КЛАССИФИКАЦИИ РЕГИОНОВ ПО КРИТЕРИЯМ ИННОВАЦИОННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

#### METHODOLOGY OF REGIONS CLASSIFICATION BY CRITERIA OF INNOVATIVE FUNCTIONING IN THE CONDITIONS OF A MODERNIZATION COURSE

**Фраймович Денис Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: [fdu78@rambler.ru](mailto:fdu78@rambler.ru)

**Fraymovich D.Y.** – Candidate of Science (Economics), associate professor, chair of economics and business cooperation, Russian University Cooperation (Vladimir branch).

В статье предложены индикаторы, позволяющие охарактеризовать тенденции научно-технического развития территорий. Предложена классификация субъектов Центрального федерального округа Российской Федерации на базе разработанных критериев инновационного функционирования, учитывающих динамику происходящих процессов.

**Ключевые слова:** критерии инновационного развития, классификация регионов.

In article the indicators, allowing to characterize tendencies of scientific and technical development of territories are offered. Classification of subjects of Central federal district is offered the Russian Federation on the basis of the developed criteria of innovative functioning considering dynamics of occurring processes.

**Key words:** criteria of innovative development, classification of regions.

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПА ФАКТОРНОГО ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

#### USING THE PRINCIPLE FACTOR OF BUILDING A SYSTEM TO ENSURE THE MARKETING MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF RUSSIA

**Налбатов Иван Иванович** - кандидат военных наук, докторант кафедры маркетинга Российского университета кооперации, e-mail: [vvdovin@rucoop.ru](mailto:vvdovin@rucoop.ru)

*Nalbatov I.I. - Candidate of Science (Military), candidate for a doctor's degree, chair of marketing, Russian University of Cooperation.*

*В целях реализации и внедрения теоретических посылок в практику автором предлагается использовать принцип факторного построения системы маркетингового обеспечения на предприятии. В статье предлагается способ группировки и выбора факторов для построения гибких, в меру простых и эффективных моделей маркетингового обеспечения.*

**Ключевые слова:** *контроль за продвижением товаров; ресурсы фирмы; потребители; производители; мониторинг рынка; риски.*

*In order to implement and implementation of theoretical assumptions into practice the author suggests the use of the principle of factor of building a system of marketing software in the enterprise. The paper proposes a method of grouping and selection factors to build flexible, reasonably simple and effective model of marketing collateral.*

**Key words:** *control of the promotion of goods, resources companies, consumers, manufacturers, market monitoring, risk.*

**РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОГО РЯДА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК  
СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
EXPANSION OF THE PRODUCT RANGE OF DAIRY PRODUCTS AS A WAY TO  
INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE DAIRY ENTERPRISE**

*Щёкотов Дмитрий Михайлович - руководитель отдела информационных технологий Российского университета кооперации (Мичуринский филиал), e-mail: [dshekotov@rucoop.ru](mailto:dshekotov@rucoop.ru)*

*Shchekotov D.M. - head of department for information technologies, Russian University of Cooperation (Michurinsk branch)*

*Актуальность темы статьи определяется быстрорастущим уровнем конкуренции на рынке молочной продукции, что подталкивает предприятия к поиску новых конкурентоспособных товаров. В статье проанализирован рынок кисломолочных продуктов тан и айран, а также их производители. Автором изучены факторы, влияющие на выбор молочной продукции потребителями, а также обоснована необходимость расширения ассортимента молочной продукции национальными кисломолочными продуктами тан и айран. Результатами данного исследования может воспользоваться любое предприятие, производящее молочную продукцию.*

**Ключевые слова:** *конкурентоспособность, молочные продукты, молокоперерабатывающие предприятия, ассортимент.*

*Relevance of the topic is determined by growing level of competition in the market of dairy products, which urges companies to look for new competitive products. The article analyzes the market of dairy products tan and ayran, and their manufacturers. The author studied the factors affecting the choice of consumers of dairy products, as well as the necessity of expanding the range of national milk production and milk products tan and ayran. The results of this study can be used by any company that produces dairy products.*

**Key words:** *competitiveness, dairy products, milk processing enterprises, the assortment.*

**ВИРТУАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО - ПРИТЯГАТЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ И РОССИИ**  
**VIRTUAL INDUSTRY CLUSTERS AS AN IMPORTANT FACTOR OF  
DEVELOPMENT OF INNOVATION - SNAZZY REGIONS OF BELARUS AND RUSSIA**

*Титович Андрей Анатольевич – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: [aatitovich@gmail.com](mailto:aatitovich@gmail.com)*

*Tsitovich A. A. – postgraduate student, chair of commerce and trade technology, Russian University of Cooperation.*

*Интеграционные процессы в Республике Беларусь и Российской Федерации на региональном уровне во многом зависят от уровня инновационного развития регионов, в основе которого лежат такие инновационные формы организации промышленного производства, как территориальные инновационные кластеры. В современных условиях наметилась тенденция к созданию так называемых виртуальных кластеров, главным отличием которых от классических кластеров является относительная территориальная свобода размещения входящих в него субъектов. В статье рассматривается опыт создания кластеров в Беларуси и России, а также анализируются условия, предпосылки и возможность создания виртуального инновационного кластера в отрасли мясомолочной промышленности на территории Гомельской области и г. Москвы.*

**Ключевые слова:** кластер, инновационное развитие, регионы, интеграция.

*Integration processes in the Republic of Belarus and the Russian Federation at the regional level are largely dependent on the level of innovative development of the regions, which is based on such innovative forms of organization of industrial production, as territorial innovation clusters. In modern conditions, there is a tendency to create a so-called virtual clusters, the main difference of which from the classical clusters is the relative freedom of the territorial placement of its constituent entities. The article examines the experience of creating clusters in Belarus and Russia, as well as analyzes the conditions, assumptions and the possibility to create a virtual innovation cluster in the meat-milk industry in the Gomel region and Moscow.*

**Key words:** cluster, innovation development, regions, integration.

**ОПТИМИЗАЦИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА ПУТЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
НАЛОГОВЫХ И ТАМОЖЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**  
**OPTIMIZATION OF BUDGET REVENUES BY REACTING TAX AND CUSTOMS  
INSTRUMENTS**

*Адамов Насрулла Абдурахманович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации, e-mail: [adamov@ruc.su](mailto:adamov@ruc.su)*

*Adamov N.A. – Doctor of Science (Economics), professor, head of chair of financial management and tax consulting, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассмотрены особенности формирования доходной части бюджета за счет налоговых сборов и таможенных пошлин. Проведен анализ действующей ситуации во взаимодействии налоговых и таможенных органов. Даны рекомендации по оптимизации взаимодействия налоговых и таможенных органов.*

**Ключевые слова:** налогообложение; таможенное регулирование; формирование доходной части бюджета; взаимодействие таможенных и налоговых органов.



*The article describes the features of the formation of the budget revenue through tax levies and customs duties. The analysis of the current situation in the interaction of tax and customs authorities. The recommendations for optimizing the interaction of tax and customs authorities.*

**Key words:** *taxation, customs regulation, the formation of the revenue side of the budget, the interaction of tax and customs authorities.*

## **ПРОВЕРКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКОЙ РАБОТЫ СО СТОРОНЫ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ CHECKING THE INTERNAL AUDIT WORK QUALITY CONTROL BY SELF- REGULATORY ORGANIZATION**

**Овсийчук Вадим Ярославович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Российского университета кооперации, e-mail: [vovsiychuk@rucoop.ru](mailto:vovsiychuk@rucoop.ru)

**Ovsiychuk V.Y.** – Doctor of Science (Economics), professor, head of chair of economic analysis and audit, Russian University of Cooperation.

**Трусов Юрий Александрович** – аспирант кафедры экономического анализа и аудита Российского университета кооперации, e-mail: [vovsiychuk@rucoop.ru](mailto:vovsiychuk@rucoop.ru)

**Trusov Y.A.** – postgraduate student, chair of economic analysis and audit, Russian University of Cooperation.

*В статье описан порядок проверки системы внутреннего контроля качества работы аудиторских организаций. Рассмотрены виды внутрифирменного контроля аудиторской деятельности, методы работы проверяющих сотрудников.*

**Ключевые слова:** *аудит, контроль качества аудита, проверка СРО, СРО аудитором.*

*This article discusses an order of monitoring the internal quality control system of auditing organizations. Here consider kinds of internal control of auditing activities, operating procedures of inspectors.*

**Key words:** *audit, quality control of auditing, examination by SRO, SRO of auditors.*

## **ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИЙ IMPACT OF MARKETING STRATEGIES ON THE FINANCIAL POSITION OF COMPANIES**

**Ковшова Марина Владимировна** - кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: [mkovshova@rucoop.ru](mailto:mkovshova@rucoop.ru)

**Kovshova M.V.** – Candidate of Science (Economics), professor, head of chair of management, Russian University of Cooperation.

**Асон Татьяна Анатольевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: [tason@rucoop.ru](mailto:tason@rucoop.ru)

**Ason T.A.** - Candidate of Science (Economics), senior lecturer, chair of management, Russian University of Cooperation.

*В статье рассмотрено влияние основных маркетинговых стратегий на деятельность компании, в частности на финансовое положение, проведен анализ маркетинговых активов в структуре активов компании, выделены факторы, повышающие значимость стратегического инвестирования в брендинг.*

**Ключевые слова:** *маркетинговые стратегии, маркетинговые активы, конкурентоспособность, финансовое положение, брендинг.*

*The article considers the impact of basic marketing strategies on the activities of the company, in particular on the financial position, to be analysis of marketing assets in the asset structure of the company, to have the factors that increase the importance of strategic investment in the brand.*

**Key words:** *marketing strategies, marketing assets, competitiveness, financial position, branding.*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРИ АУТСОРСИНГЕ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND MANAGERIAL ACCOUNTING BY OUTSOURCING IN RETAIL**

*Абдулхаева Лилия Бильсуровна – аспирант кафедры экономика и управление на предприятии Казанский кооперативный институт (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [abdulhaeva\\_kki@mail.ru](mailto:abdulhaeva_kki@mail.ru)*

*Abdulhaeva L.B. - postgraduate student, chair of economy and management at the enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

*В статье рассматриваются организация, сущность и необходимость передачи учета на аутсорсинг в организациях розничной торговли. Розничная сеть магазинов и мест продажи чрезвычайно разнообразны. Далеко не в каждом из них экономически целесообразно иметь собственную бухгалтерию, но практически в каждом нужен учет. Очевидные преимущества и теневые стороны услуг бухгалтерского и управленческого аутсорсинга в России.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии, управленческий учет, розничная торговля, коммерческие организации, продовольственные товары, управленческое решение*

*The article discusses the essence and the need for the transfer of accounting outsourcing in retail organizations. The retail chain of stores and places of sale are extremely diverse. Not in every of them economically feasible to have its own bookkeeping but almost every need. The obvious benefits and the shadow side of the accounting and management outsourcing services in Russia.*

**Keywords:** *information technology, management accounting, retail trade, commercial organizations, food and related products, management decision*

## **ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ THEORETICAL AND LEGAL ASPECTS OF THE LEGAL CHILDREN WITH DISABILITIES STATUS**

*Певцова Елена Александровна – доктор юридических наук, доктор педагогических наук, профессор, проректор по научной работе Российского университета кооперации, e-mail: [epevtsova@rucoop.ru](mailto:epevtsova@rucoop.ru)*

*Pevtsova E.A. – Doctor of Science (Law), Doctor of Science (Pedagogics), professor, Pro-Rector for scientific work of the Russian University of Cooperation.*

*В статье раскрывается содержание правового статуса детей в РФ, обращено внимание на положение несовершеннолетних, имеющих ограниченные возможности,*

**Ключевые слова:** *ребенок, права детей, история прав ребенка с ограниченными возможностями, дети-сироты, правовой статус ребенка*

*The article reveals the legal children status in the Russian Federation, draws attention to the minors who have limited opportunities situation*

**Keywords:** *baby, children's rights, children's rights history with disabilities, orphans, child's legal status.*

**НЕСОГЛАСОВАННОСТЬ СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА КАК  
ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПРИЗНАНИЯ ДОГОВОРА НЕЗАКЛЮЧЕННЫМ  
INCONSISTENCY OF THE ESSENTIAL CONTRACTS TERMS AS THE BASIS FOR  
RECOGNITION OF THE NOT CONCLUDED CONTRACT**

*Страхова Светлана Геннадьевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры частного права Российского университета кооперации, e-mail: [sstrahova@rucoop.ru](mailto:sstrahova@rucoop.ru)*

*Strakhov S.G. - Candidate of Sciences (Law), associate professor, chair of private law, Russian University of Cooperation.*

*Настоящая работа посвящена наиболее актуальным вопросам договорного права, а именно, признание договора незаключенным. Гражданский оборот составляют сделки. Стабильность гражданского оборота является необходимым условием рыночной экономики. Автор проанализировал арбитражную практику по данной тематике и представил соответствующие выводы.*

***Ключевые слова:** существенные условия договора, договор, незаключенный договор, свобода договора*

*This work is dedicated to the most topical issues of contract law. Civil circulation consists of transactions. The stability of civil turnover is a prerequisite of a market economy. The author analyzed the practice of arbitration courts. The author presented the conclusions of the arbitration practice trends.*

***Key words:** essential contracts terms, contract, not concluded contract, freedom of contract*

**ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ  
ПОЛНОМОЧИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
PROCESSIONAL ASPECTS REALIZATION OF CONTROL AUTHORITIES BY  
RUSSIAN FEDERATION STATE OFF-BUDGET FUNDS**

*Бит-Шабо Инесса Витальевна - кандидат юридических наук, проректор по научной работе и экономическому развитию Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [inessavita@mail.ru](mailto:inessavita@mail.ru)*

*Bit-Shabo I.V. – Candidate of Science ( Law), Vice-Rector of science and economic development of Povolzhye Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation.*

*Статья посвящена отдельным вопросам процедуры осуществления органами государственных фондов выездных проверок. Исследованы основания, сроки проверки. Анализу подверглись вопросы завершения выездной проверки. В работе представлены статистические материалы деятельности региональных отделений Пенсионного фонда РФ.*

***Ключевые слова:** Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, страховые взносы, камеральные проверки, плановые выездные проверки, внеплановые выездные проверки.*

*The article is devoted to some aspects concerning realization procedure of exit inspections by state funds bodies. Reasons and terms are studied. There are static data of RF Pension fund regional department's activity.*

***Key words:** RF Pension fund, Social insurance fund, insurance premiums, desk audit, scheduled field inspection, unscheduled field inspection.*

**ДОКТРИНАЛЬНОЕ ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ДЕЕСПОСОБНОСТИ  
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ  
DOCTRINAL CONCEPT OF CIVIL CAPACITY OF NATURAL PERSONS**

**Хватова Мария Алексеевна** – кандидат юридических наук, доцент кафедры частного права Российского университета кооперации, e-mail: [mhvatova@rucoop.ru](mailto:mhvatova@rucoop.ru)

**Khvatova M.A.** - Candidate of Sciences (Law), associate professor, chair of private law, Russian University of Cooperation.

*В статье рассматривается доктринальное понятие гражданской дееспособности физических лиц. Правовая природа категории «дееспособность» имеет актуальное значение в Российской Федерации связи с изменениями в гражданском законодательстве. В результате определяется содержание и виды дееспособности (малолетних и несовершеннолетних). Законодатель наступление полной дееспособности практически сводит к возрастному критерию, что обуславливает постепенное нарастание дееспособности. Доказано, что объем зависит от наличия у лица ряда психофизических свойств: воли, определенного уровня интеллектуального развития и психического здоровья.*

**Ключевые слова:** гражданин (физическое лицо), гражданская дееспособность, правосубъектность, осуществление правоспособности, психическое здоровье, сделкоспособность, деликтоспособность.

*The article examines the doctrinal concept of legal capacity of natural persons. Legal nature of the category of "capacity" is relevant in the Russian Federation due to changes in civil law. The result is determined by the content and types of capacity (minors and minors). Legislator offensive full capability dramatically reduces to age criteria, which leads to a gradual increase in capacity. It is proved that the amount depends on whether the number of persons psychophysical properties: will, a certain level of intellectual development and mental health.*

**Key words:** citizen (individual), civil capacity, personality, exercise capacity, mental health, sdelkosposobnost, delictual.

**ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КОПЧЕНО-ВАРЕННЫХ  
ПРОДУКТОВ ИЗ БАРАНИНЫ  
SUBSTANTIATION OF THE TECHNOLOGY OF PRODUCTION OF SMOKED-  
COOKED PRODUCTS OF LAMB**

**Криштафович Валентина Ивановна** - доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: [vkrishtafovich@rucoop.ru](mailto:vkrishtafovich@rucoop.ru)

**Krishtafovich V.I.** - Doctor of Science (Technology), professor, head of the chair commodities and examination of goods, Russian University of Cooperation.

**Маракова Анастасия Васильевна** – кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры менеджмент в АПК, Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, e-mail: [rector@sgau.ru](mailto:rector@sgau.ru)

**Marakova A.V.** – Candidate of Science (Technology), lecturer senior, chair of management in agrarian and industrial Complex, Saratov State Agrarian University after N.I.Vavilov.

**Суржанская Ирина Юрьевна** - кандидат технических наук, доцент кафедры товароведение и коммерция Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И. Вавилова, e-mail: [rector@sgau.ru](mailto:rector@sgau.ru)

**Surzhanskaja I.Y.** - Candidate of Science (Technology), associate professor, chair of commodities and commerce, Saratov State Agrarian University after N.I.Vavilov.

*Дано обоснование технологии производства копчено-вареных продуктов из баранины от молодняка овец, предусматривающей добавление в рецептуру рассола натурального говяжьего*

белка SCANPRO BEEF 95, приведена схема производства копчено-вареных продуктов из баранины – окорока и реберной части и результаты исследований органолептических показателей, функционально-технологических свойств, химического состава и микробиологических показателей.

**Ключевые слова:** мясо, баранина, мясные деликатесы, копчение, посол, производство, копчено-вареные продукты, белки Сканпро.

*The substantiation of the technology of smoked-cooked products of lamb from young sheep, providing adding the formulation of the natural brine of beef protein SCANPRO BEEF 95, is a diagram of manufacture of smoked-boiled products lamb - leg and rib section and the research results of organoleptic characteristics, functional and technological properties, chemical composition and microbiological indicators.*

**Key words:** meat, mutton, meat delicacies, smoked, Ambassador, production, smoked-boiled products, proteins SCANPRO.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ INNOVATIVE TECHNOLOGY OF BAKERY PRODUCTS INDUSTRY**

**Кириева Татьяна Витальевна** - доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой технологии общественного питания Российского университета кооперации, e-mail: [tkirieva@rucoop.ru](mailto:tkirieva@rucoop.ru)

**Kirieva T.V.** - Doctor of Science (Technical), professor, head of chair of technology of public catering, Russian University of Cooperation.

**Бронникова Валентина Викторовна** – кандидат технических наук, доцент кафедры технологии общественного питания Российского университета кооперации, e-mail: [v.v.bronnikova@mail.ru](mailto:v.v.bronnikova@mail.ru)

**Bronnikova V.V.** - Candidate of Science (Technical), associate professor, chair of technology of public catering, Russian University of Cooperation.

*В статье анализируются основные направления совершенствования рецептуры и технологии хлебобулочных изделий на основе интенсификации технологических процессов и получения готовой продукции повышенного качества. Изложены основные этапы производства хлебобулочных изделий с использованием добавки из остаточных пивных дрожжей.*

**Ключевые слова:** хлебобулочные изделия, биологически активные добавки, процессы брожения, молочные продукты, белковые обогатители, пивные дрожжи.

*The main trends of the formula and technology of bakery products based on the intensification of technological processes and reception finished products of high quality are analyzed in the article. The basic stages of manufacturing bakery products using additives from residual barm are described.*

**Key words:** bakery products, biologically active additives, fermentation, milk products, protein fortificants, barm.

## **ДОЛГОВЕЧНОСТЬ, ПРОЦЕССЫ И МЕХАНИЗМ, ПРОТЕКАЮЩИЕ НА ПОВЕРХНОСТИ И В СТРУКТУРЕ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБУВИ LONGEVITY, PROCESSES AND MECHANISM PROCEEDED ON THE SURFACE AND IN THE STRUCTURE OF MATERIALS AND DURING EXPLOITATION OF FOOTWEAR**

**Петрище Франц Антонович** – доктор технических наук, профессор кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации, e-mail: [fpetrishe@rucoop.ru](mailto:fpetrishe@rucoop.ru)

**Petrishe F.A.** – Doctor of Science (Technical), professor, chair of commodity research, commodity consulting and audit, Russian University of Cooperation.

**Садофьев Роман Сергеевич** – аспирант кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации, e-mail: [fpetrishe@rucoop.ru](mailto:fpetrishe@rucoop.ru)

**Sadofyev R.S.** – postgraduate student, chair of commodity research, commodity consulting and audit, Russian University of Cooperation.

*В статье рассматриваются долговечность, особенности функционирования материалов и процессы протекающие в структуре обувных изделий, что изучалось учеными различных школ и разных научных направлений. Для товара, как предмета потребления, долговечность (срок службы) будет определять фактическую продолжительность функционирования. Поэтому одной из важнейших задач науки является прогнозирование ресурса (долговечности) материалов и изделий (потребительских товаров) в т.ч. и с помощью ускоренных методов, моделирующих конкретные условия их эксплуатации*

**Ключевые слова:** долговечность, процессы, структура, обувь, изделие, прогнозирование ресурса, материалы, ускоренные методы, моделирование, эксплуатация.

*Longevity, some features, concerning functioning of materials and various processes, proceeded in the structure of footwear have been described and analyzed in this article. The aforesaid problems have been researched by numerous of scientists from different areas. Longevity will define real period of functioning for goods, as they are the subjects of consumption. That is why prediction of resource (durability) for materials and goods (consumer commodities) including use of speeded up methods, simulating specific conditions of exploitation is one of the most significant points of science.*

**Key words:** durability, processes, structure, footwear, item, prediction of resource, materials, speeded up methods, simulation, exploitation.

#### **АНАЛИЗ РИСКОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТИЧЕСКИХ ТОЧЕК КОНТРОЛЯ МЕТОДОМ ХАССП ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ КРЕВЕТОК МОРОЖЕНЫХ HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINTS DETERMINATION METHOD OF HACCP IN SHRIMP PRODUCTION OF ICE CREAM**

**Дуборасова Татьяна Юрьевна** – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: [tduborasova@rucoop.ru](mailto:tduborasova@rucoop.ru)

**Duborasova T.Y.** - Candidate of Science (Technical), associate professor, chair of commodity research and examination of goods, Russian University of Cooperation

**Хабибуллина Рузила Назифовна** – старший преподаватель кафедры товароведения и общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [habibullina\\_kki@mail.ru](mailto:habibullina_kki@mail.ru)

**Khabibullina R.N.** - senior lecturer, chair of technology of public catering, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

*В работе рассмотрены вопросы сохранения качества креветок с применения принципов ХАССП. Подробно рассмотрена технология производства креветок мороженых; выявлены критические точки контроля; даны рекомендации по сохранению качества креветок.*

**Ключевые слова:** креветки мороженые, качество, способы сохранения качества креветок, принципы ХАССП, Кодекс алиментарииус

*The problems of to preserve the quality of the shrimp with the principles of HACCP. Details technology of production of frozen shrimp, identified critical control points; recommendations for protection of the quality of shrimp.*

**Key words:** frozen shrimp, quality, methods to preserve the quality of shrimp, the principles of HACCP, Codex Alimentarius.

**СОХРАНЯЕМОСТЬ В ТЕСТЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ,  
ВЫРАБОТАННЫХ С БЕЛКОВЫМИ ИНГРЕДИЕНТАМИ  
THE KEEPING OF FROZEN HALF-FINISHED PRODUCTS IN DOUGH,  
DEVELOPED WITH PROTEIN INGREDIENTS**

**Криштафович Дмитрий Валентинович** – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: [dkrishtafovich@rucoop.ru](mailto:dkrishtafovich@rucoop.ru)

**Krishtafovich D.V.** - Candidate of Science (Technology), associate professor, chair commodities and examination of goods, Russian University of Cooperation.

*Исследовано качество замороженных мясосодержащих полуфабрикатов в тесте - пельменей, выработанных по опытным и контрольным рецептурам по комплексу показателей, которые могут изменяться в процессе хранения и приводить к ухудшению потребительских свойств. Установлено, что в контрольных образцах пельменей, выработанных по традиционным рецептурам, и в опытных образцах, приготовленных с использованием в рецептурах теста и фарша белковых добавок Scanpro, на протяжении всего срока хранения не выявлено существенных различий в интенсивности протекания гидролитических и окислительных процессов. На 108 сутки хранения опытные образцы отличались более высокими органолептическими показателями качества по сравнению с контрольными.*

**Ключевые слова:** мясосодержащие полуфабрикаты в тесте; качество пельменей; белковые добавки; сохраняемость полуфабрикатов в тесте.

*It was analyzed the quality of frozen meat-containing half-finished products in dough - pelmeni, cooked according to experimental and control recipe on a complex of indicators that can be changed during a storage and lead to a deterioration of consumer properties. It was found that in the control samples of pelmeni, cooked according to traditional recipes, and test samples prepared with using of protein supplements Scanpro in dough and minced meat, did not reveal significant differences in the intensity of the flow of hydrolytic and oxidative processes throughout all period of keeping the product. On the 108th day prototypes were differed with more high organoleptic quality compared with the control ones.*

**Key words:** meat-containing half-finished products in dough, the quality of pelmeni, the protein supplements, the keeping of half-finished products in dough

**ИСТОРИЧЕСКИЙ И МИРОВОЗРЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ЭВОЛЮЦИИ  
КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР  
HISTORICAL AND IDEOLOGICAL ASPECTS EVOLUTION OF CORPORATE  
STRUCTURES**

**Измайлова Марина Алексеевна** – доктор экономических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации, e-mail: [mizmailova@rucoop.ru](mailto:mizmailova@rucoop.ru)

**Izmailova M.A.** – Doctor of Science (Economics), associate professor, chair of marketing and advertising, Russian University of Cooperation.

*В статье рассматриваются исторический и мировоззренческий аспекты эволюции корпоративных структур. Дается краткий обзор основных концепций формирования корпоративных структур. Анализируются различные подходы к определению корпорации.*

**Ключевые слова:** корпорация, корпоративная структура, управление корпорацией, производственное объединение.

*The article examines the historical and ideological aspects of the evolution of corporate structures. Gives a brief overview of the basic concepts of forming corporate structures. Different approaches to the definition of the corporations.*

**Key words:** *corporation, corporate structure, management of the corporation, production association.*

**КООПЕРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ  
COOPERATIVE EDUCATION: BENEFITS AND OPPORTUNITIES PROFESSIONAL  
EDUCATION**

**Швецова Галина Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: [gshvetsova@rucoop.ru](mailto:gshvetsova@rucoop.ru)

**Shvetsov G.V.** - Candidate of Science (Economics), associate professor, chair of management, Russian University of Cooperation.

*В статье рассматриваются вопросы подготовки квалифицированных кадров рабочих квалификаций в соответствии с требованиями федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», который вступил в силу с 1 сентября 2013 года.*

*Профессиональное обучение, как самостоятельный вид образования, направлено на получение лицами различного возраста квалификационных разрядов, классов, категорий по профессии рабочего или должности служащего без изменения уровня образования.*

*Преимущества и возможности профессионального обучения имеют особую актуальность в определении направлений деятельности образовательных организаций по обеспечению потребности организаций потребительской кооперации и сферы предпринимательства в квалифицированных кадрах.*

**Ключевые слова:** *кооперативное образование, профессиональное обучение, квалифицированные кадры, потребительская кооперация.*

*In this article we consider questions about training the highly qualified manpower, according to the federal law “About the Education” requirements, which have come into force since September 1st, 2013.*

*Professional education, as an independent educational branch, is directed to achieving qualification category, working categories or some other employee positions, by people of any age, without changing their educational level.*

*Advantages and opportunities of professional education have particular actuality in determination of educational establishment activity directions to ensure the needs of qualified manpower in consumer cooperation establishments.*

**Key words:** *cooperative education, training, skills, consumer cooperation.*

**ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ ТЕХНОКРАТИЗМА В КОНТЕКСТЕ ДУХОВНОГО  
ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА  
OVERCOMING THE PROBLEM IN THE CONTEXT OF SPIRITUAL  
TECHNOCRATIC STUDENT'S PERSONALITY FORMATION**

**Павловский Владимир Павлович** – кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Российского университета кооперации, e-mail: [vpavlovski@rucoop.ru](mailto:vpavlovski@rucoop.ru)

**Pavlovskiy V.P.** – Candidate of Science (Philosophy), associate professor, chair of humanitarian and socio-economic disciplines, Russian University of Cooperation.

*В статье отмечается, что в условиях современного развития науки все более обостряется проблема моральных ценностей научных открытий. В наше время оказалось, что наука не может развиваться без опоры на нравственность, без связи с подлинной культурой. Но в реальности увеличивается отчуждения науки от культуры. Технократизм сегодня*



пронизывает не только технические и естественные, но и гуманитарные науки. Возникло, так называемое, технократическое мышление, которое является антиподом духовности.

В статье подчеркивается важность преодоления подобного мышления на основе формирования высокой духовной культуры. Это во многом касается учебно-воспитательного процесса, в котором начинает преобладать рационализация в обучении, усиление технократического мышления, как у преподавателей, так и у студентов.

**Ключевые слова:** технократизм, личность, духовное формирование.

*The article notes that in the modern development of science increasingly acute problem of moral values of scientific discoveries. In our time, it turned out that science can not develop without the support of morality, without regard to the genuine culture. But in reality, increasing alienation from the culture of science. Technocratism today pervades not only the technical and natural, but also the humanities. Emerged, so-called technocratic thinking, which is the opposite of spirituality.*

*The article emphasizes the importance of overcoming this line of thinking based on the formation of high spiritual culture. This largely concerns the educational process, which begins to dominate the rationalization of training, strengthening technocratic thinking, like teachers and students.*

**Key words:** technocratic, personality, spiritual formation.

## **ИЗ ИСТОРИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ FROM THE HISTORY OF COMPUTER TRAINING STUDENTS RUSSIAN UNIVERSITY OF COOPERATION**

**Ивлиев Михаил Константинович** – кандидат экономических наук, профессор кафедры информационных технологий Российского университета кооперации, e-mail: [mivliev@rucoop.ru](mailto:mivliev@rucoop.ru)

**Ivliev M.K.** – Candidate of Science (Economy), professor, chair of information technologies, Russian University of Cooperation.

В статье прослеживаются основные этапы развития компьютерной подготовки студентов, начиная с 1960-х годов. Приводятся результаты научных исследований, разработки проектов автоматизации управления в кооперативной торговле, их использование в обучении студентов. Показано техническое, программное, учебно-методическое обеспечение учебного процесса. Отражено практико-ориентированное и сертифицированное обучение автоматизированному решению экономических и других профессиональных задач.

**Ключевые слова:** компьютерная подготовка студентов, доинтернетная электронная торговля, технические, программные средства, автоматизация контроля знаний, практико-ориентированное, сертифицированное обучение, автоматизация решения экономических задач.

*In article the main stages of development of computer preparation of students, since 1960th years are traced. Results of scientific researches, development of projects of automation of management are given in cooperative trade, their use in training of students. Technical, program, educational and methodical ensuring educational process is shown. The praktiko-focused and certified training in the automated solution of economic and other professional tasks is reflected.*

**Key words:** computer preparation of students, electronic trading, technical, software, automation of control of the knowledge, the praktiko-focused, certified training, automation of the solution of economic tasks.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ  
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ  
MODERN APPROACHES TO QUALITY MANAGEMENT SYSTEM FORMATION IN  
THE ORGANIZATION**

*Веселова Наталья Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [krasnodar@rucoop.ru](mailto:krasnodar@rucoop.ru)*

*Veselova N.Y. - Candidate of Science (Pedagogics), associate professor, chair of economy and management, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

*Веселова Анастасия Ивановна - магистрант экономического факультета Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [krasnodar@rucoop.ru](mailto:krasnodar@rucoop.ru)*

*Veselova A.I. - undergraduate, chair of economics, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

*Система менеджмента качества (СМК) - система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству. Изучая комплексно значение системного и процессного подхода в системе управления с целью достижения конкурентных преимуществ можно определить их роль в организации качества продукции и услуг. Стратегической целью организации является постоянное улучшение процессов для совершенствования деятельности организации в области СМК и обеспечения выгоды ее заинтересованным сторонам.*

*Ключевые слова: система менеджмента качества, процессный подход, системный подход, петля качества, стандарт iso 9001 политика и цели в области качества, руководство по качеству, документы по планированию, осуществлению и управлению процессами, записи по системе менеджмента качества.*

*Quality management system (SMK) - management system for the management and management of the organization with reference to quality. Studying in a complex value of a system and process approach in a control system for the purpose of achievement of competitive advantages it is possible to define their role in the organization of quality of production and services. A strategic objective of the organization is continuous improvement of processes for improvement of activity of the organization in the field of SMK and ensuring benefit to its interested parties.*

*Key word: quality management system, process approach, system approach, quality loop, the iso standard 9001 policy and the purposes in the field of quality, the quality manual, documents on planning, implementation and management of processes, records on quality management system.*

**МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ  
ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИЙ КООПЕРАТИВНОГО ВУЗА НА  
РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ  
RELATIONSHIP MARKETING WITH EMPLOYERS AS THE MAJOR FACTOR OF  
POSITIONS' IMPROVEMENT IN REGIONAL EDUCATIONAL SERVICES MARKET FOR  
COOPERATIVE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION**

*Генчева Татьяна Александровна – аспирант кафедры маркетинга и рекламы Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [ruc@rucoop.ru](mailto:ruc@rucoop.ru)*

*Gencheva T.A. - postgraduate student, chair of marketing and advertising, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

*В статье обосновывается необходимость использования в деятельности современного кооперативного вуза нового маркетингового подхода – маркетинга отношений - в целях укрепления рыночных позиций. В этой связи проведено локальное исследование сильных и*

слабых сторон Волгоградского кооперативного института, акцентированы преимущества формирования длительных взаимоотношений с работодателями. Для формирования новой модели рассмотрены основные подходы к определению маркетинга отношений, обозначена авторская позиция. В заключении статьи представлены отдельные прикладные рекомендации по внедрению вышеуказанного подхода, который позволит предупредить ряд известных угроз ослабления рыночных позиций кооперативного вуза не только в рассматриваемом, но и в любом регионе присутствия.

**Ключевые слова:** маркетинг отношений, работодатели, высшие учебные заведения, конкурентные преимущества, рыночная позиция.

*The need of using a new marketing approach – relationship marketing – for functioning of modern cooperation institution of higher education in an effort to improve market positions is proved in the article. In this connection local research of advantages and disadvantages for functioning of Volgograd Cooperative Institute is made with accentuating the advantages of forming long-run relationships with employers. Main approaches for determining of relationship marketing are explored in the research while developing a new model, also the author's position is denoted. In conclusion of the article several applicable recommendations for inculcation of foregoing approach are presented. This approach gives the way for preventing a number certain threats which can cause higher education institution market positions weakening not only in considered region, but also in any other ones.*

**Keywords:** relationship marketing, employers, institutions of higher education, competitive advantages, market position.